



¿EL NUEVO TIPO DE CAMBIO, CAMBIA LA REALIDAD DEL SECTOR?



Resulta difícil definir si debemos estar conformes o preocupados con los resultados del mes de junio a partir del nuevo tipo de cambio.

Por un lado, los indicadores analizados muestran una mejora en términos de competitividad, que impactó positivamente en una balanza turística aún muy deficitaria.

Por otro lado, la inflación de junio fue la más alta del año, lo que muestra el impacto directo que tiene una devaluación sobre los costos y por lo tanto sobre la rentabilidad del sector.

En este contexto el resultado del estudio de expectativas de vacaciones de invierno fue alentador, con un buen porcentaje de reservas explicado por el encarecimiento relativo de los viajes al exterior. Sin embargo, más allá de cierta mejora en términos de ocupación, desde el sector hotelero nos resulta difícil quitarle la atención a la pérdida de rentabilidad generada por los crecientes costos fijos y de comercialización.

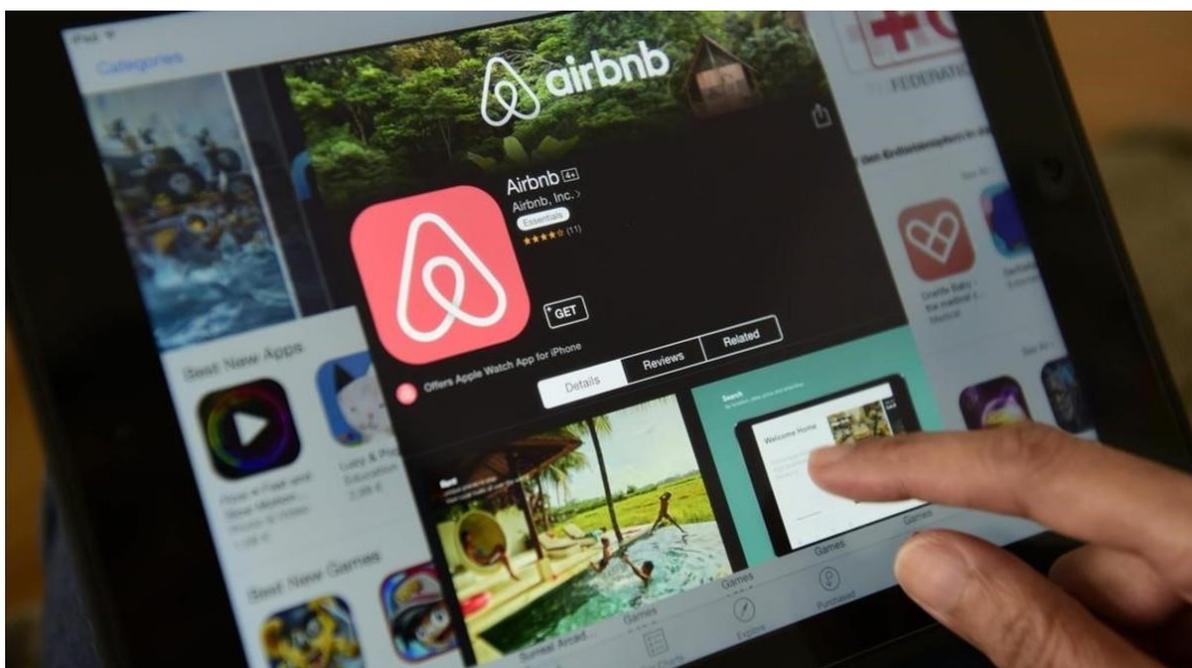
Para ver el informe económico hotelero junio – julio completo: <https://goo.gl/TJQz2F>



Novedades que Preocupan e Ilusionan

La comisión europea insta a Airbnb a cumplir con la normativa sancionada

La Comisión Europea y las autoridades de Defensa del Consumidor de la Unión Europea instaron a Airbnb a que adapte sus cláusulas y condiciones a la normativa vigente y sea transparente en su presentación de los precios. Vera Jourová, comisaria de Justicia, Consumidores e Igualdad de Género, declaró: “Cada vez son más los consumidores que reservan su alojamiento de vacaciones en forma online. Sin embargo, su popularidad no puede servir de excusa para no cumplir con las leyes de protección de los consumidores.



