

Novedades Económicas

ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO

Septiembre 2017

Por Nicolás Bursztyn



Entrando en el último trimestre del año la ocupación mejora, los precios en pesos también pero la rentabilidad no acompaña. Llegan más turistas pero son muchos más los que salen, y la caída en la competitividad observada en el último mes intensificó esta tendencia. Los países de la región reciben gran cantidad de argentinos en busca de mejores precios. El sector hotelero observa atento la evolución del tipo de cambio de cara a la próxima temporada. La reincorporación de los feriados puente es una buena noticia para todos los actores del turismo, pero las variables más críticas que impactan en la rentabilidad, como ser impuestos y costos laborales siguen aun sin ser abordados por parte del sector público.

1. Novedades que preocupan e ilusionan

- **Índice de Viento de cola para la economía argentina¹**

En la última década el término “viento de cola” irrumpió en el lenguaje cotidiano de los argentinos. Nunca definido con precisión, generalmente alude a las favorables condiciones imperantes en los mercados internacionales de capitales y de materias primas a partir de 2003. Sin embargo, hasta ahora, nadie había cuantificado objetivamente la intensidad de ese viento de cola. Este índice permite evaluar hasta qué punto distintos gobiernos aprovecharon o desaprovecharon las oportunidades que presentaba el contexto internacional.

En agosto se cortó la racha positiva de viento de cola iniciado en noviembre de 2016. **El índice de viento de cola alcanzó un valor de 138 (2006=100), mostrando una caída de 5,8% en relación a julio.** Esta caída se explica fundamentalmente por la caída en el precio promedio de la soja (- 4,4%), el maíz (-5,7%) y el trigo (-15,4%) en relación a julio. Consecuentemente, el índice AGRO mostró una caída de 7,5%. Respecto a la evolución de los mercados financieros internacionales, el índice FREM se mantuvo prácticamente en los mismos niveles a pesar del aumento de la volatilidad medida por el índice VIX. El rally en las acciones de mercados emergentes continuó durante agosto en contraste con una caída en el índice S&P 500. A pesar de la caída del TWIN, la prima de riesgo país de Argentina cayó en agosto respecto al mes de julio tanto en términos absolutos como relativos.

Conclusión: el viento de cola cedió en agosto pero sigue siendo más intenso que en noviembre de 2015 y más favorable también que el período 2003-2015, gracias a un contexto positivo en los mercados de capitales internacionales.

¹ La UCEMA se complace en presentar el primer índice de viento de cola para la Argentina. Elaborado por el profesor Emilio Ocampo del Departamento de Finanzas UCEMA, el índice TWIN mide la intensidad del viento de cola de manera mensual desde 1993. El índice TWIN tiene como uno de sus componentes a otro índice llamado FREM, que mide la receptividad de los mercados internacionales de capitales a emisiones de deuda y acciones de mercados emergentes.

- **Chile recibe ya un 60% de sus turistas de Argentina**

Chile recibió durante el primer semestre de este año un total de 3.344.340 turistas desde el extranjero, una cifra 17,9% superior a la del período enero-junio de 2016, informó la Subsecretaría de Turismo. El país ajustó al alza, hasta 6,7 millones, las proyecciones de ingreso de residentes en el extranjero para 2017.



El aumento del número de turistas en Chile, según las autoridades del sector, responde en buena parte al explosivo incremento de turistas argentinos. El aumento de arribos desde Argentina es de 27,6%, y suman 1,9 millones en la primera mitad de este año, atraídos por un tipo de cambio que les abarata las compras de televisores, teléfonos celulares, computadoras, indumentaria y otros artículos.

"Un 58% de todas las llegadas corresponden a turistas argentinos", destacó la subsecretaria de Turismo, Javiera Montes, durante la presentación de los datos, instancia en la que recordó que en los primeros semestres de años anteriores los argentinos suponían entre 35% y un 45% del total.

Los 3,3 millones de visitas suponen el 60% del total de turistas que visitaron Chile en todo el año pasado, lo que llevó a la división de estudios de la Subsecretaría

a elevar desde 6,4 a 6,7 millones la proyección para el 2017 de visitantes extranjeros.

Este fenómeno viene impactando en tres aspectos: en la balanza turística, en la salida de dólares de nuestro país, y en una caída del consumo turístico doméstico, ya que en su mayoría son viajes cortos que compiten directamente con destinos nacionales. La recuperación de la competitividad, en términos de tipo de cambio y de inflación son puntos claves para contrarrestar esta tendencia.

