@turismo Buenos Aires

Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

MAYO | 2022

Elaborado en base a la información disponible durante el último trimestre.

Buenos Aires Ciudad

Resumen ejecutivo

> **El ritmo de la reactivación de la conectividad aérea internacional se desaceleró en marzo de 2022**. En promedio por semana, arribaron 417 vuelos internacionales, un 1% más que en febrero 2022 y un **51% menos** que en el mismo mes de 2019.

> **18 ciudades internacionales aún no recuperan su conexión, comparando el primer trimestre de 2022** con el primer trimestre de 2019**. Brasil** es de las plazas **más perjudicadas**, con **13 ciudades** sin conectividad directa**.**

> Durante **febrero 2022**, la **cantidad de turistas internacionales arribados fue de 45,6 mil**, lo cual representa una caída del 23% en comparación a enero. No obstante, los visitantes provenientes de **Chile** reportan un **crecimiento del 10% respecto del mes anterior.**

> La principal región de origen de dichos turistas corresponde a la categoría **"países de Europa**", seguido por "países del **Resto de América**".

> La **conectividad aérea nacional se desaceleró en marzo 2022 a un ritmo mayor que la internacional.** El promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de 750, un 0,4% más respecto a febrero 2022 y un **34% menos** en relación al mismo mes en 2019.

> El promedio semanal de arribos de **vuelos nacionales a BA fue un 37% menor en el primer trimestre de 2022 respecto al mismo periodo de 2019**. Las ciudades más importantes del centro del país son las que registran una baja importante.

> En **febrero de 2022**, **se alojaron 182 mil turistas nacionales en hoteles de la Ciudad,** lo cual representó un aumento del 41% respecto a enero.

> La **tasa de ocupación hotelera** se ubicó en torno al **48,5%**, lo que significó un aumento intermensual del 42%.

> Para **febrero 2022**, se observó un **aumento del 1,8% del empleo privado registrado** en la Ramas Características del Turismo, respecto a enero, con una cantidad de empleados en el sector de 128.826 personas.

> **El fin de semana largo de Semana Santa**, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad trabajaron con una **ocupación récord del 92%** promedio para las tres categorías.

> El **bus turístico** reportó en **marzo 2022** una **venta de 14.198 tickets**, lo que implica un aumento mensual del 26%. Los turistas nacionales representan el 60% del total de los usuarios.

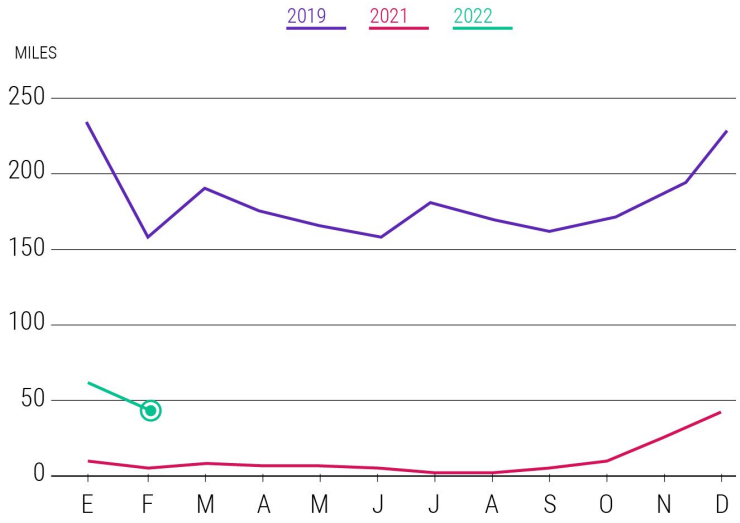
Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires, arribados por Ezeiza y Aeroparque.