Los usuarios deben poder comprender fácilmente por qué y cuánto han de pagar por los servicios contratados y contar con unas normas justas, por ejemplo, en caso de anulación del alojamiento por el propietario. Espero que Airbnb dé curso a este asunto con celeridad aplicando soluciones adecuadas”. Las autoridades europeas le exigieron a Airbnb una serie de cambios. La empresa tiene de plazo hasta fin de agosto para presentar sus propuestas.



Derechos de Autor: El sector hotelero gana una batalla y allana el camino para más logros futuros

Como consecuencia de una investigación de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC), la Secretaría de Comercio multó a SADAIC por más de \$42 millones de pesos. El relevamiento determinó que SADAIC cobraba "precios excesivos" en los aranceles de derechos de autor que pagan los hoteles y otros establecimientos.

"Esta medida implica una mejora en la competitividad del sector turismo y posibilita la reducción de los aranceles por derechos de autores y compositores cobrados por la reproducción secundaria de contenidos de TV y música en los hoteles", afirmó el titular de la CNDC, Esteban Greco, en un comunicado.





Además, la CNDC recomendó al Ejecutivo una norma para establecer un nuevo régimen de fijación de los aranceles que puede exigir Sadaic a los hoteles por todo concepto, sobre la base de los criterios de "razonabilidad, no discriminación, transparencia, equidad y alcance acotado, y propiciar una modernización integral del sistema de gestión de cobros que permita ampliar los usuarios y reducir los aranceles a niveles razonables, sin perjudicar sustancialmente los ingresos en concepto de ejecución secundaria percibidos por dicha entidad", indicaron desde Comercio.

Algunos indicadores adicionales

- ***Viento de Cola | Caída***

Durante el mes de junio el índice TWIN cayó 1,9%, invirtiéndose la tendencia de meses pasados: condiciones más favorables en los mercados financieros globales no alcanzaron a compensar la fuerte caída de los precios de los commodities agrícolas. Mientras que el índice AGRO cayó 2,7%, el índice FREM experimentó una leve recuperación de 0,7% durante el mes de junio. Este cambio de tendencia es importante y es esperable que continúe en los próximos meses. La tendencia alcista de las tasas de interés y la revaluación del dólar a nivel internacional históricamente han coincidido con una caída en el precio de los commodities. De continuar esta tendencia el contexto internacional será menos favorable para la economía argentina. A pesar de que el índice TWIN se encuentra levemente por encima del nivel promedio de la era Macri, el riesgo país sigue en aumento y el promedio de junio de 2018 se ubicó entre los niveles más altos desde diciembre de 2015, tanto en términos absolutos como en relación al resto de los mercados emergentes.

- ***Estimador Mensual de Actividad Económica | en contracción***

En mayo de 2018, el estimador mensual de actividad económica (EMAE) cayó 5,8% respecto al mismo mes de 2017. El indicador desestacionalizado se contrajo 1,4% respecto a abril de 2018.



- ***Índice de Producción Industrial | junio en baja***

El estimador del Índice de Producción Industrial (IPI) arrojó valores negativos en junio en todas sus mediciones. El acumulado interanual aún presenta un 1.5% arriba, el mensual interanual da una baja del 5.4% y la variación con respecto al mes anterior retrocedió un 1.6%. Así se hacen notas los efectos de la devaluación e inflación en el sector.

Tendencias

Tecnología mobile (móvil). Cómo reformula nuestra industria

Al acercarse la cúspide de la transición en la que la industria mundial de viajes y turismo está lista para un cambio masivo, no es de extrañar que el escenario de viaje, en una década a partir de ahora, sea altamente personal y digital. El 'Smartphone' se ha convertido y seguirá siendo en un futuro próximo el omnipresente compañero de viaje, permitiendo a los turistas acceder a toda su información relacionada con el viaje literalmente a su alcance. En un terreno práctico, las crecientes tendencias móviles ayudarán a los turistas a encontrar rápidamente sus pies en un nuevo entorno, por ejemplo, los servicios de traducción inteligente.



No hay duda de que los dispositivos móviles no son solo una moda: es el futuro de los viajes. La mala noticia es que las empresas que no incorporan dispositivos móviles a su estrategia digital cerrarán. La buena noticia es que el uso de dispositivos móviles está en aumento y todavía no es demasiado tarde para invertir en tecnologías móviles. Según un



estudio de Expedia – Google, llamado Mobile Travel Report durante los viajes los ítems más buscados son:

- 45% información sobre el clima
- 44% reviews sobre restaurantes / sitios para comer
- 44% opiniones de otros viajeros sobre el destino
- 37% actividades para realizar
- 32% información y reservas hoteleras
- 29% fotos de los destinos