



Informe Mensual Hotelero Septiembre 2015

26 de octubre 2015.-

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) presenta el Informe Mensual Hotelero de las estadísticas de Septiembre cuya fuente primaria son los asociados a la AHT.

La materia prima para la elaboración del informe no exige información reservada de los establecimientos hoteleros.

Comparación Interanual



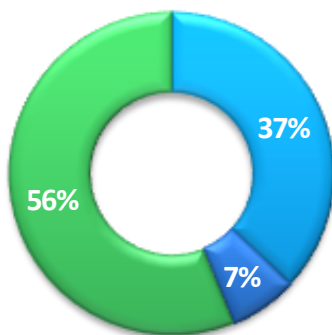
Regiones Turísticas	Cantidad de Asociados
C.A.B.A.	71
Buenos Aires	44
Centro	11
Norte	54
Litoral	16
Cuyo	8
Patagonia	52
TOTAL	256

Porcentaje de Reservas

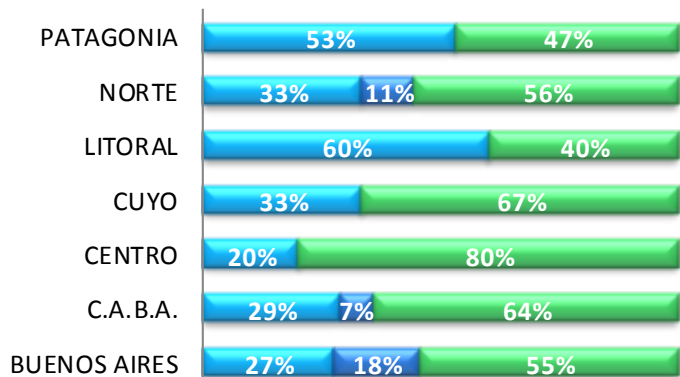
Durante el mes de Septiembre el 56% de los encuestados tuvieron una disminución en el nivel de reservas, el 37% tuvo un aumento y el resto mantuvo sus niveles durante este mes con respecto al año anterior. La región más perjudicada fue la

Región Centro, donde un 80% de los hoteles disminuyeron sus reservas; seguidamente el 67% de la Región Cuyo y el 64% de CABA. Por el contrario, el 60% de la región del Litoral aumentó sus reservas, seguido por la Patagonia con el 53%.

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó

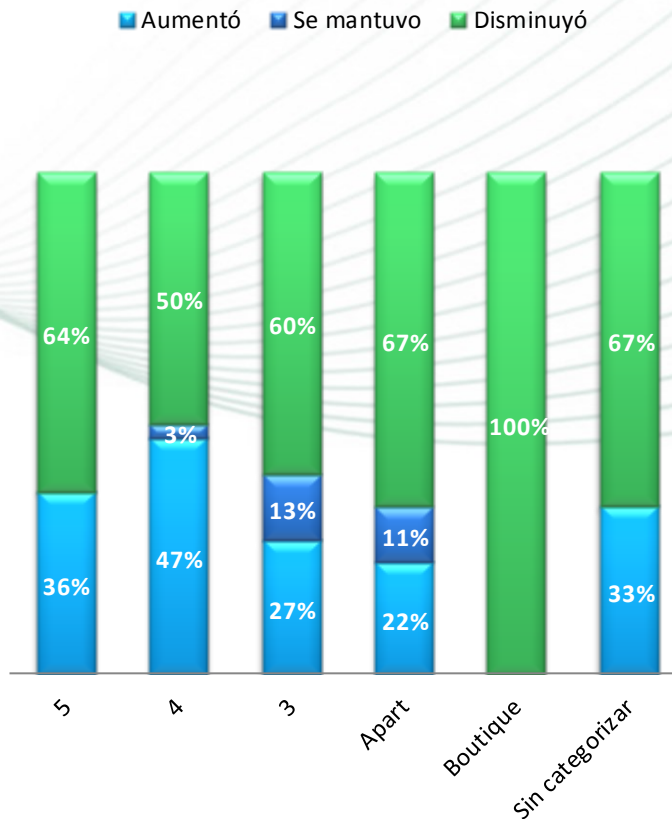


■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



Porcentaje de Ocupación

“El 52% de los establecimientos del país tuvieron una disminución en su rentabilidad y sólo un 25% logró mantenerla.”



Durante el mes de Septiembre 2015, la tendencia (56%) fue la disminución en los niveles de ocupación. Sólo para el 37% de los hoteles del país, aumentó la misma.

Regionalmente, los números de ocupación efectiva son los mismos que los porcentajes de reservas: el 80% de los hoteles de la región Centro la disminuyeron mientras que el 60% de los del Litoral la aumentaron.

