



Cámara
Argentina
de Turismo

TABLERO DE CONTROL

Nº 26 | **NOVIEMBRE 2019**

✓ **CRECE EL NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS EN EL PAÍS, PERO A MENOR VELOCIDAD (últimos 2 meses)**

Llegaron a la Argentina 233,2 mil turistas extranjeros por vía aérea durante septiembre de 2019. Se registró la 36° suba en 38 meses, pero nuevamente se observó una importante desaceleración (+3,5% interanual; +7,9 mil turistas). En los primeros nueve meses del año ingresaron al país 2,265 millones de turistas extranjeros por vía aérea, es decir 16,0% más que en enero-septiembre de 2018 (+311 mil pasajeros).

✓ **DESCENTRALIZACIÓN AEROPORTUARIA**

Por Ezeiza y Aeroparque arribaron a la Argentina 2,002 millones de turistas extranjeros en enero-septiembre de 2019 (+14,5% anual; +253 mil pasajeros). En conjunto concentraron 88,4% del total de arribos de turistas extranjeros en lo que transcurrió de 2019 (-1,2 puntos porcentuales en relación a igual período de 2018).

El resto de los turistas extranjeros ingresaron por las demás aerostaciones del país (262,4 mil turistas). El conjunto de aeropuertos extra Ezeiza/Aeroparque recibió 28,9% más de turistas extranjeros que en enero-septiembre de 2018 (+58,8 mil turistas). Su importancia relativa pasó de 10,4% en los primeros nueve meses de 2018 a 11,6% en el mismo lapso de 2019 (+1,2 puntos porcentuales).

Se destaca nuevamente El Palomar, que secundó a Mendoza con 58,1 mil turistas arribados del exterior, es decir 2,6% del total de pasajeros extranjeros arribados por vía aérea al país en enero-septiembre de 2019.

✓ **BRASILEÑOS, PRINCIPALES VISITANTES DE LA ARGENTINA**

En el noveno mes del año los turistas brasileños continuaron siendo los más importantes. En total llegaron por vía aérea 73,9 mil turistas brasileños, es decir 31,7% del total (+5,2% anual).

Los turistas chilenos ocuparon el segundo lugar, con 36,2 mil turistas llegados al país en septiembre pasado (+6,3% anual; 15,5% del total).

Desde Europa ingresaron al país 34,4 mil europeos, llegando a representar 14,8% del total (+0,8% anual).

✓ **ESTADÍA DE EXTRANJEROS DURANTE SEPTIEMBRE DE 2019**

La estadía de los turistas extranjeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque alcanzó un promedio de 11,0 noches en septiembre de 2019, resultando 2,3% menor al promedio de septiembre del año pasado.

En enero-septiembre de 2019 los extranjeros pernoctaron un promedio de 12,7 noches en Argentina (-5,3% anual).

✓ **TURISMO EMISIVO EN RETRACCIÓN (agosto quedó como dato aislado)**

En septiembre de 2019 viajaron al exterior por vía aérea 319,8 mil argentinos, lo que arrojó una caída de 2,6% interanual (-9 mil turistas). Fue la 14° baja en 16 meses (por el momento, el rebote del mes anterior quedó como un dato aislado).

En los primeros nueve meses de 2019 viajaron al exterior por vía aérea 3,121 millones de argentinos, es decir 13,2% menos que un año atrás (-476 mil personas).

✓ **CAÍDA VIAJES DE ARGENTINOS AL EXTERIOR, SALVO EUROPA Y EE.UU./CANADA**

En septiembre de 2019 se recuperó el número de turistas argentinos que viajaron a EE.UU./Canadá y a Europa. El principal destino fue Europa. En total viajaron 83,6 mil argentinos que partieron desde Ezeiza/Aeroparque (+12,1% anual; 30,8% del total).
Hacia EE.UU./Canadá viajaron 62,2 mil argentinos en el noveno mes del año (+8,3% anual; 22,9% del total).

✓ **OCUPACIÓN HOTELERA: NUEVO CRECIMIENTO EN AGOSTO, TANTO POR MAYOR NÚMERO DE ARGENTINOS COMO DE EXTRANJEROS HOSPEDADOS**

En el noveno mes del año, y por quinto mes consecutivo, creció la ocupación hotelera total en Argentina (+1,4% anual). Por cuarto mes consecutivo aumentó la ocupación hotelera por parte de argentinos (+0,7% anual).
En total se hospedaron en hoteles y parahoteles 1,663 millones de turistas, es decir 1,4% más que en septiembre del año pasado (+22,6 mil turistas).
Los argentinos hospedados en hoteles sumaron 1,315 millones (+0,7% anual; +9,4 mil turistas).
Los extranjeros hospedados en hoteles totalizaron 347,9 mil (+3,9% anual; +13,2 mil turistas).

✓ **CUÁNTO GASTAN LOS TURISTAS EN ARGENTINA**

Los turistas extranjeros que arribaron por Ezeiza/Aeroparque gastaron aproximadamente US\$ 601,4 millones en el tercer trimestre de 2019, es decir 6,9% menos que en igual período del año pasado. Del total, US\$ 254,3 millones los gastaron los turistas hospedados en hoteles de 4 y 5 estrellas (-0,7% anual; 42,3% del total).
La estadía promedio se acortó 6,5% en relación al tercer trimestre de 2018, hasta quedar en 12,2 noches/pax. En tanto, el número de turistas aumentó 6,1% anual, hasta totalizar 640,3 mil personas.
El gasto por turista fue de 939 dólares en julio-septiembre de 2019, es decir 12,3% menos que en el tercer trimestre de 2018. El gasto promedio por turista y por día se ubicó en 77,2 dólares y resultó 6,2% menor al valor correspondiente al mismo trimestre de 2018.

✓ **CUÁNTO GASTAN LOS ARGENTINOS EN EL EXTERIOR**

En el tercer trimestre del año los argentinos que viajaron al exterior gastaron 1.146,6 millones de dólares. En términos anuales este monto registró una caída de 11,9%. Del total, US\$ 435,9 millones los gastaron los que se hospedaron en hoteles de 4 y 5 estrellas (-13,7% anual; 38,0% del total).
El gasto por turista fue de 1.390 dólares (-10,1% anual) y el gasto promedio diario fue de 87,5 dólares (-4,2% anual).
En enero-septiembre de 2019 el gasto de los turistas argentinos que viajaron al resto del mundo fue de 3.568 millones de dólares, quedando 15,7% por debajo del registrado en enero-septiembre de 2018.
En los primeros nueve meses del año el gasto por turista equivalió a 1.400,7 dólares (-4,5% anual) y la erogación promedio por día fue de 90,6 dólares (-2,3% anual).

TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITARON ARGENTINA

- ✓ Llegaron a la Argentina 233,2 mil turistas extranjeros por vía aérea durante septiembre de 2019. Se registró la 36° suba en 38 meses, pero nuevamente se observó una importante desaceleración (+3,5% interanual; +7,9 mil turistas).
- ✓ En los primeros nueve meses del año ingresaron al país 2,265 millones de turistas extranjeros por vía aérea, es decir 16,0% más que en enero-septiembre de 2018 (+311 mil pasajeros).
- ✓ Por Ezeiza y Aeroparque arribaron a la Argentina 2,002 millones de turistas extranjeros en enero-septiembre de 2019 (+14,5% anual; +253 mil pasajeros). En conjunto concentraron 88,4% del total de arribos de turistas extranjeros en lo que transcurrió de 2019 (-1,2 puntos porcentuales en relación a igual período de 2018).
- ✓ El resto de los turistas extranjeros ingresaron por las demás aerostaciones del país (262,4 mil turistas). El conjunto de aeropuertos extra Ezeiza/Aeroparque recibió 28,9% más de turistas extranjeros que en enero-septiembre de 2018 (+58,8 mil turistas). Su importancia relativa pasó de 10,4% en los primeros nueve meses de 2018 a 11,6% en el mismo lapso de 2019 (+1,2 puntos porcentuales).
- ✓ Al aeropuerto de Mendoza llegaron 91,2 mil turistas extranjeros en enero-septiembre de 2019, es decir 8,7% más que en los primeros nueve meses de 2018 (+7,3 mil turistas; 2,3% del incremento total de turistas extranjeros que llegaron a la Argentina). En términos relativos, su importancia fue de 4,0% del total (-0,3 puntos porcentuales).
- ✓ Luego se ubicó El Palomar, aerostación a la que arribaron 58,1 mil turistas del exterior, es decir 2,6% del total de pasajeros extranjeros arribados por vía aérea al país en enero-septiembre de 2019.
- ✓ Al aeropuerto de Córdoba llegaron 57,4 mil turistas extranjeros en nueve meses, es decir 7,3% menos que los primeros nueve meses del año pasado (-4,5 mil turistas). La participación de Córdoba en el total descendió a 2,5% del total (-0,7 puntos porcentuales en términos interanuales).
- ✓ Por Rosario ingresaron 20,1 mil pasajeros extranjeros en lo que transcurrió de 2019 (-15,3% anual; -3,6 mil turistas). Su participación en el total quedó en 0,9% del total (-0,3 puntos porcentuales en relación a un año atrás).
- ✓ A Bariloche llegaron 16,6 mil turistas extranjeros (+4,5% anual; +0,7 mil turistas). La importancia relativa de esta aerostación bajó a 0,7% del total (-0,1 puntos porcentuales).

- ✓ **En el noveno mes del año los turistas brasileños continuaron siendo los más importantes. En total llegaron por vía aérea 73,9 mil turistas brasileños, es decir 31,7% del total (+5,2% anual).**
- ✓ **Los turistas chilenos ocuparon el segundo lugar, con 36,2 mil turistas llegados al país en septiembre pasado (+6,3% anual; 15,5% del total).**
- ✓ Desde Europa ingresaron al país 34,4 mil europeos, llegando a representar 14,8% del total (+0,8% anual).
- ✓ Los turistas provenientes de EE.UU./Canadá ocuparon el 4º lugar, con 18,4 mil arribos (-10,6% anual; 7,9% del total).
- ✓ Desde Uruguay ingresaron por vía aérea 7,6 mil turistas (+42,0% anual; 3,3% del total).
- ✓ Por su parte, desde los restantes países de América (excluidos Brasil, Chile, Uruguay, EE.UU. y Canadá) llegaron a la Argentina 49,5 mil turistas por vía aérea, es decir 21,2% del total (+5,4% anual). En tanto, desde el resto del mundo arribaron 13,3 mil turistas (5,7% del total; -5,7% anual).
- ✓ **La estadía de los turistas extranjeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque alcanzó un promedio de 11,0 noches en septiembre de 2019, resultando 2,3% menor al promedio de septiembre del año pasado.**
- ✓ En enero-septiembre de 2019 los extranjeros pernoctaron un promedio de 12,7 noches en Argentina (-5,3% anual).
- ✓ Por vacaciones/ocio llegó al país 53,0% del total de los turistas extranjeros que ingresaron a la Argentina en el tercer trimestre de 2019. Se observó un incremento de 27,0% interanual. Por negocios arribó 20,2%. En comparación con igual trimestre de 2018 se observó una caída de 15,7%. Otro 19,8% del total viajó a nuestro país para reunirse con familiares o amigos. En este caso, la contracción fue de 10,7% anual. En tanto, el restante 6,9% ingresó por motivos de estudio, tratamientos de salud, religiosos, entre otros (+10,4% anual).
- ✓ Del total de visitantes extranjeros, 40,2% se alojó en hoteles de 4-5 estrellas en el tercer trimestre del año (+3,9% anual). En casas de familiares/amigos se hospedó 20,1% del total. En este caso se observó una caída de 12,9% anual. En hoteles de 1 a 3 estrellas, la proporción fue de 19,7% (+6,6% anual). Y el restante 20% indicó que pernoctó en casas propias, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, B&B, etc. (+43,6% anual).
- ✓ 85,2% de los visitantes no residentes que ingresaron a la Argentina en julio-septiembre '19 lo hizo sin paquete turístico.

- ✓ La estadía promedio en casas de familiares/amigos fue de 21,9 días (+10,8% anual) y en el conjunto de casas propias, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, B&B, fue de 18,2 días (-31,7% anual). En cambio, la estadía de los huéspedes de hoteles de 4 y 5 estrellas fue de 6,5 días en el tercer trimestre del año (+0,4% anual) y en los hoteles de 1 a 3 estrellas fue de 7,8 días (-3,8% anual).

