



# Informe Mensual Hotelero Julio 2015

28 de agosto 2015.-

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) presenta el Informe Mensual Hotelero de las estadísticas de Julio cuya fuente primaria son los asociados a la AHT.

La materia prima para la elaboración del informe no exige información reservada de los establecimientos hoteleros.

## Comparación Interanual



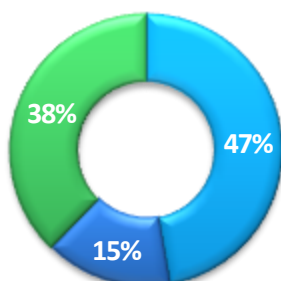
Regiones Turísticas	Cantidad de Asociados
<b>C.A.B.A.</b>	71
<b>Buenos Aires</b>	44
<b>Centro</b>	11
<b>Norte</b>	53
<b>Litoral</b>	16
<b>Cuyo</b>	8
<b>Patagonia</b>	52
<b>TOTAL</b>	255

## Porcentaje de Reservas

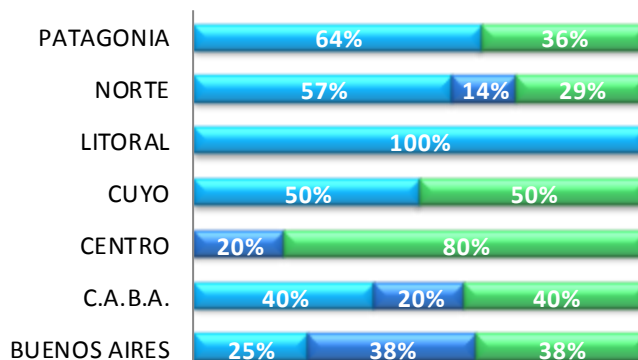
El porcentaje de reservas para el mes de Julio comparado con el mismo mes del año anterior aumentó para el 47% de los encuestados, disminuyó para el 38% y se mantuvo para el 15%. Regionalmente, todos los hoteles encuestados en el

litoral aumentaron sus reservas, seguidos por los de la Patagonia (64%) y la Región Norte (57%). En contraposición el 80% de los encuestados de la Región Centro obtuvieron una baja en las reservas en comparación al año anterior.

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó

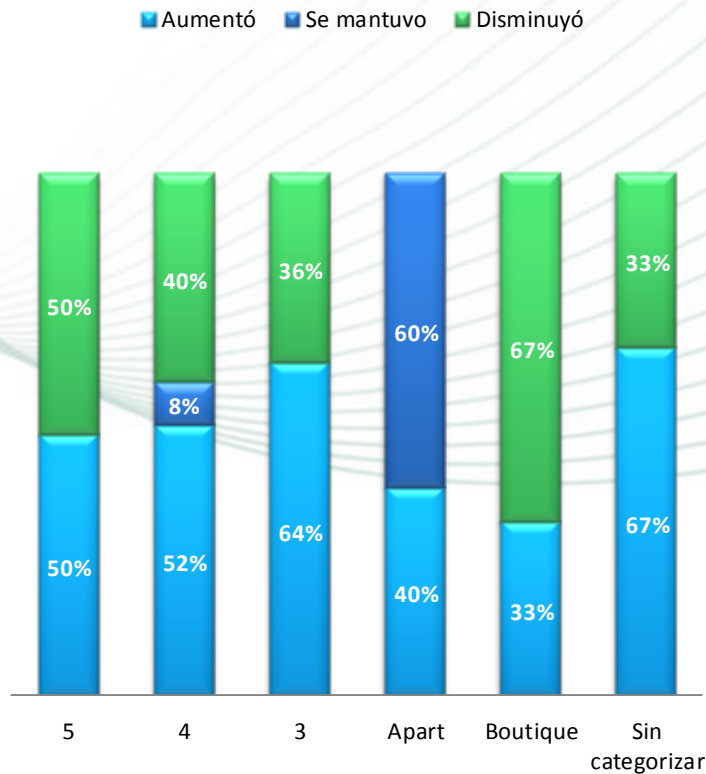


■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



## Porcentaje de Ocupación

“Para el 52,83%  
de los hoteles  
encuestados,  
aumentó el nivel  
de ocupación  
durante el mes  
de Julio”



En comparación al 2014, para el 52,83% de los hoteles encuestados, aumentó el nivel de ocupación efectivamente registrado, disminuyó para el 37,74% y se mantuvo para el resto.

