OAT Observatorio Argentino de Turismo

Cámara Argentina de Turismo

Ministerio de Turismo y Deportes Argentina

TURISMO GLOBAL

ESTADO DE SITUACION Y RECUPERACION

Estado de situación

EL TURISMO, SIN MARGEN PARA RETROCEDER

La amenaza de la nueva variante Omicron obligó a las autoridades de la industria a unir sus voces y advertir a los estados sobre los efectos devastadores de volver a imponer restricciones.

La irrupción de la variante **Omicron llega en un momento donde el turismo venía teniendo importantes números de recuperación,** hasta equiparar incluso los niveles de 2019 en algunas regiones. Ahora, **todo este progreso se pone en jaque** y no por la nueva cepa, sino por las **decisiones apresuradas de los estados** carentes de rigor científico.

"Debemos utilizar la experiencia de los últimos dos años lo antes posible para pasar a un enfoque coordinado basado en datos que encuentre alternativas seguras para cierres fronterizos y cuarentena. Las restricciones de viaje no son una solución a largo plazo para controlar las variantes de Covid-19".

Willie Walsh, Director General de IATA

Panorama preocupante

46

destinos

(21% de todos los destinos en el mundo) tienen actualmente sus fronteras completamente cerradas a los turistas.

55

destinos

(25% de todos los destinos globales) continúan con sus fronteras parcialmente cerradas al turismo internacional.

112

destinos

(52% de todos los destinos globales) requieren que los turistas internacionales presenten una PCR o prueba de antígeno a su llegada.

Fuente: Travel2latam / OMT Dic 2021

Estado de situación

EL TURISMO, SIN MARGEN PARA RETROCEDER

La reanudación segura del turismo internacional seguirá dependiendo en gran medida de una respuesta coordinada de todos los países en términos de restricciones de viaje:

- Protocolos armonizados de seguridad e higiene
- Comunicación eficaz para ayudar a restaurar la confianza de los consumidores
- Consistencia en los sistemas y plataformas de información
- Gestiones oficiales para facilitar aún más la movilidad internacional

Esto es particularmente crítico en un momento en que los casos están aumentando en algunas regiones y están surgiendo nuevas variantes de Covid-19 en diferentes partes del mundo.

Panorama alentador

800

billones U$D

Podrían alcanzar los ingresos del turismo internacional en 2021

1.9

billones U$D

Es la contribución económica del turismo al cierre de 2021 (medido en producto interno bruto directo del turismo) Aunque aún muy por debajo del valor pre pandémico de 3,5 billones de dólares.

Fuente: Travel2latam / OMT Dic 2021

Estado de situación

EL TURISMO, SIN MARGEN PARA RETROCEDER

Los reencuentros pospandémicos por *Thanksgiving* y el aumento de la oferta de vuelos llevaron al Aeropuerto Internacional de Miami a registrar un gran Noviembre.

Además de superar los registros del mismo mes de 2019, vivió **el día con mayor tránsito en su historia: el 28 de noviembre de 2021,** que fue el domingo siguiente al fin de semana largo del Día Acción de Gracias en los EEUU.

El mercado latino jugó un rol importante en estos indicadores. Contribuyendo a que el **Aeropuerto Internacional de Miami** cierre Noviembre con un registro de **3,9 millones de pasajeros**.

El aeropuerto de Miami supera por primera vez sus números pre-pandémicos

Fuente: Hosteltur Dic 2021

Estado de situación

ARGENTINA PREMIADA EN LOS "OSCARS DE TURISMO"

Argentina distinguida por World Travel Awards (WTA) como Destino líder de América del Sur

El país recibió la distinción de la **WTA**, autoridad líder que reconoce y otorga **premios a la excelencia en viajes y turismo**, considerados los **Oscars del turismo**. En una ceremonia realizada en Dubai, **Bariloche** fue destacada con un reconocimiento especial como destino líder.

Se premió también a empresas prestadoras de servicios turísticos de nuestro país, como **Avis** (alquiler y renta de autos), a las operadoras turísticas **Say Hueque, Travel 54 y FCM Travel**. Destacan así mismo los galardones a hoteles en distintas categorías, **Sheraton Buenos Aires Hotel & Convention Center** (Hotel de convenciones y negocios) **Park Tower** (Hotel), **St. Regis Suite Park Tower** (Hotel suite), **Iguazú Grand** (Resort) y **Entre Cielos** (Hotel boutique).

Foto: Entre Cielos Luxury Wine Hotel & Spa

Fuente: entrecielos.com / Observatorio de Tendencias Trendsity

Estado de situación

BUENOS AIRES BIEN POSICIONADA EN EL PRESTIGIOSO RANKING DE LA FUNDACIÓN MORI, QUE EVALÚA A LAS **CIUDADES "MÁS ATRACTIVAS DEL MUNDO".**

Dada la competencia global entre ciudades, el **Global Power City Index (GPCI)** evalúa y clasifica a las **principales ciudades del mundo** según su **"magnetismo"** o su poder integral para atraer personas, capital y empresas de todo el mundo.