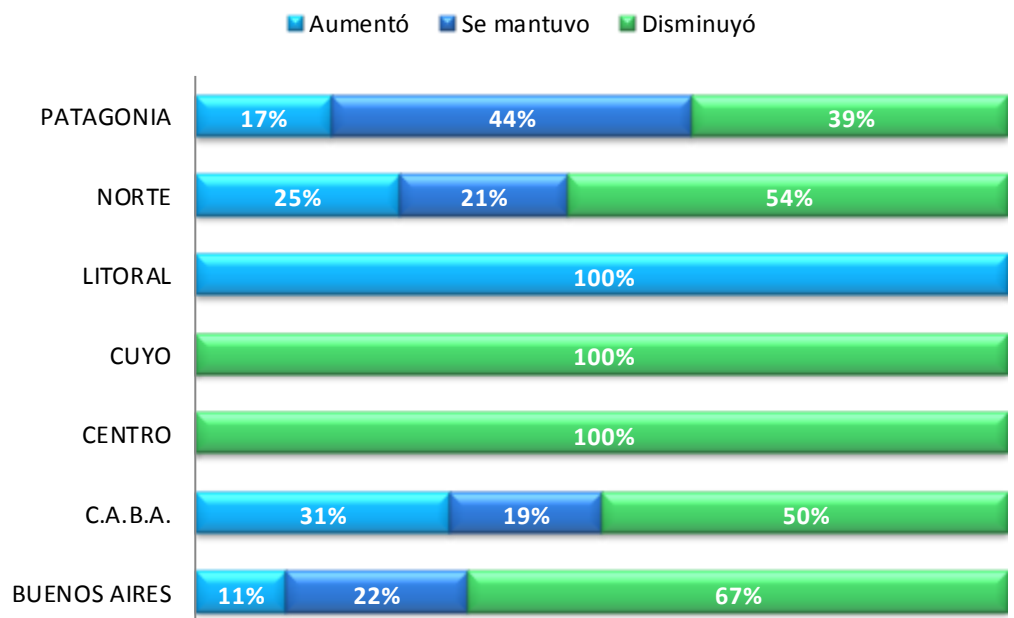
La tendencia es la misma sin importar la categoría mas puede destacarse que todos los hoteles boutique del país disminuyeron su ocupación y los 4 estrellas los que más la aumentaron (47%) con respecto a las demás.

Rentabilidad

Durante este mes con respecto al año anterior, la encuesta determinó que el 52% de los establecimientos del país tuvieron una disminución en su rentabilidad y sólo un 25% logró mantenerla.

Segmentado por regiones, la situación fue dispar. Todos los hoteles de las regiones Cuyo y Centro, bajaron su rentabilidad mientras que todos los establecimientos hoteleros del Litoral la aumentaron respecto a Septiembre 2014.

Segmentado en categorías, en promedio el 50% de todas ellas manifestaron una disminución en los niveles de rentabilidad.



Recursos Humanos

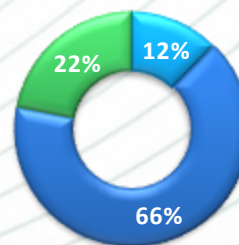
La tendencia a través de los meses sigue siendo la misma: el porcentaje de los Recursos Humanos Fijos como de los Extras se mantuvo igual en relación al año anterior; en un 66% y 63% respectivamente.

Segmentado por regiones, tanto en el Litoral como en el Centro todos los hoteles mantuvieron sus RRHH fijos mientras que la mitad de los hoteles de Cuyo los aumentó.

En la región Centro, todos mantuvieron sus RRHH Extras seguidos por el Norte (79%) y la Patagonia (72%). En contraposición, la mitad de los hoteles de Cuyo los disminuyó.

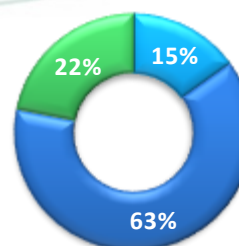
RRHH fijos

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



RRHH extras

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



“Todos los establecimientos hoteleros del Litoral aumentaron su rentabilidad respecto a Septiembre 2014”

Variación de la tarifa

En líneas generales la tarifa en pesos ha aumentado en el 82% de los hoteles del país mientras que la tarifa en dólares aumentó en el 46%. Regionalmente, el 100% de los hoteles del Centro, Cuyo y Litoral, aumentaron su tarifa en pesos seguidos por el Norte (92%) y la Patagonia (83%). En cuanto a la tarifa en dólares, la mitad del Litoral y el Centro la aumentaron o disminuyeron y todos los hoteles de Cuyo la disminuyeron. El 56% de los hoteles de Buenos Aires y Patagonia aumentaron la tarifa en USD.

Tarifa en ARS

Tarifa en USD