45,6 mil Turistas internacionales ↓ -23% vs ene'22

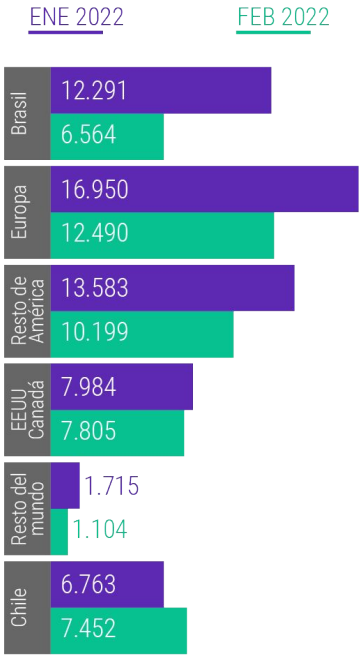
1.040 mil Pernoctaciones ↓ -2% vs ene'22

TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARRIBADOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. Ene. a Dic. 2019, 2021 y 2022

CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. Ene. y Feb. 2022

- Durante **febrero,** llegaron a la Ciudad **45,6 mil** turistas internacionales a través de Ezeiza y Aeroparque, lo que significó una **caída del 23% respecto al mes anterior.** Esto implica un 71% menos en comparación al mismo mes de 2019.

- El **69%** de dichos turistas **visitó solamente la Ciudad**, mientras que el **31%** restante **realizó un viaje multidestino,**, yendo además a otras localidades del país.

- Se destaca **Europa** como la **principal región de turistas arribados** (12.490 turistas), seguida por el grupo de países que componen el bloque "Resto de América". Ambos presentan una caída intermensual del 26% y 25% respectivamente.

- Si bien hubo una baja en la cantidad de turistas debido a la estacionalidad, se destaca **Chile** como la **única plaza que presentó un aumento intermensual del 10%.**

Turismo internacional

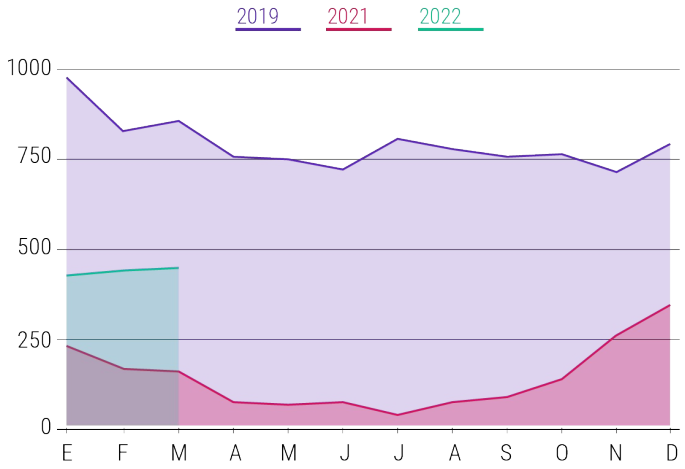
Conectividad aérea internacional.

417 Frecuencias semanales promedio (arribos) ↑ 1,2% vs feb'22

30 Compañías aéreas ↑ 11% vs feb'22

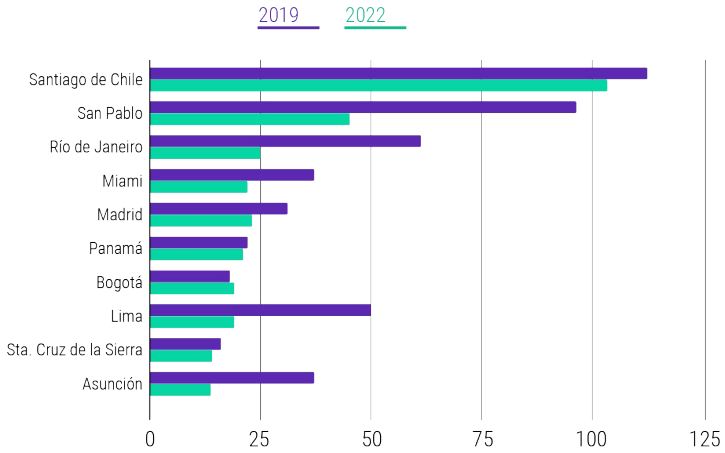
36 Ciudades conectadas con EZE y AEP ↑ 13% vs feb'22

PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Ene. a Dic. 2019, 2021 y Ene. a Mar. 2022.

PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO. MARZO



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Mar. 2019 y 2022.