Lo hace midiendo 6 funciones — **Economía, Investigación y Desarrollo, Interacción Cultural, Habitabilidad, Medio Ambiente y Accesibilidad** — proporcionando una clasificación multidimensional. El GPCI es capaz de captar las fortalezas, debilidades y desafíos de las ciudades globales en un mundo en constante cambio.

En términos globales, el ranking de 2021 ubica a **Buenos Aires** en el puesto número 40, por encima de Tel Aviv, Fukuoka, **Sao Paulo, Ciudad de México** y Jakarta, respectivamente.

A su vez, Buenos Aires performa muy bien en el parámetro de **Interacción cultural (puesto 15)**, justo debajo de Barcelona, Seúl y Ámsterdam; y en **Habitabilidad**, la ciudad de Argentina ingresa al top 10 ocupando el **puesto 8**, por encima de ciudades como Tokio, Toronto y Vancouver.

Foto: Forbes digital

Fuente: Forbes digital / Instituto de Estrategias Urbanas de la Fundación Mori Memorial

MIENTRAS TANTO EN ARGENTINA …

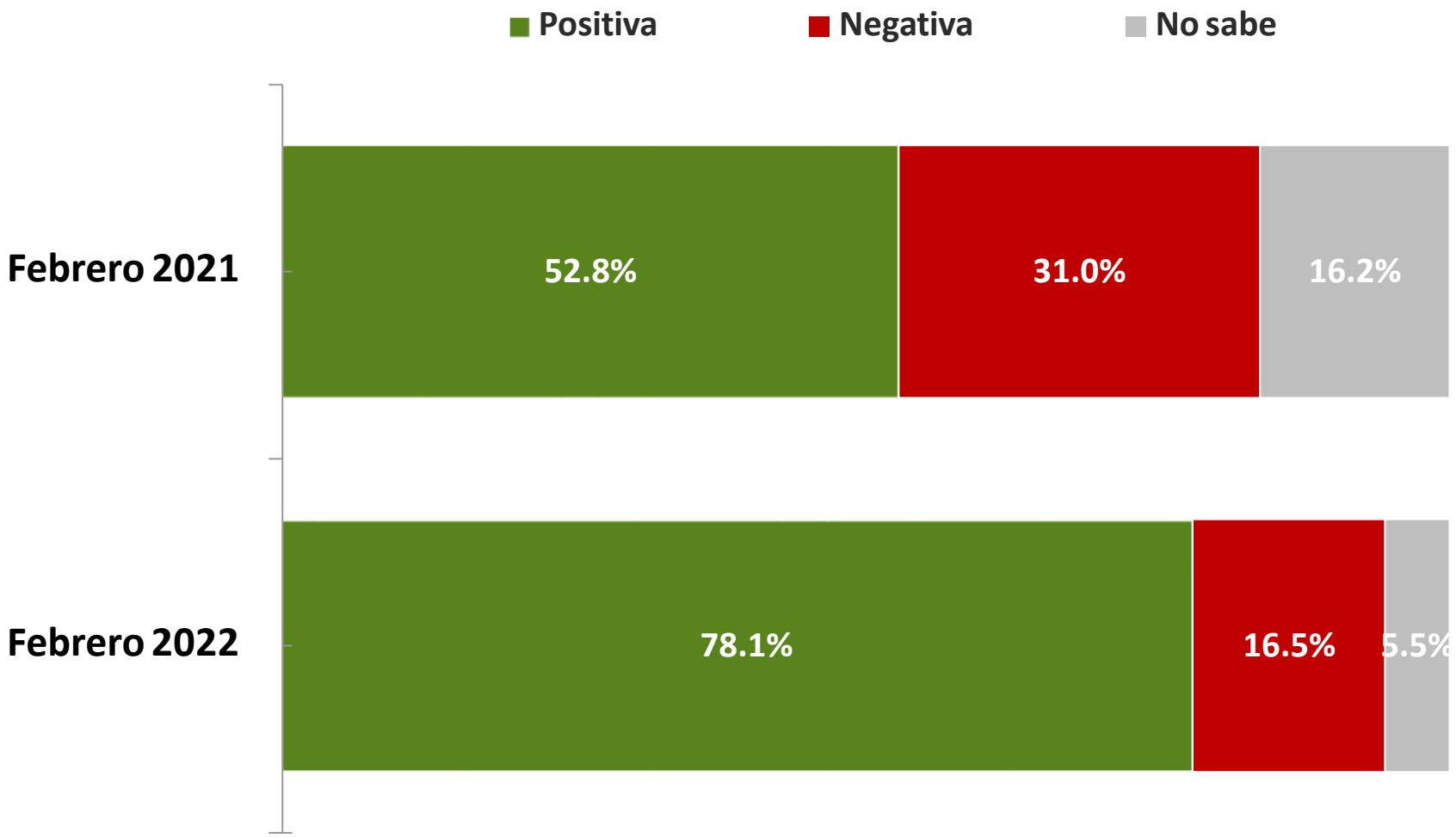
LA TEMPORADA DE VERANO ES UN EXITO

Excelente performance de la temporada 21/22

- Casi el **80% de los turistas evalúan a la temporada como positiva** y crece significativamente desde el verano anterior (53%).
- **La probabilidad futura de salir de viaje alcanza valores históricos de turismo en el país 36%** (en 2019 viajó el 38,6% de la población – EVyTH), crece 10 puntos desde sept 2020 y alcanza a algo más de un tercio de la población general.
- Un tercio de los que viajaron, lo hicieron por primera vez a un destino nuevo y principalmente fue la Patagonia con 4 de cada 10 turistas. El resto repitió destinos anteriores con preponderancia de la costa argentina.
- Se alargaron las estadías respecto al año anterior, lo que eran viajes de hasta 1 semana se convirtieron en viajes de 10 a 15 días.
- La experiencia de viaje fue casi ideal 9 de cada 10 la consideraron positiva.
- La evaluación de los precios en los lugares de destino mejoraron en gran medida respecto de la temporada anterior, casi la mitad de los que viajaron respondieron que fueron adecuados/accesibles (48% vs 11% en 2021)
- Más de la mitad de los que aún no viajaron piensan hacerlo entre Febrero y Marzo de 2022.
- **DATO INTERESANTE: El 30% de los que aún no viajaron lo haría en Abril o más adelante. Este dato es considerablemente mayor que en 2021 donde solo lo haría el 6%.**