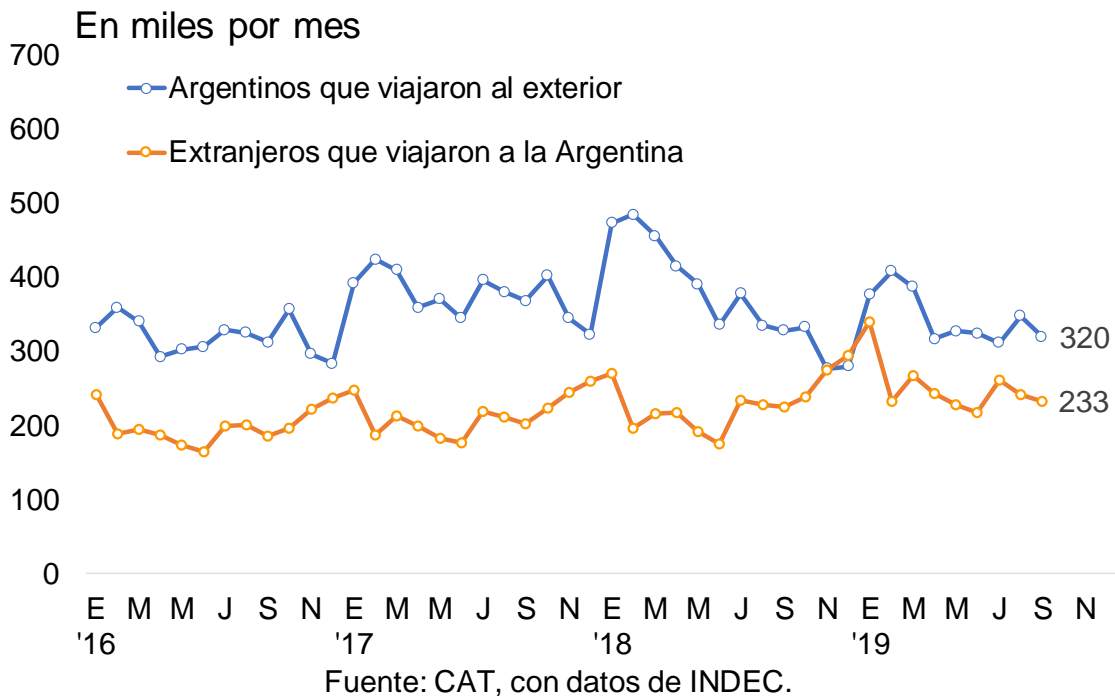
TURISMO - INDICADORES DE COYUNTURA SELECCIONADOS

TURISMO INTERNACIONAL - RECEPTIVO	Período	Valor	Var. % interanual	Período	Valor	Var. % respecto a igual período año anterior
ARRIBOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE						
Llegadas de turistas internacionales (miles)	sep-19	205,8	2,4%	9 m. '19	2.002,1	14,5%
Ezeiza-Aeroparque s/total aeropuertos					88,4%	
Gasto total en Argentina (millones de US\$)	III trim. '19	601,4	-6,9%	9 m. '19	2.016,0	-3,3%
Gasto total (en términos reales) *			-2,3%			13,7%
Gasto promedio diario (US\$)	III trim. '19	77,2	-6,2%	9 m. '19	79,5	-10,8%
Estadía promedio (noches)	sep-19	11,0	-2,3%	9 m. '19	12,7	-5,3%
Saldo balanza turística (llegadas menos salidas; miles de pasajeros)	sep-19	-65,5		9 m. '19	-544,9	
Saldo de la balanza turística (millones de US\$)	III trim. '19	-545,2		9 m. '19	-1.551,7	
ARRIBOS POR AEROPUERTOS INTERNACIONALES						
Llegadas de extranjeros según origen (miles)	sep-19					
Brasil		73,9	5,2%		31,7%	
Chile		36,2	6,3%		15,5%	
Uruguay		7,6	42,0%	sobre total	3,3%	
EE.UU. / Canadá		18,4	-10,6%	arribos x	7,9%	
Resto América		49,5	5,4%	vía aérea	21,2%	
Europa		34,4	0,8%		14,8%	
Resto mundo		13,3	-5,7%		5,7%	

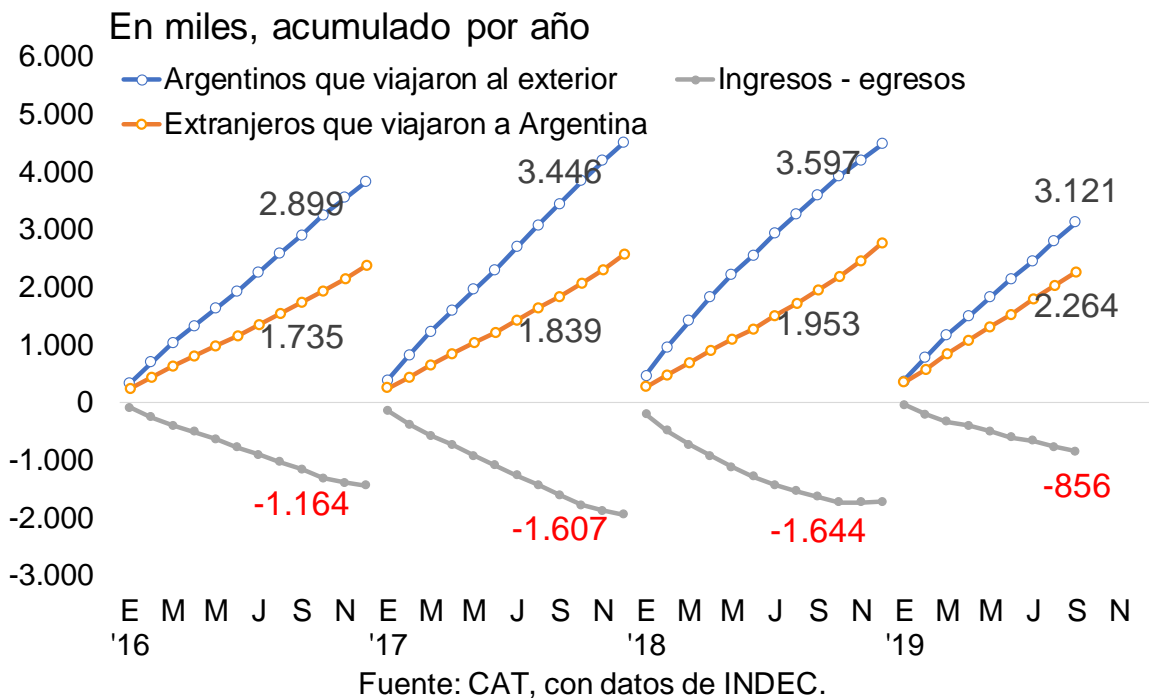
Fuente: CAT, con datos de INDEC-ETI y estimaciones propias.

* Convertido al tipo de cambio promedio vendedor del mercado y deflactado por el nivel general del IPC CABA.

ENTRADA Y SALIDA DE TURISTAS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARGENTINA

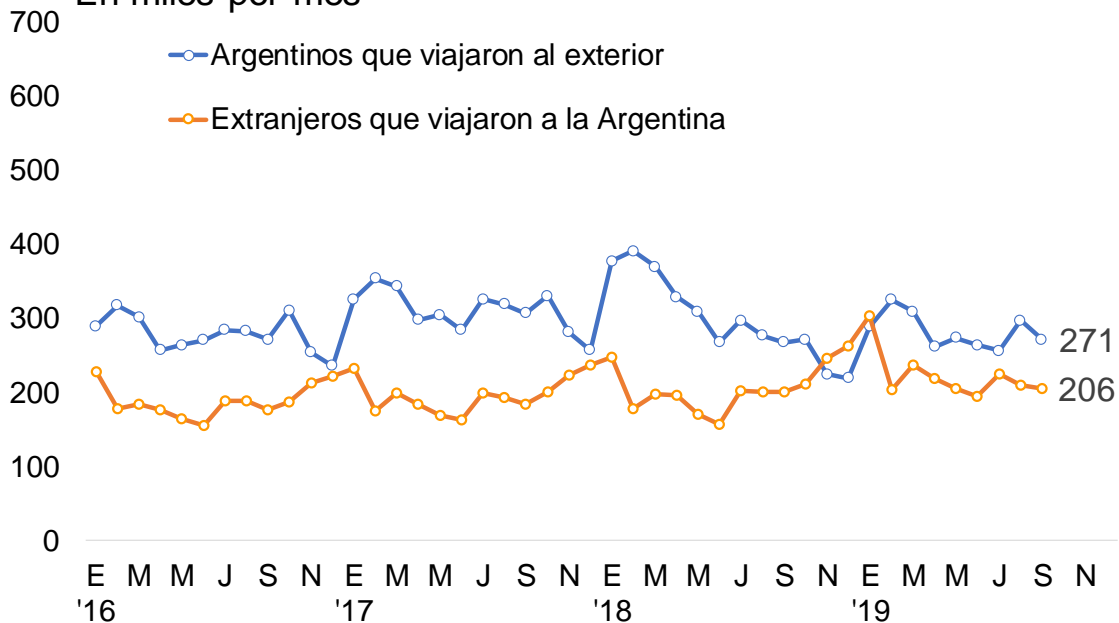


ENTRADA Y SALIDA DE TURISTAS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARGENTINA



ENTRADA Y SALIDA DE TURISTAS EZEIZA/AEROPARQUE - ARGENTINA

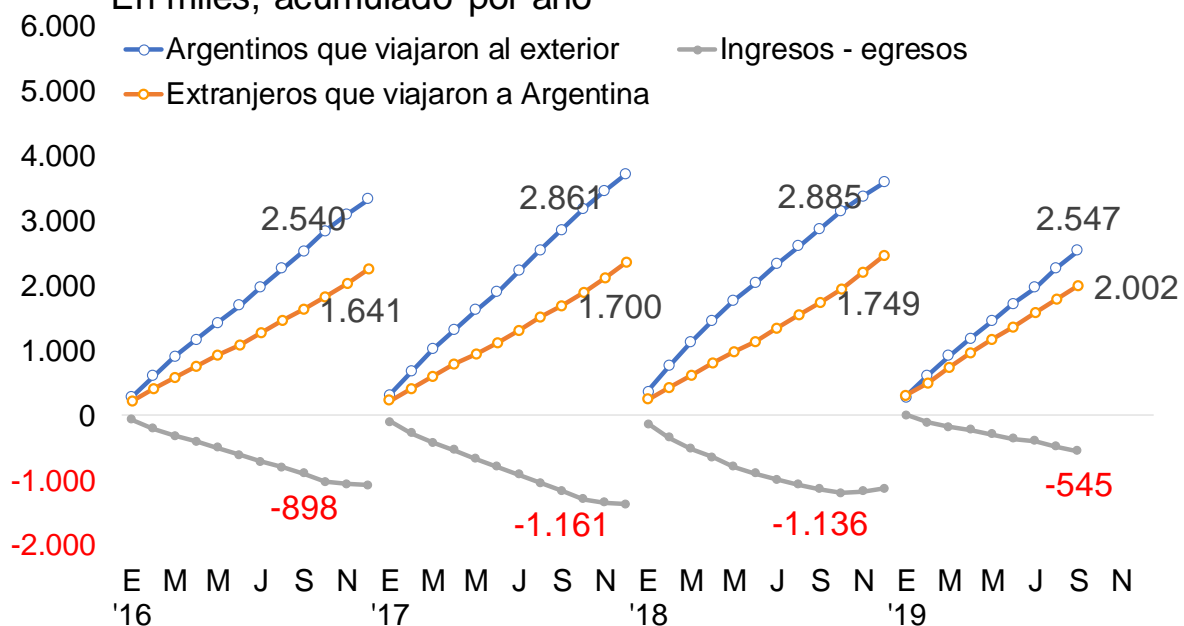
En miles por mes



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA Y SALIDA DE TURISTAS EZEIZA/AEROPARQUE - ARGENTINA

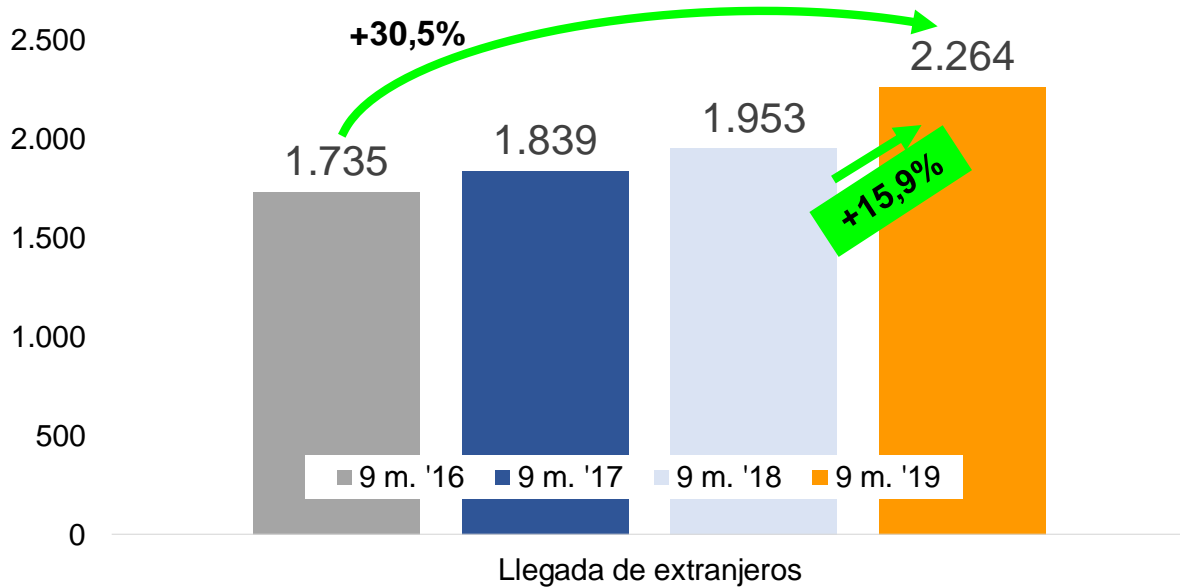
En miles, acumulado por año



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARG.

