Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires

Informe mensual
Abril de 2014

bue.gob.ar /gcba

turismo

Buenos Aires Ciudad

Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional.

Para ello, se analizan mensualmente una serie de aspectos relevantes para el turismo en la Ciudad; en esta oportunidad, los indicadores seleccionados se corresponden a los datos disponibles a **abril** de 2014.

El informe contiene información que describe el turismo en Argentina y analiza, en distintos capítulos, las variables prioritarias que permiten una comprensión más detallada sobre la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

Por lo mencionado anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.

INDICE

- **El turismo en Argentina** **4**
  - **I- Principales variables del turismo en la Argentina** **6**
  - **II- Reservas aéreas vía agencias de viajes** **9**
  - **III- Ventas con Tax Free Shopping** **13**

- **El turismo en la Ciudad de Buenos Aires** **16**
  - **I- Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires** **19**
  - **II- Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires** **26**
  - **III- Transporte aéreo** **29**
  - **IV- Transporte terrestre** **34**

- **V- Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires** **38**

- **Fuentes** **40**

El Turismo en Argentina

Buenos Aires Ciudad

Resumen Ejecutivo

- Durante el mes de **febrero de 2014**, según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **173.496 turistas internacionales**, registrando una variación interanual negativa de 2,4%, y **viajaron al exterior 263.975 argentinos**, un 0,9% menos que en febrero del año anterior.

- Según la misma fuente, el **gasto total de los turistas** internacionales durante el período fue de aproximadamente **USD 194,9 millones** resultando en un **gasto promedio diario de USD 72,5**. Por su parte, el **gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior** ascendió a **USD 357,4 millones**, resultando en un **gasto promedio diario de USD 80,2**.

- En el mes de **febrero de 2014**, según los datos aportados por Amadeus, las reservas de vuelos regulares hacia la Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron un aumento del 18,7% con respecto a febrero de 2013.

- En **marzo de 2014**, según los datos aportados por Global Blue, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping aumentaron un 28% en comparación con el mismo mes de 2013. La mayor cuota de mercado en los períodos considerados la presentó el mercado uruguayo, con el 28% de las compras. A su vez, la variación interanual acumulada de las ventas realizadas por este mercado continúa siendo la más importante mostrando un aumento del 122% en el periodo en cuestión.

I- Principales variables del turismo en la Argentina

- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el mes de **febrero de 2014**, arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **173.496 turistas internacionales,** lo que representa una disminución interanual de 2,4% en la llegada de turistas. El total de **argentinos que viajaron al exterior fue de 263.975** lo que muestra una disminución del 0,9% con respecto al mismo mes del 2013. Así, en el segundo mes del año 2014 mostró un balance de turistas negativo de 90.479.

- Del total de las **llegadas de turistas en febrero** por Ezeiza y Aeroparque, los mercados más representativos fueron Europa (28,8%), Resto de América (19,3%) y Brasil (18,7%) y. El continente americano en su conjunto representó el 65,6% del total de arribos.

- La **estadía media** más prolongada durante **febrero** correspondió a los turistas provenientes de Europa con 21 noches de duración en el país. Las **pernoctaciones** de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron 2,7 millones de noches por ambos aeropuertos.

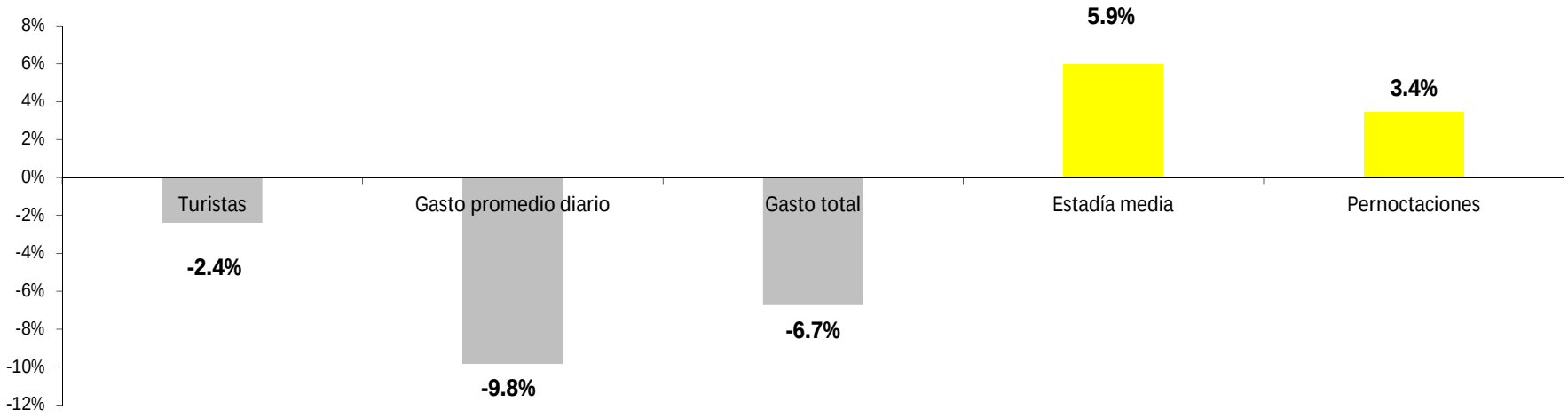
- El **gasto total de los turistas internacionales** en **febrero** fue de aproximadamente **USD 194,9 millones**, un 6,7% por debajo de febrero de 2013. El gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior ascendió a **USD 357,4 millones**, 14,6% por encima del mismo mes del año pasado.

- El **gasto promedio diario** en **febrero** de los turistas arribados por Ezeiza y Aeroparque fue de **USD 72,5**. Los turistas provenientes de Brasil fueron quienes más gastaron en promedio, con USD 129,8 diarios. El **gasto promedio de los argentinos en el exterior** fue de **USD 80,2**.

*Nota: la estadía promedio corresponde a la cantidad de pernoctaciones promedio de los turistas internacionales bajo todo los tipos de alojamiento posibles: hoteles y para-hoteles, casas de familiares o amigos y otros

Principales variables del turismo en la Argentina

Variación interanual de las principales variables del turismo en la Argentina. Turistas internacionales ingresados por Ezeiza y Aeroparque.
Febrero 2014-2013



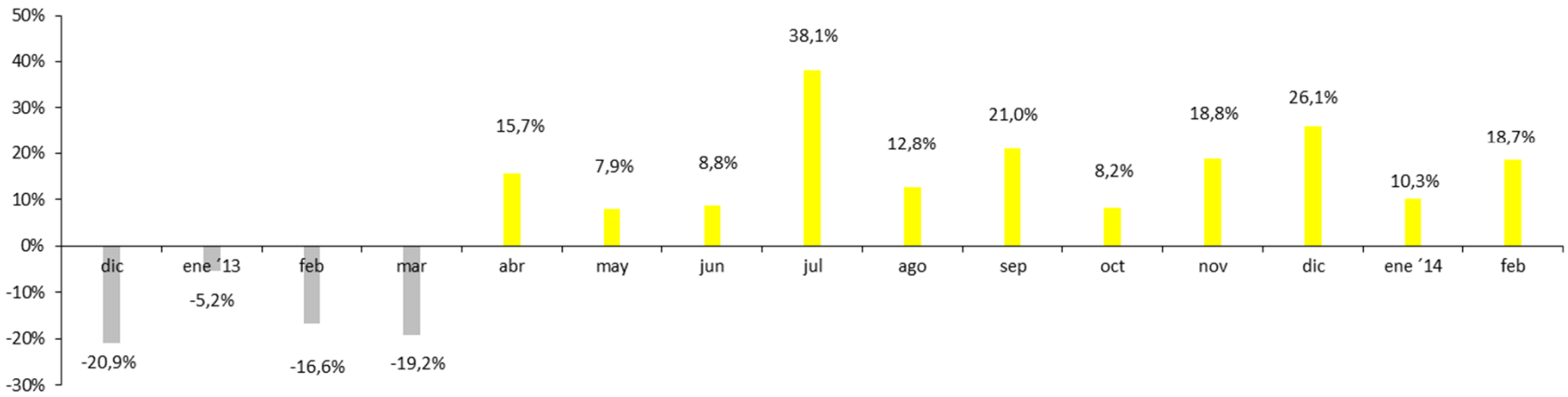
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a ETI y EOH (Min. Turismo-INDEC)

II- Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina

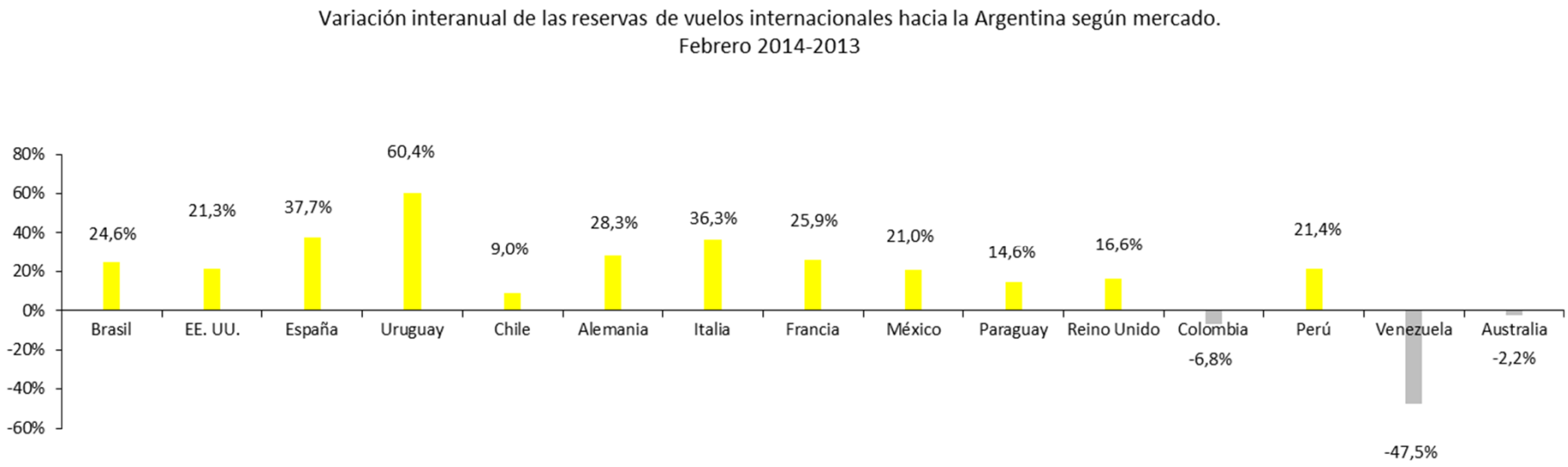
En el mes de **febrero de 2014**, según los datos aportados por Amadeus, las **reservas de vuelos** regulares hacia Argentina realizadas en agencias de viajes del exterior exhibieron un **aumento del 18,7%** con respecto a febrero de 2013, manteniendo la tendencia positiva de los anteriores diez meses.

Variación interanual de las reservas de vuelos internacionales hacia la Argentina.
Diciembre 2012 - Febrero 2014



Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus

Reservas de vuelos regulares hacia Argentina



En el mes de **febrero de 2014**, el mercado que presentó el aumento más significativo por las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior fue Uruguay (60,4%) seguido por España (37,7%). La caída más significativa correspondió al mercado de Venezuela (47,5%).

amadeus
Your technology partner

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus

Buenos Aires Ciudad

Hasta el mes de **febrero de 2014**, el mercado que presentó la mayor variación acumulada por las reservas efectuadas en agencias de viajes del exterior fue Uruguay (40,9%) seguido por España (34%). La caída más significativa correspondió al mercado de Australia (18,8%).

amadeus
Your technology partner

Fuente: Observatorio de Turismo de Amadeus

Buenos Aires Ciudad

III- Ventas con Tax Free Shopping

Ventas con Tax Free Shopping

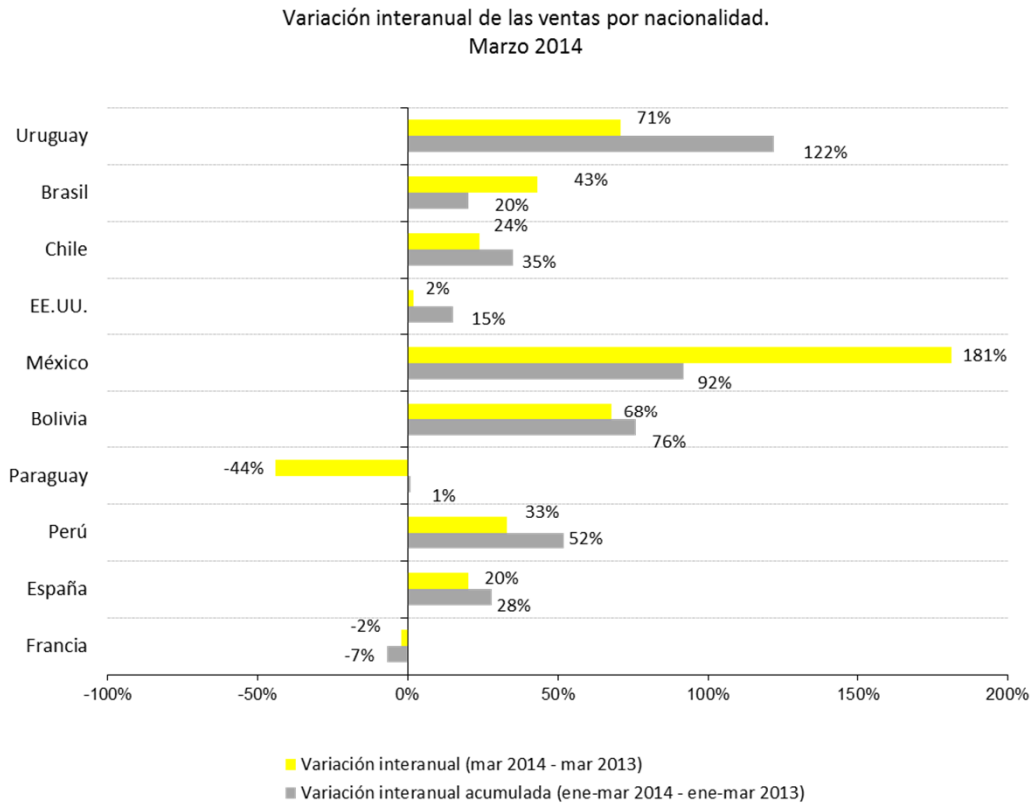
En **marzo de 2014**, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping aumentaron un 28% en comparación con el mismo mes de 2013.

Uruguay tuvo la mayor porción de las ventas del período con el 28%. Brasil obtuvo la segunda posición con el 17%.

Buenos Aires Ciudad

Ventas con Tax Free Shopping

En **marzo de 2014**, el mayor aumento interanual fue el del mercado mexicano (181%). A su vez, la variación interanual acumulada de las ventas realizadas por el mercado uruguayo continúa siendo la más importante mostrando un aumento del 122% ,



Buenos Aires Ciudad

El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

Buenos Aires Ciudad

Resumen Ejecutivo

- En **febrero de 2014, 141.572 turistas** arribaron a la Ciudad de Buenos Aires por el Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque y se alojaron al menos una noche en ella, representando el 82% del total de turistas que acceden por estas dos vías a la Argentina.

- El 63% del total de **turistas arribados y que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires** visitaron únicamente CABA, mientras que el resto (37%) continuó también hacia otros destinos del país.

- Durante el **segundo mes** del año, **el mercado latinoamericano mantuvo su posición como principal emisor de los turistas arribados a Argentina que pernoctaron en CABA**. El 51% del total de este grupo eligió la Ciudad de Buenos Aires como destino de su itinerario. También se destaca Europa como mercado emisor en dicho período, representando el 27% de los arribos. En tanto, Estados Unidos y Canadá comprendieron al 14% de los turistas arribados a la Ciudad.

- La **estadía promedio** de **los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **11 noches durante febrero de 2014** (un 5,4% superior a la de febrero de 2013).