La temporada 21/22 es muy positiva

Evolutivo feb 21 - feb 22



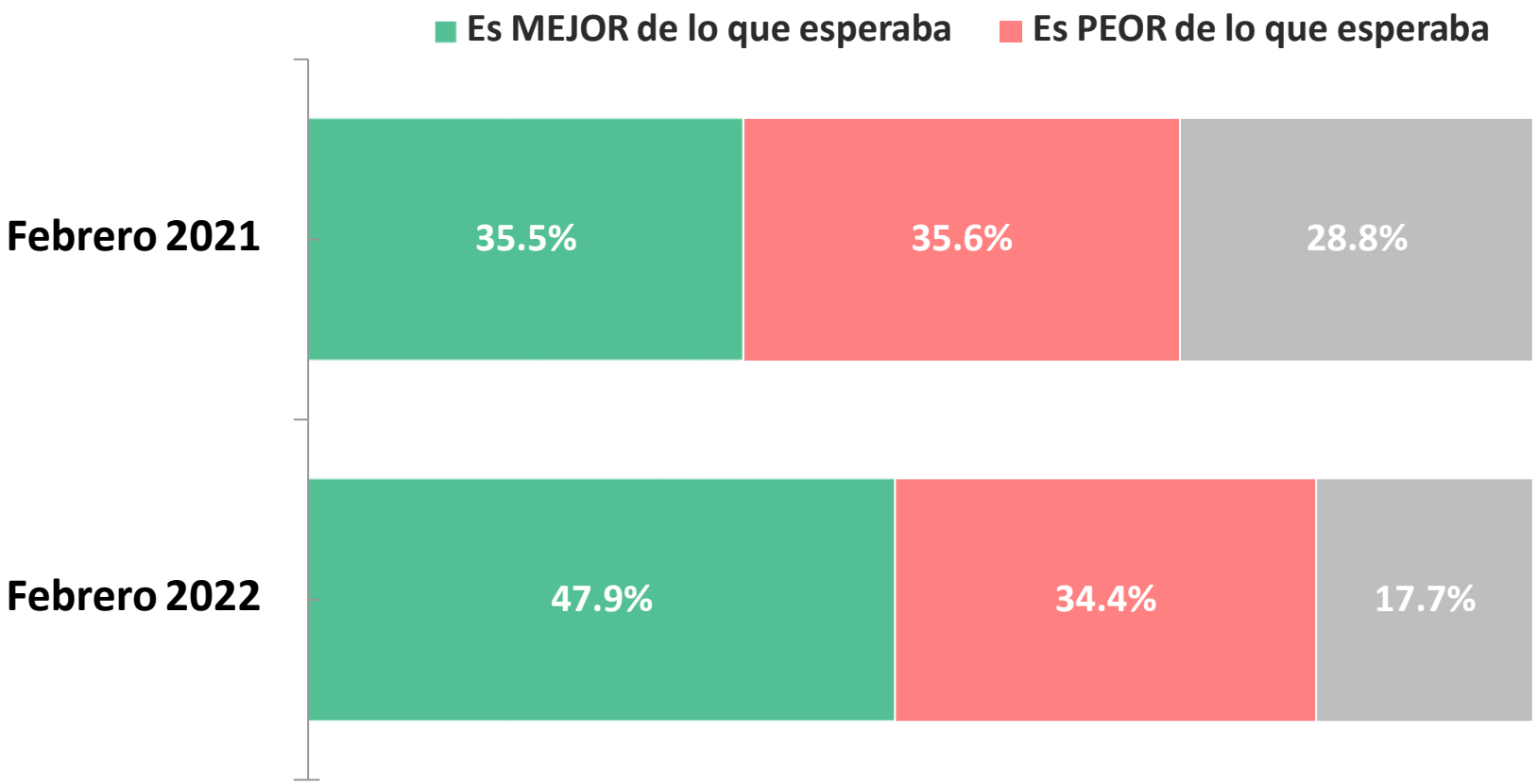
VALORACIÓN POSITIVA DE LA TEMPORADA

+ 25%

Creció la percepción favorable sobre el balance de la temporada en función de la cantidad de turistas, en relación al verano 2021.

Y va excediendo las expectativas de la población

Evolutivo feb 21 - feb 22



CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS SOBRE LA TEMPORADA

+ 12%

Creció la percepción sobre que la temporada es MEJOR de lo que esperaba, en relación al verano 2021.

En redes sociales se corroboran las percepciones positivas

Evolutivo sept 20 - nov 21

SOCIAL LISTENING | TURISMO ARGENTINA

ANÁLISIS DE CONVERSACIONES DIGITALES
Temas más mencionados de Twitter en relación a
PERCEPCIONES POSITIVAS

Predominancia de menciones informativas respecto a previaje

Datos informativos respecto al movimiento de personas que realizan turismo interno

POSITIVO
67.7%

-Principalmente se observan menciones con deseos y esperanza de viajar (principalmente para realizar turismo interno y conocer nuevas regiones del país)
-Menciones positivas sobre Previaje: usuarios que utilizaron el programa y lo recomiendan.
-Numerosas réplicas a posteos impulsados por medios o funcionarios de gobierno: menciones informativas respecto a previaje o al movimiento de turistas durante el fin de semana largo de noviembre.
- Proyección de usuarios respecto a viajar en días feriados; para las próximas fiestas; y temporada de verano

Promociones a distintos lugares turísticos del país, en torno a la temporada de verano

Relación positiva entre el fomento del turismo y la reactivación económica del país

