

LOS VIAJEROS QUIEREN HOTELES SOSTENIBLES



Una encuesta realizada en España, que es interesante analizarla desde la perspectiva de nuestra visión y trabajo en el programa HOTELES MAS VERDES, reveló que hasta un 90% de viajeros españoles querría alojarse en hoteles sostenibles. Una tendencia al alza que la industria hotelera no puede obviar.

Lejos de ser una moda pasajera, la creciente preocupación por la sostenibilidad es un hecho que va más allá de las estadísticas. Para un alojamiento, ser eco-friendly es también un modo de diferenciarse de la competencia y alinearse con una filosofía, pero, también, de mejorar sus costos.

Hasta un 79% de los viajeros considera importante reservar un hotel que aplique prácticas ecológicas y sostenibles en su gestión, según la Organización Mundial del Turismo. Una cifra que se eleva hasta el 90% según datos del Instituto de Turismo Responsable, Global Sustainable Tourism Council y TripAdvisor, quienes añaden que un 34% de los viajeros estarían dispuestos a pagar más por alojarse en estos establecimientos.

Fuente: www.cerodosbe.com

Los viajeros requieren más compromiso

A pesar de apostar por alojamientos más respetuosos, hasta un 55% de los viajeros españoles aseguró que en pocas ocasiones consigue alojarse en hoteles sostenibles, según el Informe Global sobre Turismo Sostenible 2018 de BOOKING, lo que indica que aún hay un largo camino por recorrer.



Consecuencia de esta inquietud creciente surgen las primeras plataformas que, como Origorooms, incluyen en su catálogo únicamente hoteles 100% ecológicos.

Sus responsables afirman que su objetivo pasa por ofrecer “la experiencia de sentirse uno más del ecosistema al que pertenecemos”. Por eso, **además de aportar por energías**

renovables limpias, sus hoteles deben generar un impacto positivo en su entorno y reinvertir en la comunidad local.

Todos ellos, además, practican la filosofía de Km0, ("Km 0", "quiere concienciar a la gente de que antes de comprar productos que vienen de países remotos hay que procurarse ingredientes de los lugares más cercanos o, cuanto menos, buscar los productos de temporada, adaptando así nuestra vida y nuestra cocina al paso de las estaciones del año."); cuentan, además, con proveedores locales para reducir la contaminación que genera el transporte y se basan una arquitectura de bajo impacto.

Una identificación más clara

A medida que la intención de viajar de forma sostenible avanza, se demandan fórmulas más sencillas para identificar las opciones hoteleras más ecológicas. Así, un 41% de los encuestados por **Booking** en su estudio reclaman un filtro en las páginas web de reservas para **buscar opciones respetuosas con el medio ambiente y exige un estándar internacional para identificar alojamientos ecológicos.**



En este sentido, el gigante de reservas hoteleras on line trabaja con organizaciones como **Green Key**, cuya etiqueta ecológica ha sido reconocida a nivel internacional, para clasificar los alojamientos en su web.

CÓMO HACER UN HOTEL SOSTENIBLE

Los suministros, que suponen entre el 10 y el 12% de los costos de operación de un hotel, según el Centro de **Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística (Intelitur)**, y se sitúan solo por detrás del gasto en personal y alimentos y

bebidas, ofrecen un enorme potencial de mejora.

Si los hoteles de España redujesen su consumo energético en un 10%, la energía ahorrada equivaldría al consumo anual de una ciudad como Cáceres. (100.000 habitantes aprox.)

Traducido al impacto sobre el medio ambiente, se evitaría la emisión de centenares de toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Pese a los claros beneficios económicos que conlleva la implantación de medidas de eficiencia energética, un estudio de **Endesa** calcula que solo el 21% de los hoteles españoles ha puesto en marcha este tipo de medidas, mientras que el 61% muestra un potencial de ahorro en su consumo de hasta un 20%.

Mala decisión si tenemos que en cuenta que por cada euro invertido en la reducción de la factura energética es posible recuperar 6,75 euros, según la consultora energética

Aiguasol. La implantación de soluciones de bajo consumo puede ser una buena manera de comenzar, según los expertos.

AHORRO DE AGUA Y LUZ

El uso más eficiente del agua es otro de los caballos de batalla. Entre las actuaciones más extendidas se emplean dispositivos de ahorro de agua en grifos (que reducen el consumo hasta un 60%) o bien se reajusta la temperatura del agua caliente.

Según una encuesta de PwC, **el 72% de los establecimientos implanta soluciones para el uso eficiente del agua que permiten registrar ahorros de consumo de entre el 15% y el 40%.**

La renovación de electrodomésticos por otros más eficientes, que permiten un ahorro del 50% de consumo energético, o la instalación de sistemas de ventilación eficaces, a través de los cuales se pueden lograr reducciones de consumo de entre el 5% y el 10%, son otras de las medidas a tener en cuenta.



Por el contrario, las renovaciones de calderas o la implantación de energías renovables, eficaces y rentables a medio plazo, son desplazadas por la elevada inversión inicial que requieren, señala PwC.

Todos estos datos no hacen más que reforzar que seguimos por el buen camino desde la AHT con nuestro programa HOTELES MAS VERDES; Y que ser sustentable en la hotelería no solo mejora el medio ambiente, sino que implica también, una mejora económica y, además, un producto cada vez más buscado por los turistas.