



## El aporte del turismo y la hotelería, en riesgo por la pandemia

A partir de un estudio realizado por Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) a través del aporte técnico del Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL), es posible conocer el aporte del Turismo y la Hotelería a la economía en términos de generación de valor agregado, divisas y empleo. Estas mediciones dan cuenta de un rol destacado en la economía, y especialmente en la generación de puestos de trabajo, los cuales se encuentran en serio riesgo fruto de los efectos de la pandemia del COVID-19. Por otra parte, a partir de una encuesta realizada en últimos días por la AHT entre sus asociados, se puede tener un panorama actualizado de la situación de los hoteles en Argentina.

En primer lugar, conviene aclarar el criterio para definir los alcances del sector turístico. Se considera que incluye diversas actividades económicas, y puede analizarse mediante el enfoque de las Ramas Características del Turismo, que ha sido utilizado por organismos internacionales y el Ministerio de Turismo de la Nación en diversas oportunidades. De esta forma, se tiene que doce actividades económicas componen al sector: alojamiento, restaurantes, transporte aéreo, ferroviario, automotor, marítimo y fluvial de pasajeros, servicios complementarios al transporte, alquiler de equipos de transporte, actividades de agencias de viajes, actividades culturales y actividades recreativas y deportivas. Deben hacerse salvedades, por ejemplo, respecto a que no todo el empleo en el sector transporte corresponde a turismo, por lo cual se realizan ajustes para aproximar la proporción atribuible a turismo. Ese tipo de ajuste se realiza a la mayoría de las ramas consideradas, para tener una estimación fidedigna.

Se estima que las ramas características del turismo en conjunto contribuyen con el 5% del PIB (2019), mientras que la participación de Hoteles y Restaurantes es del 2%. El turismo se ubica entre las actividades más significativas en generación de valor, levemente por debajo de la industria de productos alimenticios y bebidas (5,2%) y de la producción de cultivos agrícolas (6,3%). Por su parte, la rama de alojamientos (Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje), tiene una participación del 0,4% en el PIB, superando a diversas ramas industriales.

En materia de generación de divisas, el turismo se encuentra en el cuarto lugar dentro del ranking de principales complejos exportadores de Argentina. Los ingresos de divisas por turismo representaron U\$S 5.241 millones, lo cual representa un 7,2% de las divisas generadas por exportaciones de bienes y principales servicios. De esta forma, en la generación de divisas el turismo se ubicó por encima del

sector minero metalífero y litio y del complejo petrolero-petroquímico. De esas divisas, alrededor de U\$S 1.610 millones corresponden a la actividad de hoteles y otros tipos de alojamientos.

Para analizar el impacto laboral en términos cuantitativos se consideran dos enfoques complementarios: 1) analizar el empleo registrado, y 2) analizar la cantidad de ocupados totales (que incluye a no registrados, cuentapropistas, patrones y trabajadores familiares).

En lo que hace a empleo registrado, el turismo explica 460 mil puestos de trabajo y tiene una participación del 7,1% del empleo formal del sector privado (2019). Se encuentra por debajo solo de Comercio al por menor (9,2%), Enseñanza (8%) y Construcción (7,2%), y por encima de la industria alimenticia (5,6%) y la actividad agropecuaria (5,6%). Considerando al sector hotelero por sí solo se destaca con 62 mil puestos de trabajo registrado, lo cual representa un 1% del empleo registrado total del sector privado y su contribución se ubica por encima de diversas ramas industriales.

El turismo tiene una gravitación relevante como generador de puestos de trabajo en todas las jurisdicciones subnacionales. En comparación con sectores seleccionados (Automotores, Informática, Confecciones y Cuero y Calzados), el empleo generado por el turismo tiene una mayor participación en casi todas las provincias. Tierra del Fuego es la provincia que tiene una mayor participación de empleo turístico en el total de empleo privado (10,8%), seguido por CABA y Río Negro (9,4%). En CABA el turismo más que duplica la participación en el empleo de Informática; en Córdoba la participación del turismo (6,4%) es muy superior a la de Automotores, y similar sucede en Buenos Aires (6,7%).