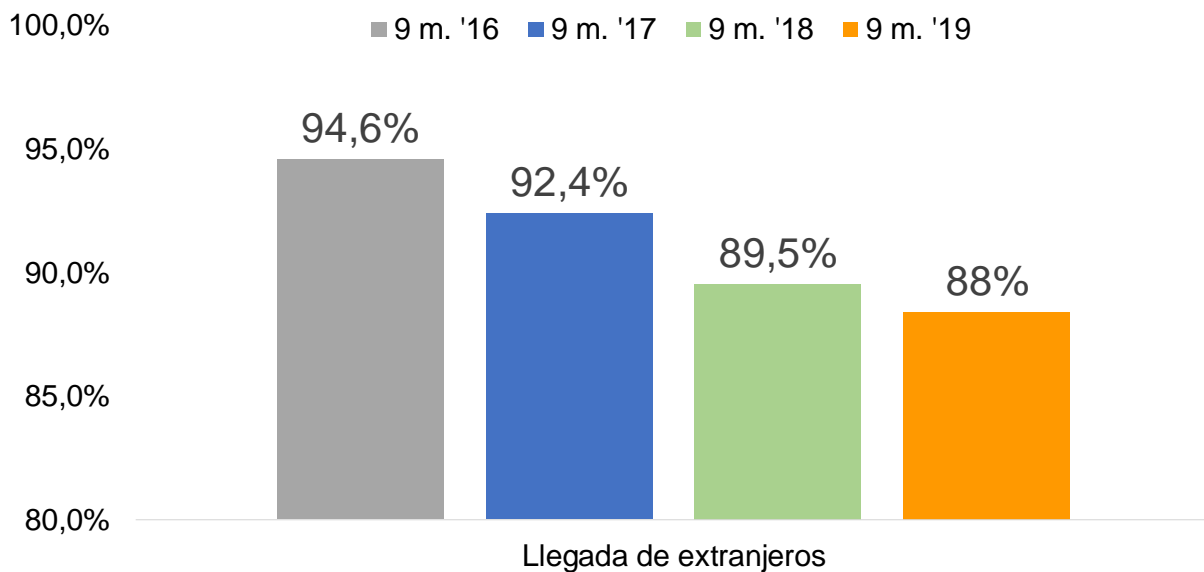
En miles



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EZEIZA / AEROPARQUE - ARG.

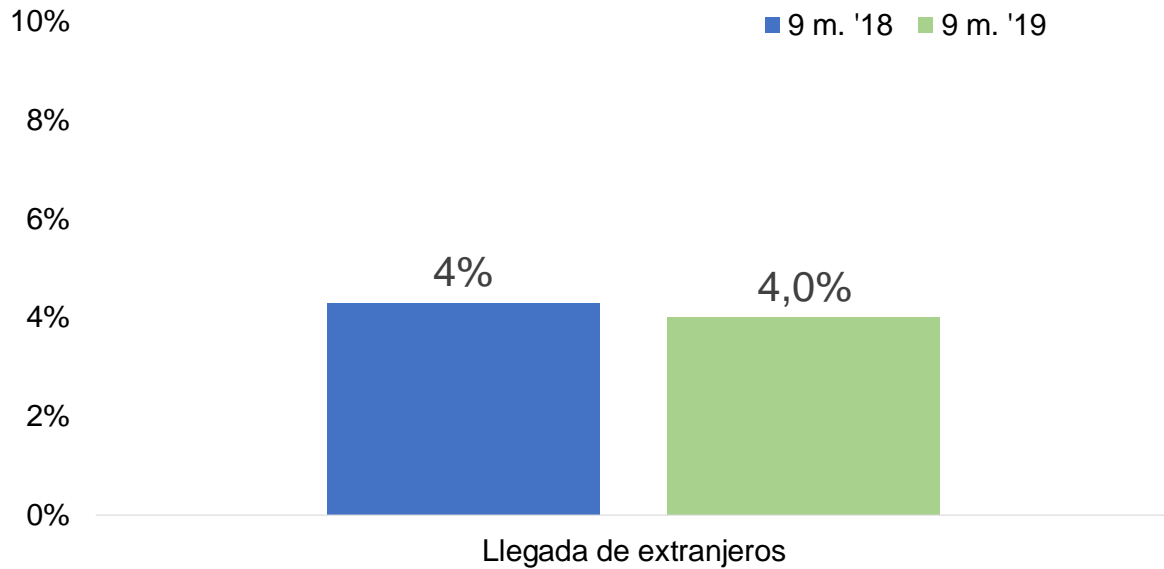
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AEROPUERTO MENDOZA - ARG.

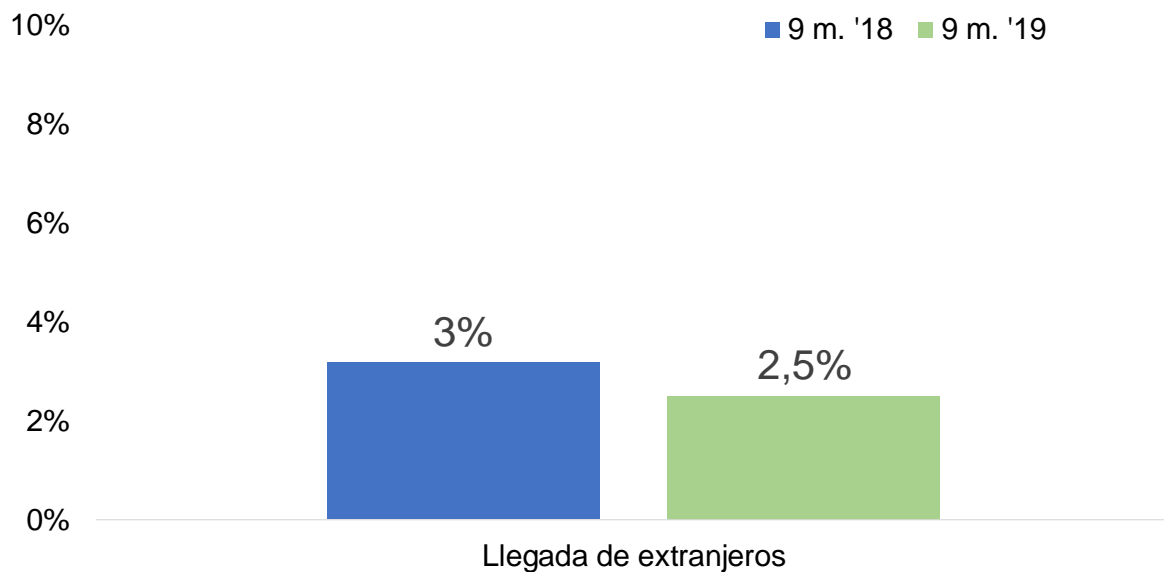
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AEROPUERTO CÓRDOBA - ARG.

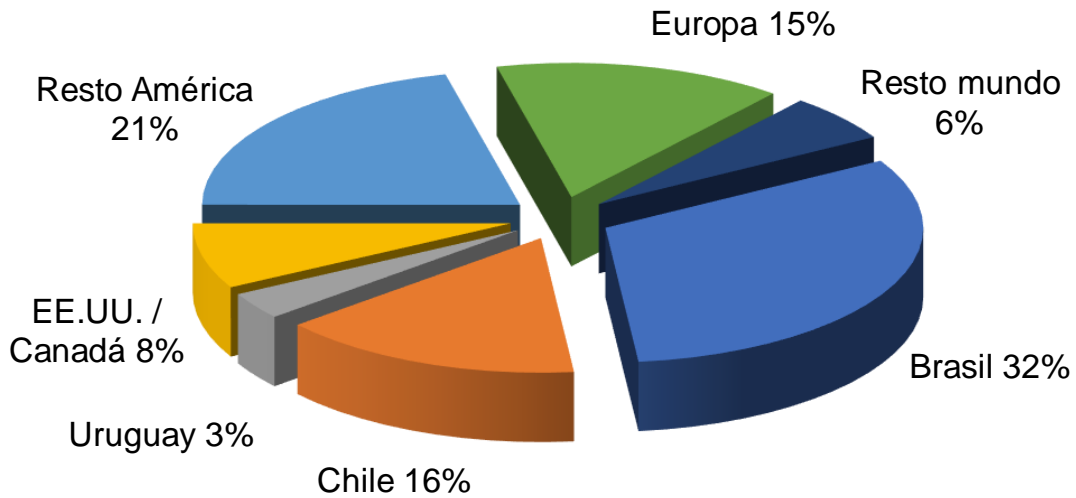
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS
TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES

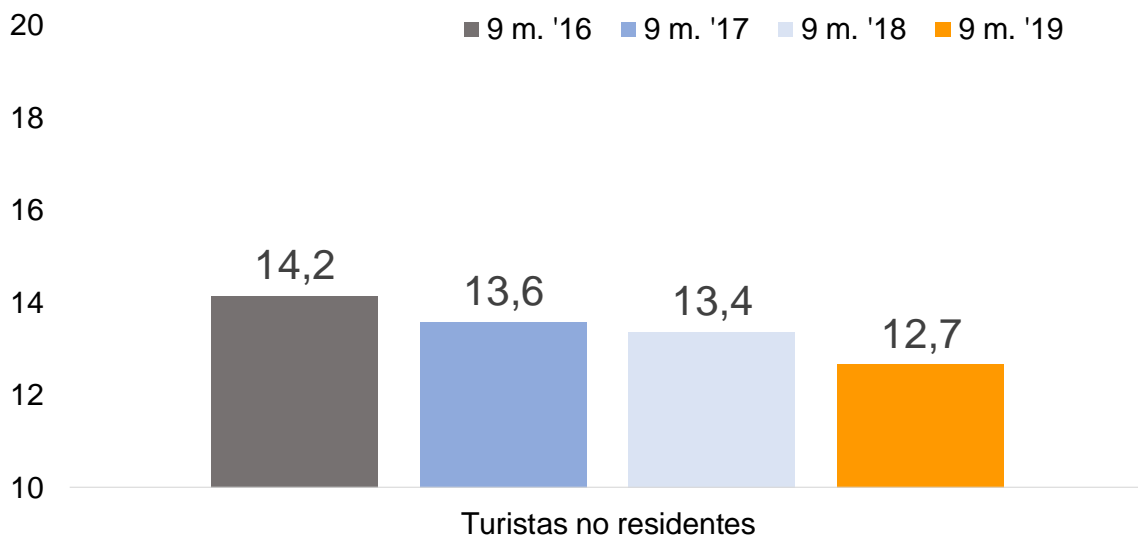
Por país de origen - Septiembre 2019



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ESTADÍA PROMEDIO EN ARGENTINA
INGRESOS POR EZEIZA / AEROPARQUE

En días



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISTAS ARGENTINOS QUE SALIERON DEL PAÍS