- En marzo 2022, el **promedio semanal de arribos de vuelos internacionales fue de 417,** cerca de un **51% menos respecto del mismo mes en 2019.**
- El **ritmo de recuperación de la conectividad internacional se ralentiza.** Las **frecuencias semanales promedio crecieron sólo en un 1,2% respecto a febrero 2022**.
- En marzo 2022, operaron **30 compañías aéreas,** vinculando a **36 ciudades**. Las nuevas ciudades conectadas son **Toronto, Guadalajara, Guayaquil** y **Quito**.
- Se **amplía la oferta de empresas aéreas** con el **inicio de operaciones** de AeroRegional, Aeromas, Airclass y Estelar Latinoamérica.

Turismo internacional

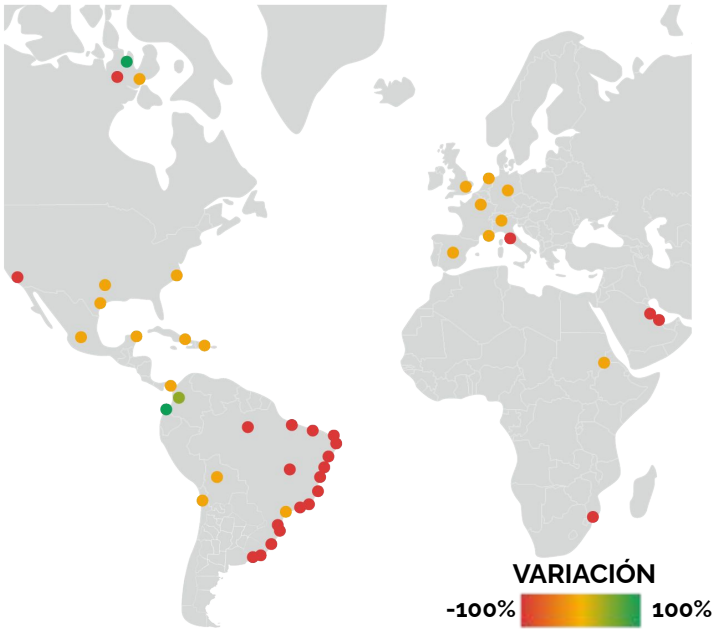
Conectividad aérea internacional. Comparativa T1. 2019 / T1 2022.

18 Ciudades que no están conectadas en T1-22 — 35% vs T1-19

33 Ciudades mantuvieron conectadas t1-22 — 65% vs T1-19

VARIACIÓN EN EL PROMEDIO DE FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS DE CIUDADES INTERNACIONALES A BA.

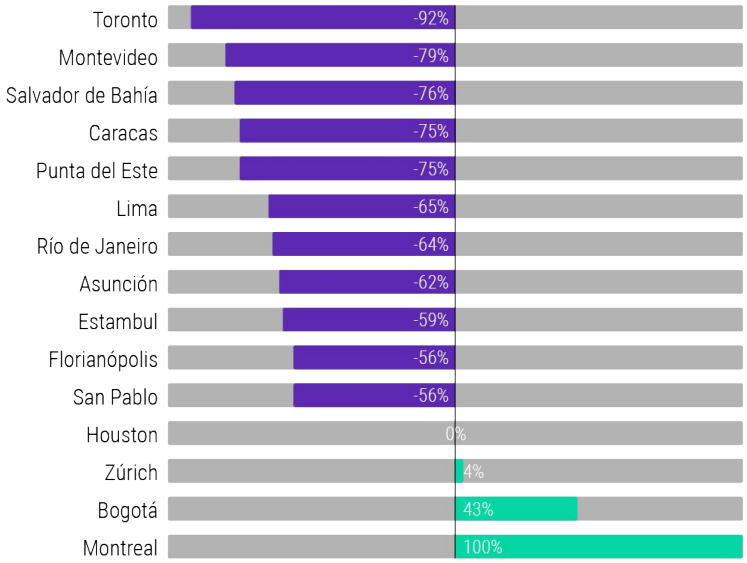
T1/2019 vs T1/2022. Mapa coroplético



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019 a 2022.

CIUDADES INTERNACIONALES CON MAYOR VARIACIÓN EN EL PROMEDIO DE FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS A BA.

T1/2019 vs T1/2022. En porcentaje



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019 a 2022.

