



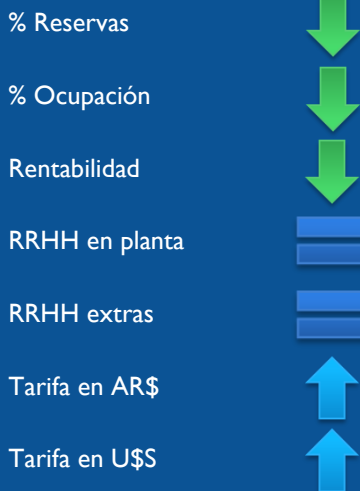
Informe Mensual Hotelero Junio 2015

28 de julio 2015.-

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) presenta el Informe Mensual Hotelero de las estadísticas de Junio cuya fuente primaria son los asociados a la AHT.

La materia prima para la elaboración del informe no exige información reservada de los establecimientos hoteleros.

Comparación Interanual



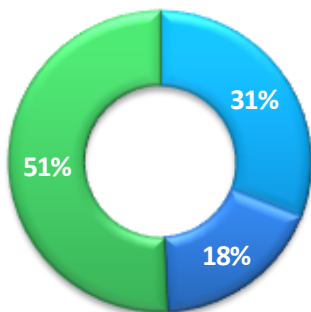
Regiones Turísticas	Cantidad de Asociados
C.A.B.A.	71
Buenos Aires	44
Centro	11
Norte	51
Litoral	16
Cuyo	8
Patagonia	52
TOTAL	253

Porcentaje de Reservas

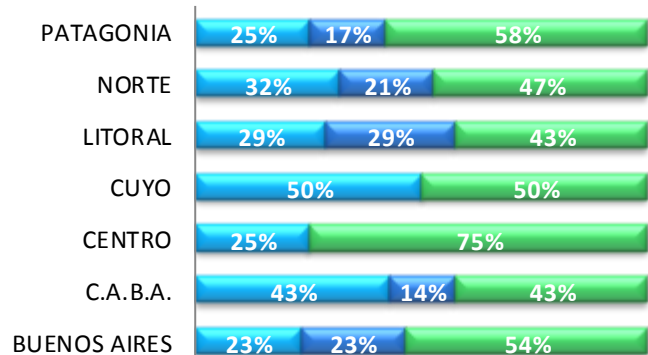
El porcentaje de reservas para el mes de Junio comparado con el mismo mes del año anterior disminuyó para el 51% de los encuestados, aumentó para el 31% y se mantuvo para el 18%. Regionalmente, las reser-

vas en Cuyo y CABA aumentaron para el 50% y 43% de los encuestados mientras que los hoteles de la región Centro sufrieron la mayor caída de reservas (75%) seguidos por Patagonia (58%) y Buenos Aires (54%).

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó

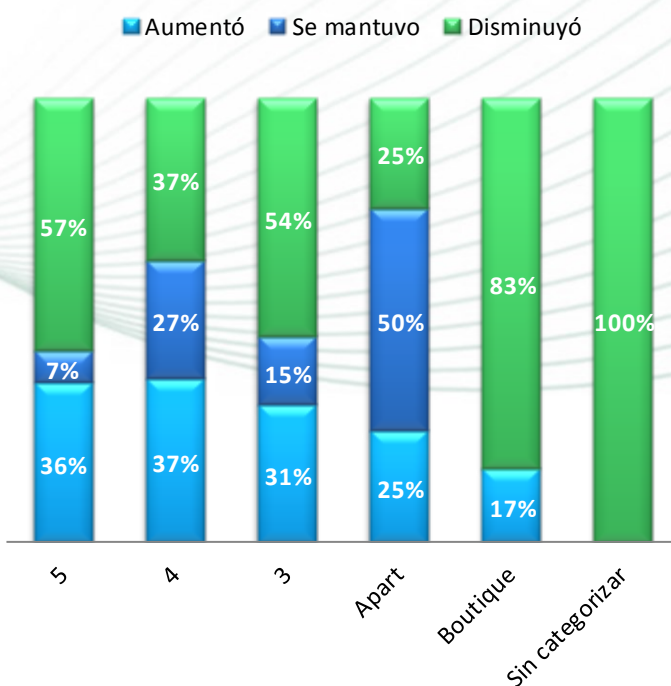


■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



Porcentaje de Ocupación

“El 73% de los encuestados a nivel nacional tuvo una disminución en su rentabilidad durante este período”



No se registraron diferencias significativas entre el porcentaje de reservas obtenido y el de ocupación efectivamente registrado.

