



Informe de Resultados Semana Santa

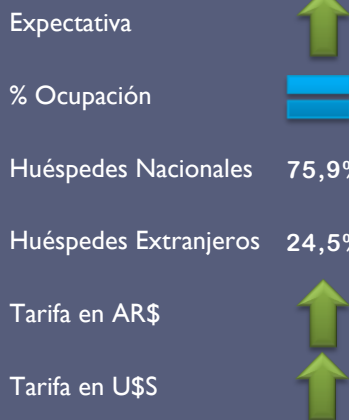
Abril 2015

Dossier de Prensa de Estadísticas de Temporada

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) presenta el Informe de Resultados de las estadísticas de Semana Santa cuya fuente primaria son los asociados a la AHT.

La materia prima para la elaboración del informe no exige información reservada de los establecimientos hoteleros.

Comparación Interanual

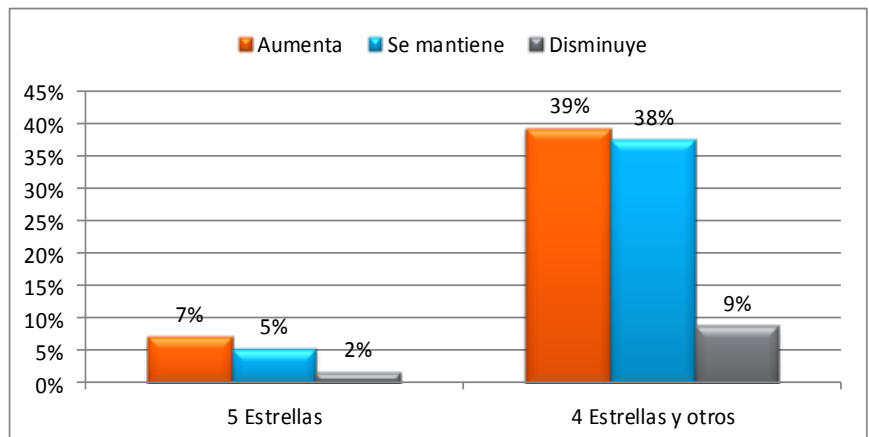
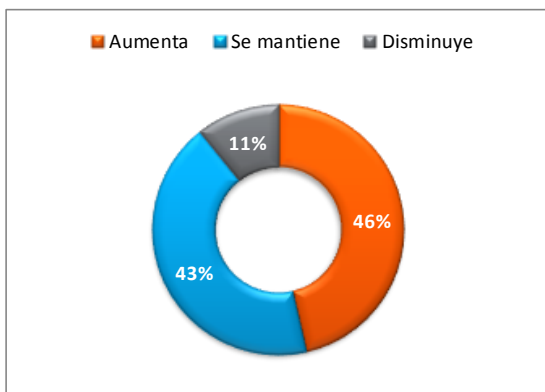


Regiones Turísticas	Cantidad de Asociados
C.A.B.A.	71
Buenos Aires	45
Centro	11
Norte	51
Litoral	16
Cuyo	8
Patagonia	51
TOTAL	253

Expectativa de Ocupación

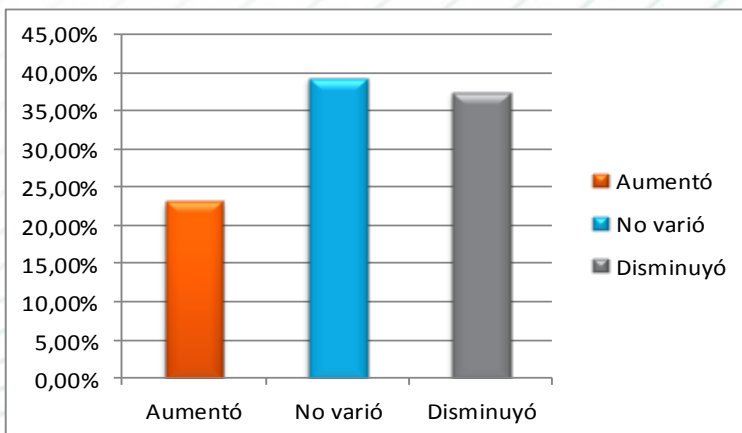
Las expectativas de ocupación para esta semana santa reflejaron un aumento y una no variación en relación a la semana santa del 2014.

Segmentando por categoría, 5 estrellas; 4 estrellas y otros se observa una escala similar en cuanto a la expectativa de ocupación.



Ocupación efectiva

Diferente a lo que manifestaron los empresarios hoteleros en sus expectativas, la ocupación efectiva en la mayoría de los casos se mantuvo (39,29%) y disminuyó (37,05%); aumentó la ocupación en relación al año pasado solamente para el 23,21% de los encuestados.



“La ocupación

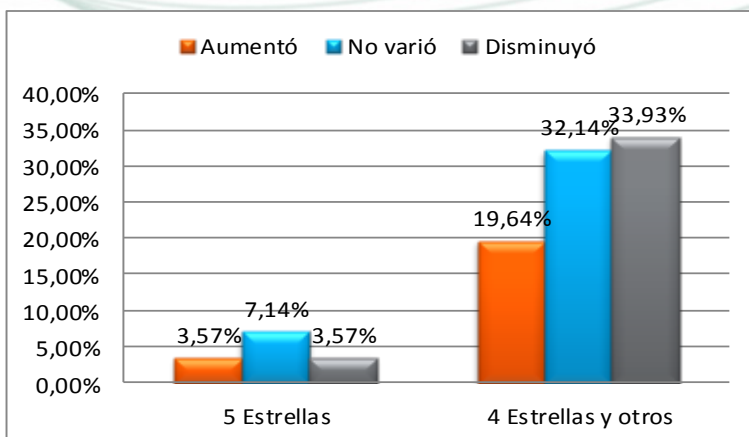
efectiva en la

mayoría de los casos

se mantuvo para el

39,29% y disminuyó

para el 37,05%”



