

## Novedades Sustentabilidad

Marzo 2017

*Por Nora Larosa  
Asesora Programa Hoteles más Verdes*

### HOTELES SUSTENTABLES

### ¿POR QUÉ ES BUENO TENER UNA CERTIFICACIÓN?



El turismo sustentable está en boga y en el sector hotelero ha habido iniciativas para preservar destinos naturales sin comprometer ganancias y comodidad vía la sustentabilidad. Pero hoy en día no basta con que una firma hotelera y toda su cadena incorpore la sustentabilidad en su discurso.

Mucho hablamos del cuidado del medio ambiente en los hogares, en la vida diaria, en la ciudad y ¿los hoteles?, **¿sabemos cómo debe ser un hotel verde, o amigable con el medio ambiente, o ecológico? o ¿cómo los hoteles pueden ayudar a proteger el medio ambiente?**

Para el sitio Eco Hotel of the World, (<http://www.ecohotelsoftheworld.com>) un hotel "verde" es todo aquel que busque, en su plan de manejo de recursos y capacitación, un balance positivo con el medio en el que está inserto. Y para validar estas acciones los hoteles verdes pueden estar certificados y recibir categorías por esto, como la certificación HOTELES MÁS VERDES ([www.hotelesmasverdes.com.ar](http://www.hotelesmasverdes.com.ar)) que lleva adelante la AHT.

Ha ido en aumento dichas certificaciones sustentables de establecimientos que garantizan que poseen buenas prácticas con su entorno. Si bien el fin prioritario de estas eco-etiquetas es el minimizar el impacto del turista en los ecosistemas que visita, además, por cuestiones de marketing, también están dirigidas a clientes que buscan que empresas y sus inmuebles cuenten con prácticas operativas verdes, por ello, este tipo de certificaciones son una buena inversión para desarrollar una política de marketing mediante prácticas amigables con el medio ambiente y sobre todo atraer una mayor cantidad de turistas acorde con los ideales ecológicos.



Estas certificaciones podrían representar una inversión a mediano plazo puesto que genera en un principio gastos en infraestructura y capacitación, pero una vez que el hotel funciona bajo esta modalidad, es posible generar ahorros en gastos operativos.

**De acuerdo con estudios de las Naciones Unidas, la inversión en turismo**

**sustentable hacia el 2050 garantizará ahorros del 18% en demanda de agua potable, 44% en consumo energético y 52% en emisiones de CO2.**

Otro motivo para ser hoteles ecológicos y sustentables es que en la actualidad tanto hoteleros como clientes buscan y ofrecen alojamientos especiales, distintos, vivir experiencias diferentes.

El incremento de la preocupación por el medio ambiente y su conservación ha llevado al sector a ofrecer lugares donde poder alojarse y encontrar que estos principios son tenidos en cuenta y hacerles vivir a los huéspedes formas distintas de disfrutar su estadía en este tipo de hoteles.

**Generalizando un hotel que dice llamarse verde, o ecológico o sustentable debería cumplir con las siguientes características, entre otras:**

- Estar construido con material que armonice con el entorno en donde estará ubicado.
- Contar con un manejo sostenible del agua y basura, por medio de reciclaje.
- Para su gestión operativa, debe contratar en su mayoría empleados locales.
- Parte de los ingresos que percibe de ganancias, ser destinados a obras comunitarias como centros de salud, colegios, clubes deportivos, entre otras cosas.
- Utilizar energía ambientalmente no contaminante como la solar o hidroeléctrica.



- Dentro de sus jardines, contar con especies nativas y endémicas, que estén debidamente identificadas.
- Estar inscripto y reconocido, ya sea por la **Secretaría de Turismo de cada provincia o ciudad**, y que avale el cumplimiento de los lineamientos requeridos y lo confirme como un hotel amigable y respetuoso del medio ambiente en general.

**Además, entre otras actividades que realice el hotel puede incluir acciones o actividades que tengan que ver con la concientización y sensibilización en temas ambientales, como:**

- Realizar eventos gastronómicos “verde”. Celebre el día con bodegas, restaurantes, granjas y productos de origen local. Se puede ofrecer un Almuerzo o una Cena Sustentable para sus huéspedes y la comunidad de su localidad o directamente realizar un festival eno-gastronómico con características ecológicas. Y cuando llegue la cuenta, los comensales pueden donar un pequeño monto a una organización sin fines de lucro, de caridad o pro-ecológica de su comunidad.
- Utilizar materiales y objetos reciclables o reutilizables y reducir la cantidad de residuos.
- Proponer el programa “verdes”; ofrecer a los huéspedes paquetes especiales que incluyan descuentos en la habitación o en el restaurant por el uso o consumo de productos orgánicos durante su estadía.
- Ofrecer el alquiler de bicicletas con una oferta especial para que los huéspedes recorran la localidad.
- Ser un hotel “verde” comienza con lo básico. Asegúrese de que todas las luces en el hotel son de bajo consumo para ayudar a conservar energía.

# Sustentabilidad



- Hacer que sus empleados y huéspedes participen de iniciativas ecológicas, desde una simple plantación de un árbol hasta hacer un “pacto” con ellos para ayudar a conservar los recursos. Involucre por ejemplo a sus clientes, invitándolos a que se sumen al programa “Tome una ducha corta” o “Apague todas las luces durante el día”, o simplemente compre sólo papel reciclado.