- La **estadía promedio** de **febrero en la Ciudad de Buenos Aires para los que combinaron CABA con otros destinos argentinos** fue de **9,7 noches**, 6% más larga respecto al mismo mes de 2013. La cantidad de noches elegida entre aquellos que pernoctan en la Ciudad y continúan hacia otro destinos del país y para aquellos que sólo eligen alojarse en Buenos Aires es muy similar, registrándose una diferencia en favor de los segundos. La Ciudad tiene una relevancia turística muy destacada, aún para quienes no representa el único destino de su viaje.

- El **gasto promedio en la Ciudad** de los turistas internacionales que visitaron CABA **en febrero** fue de aproximadamente USD 83,9 un 13,5% inferior al mismo mes de 2013, siendo el gasto de los brasileros el mayor (USD 136) y el de los europeos el menor (USD 55,2).

Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**, durante **febrero de 2014**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires 346.994 **turistas** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 6,5% más que en febrero de 2013), con un total de 810.373 pernoctes (un 6,1% por encima que en igual mes del año anterior), y con una estadía promedio de 2,34 noches.

- La misma fuente indica que en **febrero de 2014** las regiones de procedencia nacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron GBA y Litoral, con el 21% y 19 % de los pernoctes respectivamente. A su vez, las regiones de procedencia internacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Mercosur con el 34% y el Resto de América con el 32%.

- En **marzo de 2014,** hubo un total de **2.401 frecuencias internacionales a Ezeiza**. El 61% provino de Sudamérica. Brasil, con 547 vuelos, fue el mercado con mayor número de frecuencias.

- En cuanto a las frecuencias nacionales, durante **marzo de 2014** se registraron **3.418 vuelos hacia el Aeroparque Jorge Newbery**. Córdoba fue la ciudad con mayor nivel de frecuencias (367 vuelos)**.**

- En **marzo de 2014**, arribaron **21.454 servicios a la terminal de Retiro**, un 3% por encima del mismo período del año anterior. Del total de servicios arribados a Retiro en el **mes de marzo**, el 94,1% fueron nacionales y el 5,9%, internacionales.

I – Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

Buenos Aires Ciudad

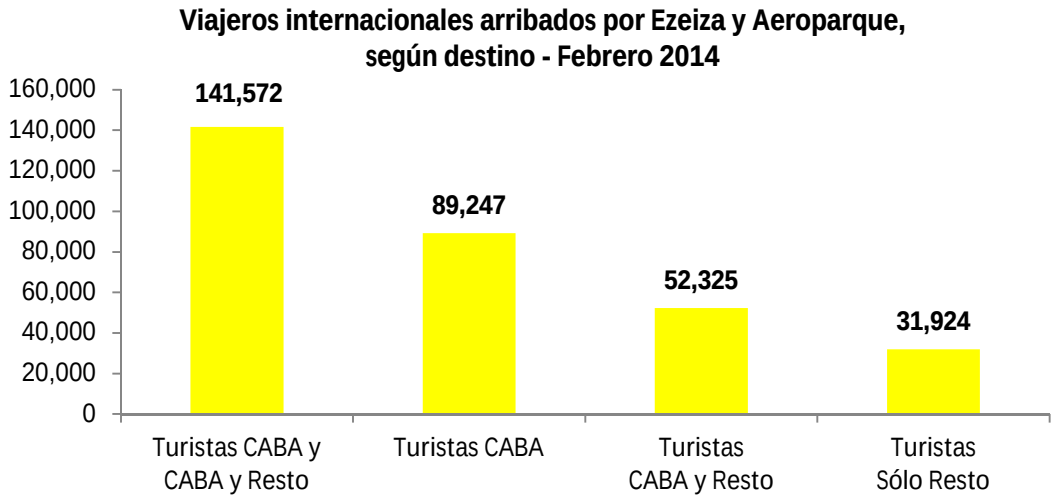
Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En **febrero de 2014**, **arribaron y pernoctaron** en la Ciudad de Buenos Aires **141.572 turistas internacionales** ingresados por Ezeiza (EZE) y Aeroparque (AP), un 1,4% menos que febrero de 2013. Luego de los aumentos en septiembre, noviembre y diciembre, la cantidad de turistas arribados y alojados en la Ciudad decreció por segundo mes consecutivo luego de un cierre del año más alentador para el turismo en CABA.

El 63% de <u>estos</u> viajeros <u>visitaron únicamente CABA</u>, mientras que el 37% restante también continuó hacia otros destinos del país.

En tanto, sólo 52.325 (18% del **total de turistas extranjeros ingresados** por EZE y AP) no se alojaron en la Ciudad, sugiriendo la importancia que tiene Buenos Aires en el itinerario turístico de los viajeros internacionales.

Durante el pasado año 2013, 2.041.229 turistas internacionales ingresados por las dos vías aéreas mencionadas visitaron y pernoctaron en la Ciudad.

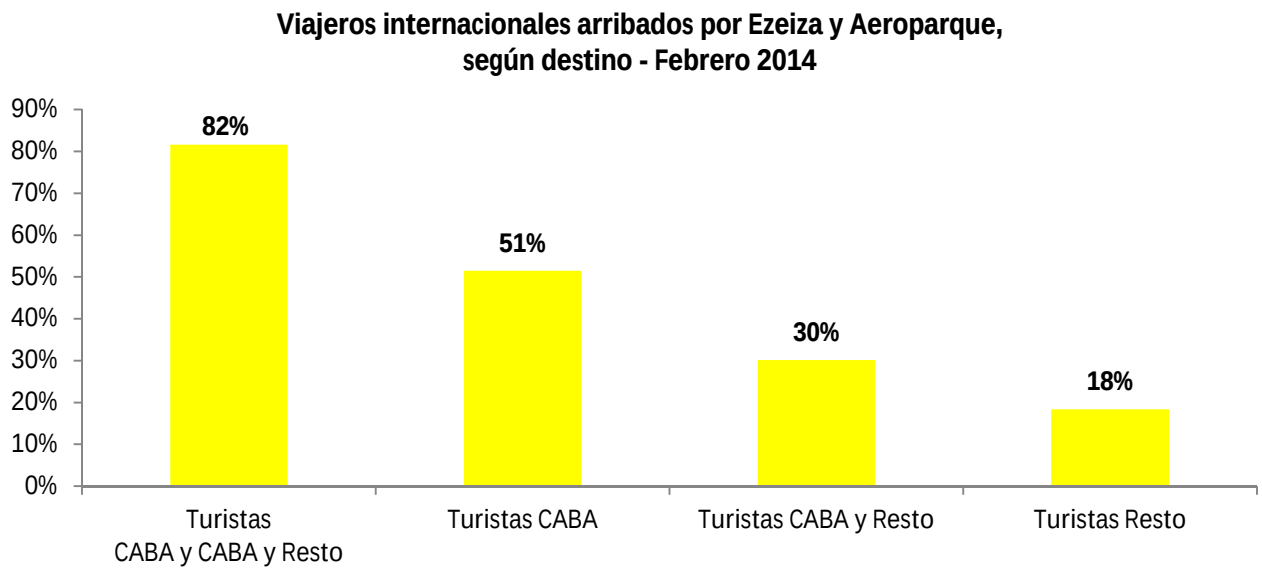


Buenos Aires Ciudad

Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En enero, el 82% del <u>total de turistas internacionales que visitaron Argentina</u> (ingresados por Ezeiza y Aeroparque) **permanecieron al menos una noche en la Ciudad** y **el 51% la eligió como único destino de viaje**, mientras que el 30% la eligió junto con otros destinos del país. El 18% restante, no pernoctó en CABA.