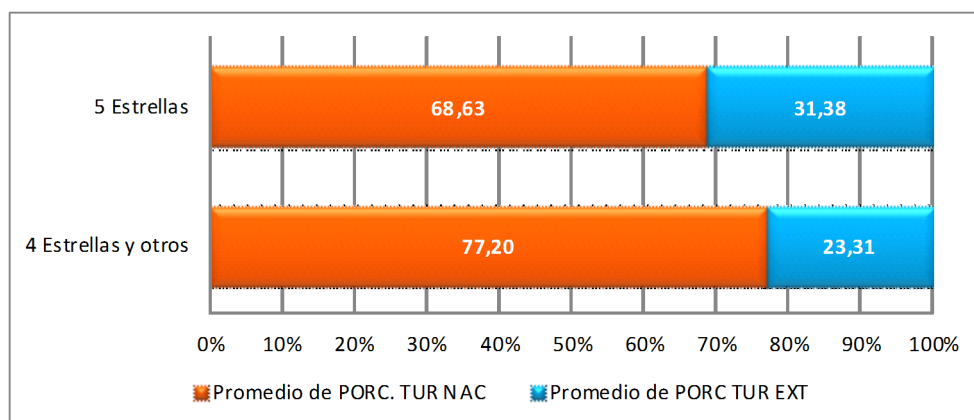
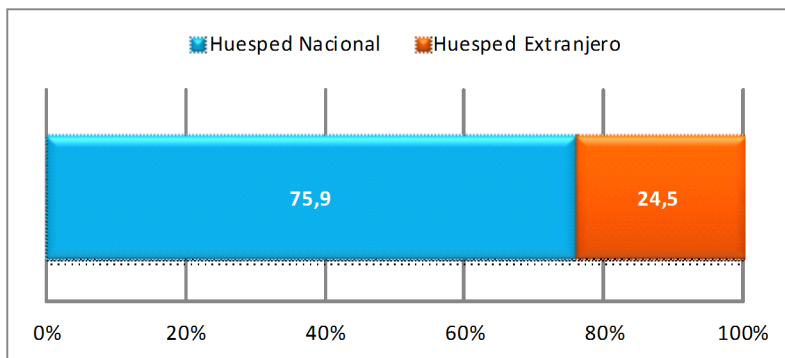
Por otro lado el segmento 5 estrellas mantuvo su ocupación con respecto al año anterior, En tanto el mercado de 4 estrellas y otros, no tuvieron la misma suerte, siendo la disminución en la ocupación lo que predominó, aunque con una mínima diferencia.

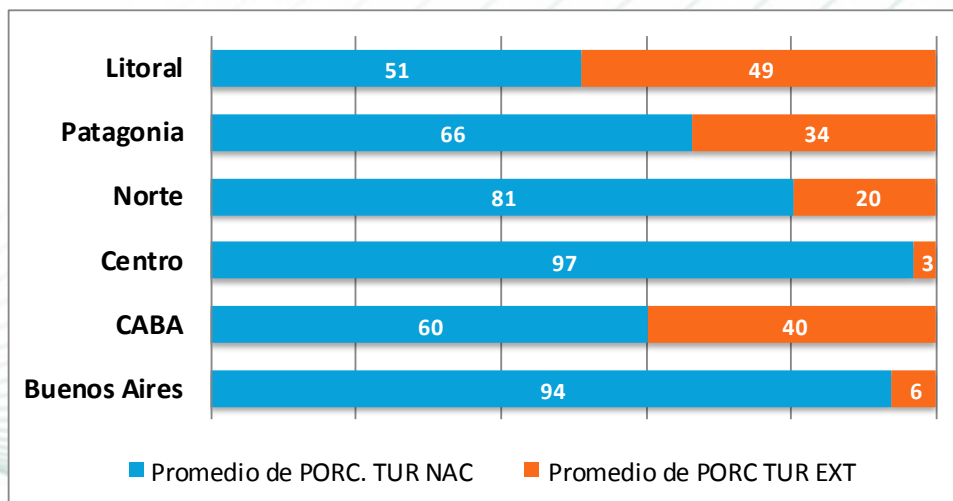
Origen del huésped

De los huéspedes alojados en los establecimientos relevados el 75,9% de los huéspedes fueron nacionales mientras que el 24,5% fueron de origen extranjero.

Los 5 estrellas fueron los que mayor cantidad de turistas extranjeros recibieron (31,38%) mientras que los cuatro estrellas fueron los que albergaron en promedio un 77,20% de turistas nacionales.

La región litoral es quien albergó la mayor cantidad de turistas extranjeros que visitó el país en esta semana santa 2015 (51%). Siendo la región Centro la que albergó la mayor cantidad de turistas nacionales (97%).





“La región litoral es quien albergó la mayor cantidad de turistas extranjeros que visitaron el país en esta semana santa 2015 (51%).”

Variación de la tarifa

La variación de la tarifa tanto en dólares como en pesos ha aumentado respecto al mismo período del año anterior. La mayoría de los encuestados ha aumentado en mayor proporción la tarifa en pesos (91,1%). Mientras que fue en mayor porcentaje los que decidieron mantener la tarifa en dólares (17,9%) más que la tarifa en moneda nacional (2,2%).

