

Novedades Marketing Digital

Marzo 2018

Por Marilyn Geraghty

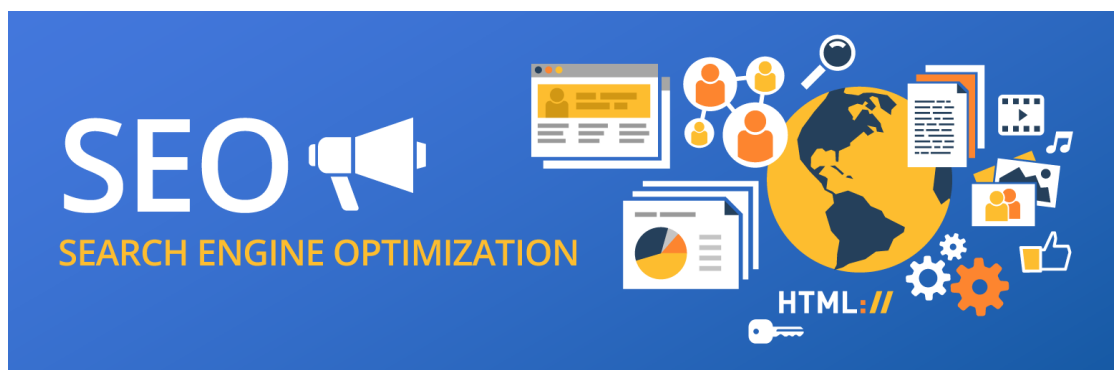
10 Factores básicos para un buen SEO



1. **No copiar contenido:** el texto de tu web debe ser único, sigue siendo muy importante generar contenido interesante tanto para nuestros visitantes como para los buscadores.
2. **Etiqueta Title:** No colocar más de una etiqueta title.
3. **Utilizar frases claves:** son aquellos términos compuestos por dos, tres o más palabras, es por ello que forman frases, también son conocidas como "Long Tail". Es importante determinar cuáles serán nuestras frases o palabras claves en cada sección de nuestra web, teniendo siempre en cuenta que es lo que queremos (ej:

incrementar el tráfico a nuestra web, convertir visitas en reservas o completar formularios de contacto, etc).

4. **Densidad de palabras claves:** La densidad de palabras clave es el porcentaje de veces que aparece una palabra (o frases de palabras) en el conjunto del texto frente al número de palabras totales. Años atrás, la densidad de palabras clave era el método que utilizaban los buscadores (Google, Yahoo, Bing) para identificar el tema principal de una página; sin embargo, el SEO ha cambiado y ahora las directrices de Google recomiendan escribir de la manera más natural posible, es decir, hay que escribir para el usuario en vez de para el buscador. Se recomienda repetir las palabras clave dos veces, y no más. Google calcula la densidad de las palabras clave en forma logarítmica y no porcentual. Si las repetimos muchas veces, puede considerarlo SPAM también llamado KEYWORD STUFFING ó KEYWORD SPAM. Google no distingue los plurales de los singulares, es decir que la considera la misma palabra, con lo cual debemos tener aún más cuidado.
5. **Palabras clave en la etiqueta title, en el ULR, en el primer párrafo y en algún subtítulo:** para que nuestra página sea indexada con éxito, debemos utilizar coherentemente las palabras claves, no duplicarlas y aprovecharlas al 100%.
6. **Atributos ALT:** son las etiquetas que se colocan en las imágenes, su función es indicarle a los buscadores como Google de qué se trata la imagen en cuestión. Los motores de búsqueda no VEN las imágenes, es por ello que estos atributos son de gran utilidad.



7. **Enlaces Naturales** también llamado Link Baiting o Link Bait, es una técnica que permite conseguir enlaces externos de forma natural. La **diferencia entre link baiting y link building**, es que el link building supone una acción PUSH por parte de los autores de una web para que otras páginas externas la enlacen, mientras que el link baiting se basa en la viralidad del contenido, en generar información o exponer ideas muy creativas e interesantes que hará que propietarios de otras páginas web quieran enlazar ese contenido o compartirlo en redes sociales como acción voluntaria y natural. (ej.: compartir un mapa, videos, etc)
8. **Enlaces Internos y Externos** – Linkbuilding: se basa en contar con enlaces hacia nuestra página web y desde nuestra web a otras páginas.
9. **No intercambiar enlaces** sin sentido, que una web mencione tu página, no significa que lo debemos recompensar con un link desde nuestra página también. No hay que devolver el favor, es mas a Google no le gusta que lo hagamos!
10. **Textos con 400 palabras:** Es recomendable que cada sección de tu página web cuente con 300/ 400 palabras. También hay quienes sostienen que 250 palabras son suficientes, pero menos de esa cantidad no es recomendable.