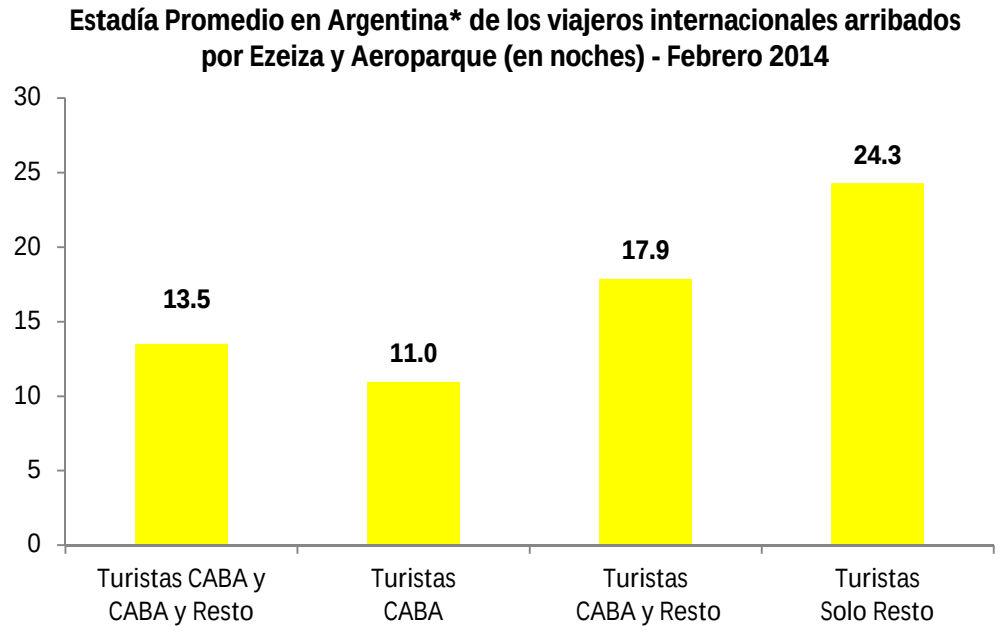
Este balance mensual sugiere la importancia de Buenos Aires en la oferta turística nacional.



Buenos Aires Ciudad

En general, la **estadía promedio (en Argentina)** de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad fue de **11 noches para el primer mes del año** (extendiéndose 5,4% respecto al mismo mes de 2013). En cambio, la estadía promedio en Argentina para aquellos que también viajaron hacia otros destinos turísticos del país fue de 17,9 noches, incrementándose un 11,6%.

Los que eligieron no pernoctar en la Ciudad permanecieron 24,3 noches en el país, apenas por debajo de febrero de 2013 (-2,3%). De todas formas, quienes viajan al interior del país se caracterizan por la longitud de su estadía.



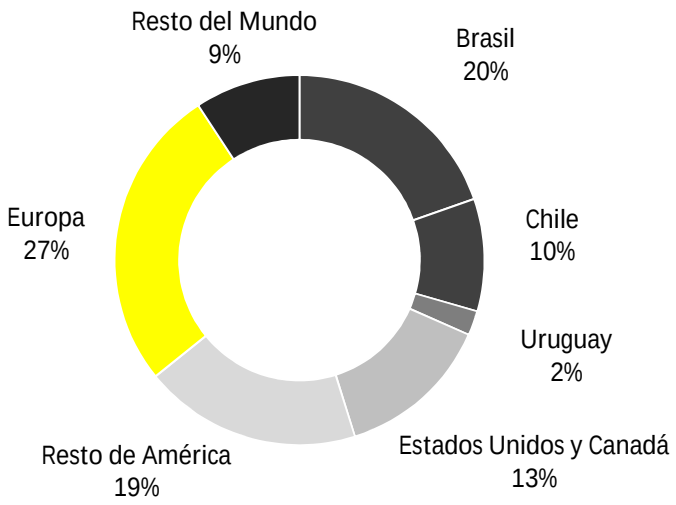
*La estadía promedio en Argentina toma la cantidad de noches promedio que cada viajero permaneció en el país. Para el caso particular de los viajeros que sólo visitaron CABA, la estadía promedio en Argentina coincide con la estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires pero no necesariamente se corresponde con la estadía promedio en la Ciudad de todos los viajeros internacionales que en ella pernoctaron.

El **mercado latinoamericano** (que concentró el 51% de los visitantes) siguió siendo el **principal destino de procedencia de los viajeros** que visitaron y se alojaron en la Ciudad en **febrero de 2013** pese a una fuerte baja en la participación si se observa su evolución mensual**.**

En este mes, Europa fue el mayor mercado emisor a Argentina (27%), seguido por Brasil, en este caso, con el 20% de los turistas internacionales. En tanto, Resto de América, Chile y Uruguay se ubicaron más atrás (19%, 10% y 2% respectivamente).

Durante **febrero** Estados Unidos y Canadá aportaron el 14% de las visitas, atribuyéndose al Resto del Mundo el 9% de las mismas.

Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron la Ciudad, según procedencia - Febrero 2014



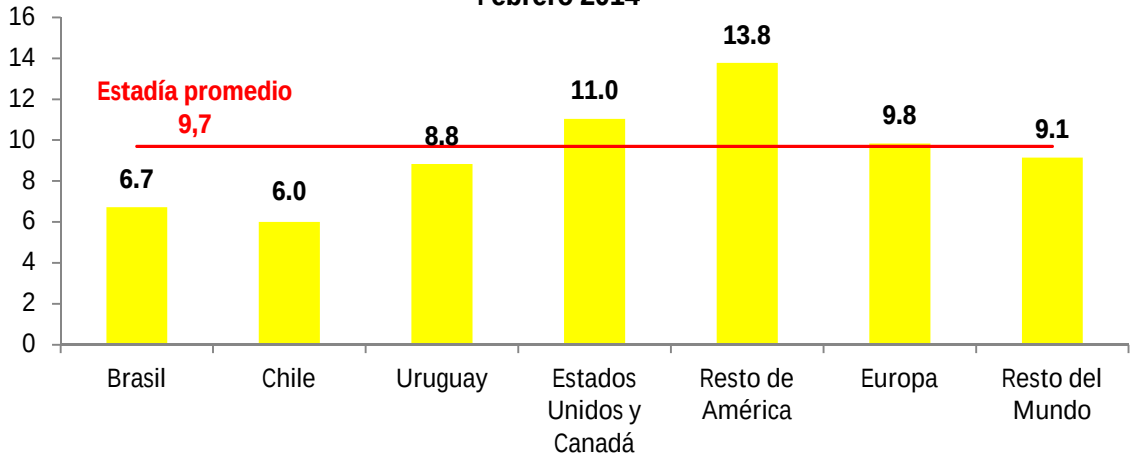
La **estadía promedio de febrero en la Ciudad de Buenos Aires*** fue de **9,7 noches, 6,3% por encima de febrero de 2013**. La cantidad de noches elegida para estar en la Ciudad entre aquellos que pernoctan en ella y continúan hacia otro destinos del país y para aquellos que sólo eligen alojarse en Buenos Aires fue muy similar, registrándose una diferencia a favor de los segundos (en promedio, una noche y media más).

Entre los **turistas que pernoctaron en la Ciudad** durante **febrero de 2014**, **los provenientes de Resto de América** fueron quienes registraron la estadía más prolongada (13,8 noches), relegando a los de Estados Unidos y Canadá (11 noches).

En cambio, los visitantes de países limítrofes tales como Uruguay, Brasil y Chile registraron las estadías más cortas (8,8, 6,7 y 6,0 noches respectivamente).

Cabe aclarar que la elevada estadía promedio de los uruguayos correspondió debido a un caso de un turista que llegó al país por motivos de estudio y permaneció en él 207 días.