- ✓ **En septiembre de 2019 viajaron al exterior por vía aérea 319,8 mil argentinos, lo que arrojó una caída de 2,6% interanual (-9 mil turistas). Fue la 14º baja en 16 meses (por el momento, el rebote del mes anterior quedó como un dato aislado).**
- ✓ **En los primeros nueve meses de 2019 viajaron al exterior por vía aérea 3,121 millones de argentinos, es decir 13,2% menos que un año atrás (-476 mil personas).**
- ✓ Desde Ezeiza y Aeroparque salieron al resto del mundo 81,6% del total de los argentinos que viajaron al exterior en enero-septiembre de 2019 (2,547 millones de pasajeros; -11,7% anual; -337,5 mil pasajeros).
- ✓ Por los demás aeropuertos internacionales del país viajaron al exterior 573,7 mil argentinos en los nueve meses que transcurrieron del año (-19,3% interanual), es decir 18,4% del total (-1,4 puntos porcentuales interanuales).
- ✓ Desde Córdoba salieron al exterior 241,8 mil argentinos en nueve meses de 2019 (7,7% del total; -23,3% anual).
- ✓ Por Rosario salieron otros 132,3 mil argentinos al exterior (4,2% del total; -24,3% anual).
- ✓ Por Mendoza viajaron 107,3 mil argentinos (3,4% del total; -24,1% anual).
- ✓ Desde El Palomar viajaron 32,1 mil argentinos al exterior (1,0%).
- ✓ Por los aeropuertos de Salta y Tucumán viajaron al resto del mundo 24,5 mil y 22,5 mil turistas argentinos (0,8% y 0,7% del total, respectivamente).
- ✓ **En septiembre de 2019 se recuperó el número de turistas argentinos que viajaron a EE.UU./Canadá y a Europa.**
- ✓ **El principal destino fue Europa. En total viajaron 83,6 mil argentinos que partieron desde Ezeiza/Aeroparque (+12,1% anual; 30,8% del total).**
- ✓ **Hacia EE.UU./Canadá viajaron 62,2 mil argentinos en el noveno mes del año (+8,3% anual; 22,9% del total).**
- ✓ **A Brasil viajaron 46,5 mil argentinos al exterior desde Ezeiza/Aeroparque, es decir 14,5% menos que en septiembre de 2018 (17,1% del total).**

- ✓ A Chile viajaron 13,3 mil argentinos desde Ezeiza y Aeroparque, es decir 12,3% menos que un año atrás (4,9% del total) y al Uruguay partieron 3,9 mil argentinos (-14,8% anual; 1,4% del total).
- ✓ Al resto de los países de América viajaron 47,8 mil argentinos, es decir 0,7% menos que en septiembre de 2018 (17,6% del total).
- ✓ Al resto del mundo volaron 14,1 mil argentinos, 3,9% más que en septiembre mes del año pasado (5,2% del total).
- ✓ **En septiembre de 2019 la estadía promedio de los argentinos en el exterior fue de 15,8 noches y resultó 5,2% mayor a la de septiembre del año pasado.**
- ✓ En los primeros nueve meses de 2019 la estadía promedio fue de 15,5 noches, la que resultó 2,2% menor a la de enero-septiembre de 2018.
- ✓ En el tercer trimestre del año, 65,1% de los argentinos que viajaron al exterior lo hizo por vacaciones/ocio (+9,7% anual). Otro 21,3% viajó al exterior por negocios (-20,6% anual) y 11,9% indicó que viajó para visitar familiares/amigos (-15,2% anual).
- ✓ Del total de los argentinos que viajaron al exterior, 34,4% se alojó en hoteles de 4-5 estrellas, 26,9% pernoctó en hoteles de 1 a 3 estrellas y 19,9% durmió en casas de familiares/amigos (con estadías más largas que en los demás casos). El restante 18,8% se hospedó en casas propias, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, B&B, etc.
- ✓ 89,1% declaró viajar sin paquete turístico.

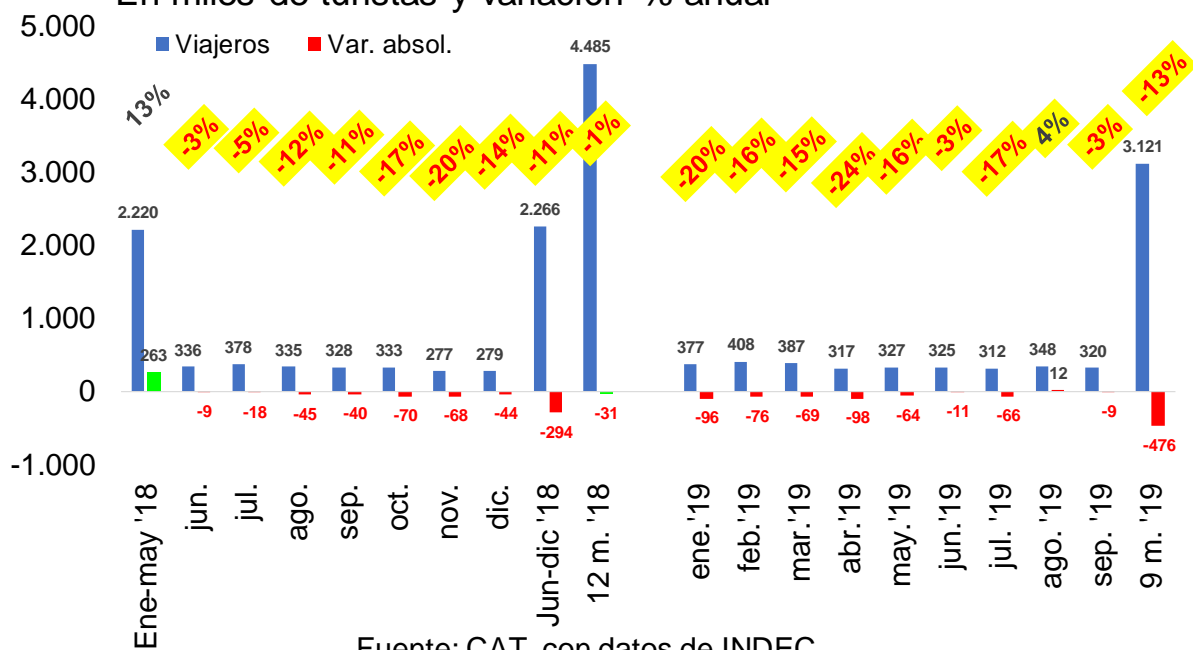
TURISMO - INDICADORES DE COYUNTURA SELECCIONADOS

TURISMO INTERNACIONAL - EMISIVO	Periodo	Valor	Var. % interanual	Periodo	Valor	Var. % respecto a igual período año anterior
	SALIDAS DESDE EZEIZA Y AEROPARQUE					
Salidas de turistas arg. al exterior (miles)	sep-19	271,3	1,3%	9 m. '19	2.547,0	-11,7%
Ezeiza-Aeroparque s/total aeropuertos					81,6%	
Gasto total en el exterior (millones de US\$)	III trim. '19	1.146,6	-11,9%	9 m. '19	3.567,7	-15,7%
Gasto promedio diario (US\$)	III trim. '19	87,5	-4,2%	9 m. '19	90,6	-2,3%
Estadía promedio (noches)	sep-19	15,8	5,2%	9 m. '19	15,5	-2,2%
Partidas de argentinos por destino (miles)						
Brasil	sep-19	46,5	-14,5%		17,1%	
Chile		13,3	-12,3%		4,9%	
Uruguay		3,9	-14,8%	sobre total salidas Eze-Aep	1,4%	
EE.UU. / Canadá		62,2	8,3%		22,9%	
Resto América		47,8	-0,7%		17,6%	
Europa		83,6	12,1%		30,8%	
Resto mundo		14,1	3,9%		5,2%	

Fuente: CAT, con datos de INDEC-ETI y estimaciones propias.

SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARG.

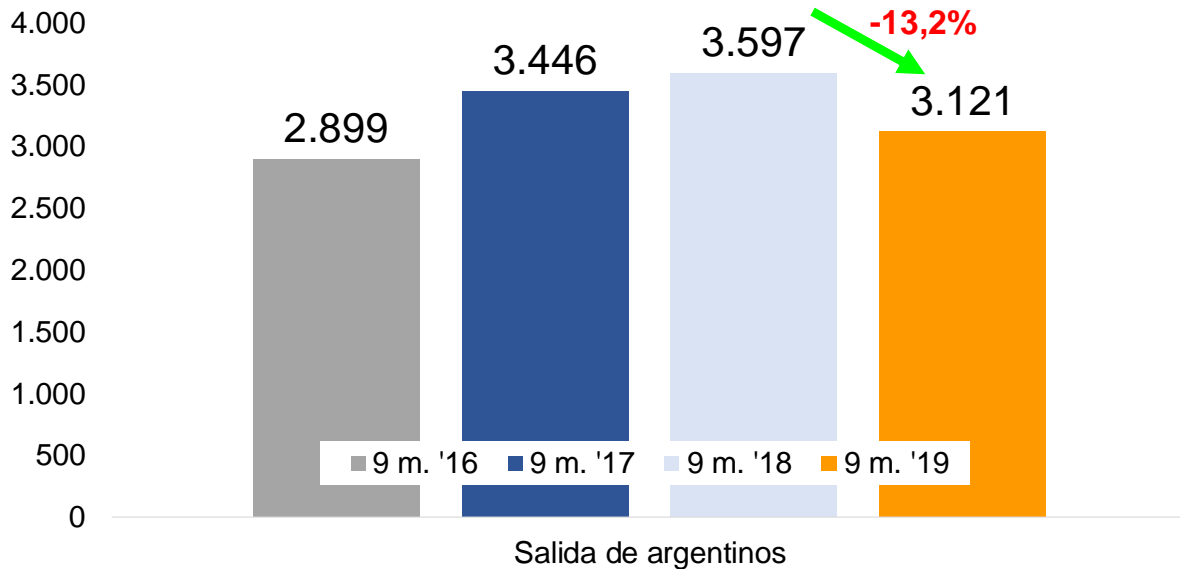
En miles de turistas y variación % anual



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

**SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS
TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARG.**

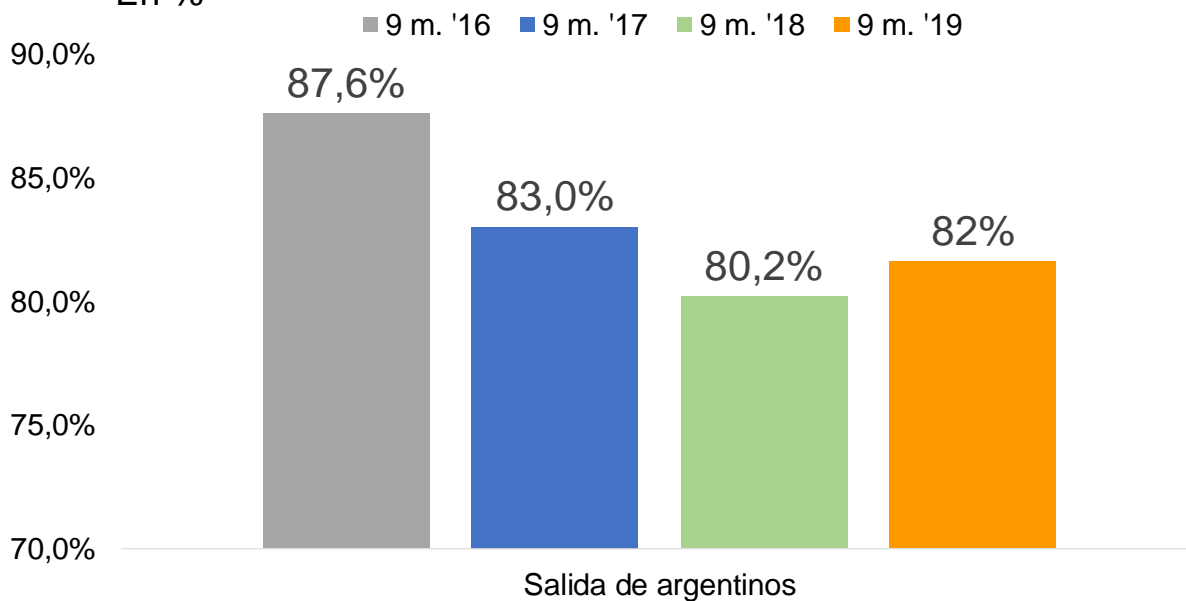
En miles



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

**SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS
EZEIZA / AEROPARQUE - ARG.**

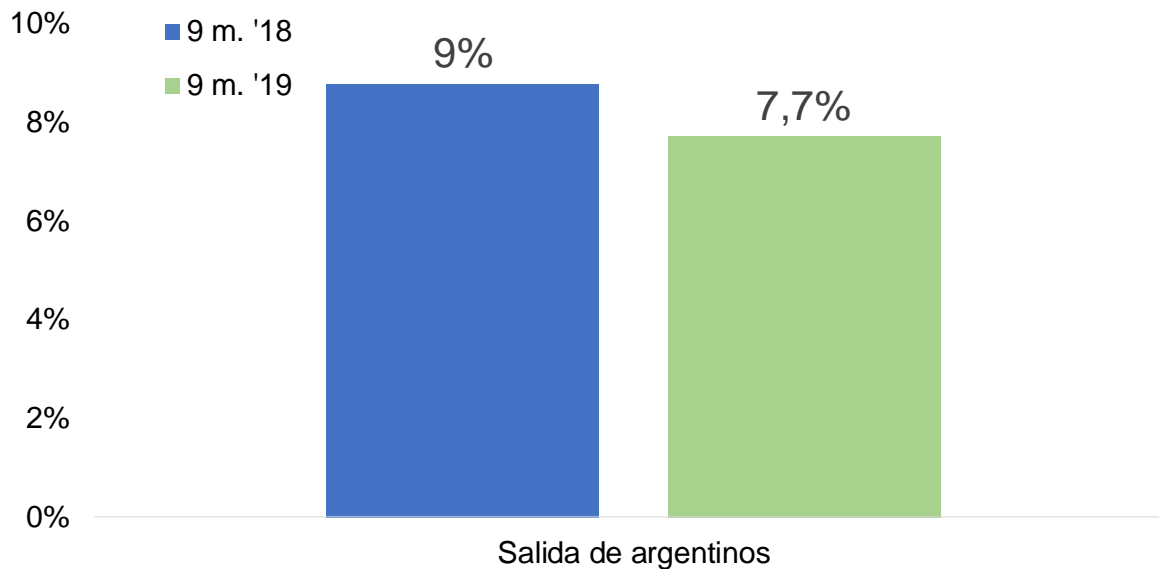
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS **AEROPUERTO CORDOBA - ARG.**

