

Novedades Marketing Digital

Agosto 2017

Por Marilyn Geraghty

Consejos para Facebook



Una de las frustraciones más grandes para los que usuarios de Facebook es, hacer click en el enlace que supuestamente te llevará a la FanPage y encontrarme que es un perfil personal.

Entre muchas de las desventajas de contar con un perfil personal en lugar de una FanPage, es tener que esperar que esa “amigo/ empresa” te acepte como amigo para comenzar a interactuar.

Más allá de todas las ventajas que tiene una FanPage, como:

- ✓ Cantidad ilimitada de seguidores
- ✓ se “indexa” en los buscadores como Google

- ✓ nuestros fanáticos pueden etiquetarnos, y al haber hecho esto nuestra FanPage aparecerá en el newsfeed.
- ✓ Otros

Pero que es el “Newsfeed”? Es un algoritmo establecido por Facebook que determina los contenidos que se muestran, siguiendo un criterio de interés y relevancia para el usuario, se sabe que toma en cuenta 3 factores para que las publicaciones aparezcan en el Newsfeed:

De quién es la publicación: Prioriza a los amigos, familia, medios de noticias, empresas, y personajes públicos, pero lo más importante es que toma en consideración con quién interactúas más de todos ellos.

Número de Interacciones: le dan prioridad a las publicaciones con mayor cantidad de reacciones, las más comentadas o compartidas (sobre todo de aquellos con quienes interactúas más)





Tipo de Contenido: Facebook prioriza las publicaciones con las que interactúas más frecuentemente como fotos, videos o enlaces que te gustan.

Dicho esto, también es de suma importancia que verifiquemos nuestra FanPage ya que la verificación de nuestra página nos permitirá conseguir más seguidores (fans) e incrementar la interacción debido a que las páginas verificadas tienen mayor actividad que las páginas no verificadas. Facebook no puede dar de baja tu FanPage si esta verificada, también le brinda a tus seguidores más confianza, ya que es la forma que tiene Facebook de decir que es un negocio real y que cumple con todos los requisitos formales.

También es muy útil para aquellos establecimientos a los que les han abierto otras FanPages y no las pueden cerrar ya que al verificarlas, están informando que su FanPage es la verdadera.

Hay dos tipos de verificaciones o de insignias:

Insignia Azul  , significa que Facebook confirmó que se trata de la página o el perfil auténticos de un personaje público, un medio de comunicación o una marca. No todos los personajes públicos, famosos y marcas en Facebook tienen insignias azules.

Insignia Gris  , significa que Facebook confirmó que se trata de la página auténtica del negocio o la organización.



Pasos para verificar el Perfil de Facebook:

Ir a Configuración



En General, luego a “Verificación de la página” y hacer click en EDITAR



Hacer click en “Verificar esta página”, y después aparecerá la siguiente ventana:



Ingresa tu número de teléfono

Enter a publicly listed phone number for your business or organization.

Te llamaremos con un código de verificación para confirmar que estás en el negocio o la organización que representa esta página.
Your privacy is important to us. Your phone number is for verification only and won't be shared publicly.

Número de teléfono del negocio

Extensión (opcional)

País

Idioma de la llamada

Si continúas, aceptas recibir una llamada automática de Facebook al número que aparece más arriba, así como los cargos que aplique tu compañía telefónica por esta llamada.

[Verificar esta página con documentos.](#)

En caso de no poder verificarla telefónicamente, lo pueden hacer mediante documentación.

La documentación que Facebook requerirá es la siguiente:

- ✓ Factura telefónica o de servicios públicos del negocio
- ✓ Licencia comercial
- ✓ Declaración fiscal del negocio
- ✓ Certificado de constitución
- ✓ Estatutos de la sociedad

Marketing digital

Ejemplos de FanPages verificadas:

