



COMPETITIVIDAD Y BALANZA TURÍSTICA.



Los resultados de las encuestas realizadas como así también los principales indicadores turísticos a nivel macro muestran una mejora en prácticamente todas las variables en relación al mismo periodo del año anterior. El fin de semana extra largo fue clave generando un impacto positivo para el sector.

El Turismo Receptivo continúa en aumento, y la Argentina continua posicionándose turística ante el mundo siendo sede del WTTC y el G20.

Sin embargo continúa la tendencia de un turismo emisoro creciendo exponencialmente y un receptivo creciendo a una tasa mucho más moderada. Esto implica una importante salida de capitales y genera preocupación respecto al objetivo planteado por el Mintur de revertir el signo negativo de la balanza turística. A su vez manifiesta el deterioro del turismo interno debido a que gran parte de las salidas se explican por la pérdida de competitividad en relación a destinos del exterior.



Novedades que Preocupan e Ilusionan

Inflación y tarifas: Principales preocupaciones según encuestas

Los estudios de opinión pública marcan que su efecto social podría crecer cuando lleguen las facturas con subas, pero que es bajo su impacto sobre el Gobierno. El malestar por los aumentos del gas, la electricidad y el agua y la inflación persistente no es el único efecto de los últimos anuncios y de la fuerte repercusión política de estos días, apuntan los especialistas. También impacta en las expectativas sobre la situación económica del país. Para Lucas Romero, director de Synopsis, hay otro factor que complica el panorama: el hecho de que, aunque la mayoría de las paritarias está resuelta, los aumentos salariales son escalonados y no llegaron del todo a los bolsillos, además de que quedaron por debajo de la inflación proyectada para este año.



La suba de precios acumulada en el primer trimestre (6,7%) es casi la mitad de la prevista por el Gobierno para todo 2018 (15%). También Isonomía detectó cambios en torno a la percepción sobre la capacidad de compra. En octubre pasado decía poder comprar menos que antes el 53%. En abril el porcentaje trepó a 65%.



No obstante, hay consenso entre los especialistas consultados, que afirman que el enojo social con el aumento de tarifas no pareciera afectar seriamente al Gobierno porque, por un lado, entre sus votantes la estrategia de remarcar que las subas son "dolorosas pero necesarias" dio buenos resultados, y por otro pareciera que debido a cómo estaban las variables económicas al momento de asumir, "este gobierno logró un vínculo con la sociedad por el que puede prescindir de la aprobación económica más que otros gobiernos".

Más extranjeros viajaron al interior del país

Según los datos estadísticos elaborados por la Empresa Argentina de Navegación Aérea (EANA), a partir del Sistema Integrado de Aviación (SIAC), durante marzo pasado viajaron 1,20 millones de pasajeros en vuelos comerciales de cabotaje, lo que representa un 16% más respecto del mismo mes de 2017. En tanto, si se contabiliza los vuelos de cabotaje e internacionales, hubo en total de 2,61 millones de pasajeros, un 13% más que en el mismo





mes de 2017. Dentro de los vuelos internacionales, hubo 211 mil pasajeros que volaron desde o hacia aeropuertos del interior del país, lo que representa un crecimiento del 27% interanual (166 mil pasajeros en marzo de 2017).

El turismo fue un importante factor en el crecimiento de pasajeros que tuvo el mes de marzo. En los días de Semana Santa y el feriado del 2 de abril por el Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas, se trasladaron en avión unos 500 mil pasajeros en servicios comerciales domésticos e internacionales, unas 82.700 personas por día. Comparando este último valor con el promedio para el mismo período de receso del 2017, hubo un incremento del 18%.

Siguiendo la tendencia de meses anteriores, se registraron importantes crecimientos en la cantidad de pasajeros en rutas de cabotaje que no pasan por los aeropuertos de Ezeiza ni de Aeroparque. Por ejemplo, la conexión Bariloche – El Calafate tuvo un incremento del 62%; Córdoba-Salta, del 164%; Córdoba-Bariloche, 104% y Córdoba-Jujuy, del 75%; entre otras (todas en ambos sentidos). **En el plano internacional, el total de pasajeros que voló el mes pasado creció un 11% contra marzo del 2017 (1,41 vs. 1,27 millones de personas, respectivamente). Adicionalmente, en el mes, 211 mil pasajeros volaron desde/hacia el exterior desde los aeropuertos del interior del país.** Entre ellas, las rutas más utilizadas son las que unen las ciudades de Córdoba y Mendoza con Santiago de Chile: con 34 y 30 mil pasajeros, respectivamente.

WTTC y Turismo G20: Apoyo a la gestión y nuevas inversiones

WTTC: Frases como “Macri es un verdadero líder para nuestra industria”, pronunciada por el CEO de Hilton, Christopher Nassetta; o “Hace tres o cuatro años nadie asociaba a Argentina con Turismo y hoy todo el mundo está en Buenos Aires”, dicha por el propio secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili; hasta “En los últimos 12 años Argentina estaba cerrada y los inversionistas preocupados. Hoy el país está de moda y los empresarios entusiasmados con la transformación”, dicha por la CEO del WTTC, Gloria Guevara; revelan sin dobleces el respaldo político que el mundo de los negocios le ofrece al actual gobierno nacional. A ese clima, palpable en la primera jornada de la Cumbre



Mundial del Consejo Mundial de Viajes en Buenos Aires, se sumó la promesa de acompañar el compromiso con la billetera. Fue el propio CEO de Hilton, uno de los 103 capitanes de la industria que se dieron cita en Puerto Madero, quien anunció a Mauricio Macri (presente en la apertura) que en el plazo de 1 a 5 años 15 empresas líderes invertirán un total de US\$ 1,9 mil millones en el sector y crearán un estimado de 300 mil puestos de trabajo. Consultado por este medio, Guevara dijo que se trata de inversiones confirmadas en hoteles, tecnología, cruceros y aerolíneas. De hecho, amplió que hay otras 30 compañías que también expresaron interés en desembarcar o ampliar sus inversiones en el país.



En el marco de la reunión de ministros de Turismo del G20 que se realiza en la ciudad de Buenos Aires, presidida por Argentina, se manifestó una declaración trascendental junto con otros estados invitados, los representantes de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo (WTTC), con especial foco en el rol del turismo en el desarrollo sustentable como motor para el empleo en todo el planeta, así como en la promoción de un



fuerte crecimiento –sostenible, equilibrado e inclusivo– del sector a nivel global, base para el trabajo decente, el crecimiento sostenido y el bienestar de las sociedades. El compromiso de la Declaración de Ministros de Turismo del G20 2018 abarca promover políticas que faciliten el progreso de la innovación en el turismo; así como establecer centros de innovación turística, incentivos y programas para estimular la innovación y el emprendedurismo, y permitir conectar ecosistemas que vinculen empresas emergentes con empresas principales, inversores y gobiernos. También se propuso alentar a los líderes del G20 a incluir el turismo como una prioridad en la agenda del grupo, por su capacidad de cumplir con los objetivos de crear más y mejores empleos, así como generar un flujo de trabajo específico con el G20.

Algunos indicadores favorables

- ***Viento de Cola | Leve mejora en Marzo***

Durante el mes de marzo el índice TWIN mostró una leve recuperación alcanzando un valor de 139 versus 135 en febrero. Es decir, sigue soplando viento de cola. El índice AGRO aumentó 4,2% mientras que el índice FREM cayó 0.3% (frente a una caída de 12,4% en febrero). Aunque se mantuvo la tendencia del mes anterior, mercados de commodities en alza y mercados financieros a la baja, el efecto combinado en este caso fue positivo. Lo primero es consecuencia, en alguna medida, de la sequía en la Pampa Húmeda (particularmente en relación al precio de la soja) mientras que lo segundo refleja el nerviosismo de los inversores frente al creciente proteccionismo de Estados Unidos. En cuanto a los mercados de commodities, el anuncio reciente de China que impondrá aranceles a la soja norteamericana ha tenido un impacto negativo sobre los precios (casi 5,3%). Esto permite suponer un escenario global menos favorable para Argentina en los próximos meses.

- ***Estimador Mensual de Actividad Económica | en suba***

En febrero de 2018, el Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) creció 5,1% respecto a febrero de 2017. El indicador desestacionalizado cayó 0,2% respecto a enero de 2018. Las ramas que más incidieron en la variación anual registradas por el EMAE en



febrero 2018 fueron: “Comercio mayorista, minorista y reparaciones”, “Industria manufacturera” y “Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler”. La única que experimentó una variación negativa fue “Pesca”.

- ***Índice de Producción Industrial | 1er bimestre 2018 + marzo***

El estimador del Índice de Producción Industrial (IPI) arrojó valores positivos en el primer bimestre del año con un crecimiento del 3.9% respecto al mismo período del año pasado. Para el mes de marzo el crecimiento interanual fue del 3% y su valor desestacionalizado nuestra una mejora del 1% al mes anterior.

- ***Ventas en Supermercados y Shoppings | mejoras en febrero***

Las encuestas de Centros de Compras y de Supermercados difundidas por el Indec mostraron datos positivos. Por caso, la que refleja la actividad de los shoppings mostró un alza de 6,6% de las ventas a precios constantes, el mejor dato en los últimos cinco meses. Lo más vendido en los centros de compras, fueron electrodomésticos, artículos electrónicos y de computación (40,1%), ropa y accesorios deportivos (33,9%), muebles, decoración y textiles para el hogar (23,9%) y juguetería (20,2%).

En tanto, el relevamiento del segundo mes del año entre los supermercados minoristas indicó un avance de 1,5%, luego de un enero muy negativo. Es, a su vez, el mejor dato desde septiembre pasado.

Tendencias

El 65% de los millennials tiene apps de viajes en sus móviles y allí se informan

Best Day Travel Group, agencia de viajes receptiva y online líder en Latinoamérica, con 6 marcas especializadas en modelos de negocios enfocados al sector de viajes y turismo, comparte su Business Intelligence Report, correspondiente al mes de abril, con interesantes datos relacionados con los Millennials, viajeros en el mundo: sus razones para viajar, sus redes y otras tendencias interesantes.



Más del 50% de los Millennials han publicado una foto o video de sus vacaciones en redes sociales. En relación al uso de dispositivos, el 43% de los Millennials revisa su celular, cada 5 minutos, durante su viaje. El 65% tiene aplicaciones de viaje en sus móviles y el 70% busca información de sus viajes en sus dispositivos móviles.

Millennials viajeros en el mundo



Razones para viajar:

- 55% viaja para interactuar con la gente de la localidad
- 46% disfruta de la experiencia de la vida cotidiana en el lugar
- 43% decide viajar para aumentar su conocimiento

Características que consideran para elegir un destino:

- Gente local amistosa
- Comida
- Acceso a Wifi

Fuentes de información que utilizan:

- Referencias de familia o amigos: 69%
- Sitios de viaje: 67%
- Blogs y reviews: 66%

Duración del Viaje:

- 43% más de dos semanas
- 35% de 1 a 2 semanas
- 10% más de 6 meses