La segunda forma de evaluar el aporte a la generación de puestos de trabajo es utilizando el enfoque de análisis de ocupados totales. Para ello, se acude a información menos precisa, pues se basa en una encuesta (EPH, producida por INDEC), en lugar de hacerlo en registros administrativos. Con estos datos, por otra parte, la ventaja es que se permite tener referencias de un conjunto más amplio de categorías ocupacionales, como trabajadores no registrados, cuentapropistas (autoempleo), patrones y trabajadores familiares, como también permite hacer cruces con información sociodemográfica.

Según las estimaciones realizadas, las ramas características del turismo ocupan a 1.270.000 de personas (estimado para 2019). La totalidad de ocupados se distribuye entre 987.000 empleados (registrados y no registrados), 216.000 trabajadores por cuenta propia, 56.000 patrones y 12.000 trabajadores familiares sin remuneración. Por comparación con las cifras de empleo formal se aprecia que hay un múltiplo de 2,76 entre ocupados totales y empleo registrado. Es decir, por cada empleado formal hay 1,76 ocupados adicionales, entre los que se cuentan asalariados no registrados, cuentapropistas, patrones y trabajadores familiares.

A partir de estos datos sobre ocupaciones posible describir algunos aspectos cualitativos del empleo en el sector turístico y la hotelería en particular. Por ejemplo, si se analiza la proporción de ocupados que corresponden a empresas de entre 6 y 40 empleados, en el sector turismo alcanza el 40% de los ocupados, mientras que el promedio de la economía dicha proporción es del 21%. En el sector hotelero esa proporción es de 57%, seguido por los Restaurantes con el 45%. Ello refleja una impronta PyME muy marcada.

Por otra parte, también se destaca que el 58% de los ocupados en el sector hotelero son mujeres, siendo uno de los sectores de la economía con mayor proporción de empleo femenino. Esa cifra contrasta con el promedio de la actividad productiva privada, que tiene 41% de empleo femenino. Por su parte, el

empleo joven también es destacado en el sector turismo, con una proporción de ocupados de entre 18 y 24 años que alcanza el 20% del total, mientras que para el promedio de la economía privada ese rango etario representa el 12% de la ocupación total. Tanto desde el punto de vista de la inclusión femenina, como de jóvenes, existe un importante rasgo positivo de la generación de puestos de trabajo vinculados al turismo y la hotelería.

En el caso de los hoteles, tienen una considerable importancia los trabajadores que desarrollan actividades de calificación profesional, que conforman el 10,7% del total de ocupados del sector, que se ubica por encima del 8,8% que se registra en el promedio de la economía. Asimismo, se resalta que encuentra por encima de industrias como la petroquímica y de maquinaria y equipos. Esta cualidad da cuenta que el sector ofrece oportunidades de crecimiento potencial de los trabajadores dentro de la actividad. Por otra parte, cuando se analiza el nivel educativo de los ocupados, se tiene que en el sector turismo 52% de los ocupados tiene como máximo nivel educativo alcanzado el secundario, cuando esta misma relación para la economía en su conjunto esa proporción es del 43%.

En lo que hace al nivel de formalización, en hoteles y otros alojamientos el 77% del total de asalariados está registrado, y solo del 23% de los asalariados se encuentran no registrados (especialmente en establecimientos pequeños). La informalidad laboral se encuentra entre las más bajas de la economía, y muy por debajo del promedio que es del 42%. Si se considera a alojamientos con dotaciones mayores a 40 empleados, 93% de los ocupados se encuentran registrados y ello también se constituye en un muy buen registro comparado con el promedio de la economía.

En los párrafos precedentes, con un gran esfuerzo de síntesis, se han plasmado los resultados de un trabajo que ya está disponible en los canales de comunicación de AHT, respecto del aporte económico y laboral del turismo y la hotelería a la economía ([documento completo](#)). En síntesis, se trata de un sector con un aporte significativo a la generación de valor agregado (5%), a la generación de divisas (7,2%) y especialmente de puestos de trabajo registrados (7,1%). Estos puestos de trabajo tienen rasgos característicos importantes para la Argentina actual y la del futuro: inclusión femenina, joven, de personas con nivel educativo básico y con desarrollo profesional potencial. Todo ello, sin embargo, se encuentra hoy en riesgo debido al impacto notable que la pandemia genera en el sector.