



SIN SORBETE (O PAJITAS), POR FAVOR.
La industria hotelera también va dejando de usar los sorbetes.



Cada año se usan más de 175 mil millones de sorbetes en el mundo. La mayoría termina en el océano porque son demasiado livianos para pasarlos por clasificadores de desechos reciclables. Y cada uno toma 500 años en descomponerse. Por eso este adminículo plástico se ha convertido en el ícono de la contaminación marina por plásticos desechables.

Cada hora el equivalente a un camión de desechos plásticos es arrojado en el mar. Cada segundo, 1.000 botellas plásticas son echadas al mar. Si seguimos consumiendo plásticos desechables como ahora, para el 2050 habrá más plásticos que peces en el mar.

Hoteles como Four Seasons, Marriott International, y algunos operadores turísticos, prohibieron el uso de sorbetes plásticos.

Alaska Airlines ya los eliminó en sus vuelos. Royal Caribbean redujo su uso en los cruceros. Incluso McDonald's (en Inglaterra y EE.UU.) se ha sumado a la corriente mundial

For a Strawless Ocean (océanos sin sorbetes). Seattle, Miami Beach y Malibú ya prohibieron el uso de sorbetes plásticos. Belice, Taiwán e Inglaterra y Galápagos también.

AccorHotels inició el proceso global de eliminación de los sorbetes de plástico en todas sus operaciones en América del Sur. Desde ahora, las bebidas se sirven sin sorbetes de plástico y, solo en casos necesarios, se sustituyen por alguno producido con material sostenible como inoxidable, papel o incluso bambú. La idea es incentivar el cambio de comportamiento en el huésped, para lleve consigo ese nuevo hábito sostenible y lo disemine.

En 2017, **AccorHotels consumió 54 millones de sorbetes plásticos solo en América del Sur.**



Los responsables de la cadena se hicieron la siguiente pregunta, a partir de la que nació la campaña. "Sorbetes, ¿para qué?" Muchas veces no cuestionamos nuestros hábitos diarios, con un simple cambio se puede causar un impacto enorme.

De ahí surgió el deber de animar esa reflexión y mostrar una posible alternativa sostenible. El hecho de proponer una bebida sin sorbete o con uno de otro material estimula un cambio de comportamiento en nuestros huéspedes y colaboradores. La idea es que luego lleven consigo ese nuevo hábito sostenible y lo diseminen.



Marriott International, también les dice adiós a las pajitas



El grupo hotelero más grande del mundo ha anunciado el pasado 18 de julio su plan para eliminar el uso de este plástico en todos sus 6.500 hoteles y resorts a nivel global para el próximo año. **Esto supone la eliminación del uso de aproximadamente mil millones de pajitas y 250 millones de agitadores en julio de 2019.**

La movida tiene ya eco concreto en la Argentina también. Pinamar, localidad pionera en el tema, decidió la prohibición de los sorbetes plásticos desde el 1 de diciembre de este año. En Mar del Plata, un proyecto de ordenanza impulsado por concejales de distintos bloques propone primero reducir y luego prohibir el uso de sorbetes y vasos plásticos. A la vez, una campaña online impulsada por militantes ambientalistas está pidiendo al ministro de Ambiente de la Nación que se prohíba en todo el territorio nacional la comercialización y el uso de sorbetes plásticos.

Los hoteles pueden y deben iniciar este cambio de hábito en sus emprendimientos, ya que tarde o temprano, por voluntad u obligación deberán hacerlo.