

Novedades Económicas

CIERRE DE UN AÑO INTENSO

DICIEMBRE 2017

Por Nicolás Bursztyn



En un diciembre cargado anuncios, de tensión política, de reformas y medidas de impactos aun inciertos, el desempeño favorable de algunos indicadores y el impacto negativo de otros han pasado casi desapercibidos.

El sector hotelero cierra un año con una realidad incierta y ambigua, con alojamientos que han logrado recuperar buenos niveles de ocupación y rentabilidad, y otros aún muy preocupados con la coyuntura económica. El incremento en la llegada de turistas internacionales está permitiendo mejorar la rentabilidad de los alojamientos que apuntan a dicho segmento. Sin embargo, los alojamientos que apuntan al mercado interno sufren la creciente salida de residentes que deciden viajar al exterior, y se ven obligados a competir por precio, aun cuando su estructura de costos fue impactada por una inflación anual superior a la estimada.

Las expectativas para esta temporada estival no entusiasman demasiado, aunque la variación en el tipo de cambio de los últimos días y una tendencia en la conducta de los turistas a reservar con menos anticipación pueden traer un poco de aire y mostrar buenos resultados a último momento.

Novedades que preocupan e ilusionan

- **Big Data del Turismo Porteño**

El 12 de diciembre se realizó la firma de convenio de Big data entre el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires y el Ministerio de Turismo de la Nación con la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur). Participaron Andy Freire, como presidente del Ente porteño, Gustavo Santos, ministro de turismo de la Nación y Antonio López de Ávila, titular de la empresa estatal española. Se realizó en el marco del “Iº Simposio Argentino Español de Turismo”, que reafirma la buena relación entre ambos países.



De esta manera, **Buenos Aires se transformó en la primera ciudad de América en desarrollar una propia plataforma de Big data.** Este fenómeno de datos a gran escala permite conocer las tendencias de consumo y realizar estudios de inteligencia de mercado para hacer más efectivas las inversiones del rubro. El convenio, que en principio será por cuatro años, complementa la información que se recopila a través de encuestas y otras bases de datos que el Ente de Turismo ya lleva desde hace un tiempo trabajando.

- **Balanza de divisas en Turismo¹**

El Banco Central informó que el déficit de la cuenta de “viajes, pasajes y otros pagos con tarjeta” ya tocó los USD 10 mil millones, incrementándose un 26% respecto al rojo de 2016. Estos datos toman de enero a noviembre como referencia.

Estos valores preocupan al sector ya que no son 100% responsables de las compras en el exterior y todo es atribuido al turismo. Por otro lado, esta brecha se da en parte por la diferencia en el tipo de cambio real: a los extranjeros les resulta cada vez más cara Argentina y a los argentinos cada vez más barato el resto del mundo. En el corto plazo se espera una reunión con el BCRA para validar que “no todos los gastos de tarjeta en USD son atribuibles al turismo” y tratar de diferenciar los ítems.

- **Otros indicadores**

- **Viento de Cola | Mejora 1.5% en relación a octubre**

Noviembre fue un buen mes para Argentina. El viento de cola recuperó intensidad.

Durante el mes de noviembre el índice TWIN alcanzó un valor de 137 (2006=100), **un aumento de 1.6% en relación a octubre**. Este aumento refleja mejores condiciones en los mercados internacionales de capitales y de commodities. Aunque las tasas de interés en todos los plazos siguieron subiendo y hay expectativas de un aumento sostenido de la tasa federal funds, la volatilidad se mantiene en mínimos históricos y los mercados de acciones y bonos de economías emergentes mantienen su tendencia alcista. Consecuentemente, el índice FREM mostró una variación mensual de 1.3%.

Respecto a la evolución de los mercados de commodities, el índice AGRO también aumentó respecto al mes anterior debido a leves aumentos en el precio del trigo, maíz y soja. En este escenario internacional más favorable para Argentina, la prima de riesgo país medida por el EMBI+ aumentó en noviembre respecto al mes anterior tanto en términos absolutos. Sin embargo, mejoró la percepción de los inversores externos en relación a otras economías emergentes. Por ahora las

¹ Tomado de Edición 25 de diciembre de LADEVI

condiciones internacionales siguen siendo benignas para la economía argentina, lo cual es positivo para la estrategia gradualista adoptada por el gobierno.

Estimador Mensual de Actividad Económica | en suba

En octubre de 2017, el Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) creció 5,2% respecto de octubre de 2016. El indicador desestacionalizado superó en 0,2% su nivel de septiembre de 2017

Índice de Producción Industrial & Estimador Mensual Industrial²

De acuerdo con datos del Estimador Mensual Industrial (EMI), la actividad industrial de noviembre de 2017 presenta una suba de 3,5% con respecto al mismo mes del año 2016.