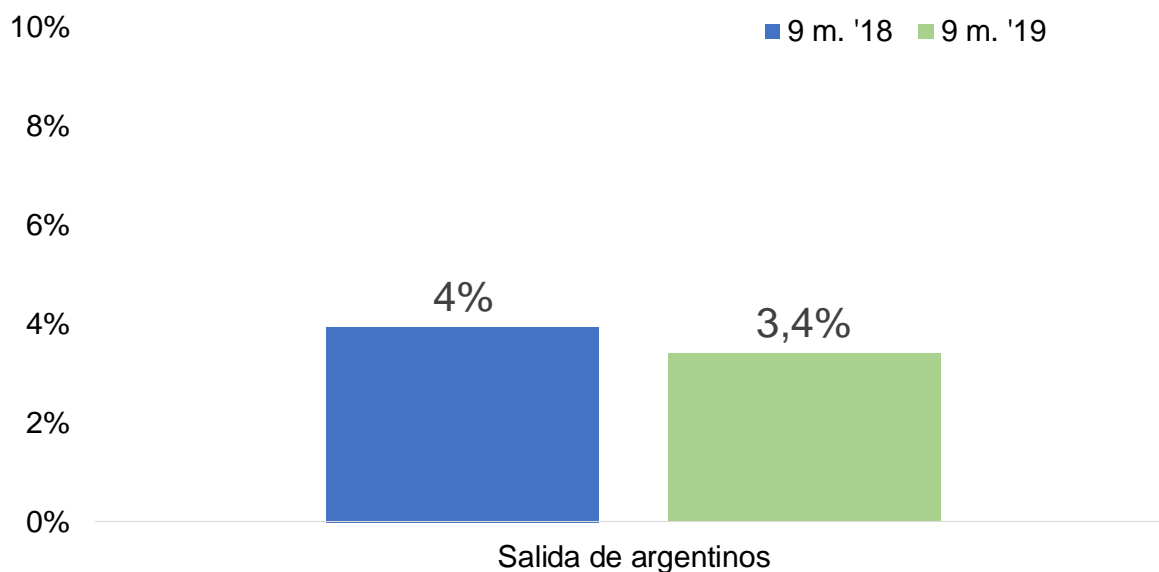
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS **AEROPUERTO MENDOZA - ARG.**

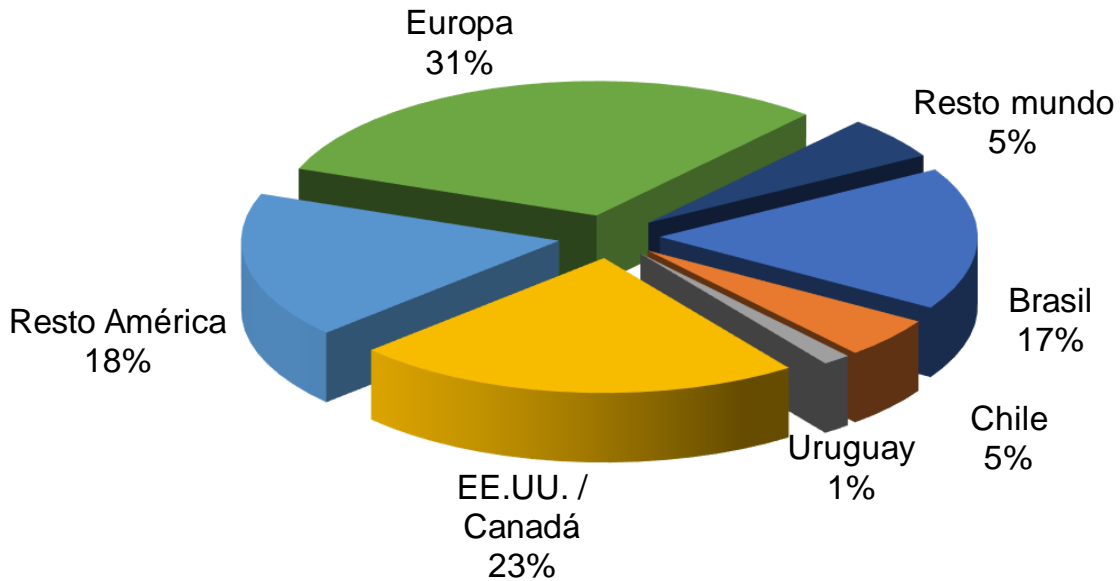
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

**SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS
EZEIZA / AEROPARQUE**

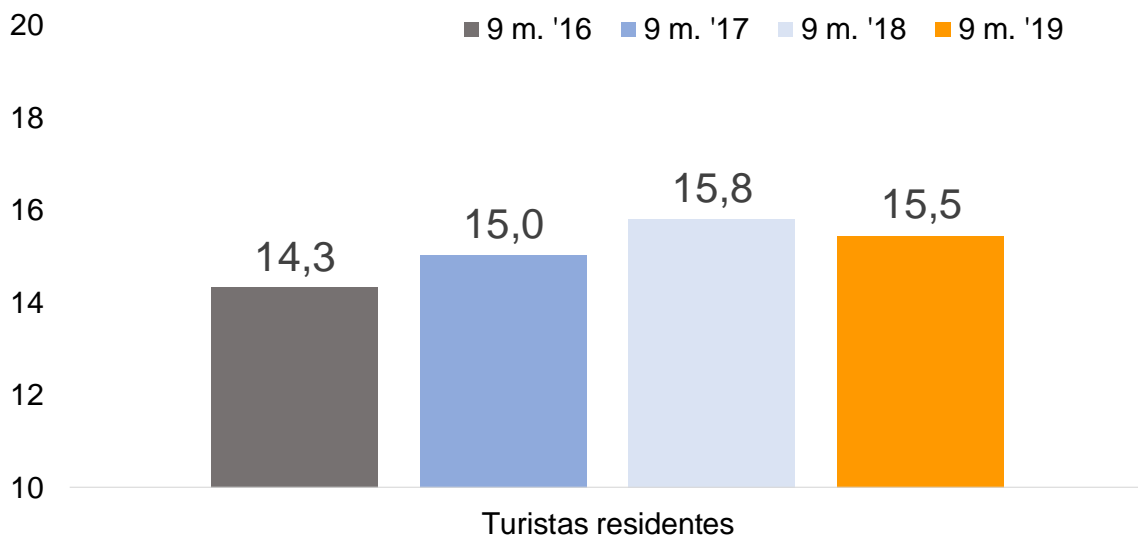
Por país de destino - Septiembre 2019



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

**ESTADÍA PROMEDIO EN EL EXTERIOR
SALIDAS DESDE EZEIZA / AEROPARQUE**

En días



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

DINÁMICA DEL MERCADO HOTELERO

- ✓ **En el noveno mes del año, y por quinto mes consecutivo, creció la ocupación hotelera total en Argentina (+1,4% anual). Por cuarto mes consecutivo aumentó la ocupación hotelera por parte de argentinos (+0,7% anual).**
- ✓ **En total se hospedaron en hoteles y parahoteles 1,663 millones de turistas, es decir 1,4% más que en septiembre del año pasado (+22,6 mil turistas).**
- ✓ **Los argentinos hospedados en hoteles sumaron 1,315 millones (+0,7% anual; +9,4 mil turistas).**
- ✓ **Los extranjeros hospedados en hoteles totalizaron 347,9 mil (+3,9% anual; +13,2 mil turistas).**
- ✓ **En septiembre de 2019, CABA, Patagonia, Litoral y Norte nuevamente fueron las 4 regiones que mayor número de turistas recibieron en hoteles y parahoteles. En CABA se hospedaron 386,6 mil turistas hospedados (-4,1% anual), en Patagonia, 329,6 mil turistas (+8,6% anual), en Litoral, 248,3 mil turistas (-5,0% anual) y en Norte, 236,5 mil turistas (+9,1% anual). En las demás regiones los números fueron: Córdoba (183,5 mil; +7,3% anual), Cuyo (169,7 mil; +5,8% anual) y Buenos Aires (109,2 mil; -12,1% anual).**
- ✓ **El número de argentinos que se alojaron en hoteles y parahoteles de Argentina creció en 9,1 mil turistas, producto de subas en la región Norte (+18,2 mil turistas; +9,2% anual), Córdoba (+15,3 mil turistas; +9,5% anual), Patagonia (+12,4 mil turistas; +5,0% anual) y Cuyo (+11,7 mil turistas; +9,0% anual). En tanto, se observaron caída en Buenos Aires (-15,2 mil turistas; -12,4% anual), CABA (-15,8 mil turistas; -7,3%) y Litoral (-17,3 mil turistas; -7,5%).**
- ✓ **El número de turistas extranjeros hospedados creció en todas las regiones del país, excepto en Córdoba. Se observaron subas en Patagonia (+20,4 mil; +44,7% anual), CABA (+11,2 mil; +6,7% anual), Litoral (+4,8 mil; +17,1%), Norte (+2,4 mil; +13,0% anual), Cuyo (+2,3 mil; +10,4%) y Buenos Aires (+49 turistas; +3,2%). En Córdoba registró un descenso de 1,3 mil turistas (-16,8% anual).**
- ✓ **En enero-septiembre de 2019, el número de hospedados en hoteles de Argentina ascendió a 15,7 millones de turistas. Del total, 12,29 millones fueron argentinos y 3,39 millones fueron extranjeros. Al comparar con igual período del año pasado las variaciones fueron: +1,7%, -1,2% y +14,0% (+268,4 mil personas, -146,7 mil y +415,1 mil).**
- ✓ **El total de pernотaciones fue de 3,79 millones en el noveno mes del año, superando en 1,1% a las de septiembre de 2018 (+40,9 mil pernотaciones). Las pernотaciones de los argentinos (2,959 millones) aumentaron en 16,3 mil (+0,6% anual) y las de los extranjeros (831,0 mil) crecieron en 24,6 mil (+3,1% anual).**