- Las **frecuencias semanales de arribos con ciudades internacionales cae, en general, un 50% en T1-2022 respecto al T1-2019.**

- **Toronto es la ciudad que más cae en sus frecuencias** en T1-2022 respecto a T1-2019. Sin embargo, **se agrega la ciudad de Montreal**, la cual no tenía conexiones con BA en T1-2019.

- Las ciudades que **crecen en sus frecuencias de arribos son Zurich (4%), Bogotá (43%)** y **Montreal (100%).**.

- **14 de las 18 ciudades** que no están conectadas en T1-2022 respecto a T1-2019 son ciudades de **Brasil**, el cual es el principal mercado turístico en BA.

- **Aerolíneas Argentinas** anunció la **reconexión directa con las ciudades de Porto Alegre y Roma** (la primera en el mes de abril y la segunda en junio), las cuales no estaban operando a causa de la pandemia.

Turismo nacional

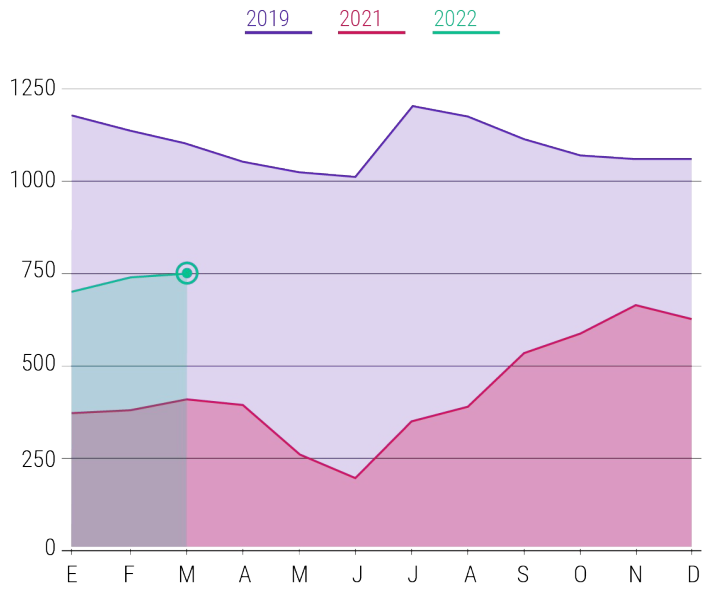
Conectividad aérea nacional.

750 Frecuencias semanales promedio (arribos) ↑ 0,4% vs feb'22

3 Compañías aéreas → 0% vs feb'22

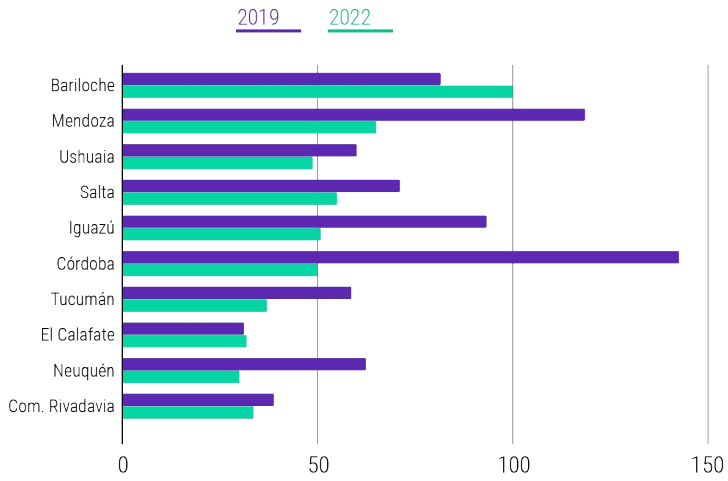
36 Ciudades conectadas con EZE y AEP → 0% vs feb'22

PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Ene. a Dic. 2019, 2021 y Ene. a Mar. 2022.

PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO. MARZO



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Mar. 2019 y 2022.