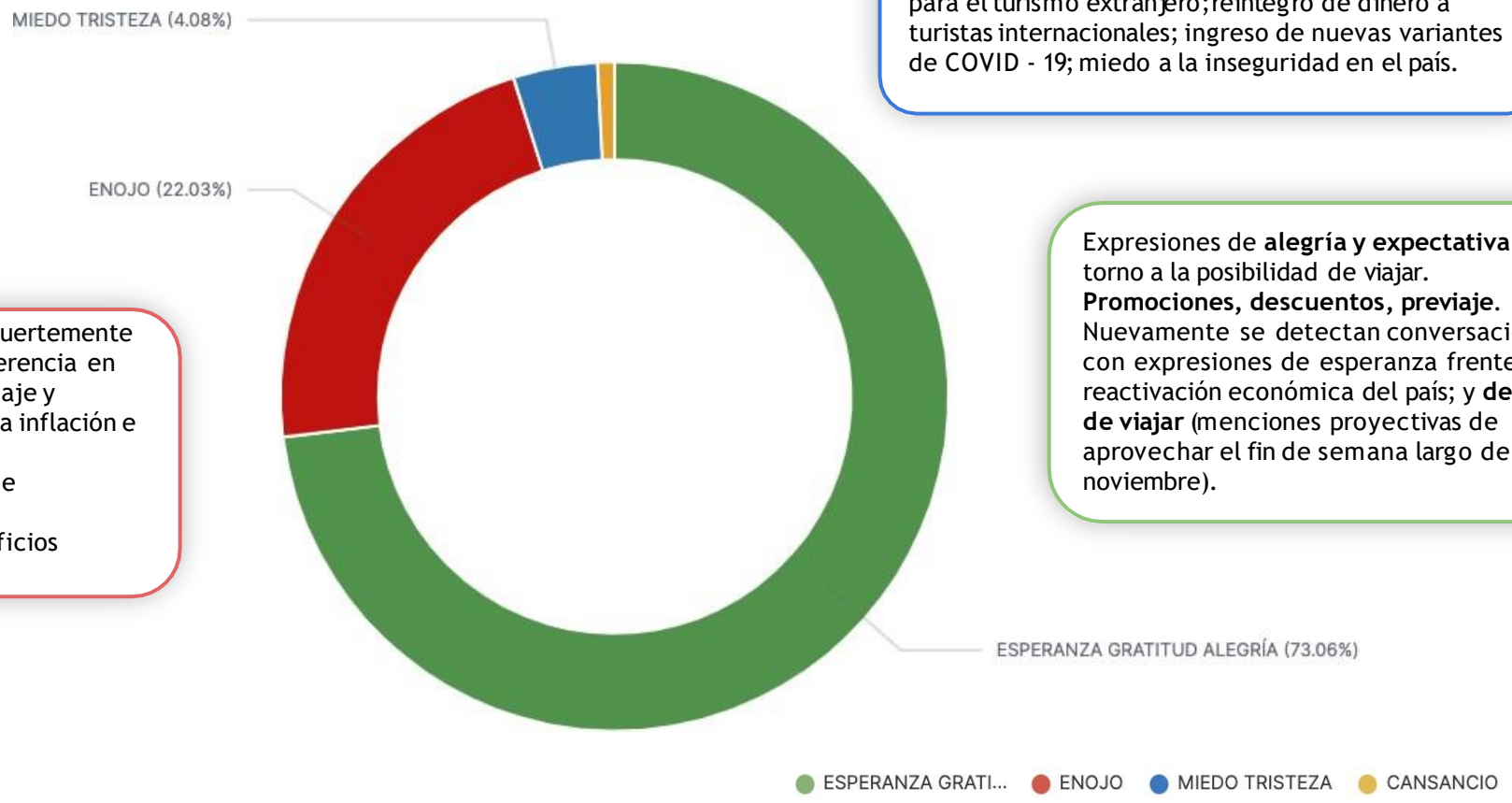
… y la emociones acompañan

Evolutivo sept 20 - nov 21

SOCIAL LISTENING | TURISMO ARGENTINA

ANÁLISIS DE CONVERSACIONES DIGITALES
Análisis de **EMOCIONES**

Al igual que en periodos anteriores, se detecta Incertidumbre en torno a la apertura de fronteras para el turismo extranjero; reintegro de dinero a turistas internacionales; ingreso de nuevas variantes de COVID - 19; miedo a la inseguridad en el país.



Expresiones de **alegría y expectativa** en torno a la posibilidad de viajar. **Promociones, descuentos, previaje.** Nuevamente se detectan conversaciones con expresiones de esperanza frente a la reactivación económica del país; y **deseos de viajar** (menciones proyectivas de aprovechar el fin de semana largo de noviembre).

Predominan las expresiones de enojo, fuertemente politizadas: reclamos salariales e incoherencia en las medidas realizadas en torno a previaje y jubilados (menciones a su vez en torno a inflación e inseguridad en el país)
Debates en torno al subsidio de viajes de egresados.
Enojo en relación a programas de beneficios financieros para turistas extranjeros.

