

Novedades Sustentabilidad

Noviembre 2017

Por Nora Larosa
Asesora del Programa Hoteles más Verdes

¿POR QUÉ UN SPA DEBERIA SER SUSTENTABLE?

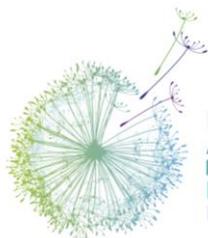


La industria del Spa ha experimentado un cambio importante en torno a esta tendencia y está tomando un papel más importante en el mundo de hoy en este tema y en la conciencia de sus clientes y su personal

Este nuevo perfil de algunos Spas de la industria, más hacia lo “verde”, habla de una gerencia de empresa o si se prefiere, de una gestión del Spa, que se ha dado cuenta que el desempeño orientado a la productividad, calidad y protección del medio ambiente arrojan grandes ventajas en materia de competitividad, marketing, posicionamiento de marca y servicios, entre otros.

Algunos de los Spas que se han sumado a esta corriente han trabajado muy de la mano con arquitectos e ingenieros para **reducir sus emisiones de carbono a través de diseños de bajo consumo que preserven la seguridad de las playas, desiertos y montañas**, donde a menudo se encuentran estos establecimientos.

Respecto a los tratamientos, los Spas que están apostando por ser más “verdes”, han diseñado de tal manera éstos, que el uso de los diversos productos con que se apoyan



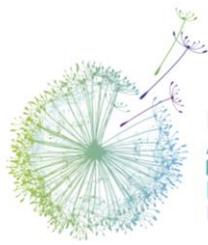
para realizarlos no cause daños al medio ambiente y sólo proporcione la relajación que el cuerpo y la mente del cliente busca. Han optado por emplear los **productos de cuidado de piel naturales y orgánicos, que son ricos en antioxidantes, y han reducido la presencia de productos químicos sintéticos que resultan peligrosos** por el tipo de toxinas y contaminantes que dejan en el aire.



Por otra parte, las prácticas que los caracterizan están definidas por:

- La búsqueda constante por conservar los recursos de agua y energía
- El compromiso con el uso de materiales que pueden ser reciclados, siguiendo las prácticas de reciclaje y continuamente buscando maneras de minimizar los residuos
- La utilización de productos naturales y orgánicos para el cuidado de la piel
- Asumir que como Spas tienen la responsabilidad de cuidar el futuro del planeta y las personas
- Mantener una postura abierta para aprender y adoptar nuevas estrategias y técnicas amigables con el ambiente
- Hacer extensiva su preocupación por el medio ambiente a sus clientes

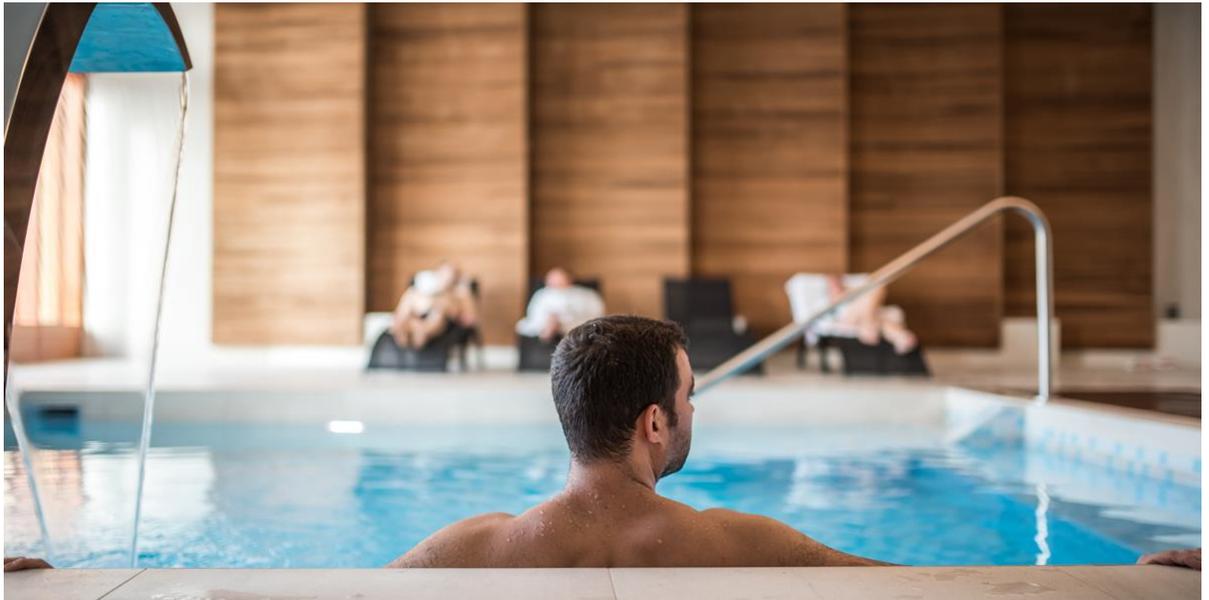
Sustentabilidad



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO



Todo esto hace pensar que la industria Spa se toma con la seriedad que corresponde el tema del medio ambiente, de ser sustentables, por lo que ya no sólo es el edificio sino también en el interior mismo donde puede verse este compromiso; desde la instalación de inodoros de doble botón, hasta la elección de los uniformes, hechos con algodón orgánico, pasando por los productos y los alimentos que ofrecen.



La industria Spa, está cada vez más consciente de las prácticas sustentables, porque hoy en día dicho concepto es a menudo visto como algo parecido a una obligación moral. Los Spas se han dado cuenta de que estas prácticas no sólo los afectan positivamente en cuanto a beneficios a largo plazo, sino que también influyen a otros líderes de la industria para adaptarse a métodos similares de contribuir al cuidado del medio ambiente.

Hoy en día el cliente sabe de antemano quien tiene compromisos visibles respecto a prácticas sustentables, por lo que saben que están apoyando a los negocios que impactan positivamente en el medio ambiente.