Estadía promedio de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que vistaron CABA, según origen (en noches)
Febrero 2014

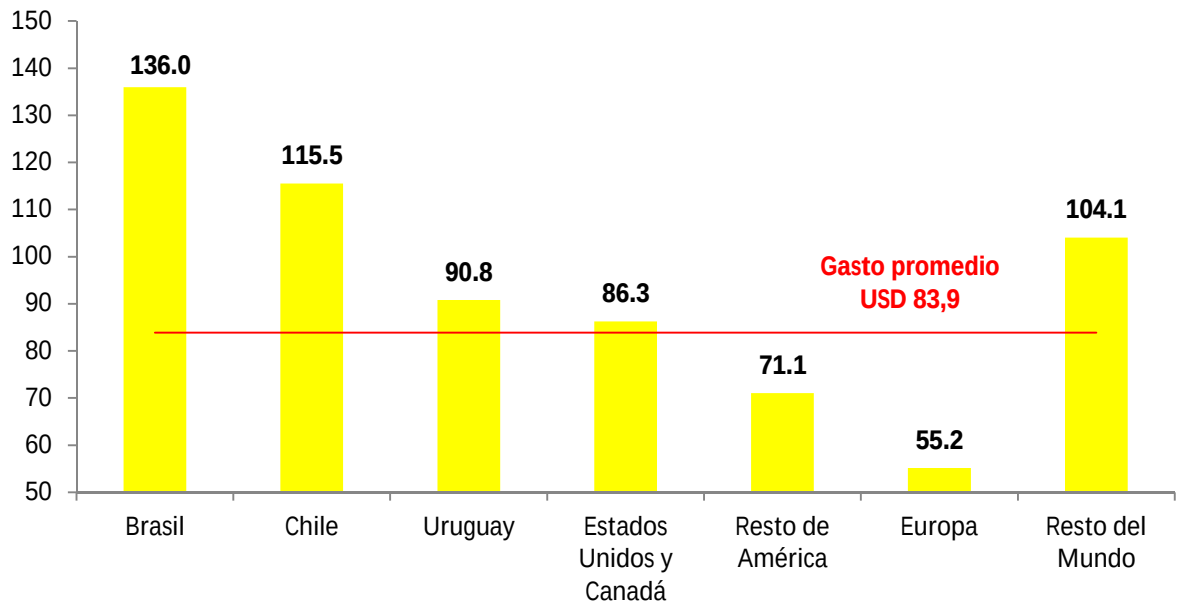


*La estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires se obtiene computando el número de noches que los viajeros internacionales pernoctaron en la Ciudad sobre la cantidad de viajeros arribados y pernoctados en CABA (tanto de los que la visitaron como único destino de viaje como como también de los que siguieron hacia otros destinos del país). Como se incluye a los turistas que también continuaron hacia otros destinos de Argentina, no necesariamente se corresponde con la estadía promedio reflejada en la diapositiva 22.

En febrero, **el gasto promedio diario en la Ciudad fue de U$S 83,9** (13,5% inferior al mismo mes de 2013).

En este mes de **febrero,** los brasileros volvieron a hacer quienes más gastaron por día, en promedio, con U$S 136, y los chilenos estuvieron en segundo lugar (U$S 115,5). Los turistas de Europa fueron quienes menos gastaron (U$S 55,2) muy por debajo del promedio general.

Gasto promedio diario de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron CABA, según origen (en U$S) - Febrero 2014



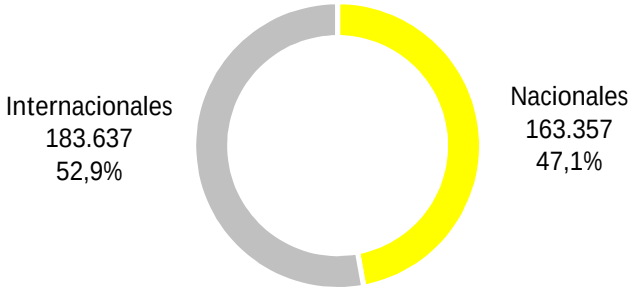
Buenos Aires Ciudad

II – Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires

Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

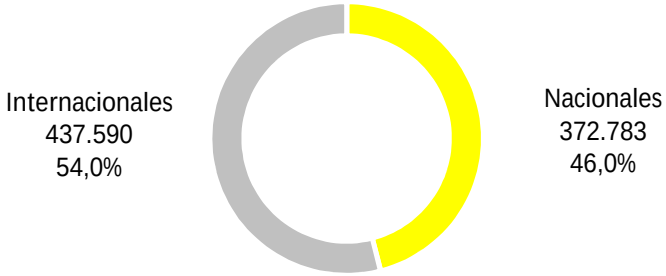
En **febrero de 2014**, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **346.994** un 6,5% más que en el mismo período del año anterior(*). El 47,1% correspondió a turistas nacionales y el 52,9% restante a turistas internacionales.

Turistas alojados según residencia. Febrero 2014



Total de turistas alojados: 346.994

Pernoctaciones según residencia. Febrero 2014



Total de pernoctaciones: 810.373

En **febrero de 2014**, el total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **810.373** un 6,1% más que en el mismo período del año anterior(*). El 46% correspondió a turistas nacionales y el 54% restante a turistas internacionales.

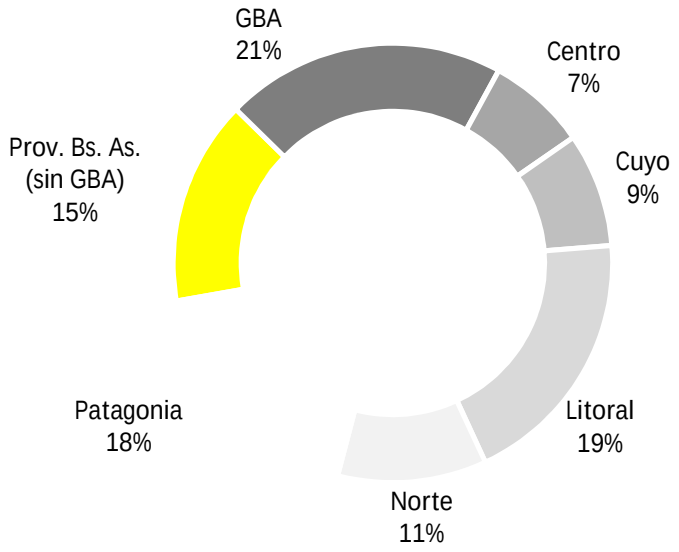
La **estadía promedio en noviembre** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **2,34** noches.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

(*) Elaboración del Ente de Turismo de Buenos Aires en base a datos no definitivos de la EOH 20112 y a datos definitivos correspondientes al mismo período del 2012 EOH (Min. Turismo- INDEC)

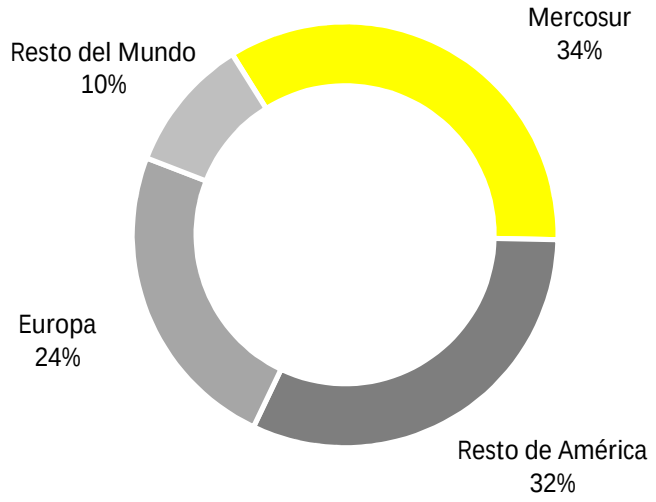
Pernoctes de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires, según región de origen

Pernoctaciones de los turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia. Febrero 2014



En **febrero de 2014**, las regiones de procedencia nacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron GBA y Litoral, con el 21% y 19 % de los pernoctes respectivamente.

Pernoctaciones de los turistas internacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia. Febrero 2014