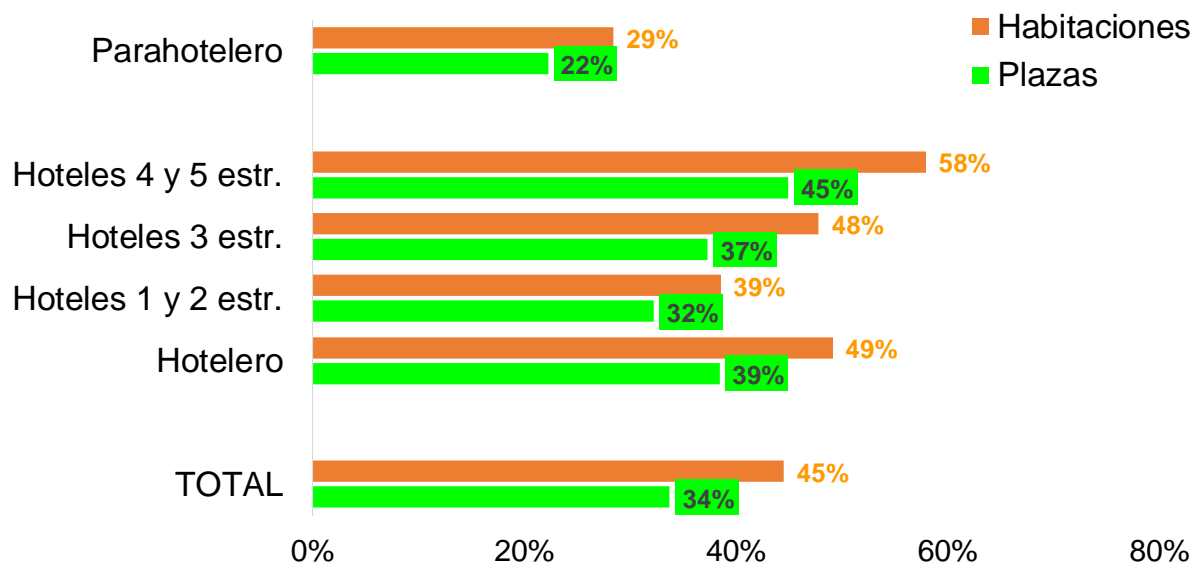
- ✓ **La estadía promedio de los argentinos cayó 0,1% anual, hasta quedar en 2,29 noches.** La estadía promedio cayó en Córdoba, Litoral, CABA, Norte y Patagonia. A la inversa, creció en Buenos Aires (+10,8% anual) y en Cuyo (+5,1%).
- ✓ **Entre los extranjeros, la estadía promedio cayó 0,8% anual, hasta ubicarse en 2,25 noches.** Creció en Cuyo (+10,6% anual), en Córdoba (+7,4% anual) y en Patagonia (1,5% anual). En tanto, registró caídas en Buenos Aires, Litoral, Norte y CABA.
- ✓ **CABA, la ciudad más visitada por los turistas extranjeros.** Del total de turistas no residentes, 53,8% se hospedó algunos días en hoteles de la Capital Federal. Y la Patagonia ocupó el segundo lugar, con 22,6% del total.
- ✓ **La tasa de ocupación de habitaciones en hoteles/parahoteles fue de 44,6% en septiembre de 2019** (+0,6 puntos porcentuales (pp) en comparación con septiembre de 2018). En los hoteles, la ocupación llegó a 49,2% (+0,4 pp). En las categorías de hoteles más económicos se observaron subas: +0,1 pp en los de 1 a 2 estrellas (38,6%) y +0,7 pp en los de 3 estrellas (47,9%). En tanto, disminuyó 0,2 pp en los de 4 a 5 estrellas (58,0%). Por su parte, en los establecimientos parahoteleros la ocupación subió a 28,5% (+1,0 pp anual).
- ✓ **Durante los fines de semana la tasa de ocupación de habitaciones llegó a 50,7% en el noveno mes del año.** En hoteles, la ocupación llegó a 55,0%. En los de menor categoría fue de 46,6%, en los de 3 estrellas fue de 54,5% y en los hoteles de 4 y 5 estrellas llegó a 61,6%. En los establecimientos parahoteleros, la ocupación llegó a 35,3%.
- ✓ **En septiembre del corriente año la proporción de plazas ocupadas sobre el total llegó a 33,8%** (+0,1 pp anual). En los hoteles, fue de 38,5% (+0,1 pp). En los establecimientos parahoteleros aumentó también 0,1 pp anuales, hasta llegar a 22,3%.
- ✓ **En fines de semana la tasa de ocupación de plazas fue de 40,2%,** llegando a 45,2% en hoteles y a 28,0% en los establecimientos parahoteleros.

TURISMO - INDICADORES DE COYUNTURA SELECCIONADOS

OCUPACIÓN HOTELERA* EN ARGENTINA	Periodo	Valor	Var. % interanual	Periodo	Valor	Var. % respecto a igual período año anterior
Total de turistas alojados	sep-19	1.663.344	1,4%	9 m. '19	15.681.451	1,7%
argentinos	sep-19	1.315.473	0,7%	9 m. '19	12.293.135	-1,2%
extranjeros	sep-19	347.871	3,9%	9 m. '19	3.388.316	14,0%
Total de pernотaciones	sep-19	3.789.864	1,1%	9 m. '19	37.139.015	0,9%
de turistas nacionales	sep-19	2.958.820	0,6%	9 m. '19	29.296.341	-1,9%
de turistas extranjeros	sep-19	831.044	3,1%	9 m. '19	7.842.674	13,2%
Estadía promedio (en días)	sep-19	2,28	-0,3%	9 m. '19	2,37	-0,8%
de turistas nacionales (en días)	sep-19	2,25	-0,2%	9 m. '19	2,38	-0,8%
de turistas internacionales (en días)	sep-19	2,39	-0,9%	9 m. '19	2,31	-0,6%

Fuente: CAT, con datos de INDEC (EOH).
* Hotelera y parahotelera.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA - TOTAL Septiembre 2019 En %

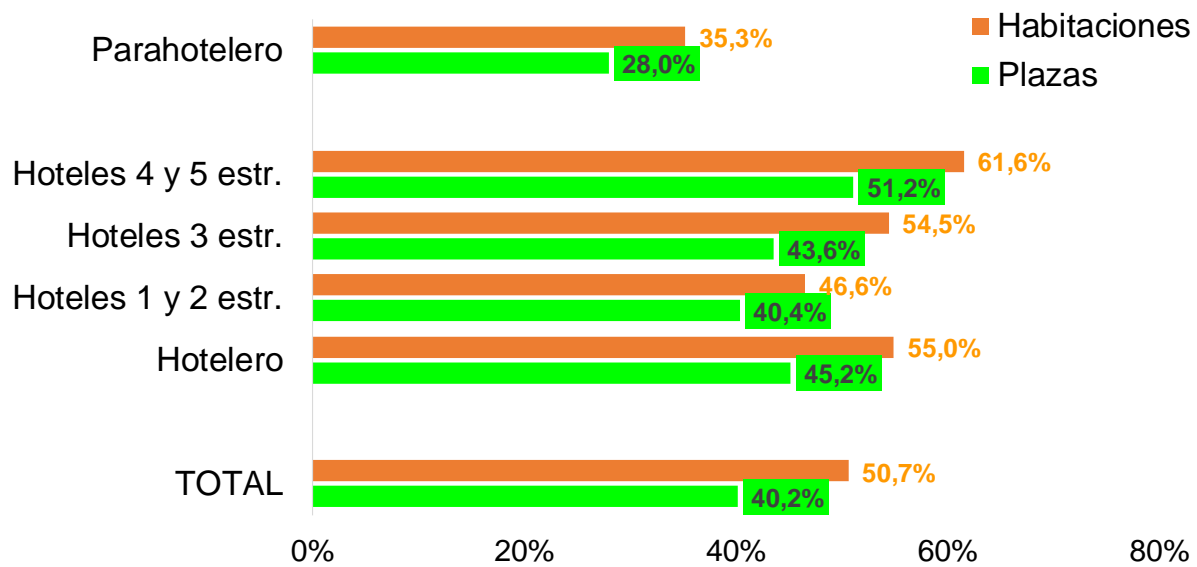


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA - FIN DE SEMANA

Septiembre 2019

En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

CUÁNTO GASTAN LOS TURISTAS EN ARGENTINA

- ✓ Los turistas extranjeros que arribaron por Ezeiza/Aeroparque gastaron aproximadamente US\$ 601,4 millones en el tercer trimestre de 2019¹, es decir 6,9% menos que en igual período del año pasado. Del total, US\$ 254,3 millones los gastaron los turistas hospedados en hoteles de 4 y 5 estrellas (-0,7% anual; 42,3% del total).
- ✓ La estadía promedio se acortó 6,5% en relación al tercer trimestre de 2018, hasta quedar en 12,2 noches/pax. En tanto, el número de turistas aumentó 6,1% anual, hasta totalizar 640,3 mil personas.
- ✓ **El gasto por turista fue de 939 dólares en julio-septiembre de 2019, es decir 12,3% menos que en el tercer trimestre de 2018.**
- ✓ **El gasto promedio por turista y por día se ubicó en 77,2 dólares y resultó 6,2% menor al valor correspondiente al mismo trimestre de 2018.**
- ✓ En promedio los turistas extranjeros que se hospedaron en hoteles de 4 y 5 estrellas gastaron 153,0 dólares/día (-4,8% anual) y los turistas que pernoctaron en hoteles de 1 a 3 estrellas gastaron 111,5 dólares/día (-1,8% anual). El gasto de los restantes turistas fue muy inferior. Entre los alojados en casas de familiares y amigos fue de 30,6 dólares/día (-14,3% anual) y se ubicó en 65,1 dólares/día el de los turistas hospedados en el conjunto de casas propias, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, B&B, etc. (-12,7% anual).
- ✓ **En los primeros nueve meses de 2019 el gasto total de los turistas extranjeros fue de 2.016,0 millones de dólares. En la comparación interanual se observó una caída de 3,3%.**
- ✓ **El gasto total en moneda extranjera cayó levemente, pero al convertirse a pesos registró una expansión de 73,0% anual. Y como entre enero-septiembre de 2018 y de 2019 el nivel general de precios de la CABA (la ciudad más visitada por los extranjeros) subió 52,2%, entonces el gasto de los turistas extranjeros creció 13,7% anual en términos reales.**
- ✓ El gasto promedio por turistas fue de 1.006,9 dólares (-15,5% anual), lo que arrojó un gasto de 79,5 dólares/día (-10,8%).

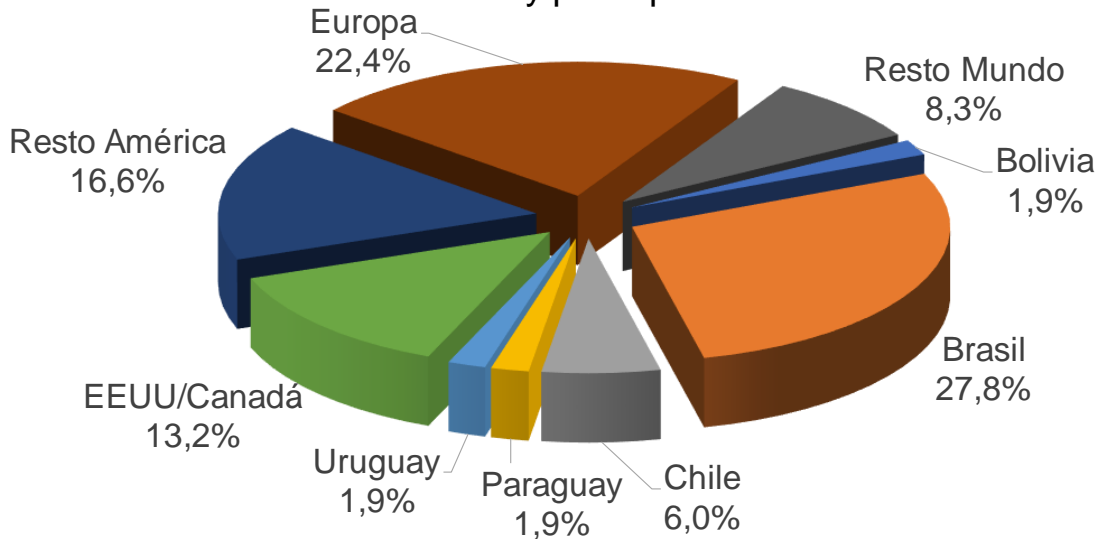
¹ Se toma como base la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) que publica el INDEC, con datos a septiembre de 2019.