- **En marzo 2022**, el **promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de 750**, un **34% menos** respecto del mismo mes en 2019.
- Sin embargo, las **frecuencias semanales promedio crecieron en un 0,4%**. en comparación a febrero 2022, lo que significa una leve **tendencia en la recuperación de la conectividad nacional.**
- En **marzo 2022**, operaron **3 compañías** aéreas vinculando a **36 ciudades**. Además, se mantienen los destinos más relevantes: **Bariloche, Mendoza y Ushuaia**.
- En **comparación con marzo 2019, las compañías aéreas en operaciones se redujeron en un 50%**, lo cual trajo aparejado también una **caída de las ciudades conectadas en un 3%.**

Turismo nacional

Conectividad aérea nacional. Comparativa T1. 2019 / T1 2022..

732 Frecuencias semanales promedio (arribos-T1-22) ↓ 37% vs T1-19

36 Ciudades nacionales conectadas.-T1-22 ↓ 3% vs T1-19

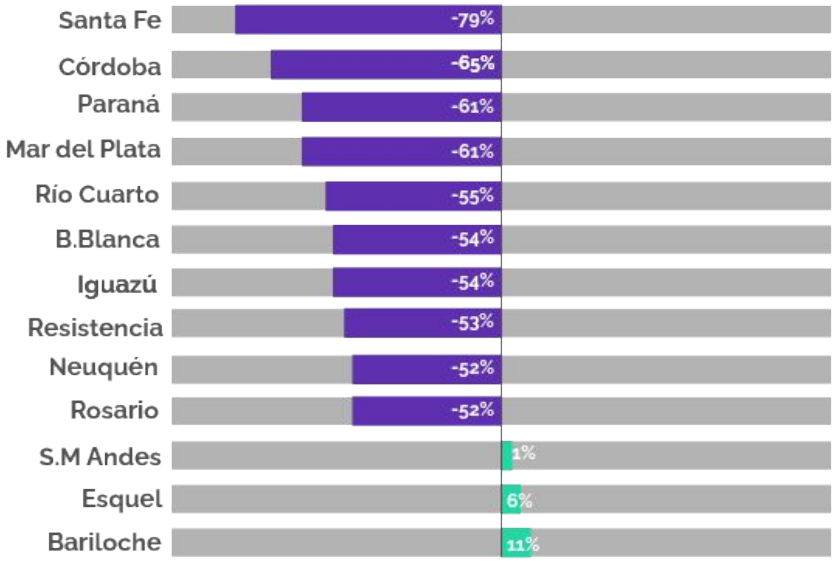
VARIACIÓN EN EL PROMEDIO DE FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS DE CIUDADES NACIONALES A BA.

T1/2019 vs T1/2022. Mapa coroplético

Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019 a 2022.

CIUDADES NACIONALES CON MAYOR VARIACIÓN EN EL PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS A BA.

T1/2019 vs T1/2022. En porcentajes



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019 a 2022.

- El promedio semanal de arribos de vuelos nacionales del primer trimestre de 2022 fue de 732, un **37% menos respecto al mismo trimestre de 2019.** Reconquista es la única ciudad que dejó de estar conectada con BA.

- **6 de las 10 ciudades** que más disminuyeron sus frecuencias semanales de arribos con Bs.As. en estos dos trimestres, **son de la región del centro del país y del interior de la PBA.**

- **Santa Fe es la ciudad que más cae en frecuencias,** comparando el primer trimestre de 2019 y 2022 (-79%),. A una distancia considerable, la segunda ciudad que más decae es Córdoba (con -65%).