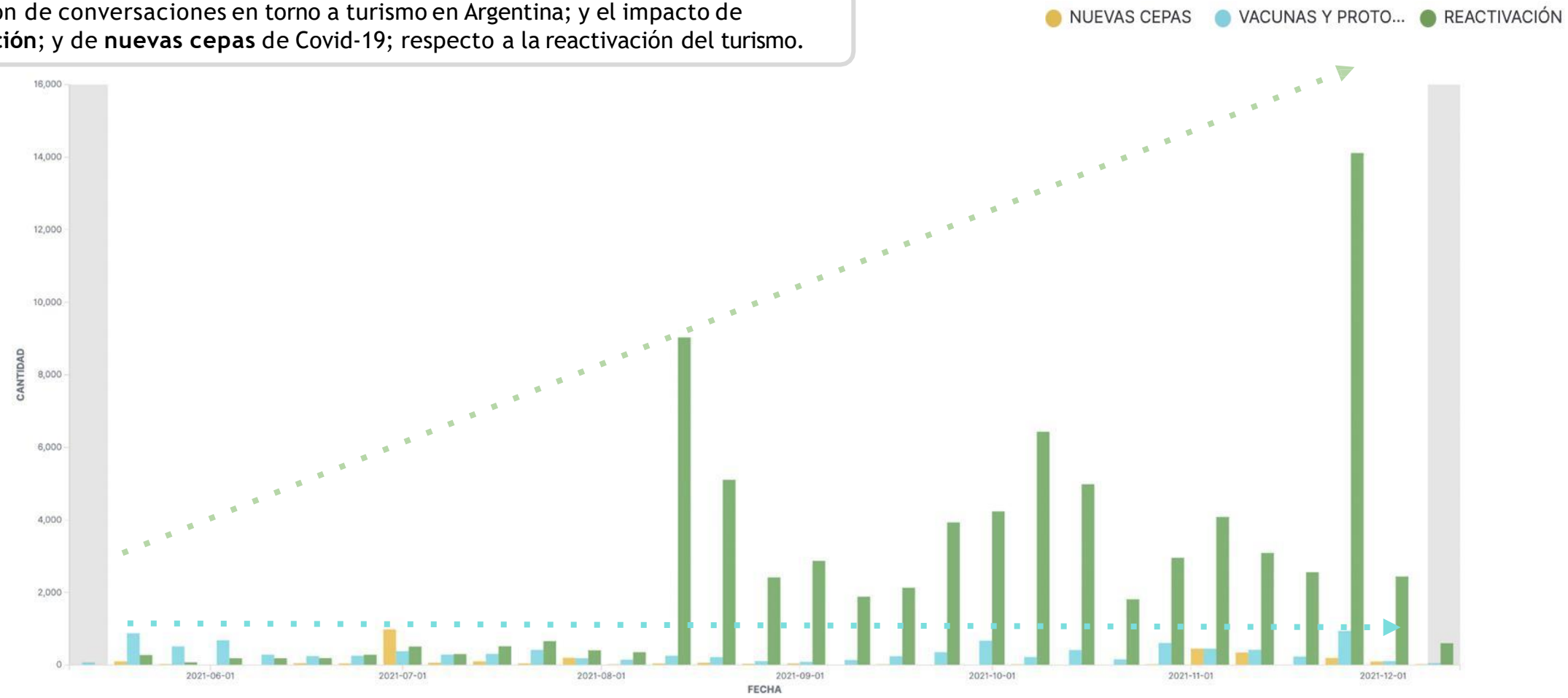
Mientras que la reactivación del turismo sigue en alza

Evolutivo sept 20 - nov 21

SOCIAL LISTENING | TURISMO ARGENTINA

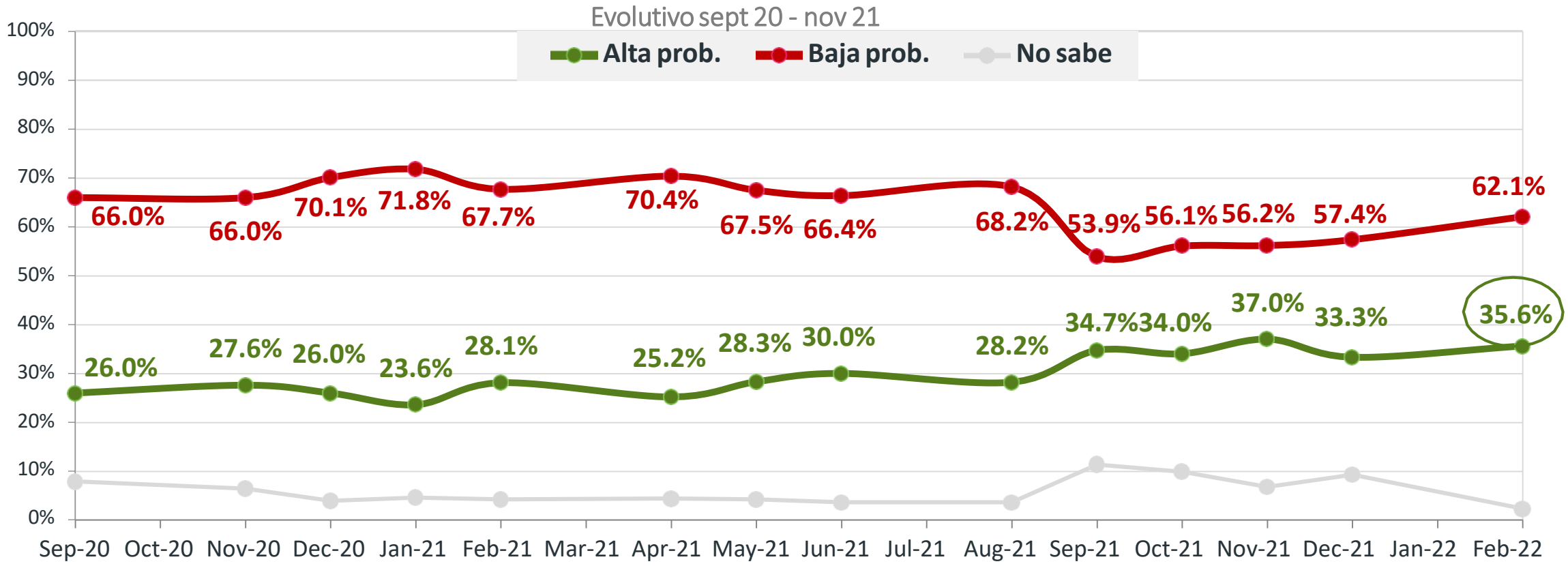
NUEVAS CEPAS/VACUNAS/PROTOCOLOS/REACTIVACIÓN
MAYO A DICIEMBRE 2021

Evolución de conversaciones en torno a turismo en Argentina; y el impacto de **vacunación**; y de **nuevas cepas** de Covid-19; respecto a la reactivación del turismo.