INGRESOS POR TURISMO RECEPTIVO

EZEIZA / AEROPARQUE

Gasto por país de origen del turista - 3º trimestre 2019

En millones de dólares y participación %

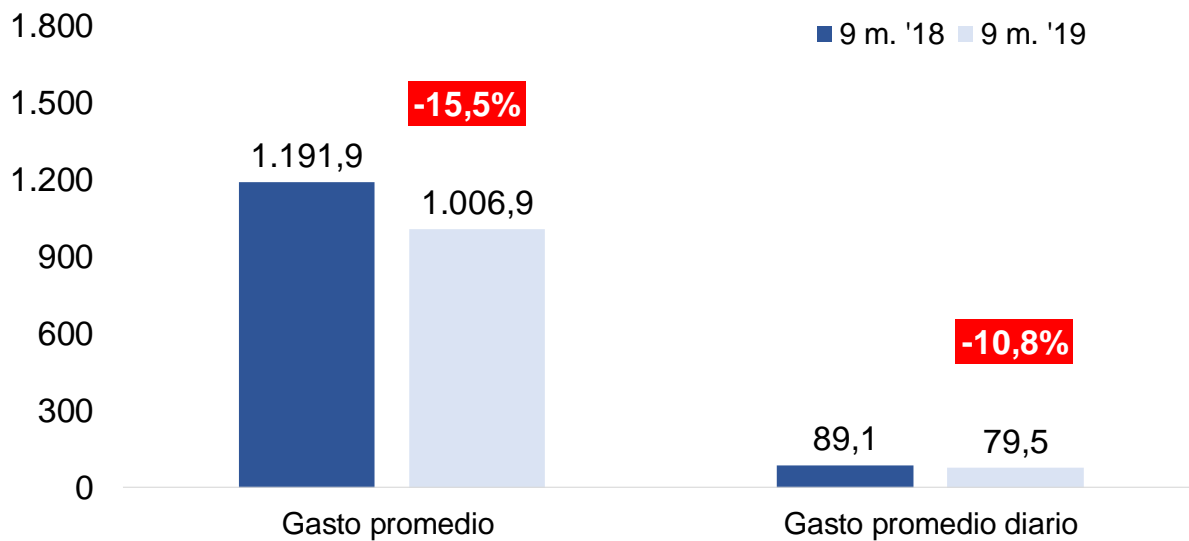


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

GASTO PROMEDIO DEL TURISTA EN ARGENTINA

INGRESOS POR EZEIZA / AEROPARQUE

Dólares por turista y dólares por turista/día y var. % anual



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

CUÁNTO GASTAN LOS ARGENTINOS EN EL EXTERIOR

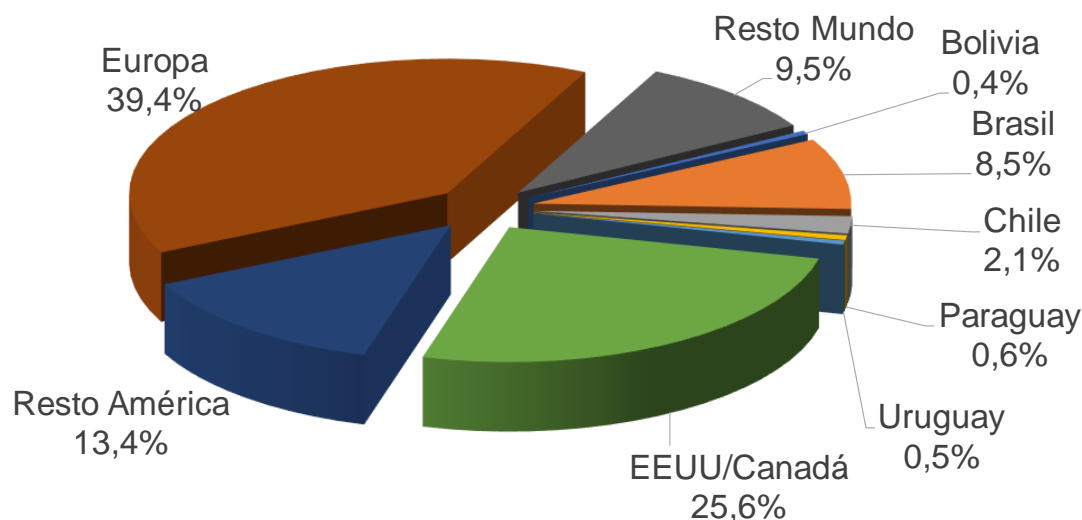
- ✓ En el tercer trimestre del año los argentinos que viajaron al exterior gastaron 1.146,6 millones de dólares². En términos anuales este monto registró una caída de 11,9%. Del total, US\$ 435,9 millones los gastaron los que se hospedaron en hoteles de 4 y 5 estrellas (-13,7% anual; 38,0% del total).
- ✓ El gasto por turista fue de 1.390 dólares (-10,1% anual) y el gasto promedio diario fue de 87,5 dólares (-4,2% anual).
- ✓ En enero-septiembre de 2019 el gasto de los turistas argentinos que viajaron al resto del mundo fue de 3.568 millones de dólares, quedando 15,7% por debajo del registrado en enero-septiembre de 2018.
- ✓ En los primeros nueve meses del año el gasto por turista equivalió a 1.400,7 dólares (-4,5% anual) y la erogación promedio por día fue de 90,6 dólares (-2,3% anual).

EGRESOS POR TURISMO EMISIVO

EZEIZA / AEROPARQUE

Gasto por país de destino - 3º trimestre 2019

En millones de dólares y participación %

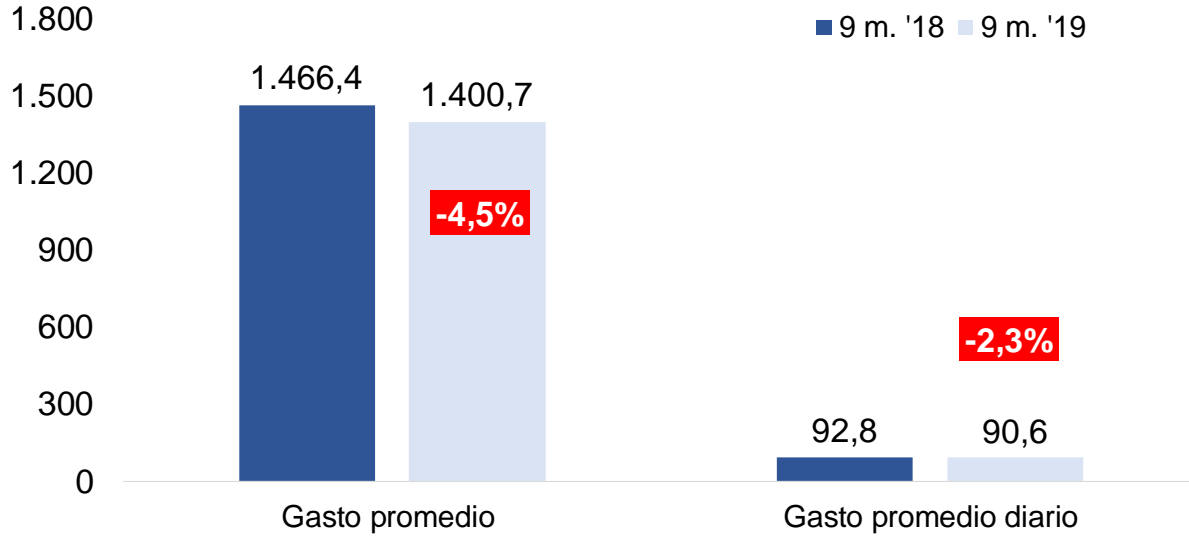


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

² Ver nota al pie N° 1.

**GASTO PROMEDIO DEL ARGENTINO EN EL EXTERIOR
SALIDAS POR EZEIZA / AEROPARQUE**

Dólares por turista y dólares por turista/día y var. % anual



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

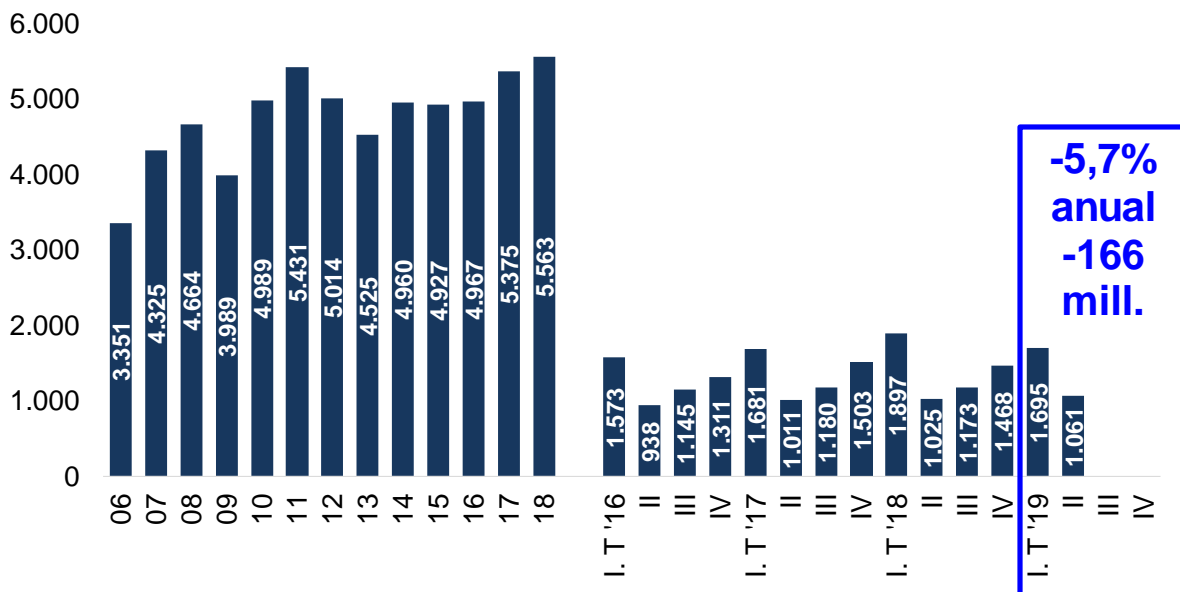
CUENTA VIAJES EN LA BALANZA DE PAGOS

- ✓ De acuerdo con las estadísticas publicadas en la última semana de septiembre de 2019, en el segundo trimestre de 2019 ingresaron más fondos por la cuenta viajes de la balanza de pagos que en el segundo trimestre de 2018. A su vez, cayeron por cuarto trimestre consecutivo los pagos al exterior de residentes argentinos. De esta manera, el saldo deficitario de la cuenta viajes correspondiente al segundo trimestre de 2019 fue el más bajo de los últimos cuatro segundos trimestres.
- ✓ Los ingresos por gastos de turistas extranjeros totalizaron 1.061 millones de dólares en el período analizado, superando en 3,5% a los observados en abril-junio del año pasado.
- ✓ Los argentinos gastaron 1.736 millones de dólares en viajes al exterior durante abril-junio del corriente año. Es decir, 30,6% menos que en igual período de 2018.
- ✓ El saldo de la cuenta viajes registró un déficit de 675 millones de dólares en el segundo trimestre de 2019, lo que implicó una reducción de 54,3% anual. El déficit se redujo en 801 millones de dólares.
- ✓ Los viajes personales explicaron la mayor proporción de las divisas ingresadas y pagadas por la cuenta viajes. En el caso de los ingresos, equivalieron a 73,4% del total ingresado (778 millones de dólares; +0,3% anual). En el caso de los egresos de fondos, representaron 72,1% de los gastos, totalizando 1.251 millones de dólares (-38,2% anual). Por todo esto, el déficit de la cuenta viajes personales bajó a 473 millones de dólares (-62,1% anual).
- ✓ Los ingresos y egresos por viajes de negocios crecieron en la comparación interanual. Los ingresos por este motivo sumaron 283 millones de dólares (+13,5% anual) y los pagos ascendieron a 484 millones de dólares (+1,8% anual). Por lo tanto, el déficit fue de 202 millones de dólares y resultó 11,1% menor al del segundo trimestre de 2018.
- ✓ Al considerar el primer semestre del año, debe señalarse que los argentinos gastaron 4.534 millones de dólares en viajes al exterior (-34,1% anual) y los gastos de los turistas extranjeros en Argentina sumaron 2.756 millones de dólares (-5,7%). Con estos guarismos, el saldo de la cuenta viajes registró un déficit de 1.778 millones de dólares en el primer semestre de 2019 (-55,0% anual).
- ✓ En el caso de los viajes personales, los números fueron los siguientes: los argentinos gastaron 3.658 millones de dólares en viajes al exterior (-39,1% anual) y los gastos de los turistas extranjeros en Argentina equivalieron a 2.248 millones de dólares (-6,4%). El saldo de la cuenta viajes personales fue deficitario en 1.410 millones de dólares (-60,9% anual).

- ✓ En el caso de los viajes de negocios, los números fueron: los argentinos gastaron 876 millones de dólares en viajes al exterior (+0,6% anual) y los gastos de los turistas extranjeros en Argentina llegaron a 508 millones de dólares (-2,2%). El saldo de la cuenta viajes de negocios fue deficitario en 369 millones de dólares (+4,7% anual).