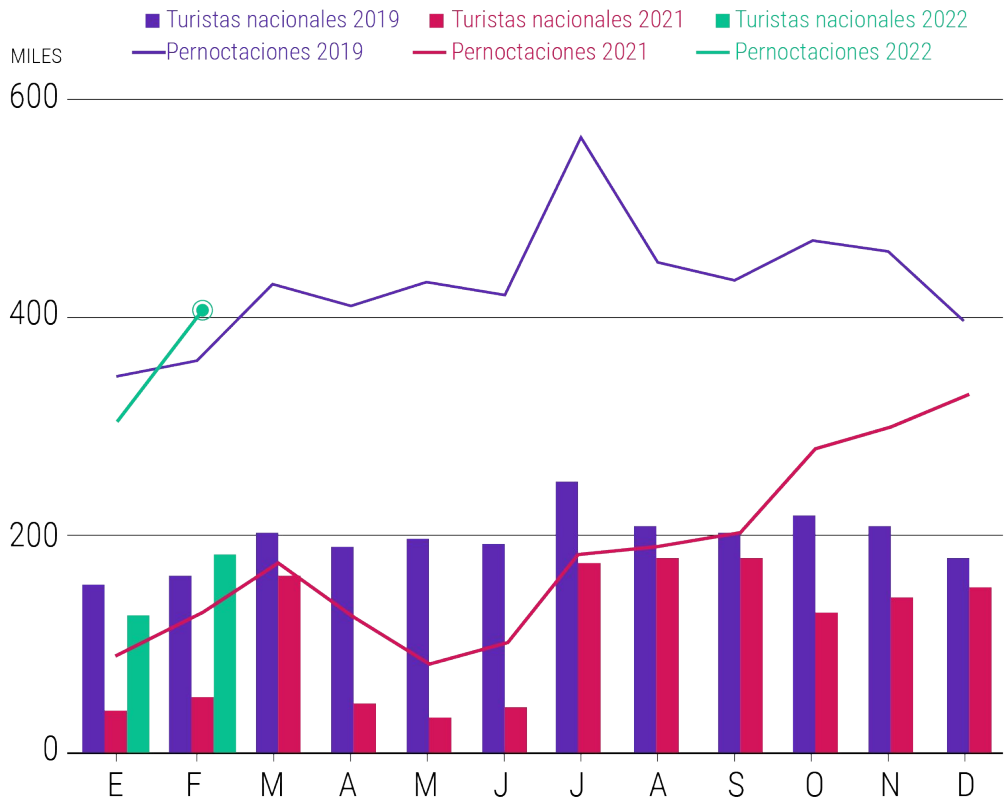
- Considerando los mismos periodos, **las únicas tres ciudades** que **crecen** en frecuencias semanales de **arribos son San Martín de los Andes, Esquel y Bariloche.**

Turismo nacional

Turistas nacionales alojados en hoteles.

182 mil	Turistas en hoteles	↑ +41% vs ene´22
404 mil	Pernoctaciones	↑ +34% vs ene´22
48,5	Tasa de ocupación de habitaciones	↑ +42% vs ene´22
2,2	Noches estadía promedio	↓ -4% vs ene´22

TURISTAS NACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES Y PERNOCTACIONES.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. Ene. a Dic. 2019/22.

- En **febrero de 2022**, **se alojaron 182 mil viajeros nacionales en hoteles de CABA**, representando el 11% del total nacional.
- Este mes implicó un **aumento del 41%** sobre el mes anterior, explicado por factores que responden a la estacionalidad y al contexto de recuperación turística.
- El total de **pernoctaciones de turistas nacionales en hoteles alcanzó las 404 mil,** lo cual significa un **aumento del 34% intermensua**l, siendo la estadía promedio de 2,2 noches.
- La **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires fue del **48,5%, un 42% más que el mes anterior.**