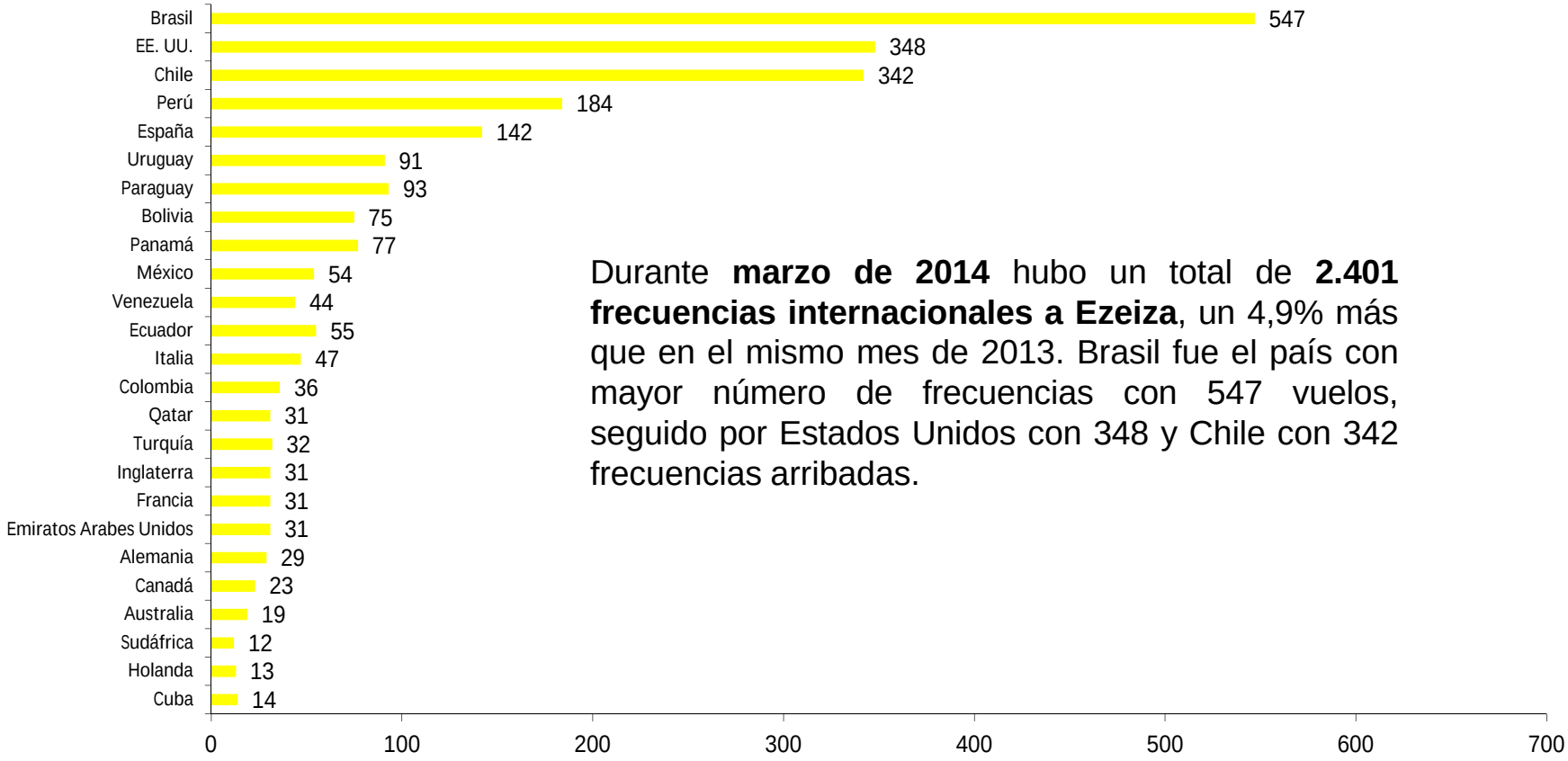
En **febrero de 2014**, las regiones de procedencia internacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Mercosur con el 34% y el Resto de América con el 32%.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

III – Transporte aéreo

Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen.
Marzo 2014

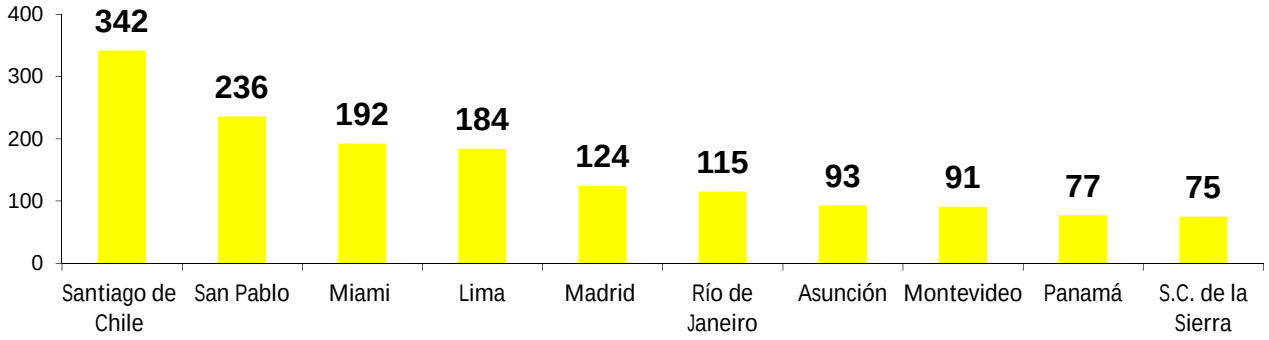


Durante **marzo de 2014** hubo un total de **2.401 frecuencias internacionales a Ezeiza**, un 4,9% más que en el mismo mes de 2013. Brasil fue el país con mayor número de frecuencias con 547 vuelos, seguido por Estados Unidos con 348 y Chile con 342 frecuencias arribadas.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000

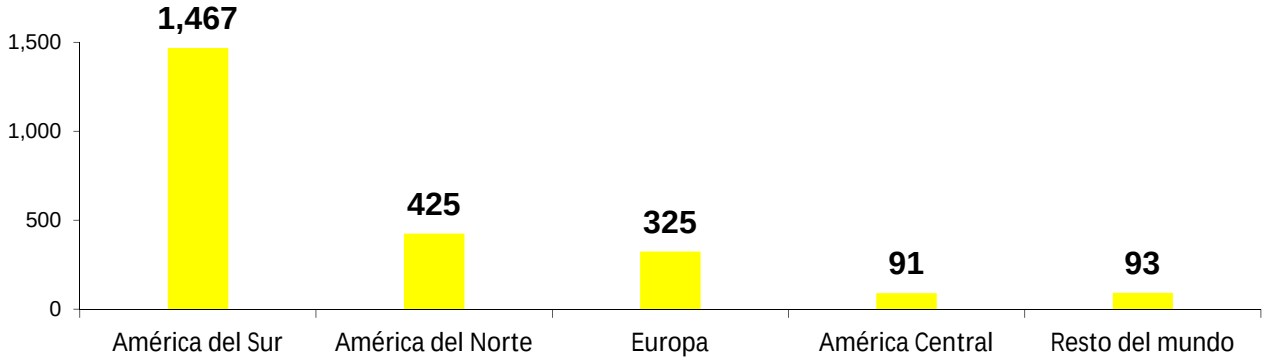
Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales - Marzo 2014



En **marzo de 2014**, Santiago de Chile fue la ciudad que registró la mayor cantidad de frecuencias hacia Ezeiza, con 342 vuelos. La siguió San Pablo con 236.

Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza según continente de origen. Marzo 2014

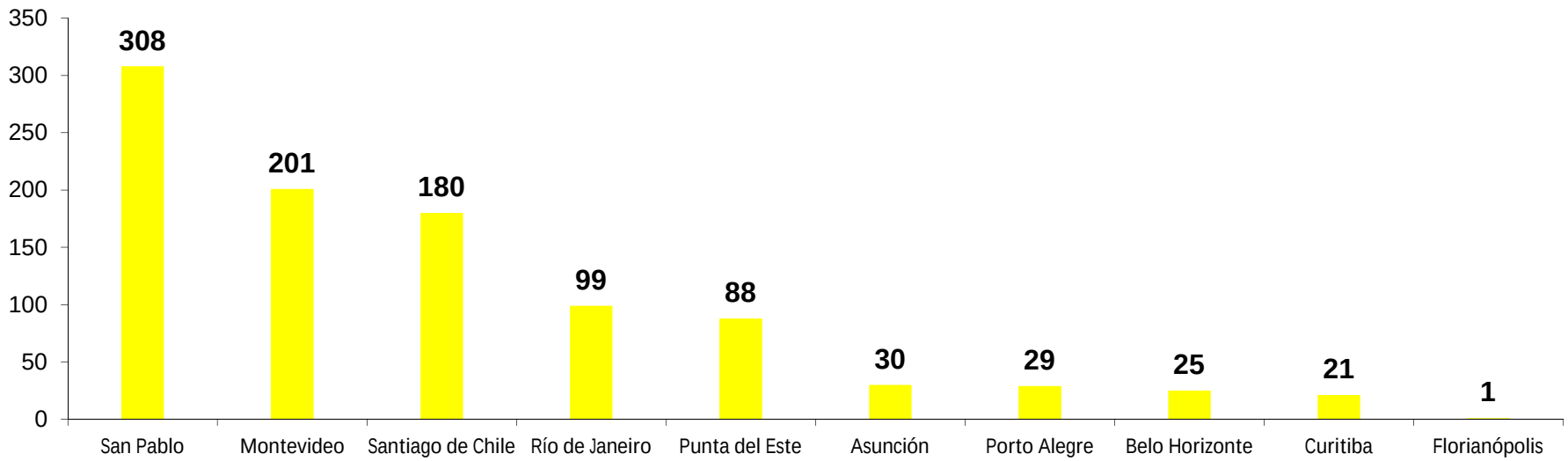


Durante el mes de **marzo de 2014**, América del Sur representó el 61,1% de las frecuencias internacionales a Ezeiza con 1.467 vuelos.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000