En cuanto a la escena en el ámbito argentino, el impacto en torno a la pandemia y el ingreso de nuevas variantes se mantiene proporcionalmente bajo a lo largo del tiempo; en comparación a la reactivación del turismo con una notable tendencia creciente.

La evolución de la probabilidad de salir de viaje muestra un gran repunte en los últimos 18 meses



- Inicio de la **temporada** de verano 21
- Aumento de contagios

- Fin de la temporada
- **Descenso** de contagios
- Plan de vacunación

- **Segunda ola** de la pandemia
- Nuevas restricciones

- **Vacaciones de invierno.**
- Descenso de contagios y vacunación masiva.

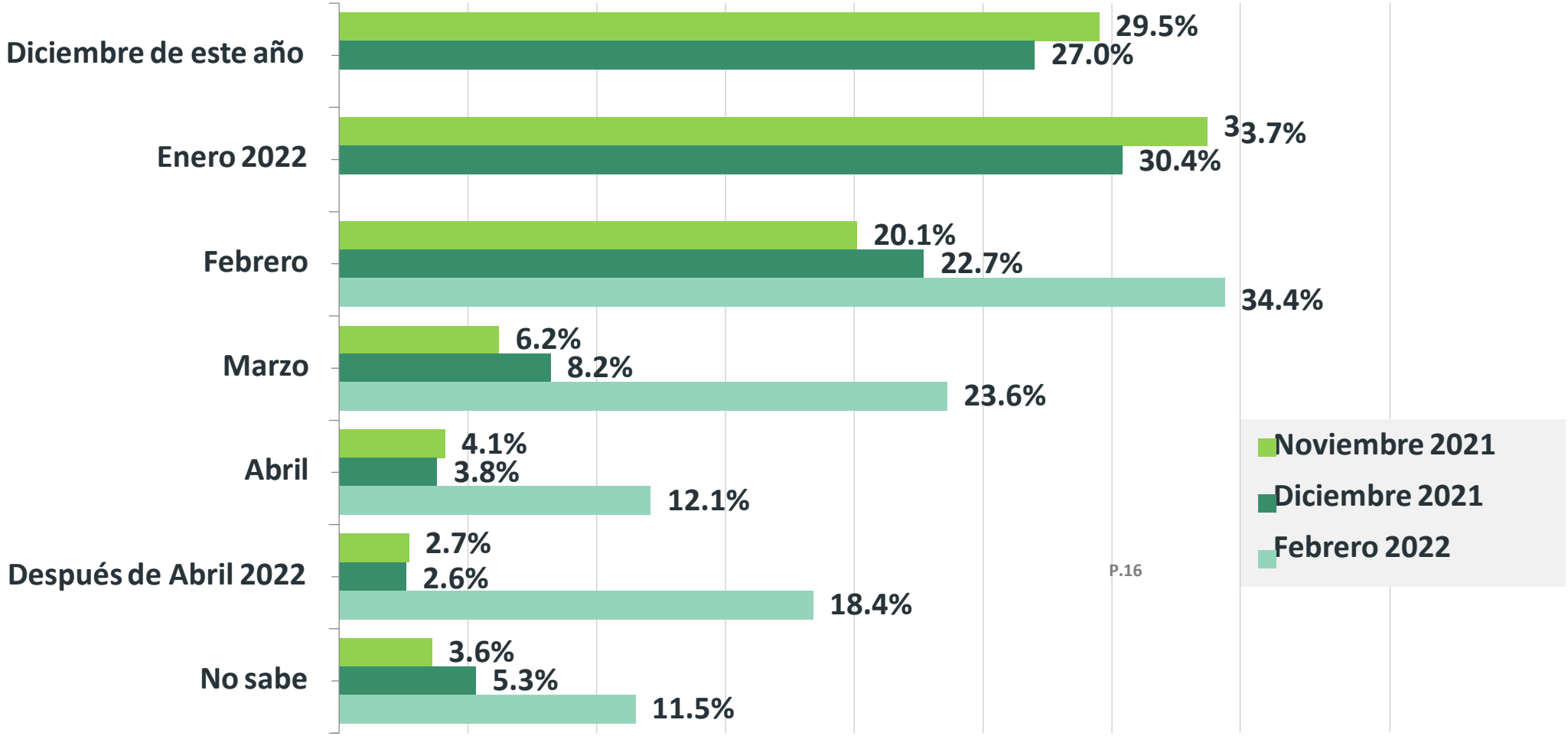
- **Descenso** sostenido de contagios. Vacunación masiva.