Turismo nacional e internacional

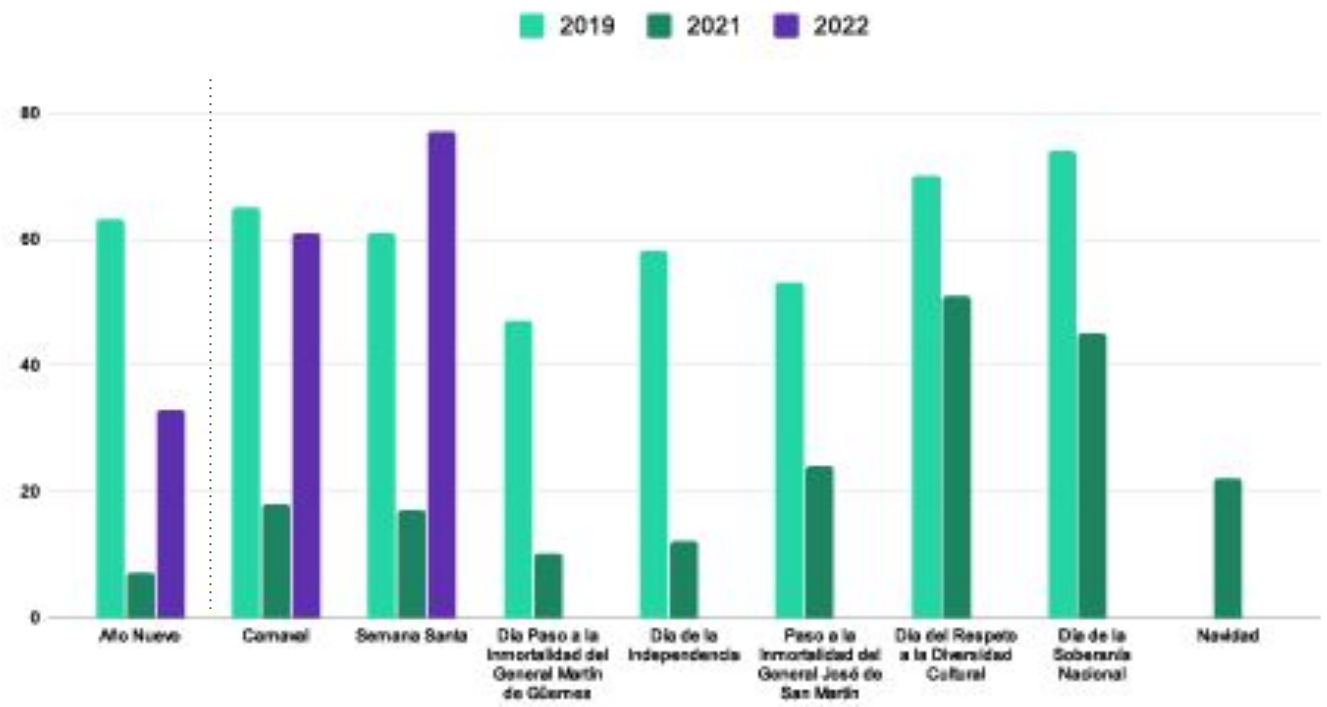
Sondeo de ocupación hotelera.
Fin de semana de Semana Santa (14 al 17 de abril)

92% Porcentaje total de ocupación — +25 pp vs últ. FDSL

Porcentaje de ocupación por categorìa de hotel

☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
91%	93%	91%

EVOLUCIÓN OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE FINES DE SEMANA LARGO EN HOTELES 3, 4 Y 5 ESTRELLAS DE CABA



Fuente: DGIMO. Relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.

> Durante el fin de semana largo de Semana Santa, los hoteles de 3,4 y 5 estrellas de la Ciudad trabajaron con una **ocupación récord** del 92% promedio para las tres categorías.

> **Por primera vez desde el inicio de la pandemia, se registra tal nivel de ocupación** en los hoteles, con mucha demanda de reservas tanto de turistas argentinos como internacionales.

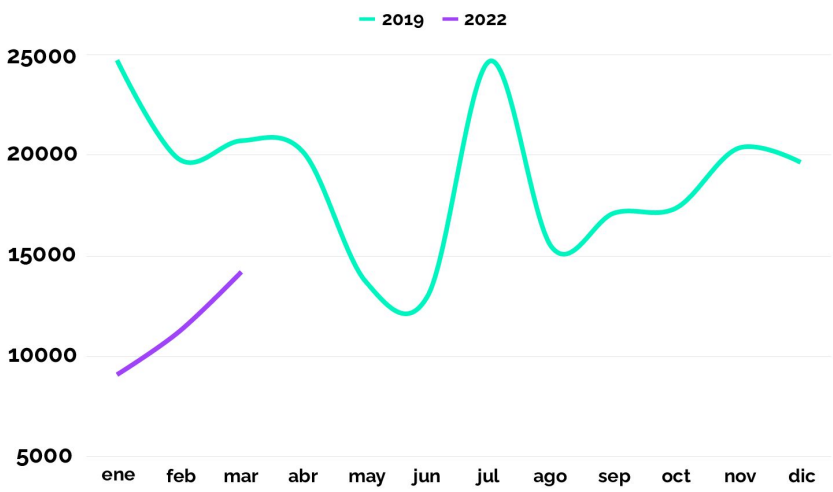
> Según lo manifestado por los hoteles, la alta tasa de ocupación se debe principalmente a la **extensión del fin de semana**, pero también a factores como la **semana del turismo en Uruguay, la eliminación de la exigencia de PCR negativo** para ingresar a Argentina desde países limítrofes y el **tipo de cambio favorable** para los visitantes uruguayos.