Segmentado por regiones, la situación es similar: las de Centro y en la Patagonia se registró en su mayoría una disminución en la ocupación 75% y 58% respectivamente. Por otro lado, aproximadamente la mitad de los encuestados de CABA y de Cuyo, tuvieron un aumento en sus niveles ocupacionales en relación a Junio 2014.

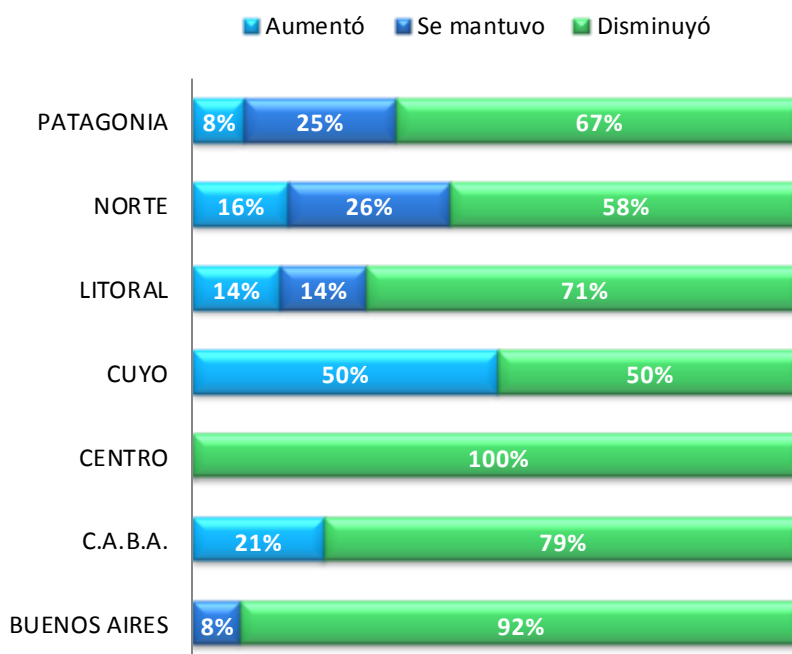
En cuanto a categorías, el 100% de los hoteles sin categorizar hubo disminución en la ocupación, seguidos por los boutique (83%) y los 5 estrellas (57%). Los Apart fueron los que tuvieron una mayor tendencia a mantener sus valores ocupacionales.

Rentabilidad

En líneas generales la información total indica que el 73% de los encuestados a nivel nacional tuvo una disminución en su rentabilidad durante el pasado mes de Junio en comparación al año anterior.

Todos los hoteles de la región de Centro indicaron que su rentabilidad disminuyó, seguida por la Provincia de Buenos Aires (92%), y la Ciudad de Buenos Aires (79%).

En contraposición, un 50% de los encuestados de la región Cuyo manifestó un aumento en sus niveles de rentabilidad.



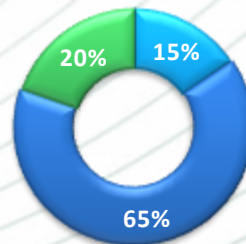
Recursos Humanos

El porcentaje de los Recursos Humanos Fijos como de los Extras se mantuvo igual en relación al año anterior; en un 65% y 49% respectivamente. Sin embargo, a nivel nacional, los RRHH extras disminuyeron un 35%.

El aumento de RRHH no fue muy significativo ni diferente entre ambas modalidades de contratación: para un 15% de los encuestados aumentaron los empleados fijos y para un 16%, los extras.

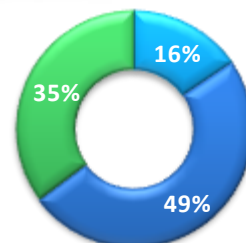
RRHH fijos

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



RRHH extras

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



Piedras 383 1° - CP (1070)
Buenos Aires - Argentina
Te. +54 11 5219 0686
E-mail: ith@ahtra.com.ar
www.ithargentina.com.ar

“Si bien las tarifas en pesos y en dólares aumentaron, este aumento no alcanza a sostener la rentabilidad en un margen razonable.”

Variación de la tarifa

La variación de la tarifa tanto en dólares como en pesos ha aumentado respecto al mismo período del año anterior. La mayoría de los encuestados ha aumentado en mayor proporción la tarifa en pesos (70%) que en dólares (43%). Cabe destacar que las regiones Cuyo, Norte y Patagonia fueron la que más aumentaron su tarifa en ambas monedas (50% aumentaron en USD y entre 75% y 100%, la tarifa en ARS). Por otro lado la región Centro y Ciudad de Bs As las que más la disminuyeron (el 75% y 65% respectivamente disminuyó la tarifa en USD y 50% y 28% en ARS).

Tarifa en AR\$

Tarifa en USD