- **Crecimiento** de casos en el período final del año.
- Inicio de la temporada.

Existe menor estacionalidad en los viajes planeados

*Entrevistados que afirmaron que es **muy o bastante probable** que salgan de vacaciones 36%*

Evolutivo nov-dic 2021

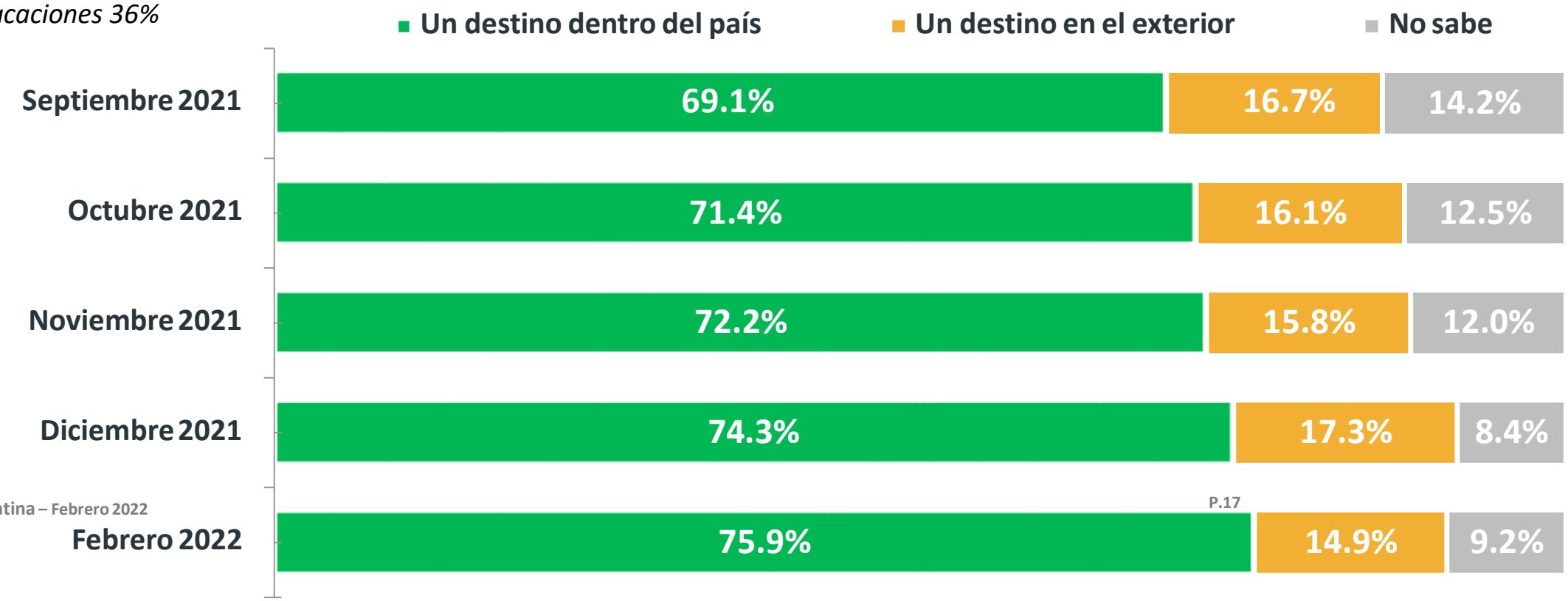


P.16

Y los destinos nacionales cobran mayor relevancia

Evolutivo sep.21 - nov 21

*Entrevistados que afirmaron que es **muy o bastante probable** que salgan de vacaciones 36%*



La valoración de PREVIAJE es ampliamente positiva y hay mucha expectativa por su continuidad

CONOCIMIENTO

6 de cada **10**

Entrevistados conocen el PreViaje *(3 lo conocen bien y 3 escucharon o vieron algo en los medios)*.

VALORACIÓN POSITIVA

6 de cada **10**

Que conocen el Programa, tienen una valoración positiva.

ETAPA 3

CASI **7** de cada **10**

Entrevistados acuerdan con una nueva etapa del PREVIAJE para fomentar la *contratemporada*.

PREVIAJE POLÍTICA DE ESTADO

CASI **7** de cada **10**

Entrevistados valoran positivamente que el PREVIAJE se convierta en política de estado.

OAT Observatorio Argentino de Turismo

Cámara Argentina de Turismo

Ministerio de Turismo y Deportes Argentina