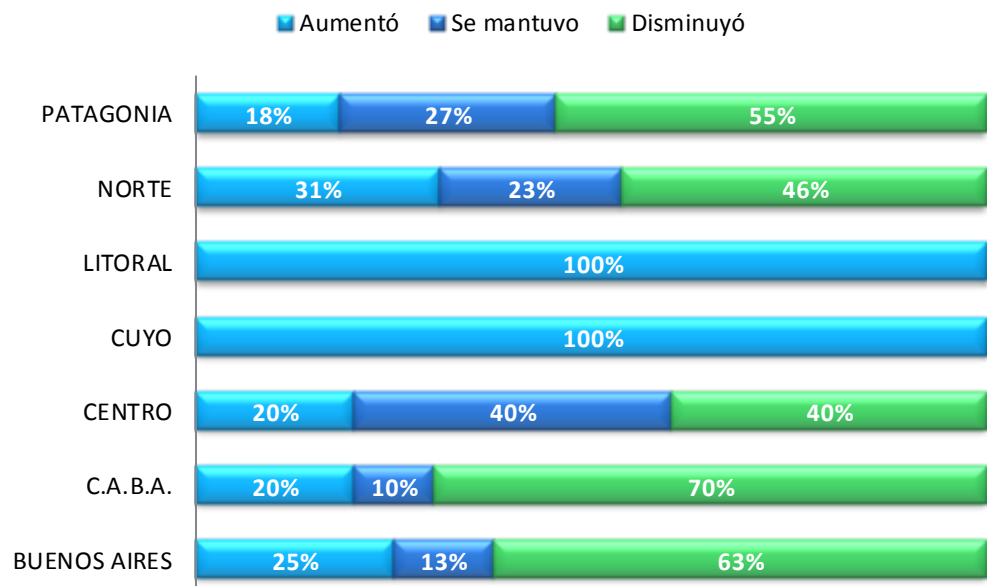
Segmentado por regiones, al igual que en el apartado anterior, el 100% de los hoteles del Litoral aumentaron su ocupación, seguidos por aquellos de la región Norte (71%) y la Patagonia (64%). Ningún hotel de la región centro aumentó su ocupación y de los hoteles de la Pcia de Buenos Aires, sólo el 25%.

En cuanto a categorías, el 67% de los hoteles boutique del país obtuvieron una disminución de la ocupación en este mes.

## Rentabilidad

En líneas generales la información total indica que el 50% de los encuestados a nivel nacional tuvo una disminución en su rentabilidad durante el pasado mes de Julio en comparación al año anterior.

Sin embargo, regionalmente se observó que los todos los hoteles de la región Litoral y Cuyo aumentaron su rentabilidad. En contraposición, el 70% de los hoteles de la Ciudad de Buenos Aires disminuyeron su rentabilidad, seguidos por el 63% de los hoteles de la Pcia. de Buenos Aires.

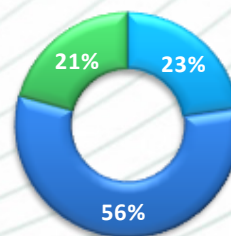


## Recursos Humanos

La tendencia a través de los meses sigue siendo la misma: el porcentaje de los Recursos Humanos Fijos como de los Extras se mantuvo igual en relación al año anterior; en un 56% y 60% respectivamente. Sin embargo, a nivel nacional, los RRHH fijos y extras aumentaron en un 23% y 21% respectivamente.

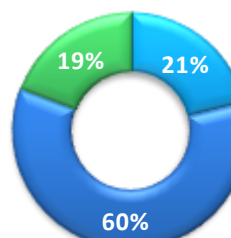
### RRHH fijos

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



### RRHH extras

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



En cuanto a extras, fue la Pcia de Buenos Aires la que más aumentó (27%) y la región Norte la que más la mantuvo (35%)

La disminución de los RRHH ocurrió sólo para el 21% y 19% de los hoteles encuestados.

*“Todos los hoteles de la región Litoral y Cuyo aumentaron su rentabilidad en este mes en comparación al mismo en 2014”*

## Variación de la tarifa

La variación de la tarifa tanto en dólares como en pesos ha aumentado respecto al mismo período del año anterior. La mayoría de los encuestados ha aumentado en mayor proporción la tarifa en pesos (83%) que en dólares (56%) pero ha disminuido más la que está en dólares que la que está en pesos. Tanto en la Región Centro como en Cuyo, todos los hoteles aumentaron el precio en dólares sumándose también el Litoral con el 100% de encuestados que aumentaron la tarifa en pesos.

### Tarifa en ARS

### Tarifa en USD