TURISMO RECEPTIVO - INGRESOS POR CUENTA VIAJES

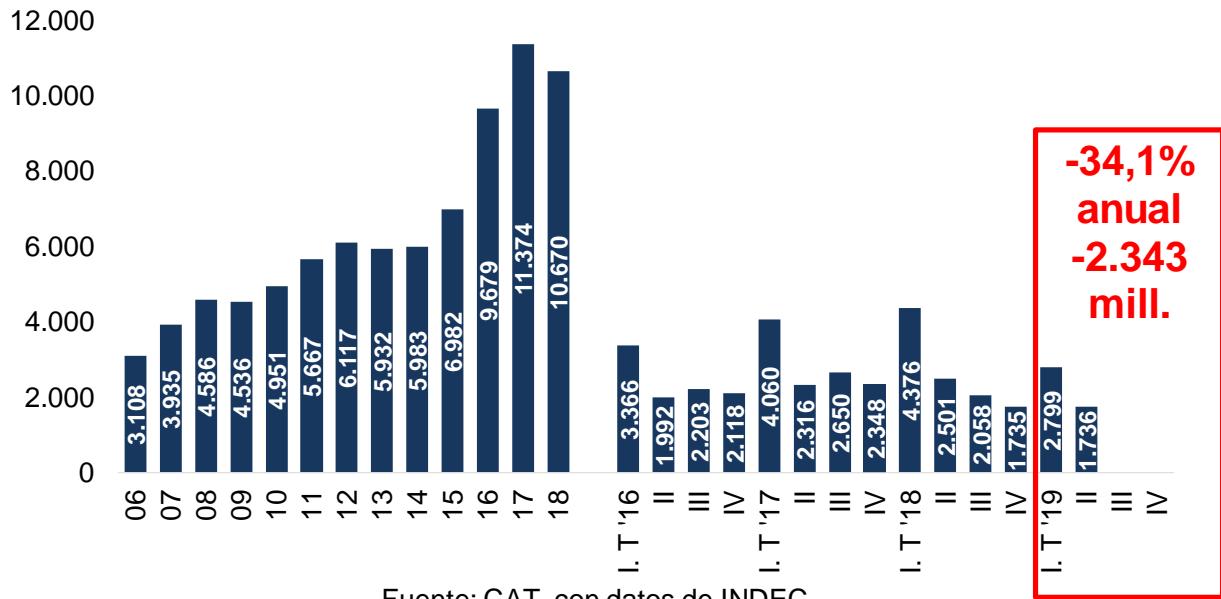
En millones de dólares corrientes



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISMO EMISIVO - **EGRESOS** POR CUENTA VIAJES

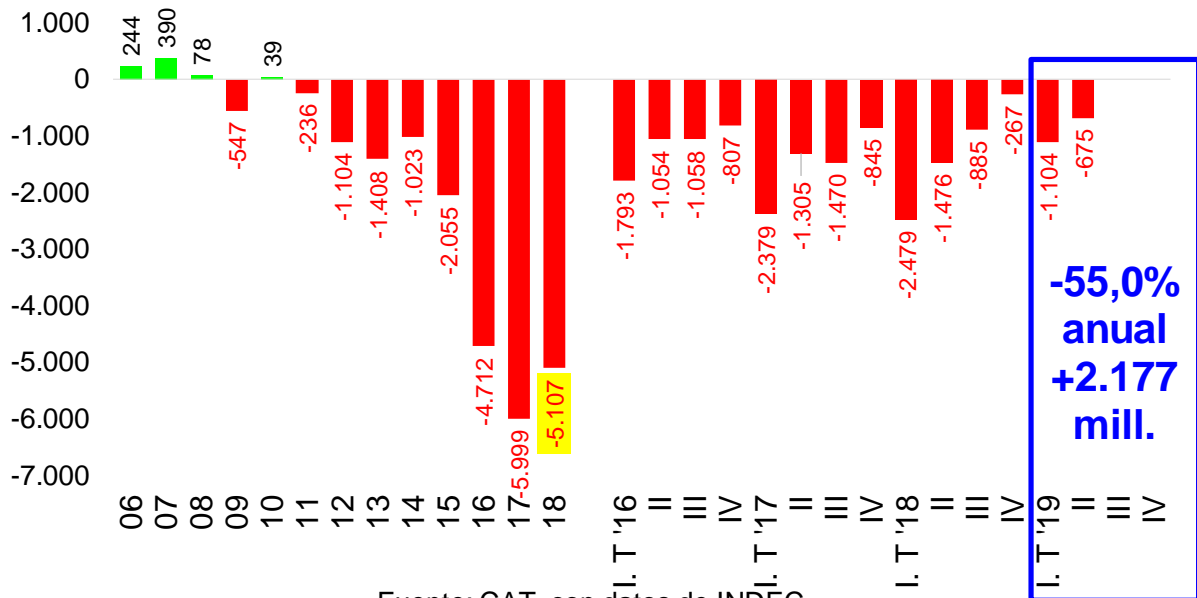
En millones de dólares corrientes



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISMO RECEPTIVO - **BALANZA** POR CUENTA VIAJES

En millones de dólares corrientes

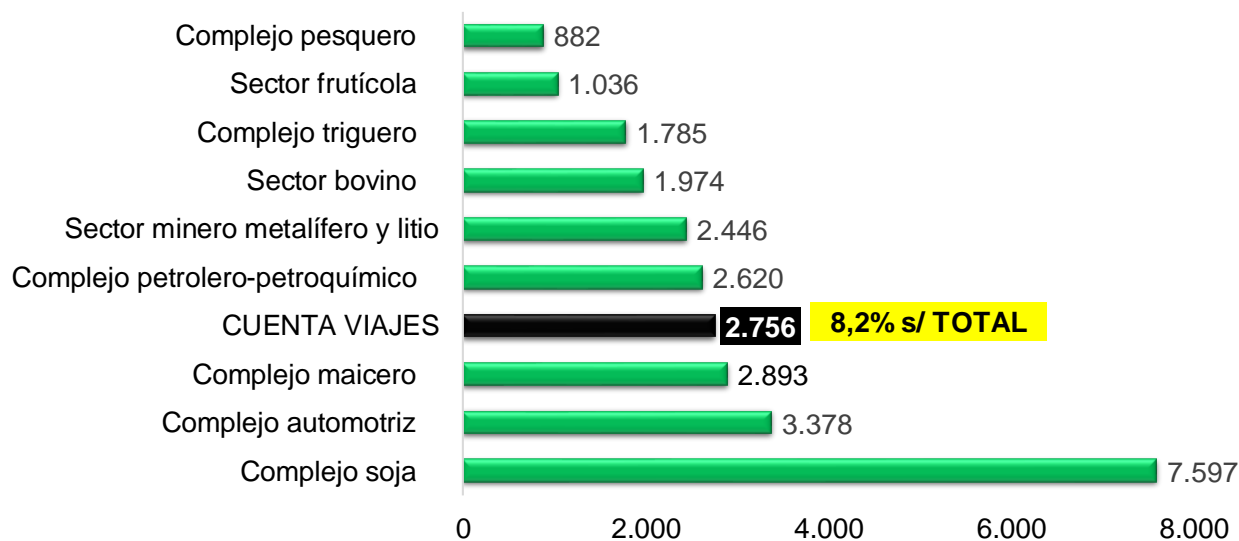


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISMO RECEPTIVO → 4° GENERADOR DE DIVISAS DEL PAÍS

- ✓ En la primera mitad de 2019 el turismo receptivo se mantuvo como uno de los sectores de actividad que generan más divisas en la Argentina, ocupando el 4° puesto. Fue superado por los complejos sojero, automotriz y maicero.
- ✓ Por la cuenta viajes de la balanza de pagos ingresaron 2.756 millones de dólares en enero-junio de 2019. En comparación con igual semestre de 2018, el ingreso de fondos por turismo receptivo disminuyó 5,7%.
- ✓ La importancia del turismo receptivo en el total exportado de bienes y turismo se ubicó en 8,2% en enero-junio de 2019.

COMPLEJOS EXPORTADORES - 1º semestre '19 En millones de dólares corrientes



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

EXPORTACIONES ARGENTINAS POR COMPLEJOS EXPORTADORES. 2016-2019

BIENES Y CUENTA VIAJES

Complejos exportadores	1° semestre de...				Variación	Variación
	2016	2017	2018	2019	porcentual	porcentual
	Millones de US\$	Millones de US\$	Millones de US\$	Millones de US\$	2018 / 2017	2019 / 2018
					%	%
Total exportaciones BIENES + CTA. VIAJ	30.382	30.958	32.957	33.508	6,5%	1,7%
Sector oleaginoso	10.294	9.798	8.370	8.543	-14,6%	2,1%
Complejo soja	9.284	8.941	7.562	7.597	-15,4%	0,5%
Harinas y pellets de soja	4.822	4.782	4.821	4.349	0,8%	-9,8%
Aceite de soja	2.114	1.890	1.411	1.734	-25,3%	22,9%
Biodiésel	422	557	561	377	0,7%	-32,8%
Porotos de soja	1.740	1.529	517	954	-66,2%	84,5%
Otras exportaciones de soja	186	184	253	183	37,5%	-27,7%
Complejo girasol	509	410	412	554	0,5%	34,5%
Complejo maní	436	371	333	333	-10,2%	0,0%
Complejo olivícola	65	75	62	59	-17,3%	-4,8%
Sector cerealero	3.919	3.802	4.392	5.413	15,5%	23,2%
Complejo maicero	1.964	1.749	2.208	2.893	26,2%	31,0%
Complejo trigoero	1.311	1.501	1.586	1.785	5,7%	12,5%
Complejo cebada	544	455	519	639	14,1%	23,1%
Complejo arrozero	101	96	80	96	-16,7%	20,0%
Complejo automotriz	2.527	2.931	3.610	3.378	23,2%	-6,4%
Vehículos para transporte de mercancías	1.117	1.446	1.736	1.901	20,1%	9,5%
Vehículos para transporte de personas	783	798	1.179	760	47,7%	-35,5%
Chasis, partes y neumáticos	627	687	696	716	1,3%	2,9%
CUENTA VIAJES *	2.511	2.692	2.922	2.756	8,6%	-5,7%
	8,3%	8,7%	8,9%	8,2%		
Sector minero metalífero y litio	2.128	2.339	2.721	2.446	16,3%	-10,1%
Complejo oro y plata	1.208	1.232	1.381	1.370	12,1%	-0,8%
Complejo aluminio	292	342	477	376	39,5%	-21,2%
Complejo siderúrgico	213	334	446	519	33,5%	16,4%
Complejo plomo	37	59	55	49	-6,8%	-10,9%
Complejo litio	79	107	159	102	48,6%	-35,8%
Complejo otros minerales metalíferos	299	266	203	31	-23,7%	-84,7%
Complejo petrolero-petroquímico	1.231	1.419	2.393	2.620	68,6%	9,5%
Petróleo y gas	908	995	1.910	2.209	92,0%	15,7%
Petroquímico	323	423	484	411	14,4%	-15,1%
Sector bovino	1.276	1.368	1.788	1.974	30,7%	10,4%
Complejo carne y cuero bovinos	969	1.101	1.437	1.668	30,5%	16,1%
Carne bovina	604	714	1.052	1.363	47,3%	29,6%
Cueros bovino	365	387	385	305	-0,5%	-20,8%
Complejo lácteo	306	268	351	306	31,0%	-12,8%
Sector frutícola	1.104	1.073	1.171	1.036	9,1%	-11,5%
Complejo uva	457	428	464	463	8,4%	-0,2%
Complejo peras y manzanas	287	271	321	246	18,5%	-23,4%
Complejo limón	255	264	268	206	1,5%	-23,1%
Complejo cítricos, excluido limón	33	42	25	28	-40,5%	12,0%
Complejo arándanos y frutos similares	7	6	6	9	0,0%	50,0%
Complejo resto frutícola	66	62	87	83	40,3%	-4,6%
Complejo pesquero	744	857	981	882	14,5%	-10,1%
Crustáceos y moluscos	478	607	723	612	19,1%	-15,4%
Pescados frescos y congelados	254	236	242	256	2,5%	5,8%
Harinas y conservas de pescados, crustáceos y moluscos	12	14	15	13	7,1%	-13,3%
Complejo farmacéutico	560	421	415	419	-1,4%	1,0%
Sector hortícola	438	488	439	380	-10,0%	-13,4%
Complejo ajo	103	148	100	86	-32,4%	-14,0%
Complejo porotos	105	73	97	100	32,9%	3,1%
Complejo garbanzos	54	128	96	27	-25,0%	-71,9%
Complejo papa	112	91	83	108	-8,8%	30,1%
Complejo resto hortícola	65	48	63	61	31,3%	-3,2%
Complejo forestal	247	298	308	351	3,4%	14,0%
Complejo textil	217	209	245	269	17,2%	9,8%
Complejo avícola	127	154	148	196	-3,9%	32,4%
Complejo tabacalero	130	114	143	112	25,4%	-21,7%
Complejo miel	92	97	94	81	-3,1%	-13,8%
Resto exportaciones	229	253	203	208	-19,8%	2,5%

Fuente: INDEC.

* Cuenta crédito (Ingresos de divisas).

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

INTEGRAN LA CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO: Agencias de Viajes, Hoteles, Organizadores de Eventos, Autos de Alquiler, Tiempo Compartido, Cámaras Provinciales, Gastronomía, Líneas Aérea, Turismo Aventura, Centros de Ski, Hostels, Transporte de Larga Distancia, Turismo Médico, Turismo Idiomático, Atracciones, Turismo de Alta Gama, Turismo LGBT, Polo. Socios Activos:



SOCIOS ACTIVOS
Adheridos a la Cámara Argentina de Turismo

NOTA IMPORTANTE: TABLERO DE CONTROL es una publicación de la **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO**, preparada por **ESTRATECO Consultores**, únicamente a los fines informativos. La información y datos estadísticos contenidos en este Informe o utilizados para su elaboración han sido obtenidos de fuentes públicas y privadas consideradas confiables, pero no se puede garantizar que sean completos o exactos. Todas las informaciones y opiniones contenidas en este Informe constituyen la opinión a la fecha de la **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO**, la cual puede variar sin previo aviso. El presente informe no ha sido elaborado teniendo en cuenta las necesidades particulares del destinatario, ni reemplaza el juicio independiente del mismo. No implica asesoramiento por parte de la **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO** ni de **ESTRATECO Consultores**. La **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO**, sus directivos, funcionarios y empleados, y **ESTRATECO Consultores**, sus socios, asociados y profesionales, no asumen ninguna responsabilidad por la utilización de toda la información contenida en este Informe.