En el acumulado de los primeros once meses de 2017 en su conjunto, el EMI registra un crecimiento de 1,9%, al compararlo con el mismo período del año anterior.

El estimador del Índice de Producción Industrial (IPI) arrojó valores positivos en noviembre en todas sus mediciones. El acumulado interanual da un 1.9% arriba, el mensual interanual da una mejora del 0.8% y la variación con respecto al mes anterior sumó 0.8%. Así se siguen observando indicadores verdes en varios sectores de la economía.

Tendencias

- **Claves del comportamiento del turista en 2018**

En el año que comienza los viajeros utilizarán aún más la tecnología para descubrir un destino o alojamiento antes de reservar. El desafío será estar a la altura pues quien ignore este fenómeno quedará muy relegado. Chatbots, apps de viajes, guías turísticas virtuales, entre otras innovaciones. En los últimos años, los avances tecnológicos junto con las necesidades del viajero están evolucionando a pasos agigantados experimentando cambios de gran magnitud en la forma en la que se

² IPI es medido por FIEL y EMI es medido por el INDEC

hace y se comercializa el turismo, pero ¿cuáles son las tendencias tecnológicas y turísticas para el 2018?

En este nuevo año 2018, el turista cada vez planificará con menos tiempo sus viajes, reservando y contratando todos los servicios que necesite para realizar su viaje (transporte, alojamiento, excursiones etc.). Esta nueva tendencia hará que entren en auge diferentes aplicaciones tecnológicas y webs, en las que se le facilite al usuario crear sus propios paquetes de viajes con tan solo un click. Otra tendencia que hay que tener en cuenta, es el uso de los dispositivos móviles para la búsqueda de viajes a nivel global.



El 94% de turistas de ocio utilizan varios dispositivos para planificar sus viajes, además, según un estudio publicado por Phocuswright, Europa está experimentando un crecimiento prometedor en reservas por móvil, pero sin lugar a duda, China está protagonizando la subida más exponencial. Los motivos significativos del crecimiento de las reservas móviles son la rapidez y facilidad para buscar y reservar viajes en estos dispositivos.

Chatbots & Realidad Virtual

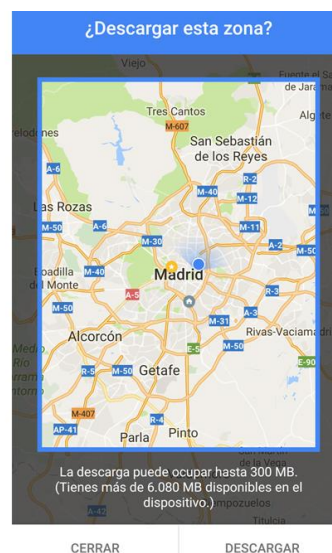
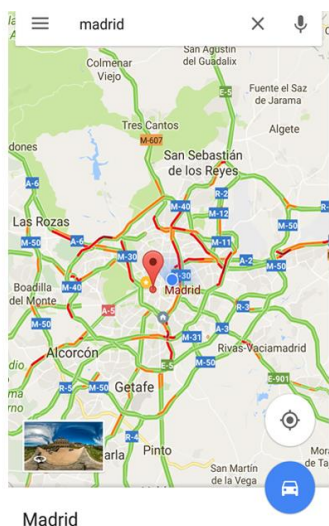
La inteligencia artificial ha llegado con fuerza, el uso de los bots en el sector turístico cada vez es más común y se está convirtiendo en el asistente perfecto durante los viajes. Ya que nos ayuda a encontrar y reservar el vuelo o el hotel

perfecto en función de nuestras necesidades y preferencias, además de resolver dudas que surjan durante el viaje.

Para este 2018, la realidad virtual nos permitirá transformar la forma en que percibimos y promocionamos los destinos turísticos en una experiencia muy similar a la real. **La mayoría de los sitios web harán uso de vídeos 360°, mapeo de vídeo y vídeos interactivos.** Gracias a estos avances tecnológicos, podrás visitar el hotel o destino de tus próximas vacaciones desde tu propia casa.



Los hoteles no se quedan atrás e invertirán en realidad virtual para atraer a futuros clientes. El operador Destinology ha creado para sus 40 hoteles guías virtuales a través de Google Street View, para que los futuros clientes puedan realizar una visita virtual y ver detalladamente todas las instalaciones de los hoteles.



En definitiva, los viajeros cada vez son más sociales, activos y digitales, y solo las empresas innovadoras que se ajusten a las necesidades del viajero, sobrevivirán a las nuevas tendencias que entran con fuerza en este 2018 más turístico y tecnológico.