Transporte aéreo internacional al Aeroparque Jorge Newbery

Frecuencias mensuales hacia el Aeroparque Jorge Newbery según ciudad de origen
Marzo 2014

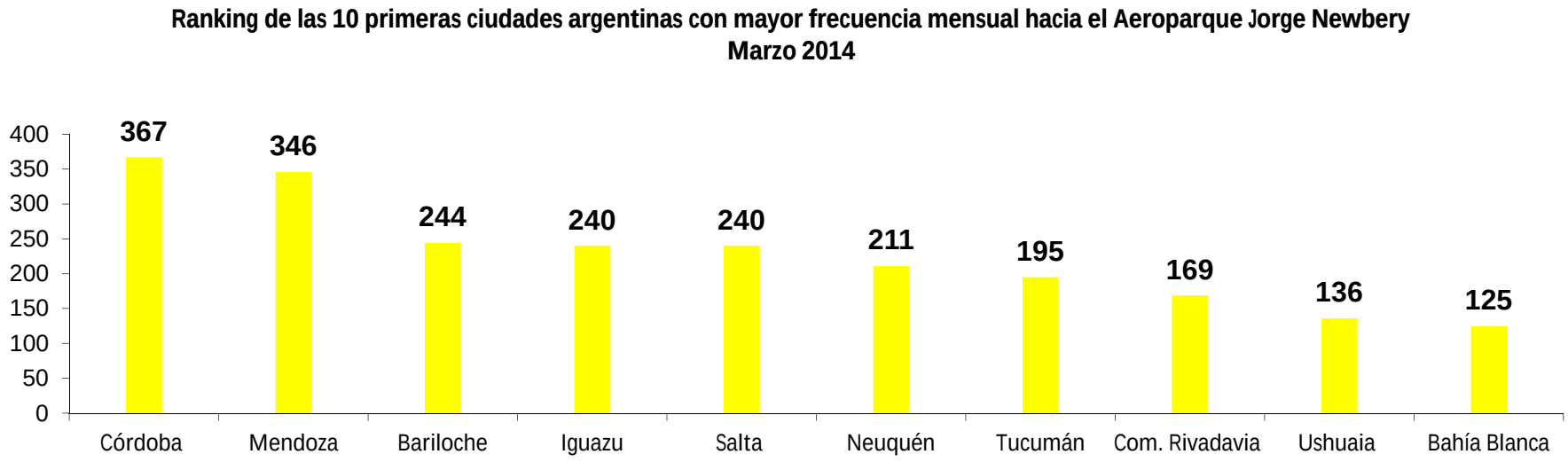


Durante el mes de **marzo de 2014** se registraron **984 vuelos internacionales hacia Aeroparque**, 5,7% inferior al mismo mes de 2013.

San Pablo siguió siendo la ciudad que registró mayor cantidad de frecuencias con 308, seguida de Montevideo (201) y Santiago de Chile (180).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000

Transporte aéreo de cabotaje al Aeroparque Jorge Newbery



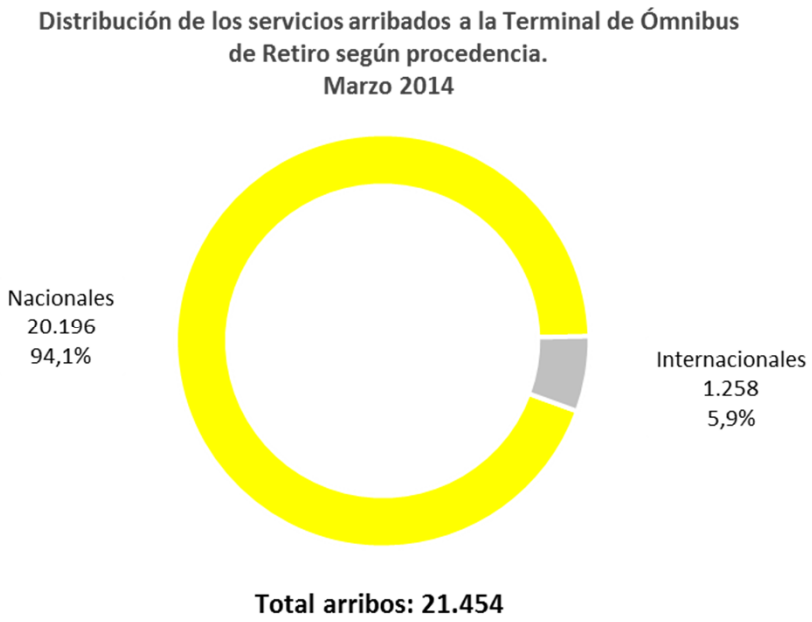
En **marzo de 2014** se registraron 3.418 vuelos provenientes de distintas ciudades argentinas hacia el Aeroparque Jorge Newbery, apenas por debajo frente al mismo mes de 2013.

Córdoba fue la ciudad argentina con mayor cantidad de frecuencias hacia el Aeroparque (367), seguida de Mendoza (346), Bariloche (244) e Iguazú (240).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000

IV – Transporte terrestre

Transporte terrestre

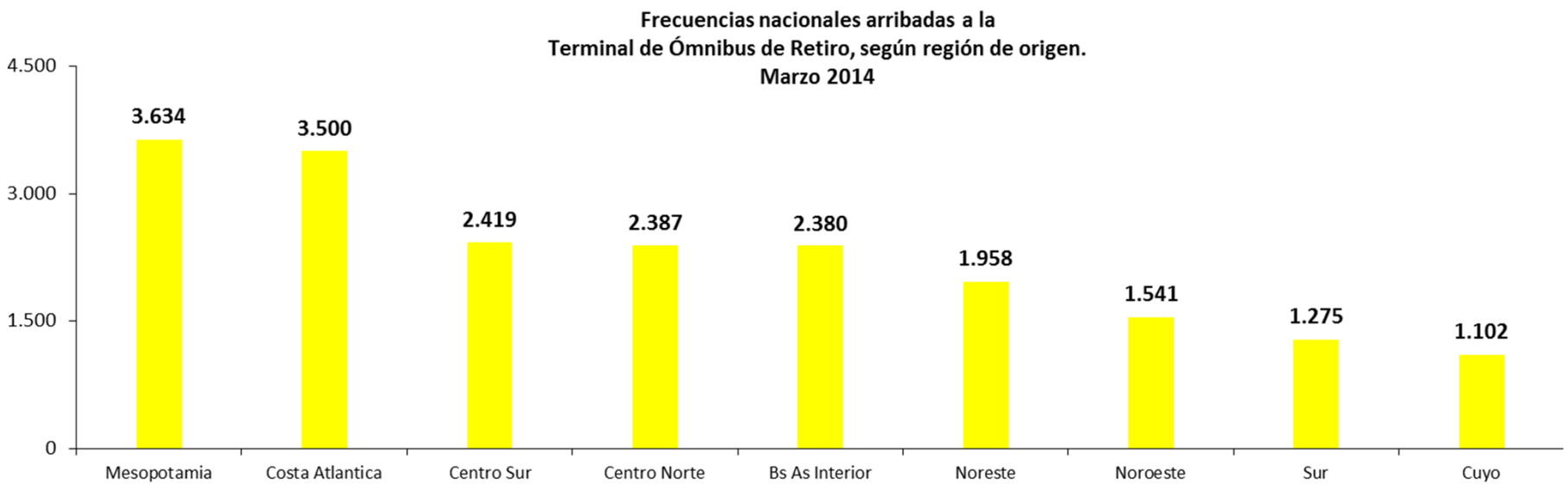


En el mes de **marzo de 2014**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de **21.454 servicios** (3% por debajo del mismo mes del año anterior). De los servicios arribados a dicha terminal, **20.196** (94,1% del total) correspondieron a servicios **nacionales** y **1.258** (5,9% del total) a servicios de origen **internacional**.

