



## SEGUIMOS CONOCIENDO LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### **OBJETIVOS** DE DESARROLLO SOSTENIBLE



*Continuación de las notas que iniciamos en enero, que nos explican cada uno de los ODS y cómo podemos incorporarlos a nuestro quehacer diario en nuestros hoteles.*

### ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



“Las infraestructuras, los procesos de industrialización y la innovación son cuestiones relevantes en el desarrollo de la actividad del turismo. Las empresas del sector tienen capacidad de invertir en instalaciones e infraestructuras sostenibles que permitan el acceso y uso universal, especialmente por parte de personas con discapacidad y otros grupos desfavorecidos. También pueden mejorar la capacidad tecnológica de los destinos turísticos, especialmente de las comunidades rurales en relación al acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones.”

**PARA TENER EN CUENTA:** “El ferrocarril es el modo de transporte de viajeros y de mercancías que menos energía consume por unidad transportada, que presenta unos menores niveles de emisiones de CO2, que menos contribuye a la contaminación local en las áreas urbanas, y que genera un menor impacto acústico.” Berta Barrero Directora General de Operaciones RENFE

Nuestros hoteles pueden ser cada vez más inclusivos, que integren cada vez más grupos de personas heterogéneos sin que esto signifique una caracterización del hotel; simplemente es para todos.

Innovar es la palabra hoy, y podemos incorporarla en muchas de las actividades que se desarrollan dentro de cada establecimiento.



## 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



### ODS 10: Reducir la desigualdad en y entre los países

“El turismo constituye el 10% del PIB mundial. Un turismo que beneficie a la sociedad, a la economía y proteja el medioambiente es una poderosa herramienta de progreso comunitario y de reducción de la desigualdad. Es importante que se involucre en su desarrollo a las comunidades locales y a todos los agentes clave. Las empresas del sector pueden

contribuir a la renovación urbana y desarrollo rural ayudando a reducir los equilibrios regionales y brindando a las comunidades locales la oportunidad de prosperar desde su lugar de origen”.

Ser parte del desarrollo de la comunidad a la que pertenece el hotel es hoy un reto insoslayable. Trabajar con empleados locales, consumir productos elaborados en la zona, acompañar el crecimiento de la localidad o el destino es tarea complementaria de la industria de la hotelería. Recuerden que si están en ese lugar es por lo que sin duda ofrece ese destino, y si ese destino se deteriora o se torna inseguro, o insostenible ambientalmente, los turistas buscarán otros destinos.

Los hoteles SON parte indivisible del desarrollo sostenible del destino.





## ODS 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles



Para 2050, siete de cada diez personas vivirán en zonas urbanas. El turismo demanda infraestructuras urbanas accesibles para todos, con un patrimonio bien conservado y puede ayudar a promover la regeneración de áreas marginales. Para responder a esta demanda, a las empresas del sector les interesa fomentar las ciudades sostenibles, infraestructuras verdes y resilientes (transportes más eficientes, seguros y accesibles para todos, zonas verdes y espacios públicos seguros, entre otros).

El turismo en las ciudades contribuye a transformar el paisaje urbano a través de la renovación del espacio público, la infraestructura pública y la conectividad, el desarrollo de servicios locales, las instalaciones recreativas y estimula la innovación, el uso de tecnologías y el concepto de ciudad inteligente que no sólo no solo crea una experiencia de calidad de los visitantes, sino que también mejora la calidad de vida de la población local.

Estamos ante el nuevo modelo de destino turístico del siglo XXI: el Destino Turístico Inteligente. Antonio López. Presidente SEGITTUR.



Como vemos en estos ODS, 9, 10 Y 11 el aporte del sector es estratégico y puede aportar a los mismos, y a su vez nutrirse de ellos aprovechando sus conceptos y sus metas.