- **Vuelven los feriados puente**

Por 59 votos a favor y una abstención, el Senado aprobó el proyecto de ley que propone el regreso de los feriados puente y fija los días festivos de 2018. La iniciativa del legislador por Misiones Maurice Closs le da la potestad al Poder Ejecutivo para definir tres feriados que puedan ser trasladados para formar un fin de semana largo con el objetivo de fomentar el turismo interno. La norma, que había sido aprobada por la Cámara de Diputados hacía dos semanas, busca restituir los feriados puente, que fueron eliminados en enero pasado por el decreto 52/2017 firmado por el presidente Mauricio Macri, pero ahora el oficialismo apoyó la propuesta de Closs, que propone el establecimiento de hasta tres feriados de ese tipo.

El proyecto mantiene la misma estructura de feriados inamovibles y trasladables pero agrega que el Poder Ejecutivo podrá fijar anualmente hasta tres días feriados o no laborables que coincidan con los días lunes o viernes, con el fin de "promover la actividad turística". Según la iniciativa, el Poder Ejecutivo deberá establecer esos feriados con 50 días de antelación a la finalización del año calendario. Tras meses de rumores, desde el Ejecutivo informaron oficialmente que están comenzando a desarrollar un proyecto que permitirá realizar cambios en el sistema tributario del país.

En base a esto, distintos actores del trade comentaron sus expectativas ante las múltiples posibilidades que se abren para el sector turístico y, principalmente, sobre la viabilidad de esta medida.

2. Tendencias

- **¿Qué tecnologías impactarán en el sector hotelero?**



Un panel de expertos ha analizado en la mesa redonda ‘Charlas tecnológicas: innovaciones emergentes’, celebrada en el marco de la Conferencia de Datos Hoteleros 2017, qué nuevas tecnologías tienen el potencial de contribuir al desarrollo de la industria hotelera. No en vano la tecnología se encuentra en constante avance y ha demostrado ser todo un reto para el sector en general con el fin de mantenerse al día con cada nueva innovación. Los citados expertos han debatido sobre la utilidad de algunas nuevas y reinventadas tecnologías disponibles hoy en día para la industria hotelera.



El papel de la inteligencia artificial

El concepto de inteligencia artificial no es algo nuevo, sino que es algo de lo que se ha oído hablar en las últimas décadas. La inteligencia artificial no resolverá problemas relacionados con una mejor experiencia del cliente, como ha reconocido, especialmente si tenemos en cuenta que es una industria que aún tiene incidencias que resolver con webs que no se cargan lo suficientemente rápido o que no

funcionan en los dispositivos móviles. Hasta que la industria no se ponga a la altura de los líderes del mercado que tienen páginas webs que funcionan adecuadamente, los hoteleros no deberían preocuparse por la inteligencia artificial.



Reconocimiento de voz

La adopción de tecnología de reconocimiento de voz por parte de los consumidores se está acelerando, más rápido que nunca, incluso a través del móvil. “Será interesante ver con qué rapidez se convierte en una tecnología relevante en el espacio hotelero”.

Su utilización en el hogar difiere del uso comercial: “La mayoría de los consumidores que tienen algún tipo de asistente digital activado por voz no se preocupa si la gente intenta obtener información de Amazon, pero cuando está en un hotel está mucho más concienciado con su privacidad. Estos dispositivos están orientados hacia el consumidor, no hacia la empresa. No están contruidos para borrar la memoria caché de grabación de voz, por lo que queda un largo camino para hacer que trabajen directamente en los hoteles”.

A pesar de ello, ha confirmado que en 10 o 15 años estos dispositivos estarán en la mayoría de los establecimientos. Las cuestiones de privacidad dependerán de la respuesta del público, pero la tecnología sólo desaparecerá si hay una reacción a largo plazo contra ella, cosa que duda.



Realidad virtual

La tecnología de realidad virtual es la que mejor se enfoca a los huéspedes. La realidad aumentada también podría funcionar de cara al consumidor, pero se aplica mejor a los empleados del hotel para ayudarles a identificar a los huéspedes en el lobby”.

Económico



La realidad virtual no es una tecnología nueva, pero ha recorrido un largo camino desde su apogeo inicial en los años 90, cuando se centró principalmente en los videojuegos, además de ser “increíblemente cara” para hacer a escala.