Con respecto a **marzo de 2014**, las frecuencias nacionales subieron un 3,7% y las internacionales cayeron un 8,2%.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.

Transporte terrestre nacional

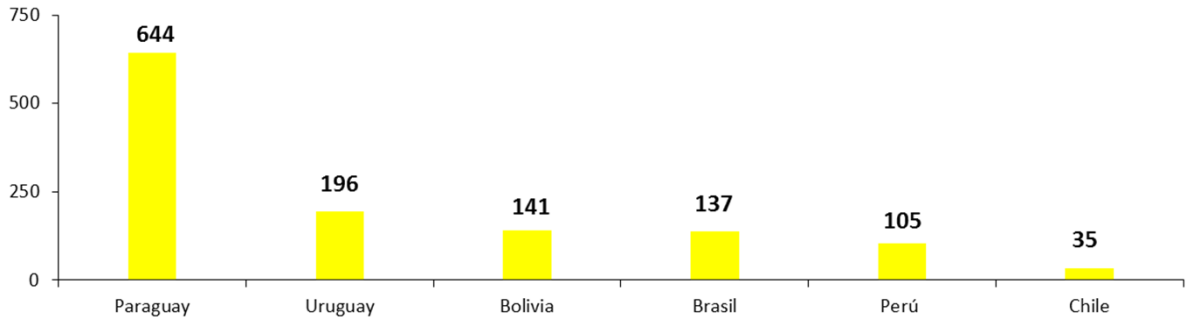


En el mes de **marzo**, del total de **20.196 servicios nacionales** arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor proporción correspondió a la Costa Atlántica con 4.519 frecuencias, dada la temporada de verano.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.

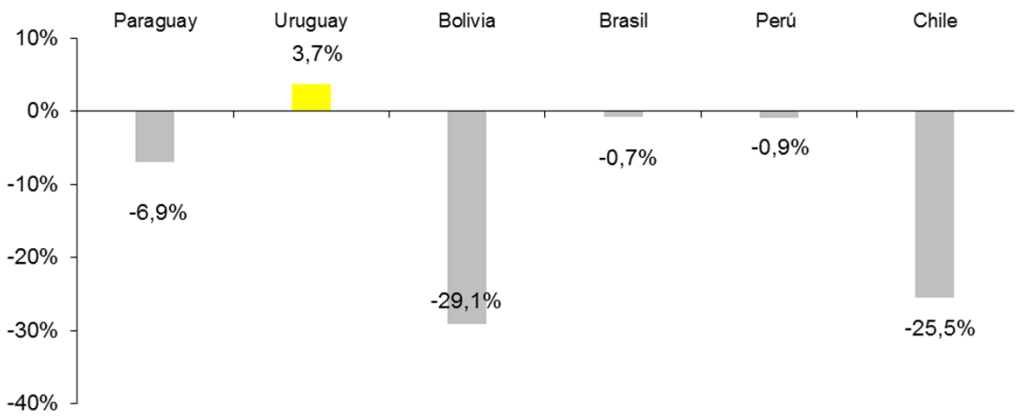
Transporte terrestre internacional

Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen. Marzo 2014



Del total de **1.306 frecuencias** internacionales arribadas en **marzo de 2014**, se destaca la importancia de Paraguay con 644 servicios mensuales.

Variación interanual de la cantidad de frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro Marzo 2014-2013



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.

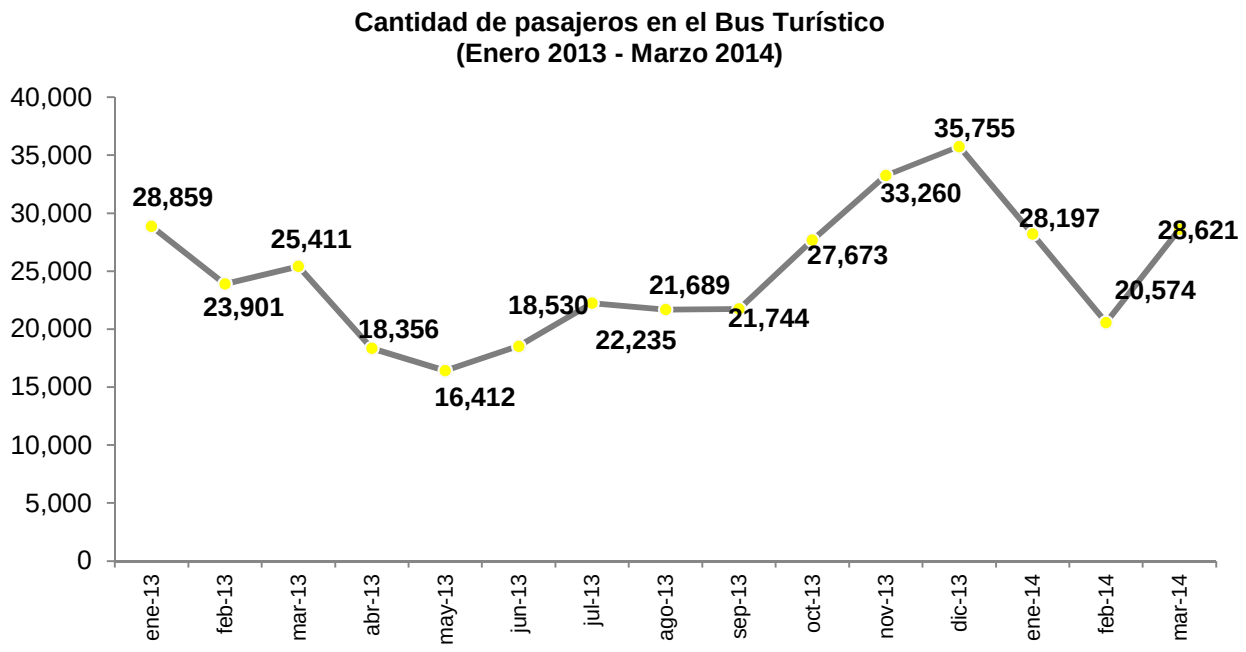
Durante **marzo de 2014**, se registraron caídas en todos los mercados, excepto en Uruguay, resaltándose la merma en el boliviano (-29,1%).

V – Bus Turístico de la Ciudad de Buenos Aires

Bus Turístico en la Ciudad de Buenos Aires

En el mes de **marzo de 2014**, utilizaron los servicios del Bus Turístico 28.621 pasajeros, que representó un 12,6% más de turistas que en el mismo período del año anterior.

Así, en forma acumulada (primeros tres meses de 2014) se registra una caída del 1% en la cantidad de pasajeros que utilizaron el bus turístico.



BUENOS AIRES BUS

Buenos Aires Ciudad

Fuentes

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- **Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery**: Encuesta de Turismo Internacional – ETI (Min. Turismo-INDEC)*, datos correspondientes a febrero de 2014
- **Encuesta de Ocupación Hotelera** (EOH- Min. Turismo-INDEC)*. Datos correspondientes a febrero de 2014
- **Transporte Aéreo**: Aeropuertos Argentina 2000, datos correspondientes a marzo de 2014.
- **Transporte Terrestre**: Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.), datos correspondientes a marzo de 2014.
- **Reservas aéreas en agencias de viajes del exterior:** Amadeus, datos correspondientes a febrero de 2014.
- **Ventas del Sistema Tax Free**: Global Blue, datos correspondientes a marzo de 2014.
- **Bus Turístico de la Ciudad de Bueno Aires**: Buenos Aires Bus S.A, datos correspondientes a marzo de 2014

* Datos no definitivos.

Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires
Balcarce 360 2º piso, Tel.: (54 11) 4114-5778/46
E-mail: observatorioturistico@buenosaires.gob.ar

Buenos Aires Ciudad

Buenos Aires Ciudad