Bus Turístico marzo 2022

14198 Tickets vendidos ↑ +26% vs feb '22

60,51% Turistas nacionales

EVOLUCIÓN DE TICKETS DE BUS TURÍSTICOS VENDIDOS (2019-2022)



PRINCIPALES ORÍGENES DE PASAJEROS EXTRANJEROS MAR 22

DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORÍGEN DEL PASAJERO 2019-2022

Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico

- En **marzo 2022,** se observó un **aumento** del **26%** respecto del total de pasajeros del servicio, en comparación al mes anterior, ascendiendo a **14.198.**

- La proporción de turistas nacionales e internacionales continúa con la tendencia relevada en meses anteriores, **reportando una mayoría de pasajeros nacionales frente a los internacionales.**

- De esta forma, de marzo 2019 a marzo 2022, **la proporción de turistas nacionales aumentó 36 puntos porcentuales, lo que significó un incremento real del 150%.**

Turismo nacional

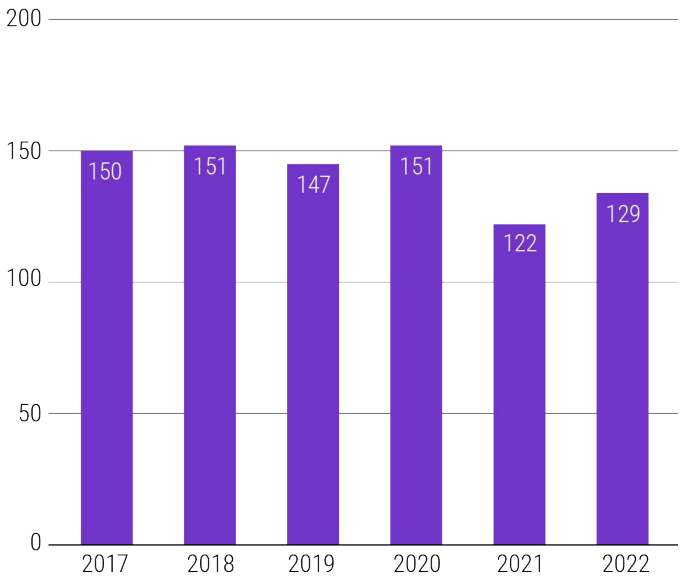
Empleo privado registrado.

13 mil Empleados en hoteles ↑ 0,6% vs ene'22

78 Puestos más en alojamiento

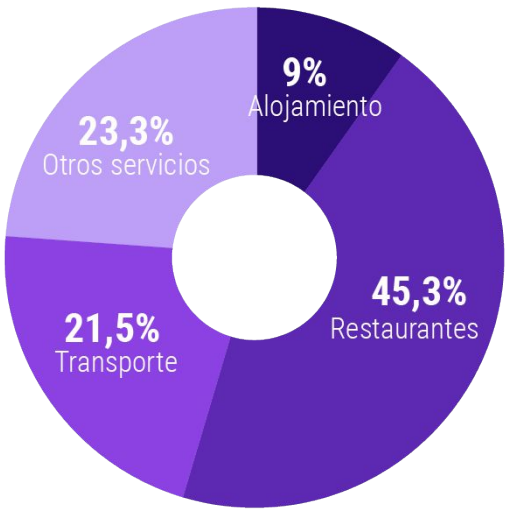
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

En miles de empleos registrados



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). Feb 2017 a 2022.

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO*.



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). Feb, 2022.

(*) Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viajes y actividades de ocio y esparcimiento

- Se observó un **aumento** del **empleo privado registrado en las Ramas Características del Turismo**, del **1,8%** respecto del mes anterior. En febrero, había **128.826** personas empleadas en el sector.

- En el mismo sentido, el **empleo privado registrado** en hoteles para febrero fue de **12.736** personas, representando un **aumento del 0,6% intermensual.**

@turismo Buenos Aires

ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Presidente
Lucas Delfino

Directora Ejecutiva
Camila Suárez

Jefa de Gabinete
Florencia Busilachi

Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio
David Groisman

Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado
Nicolás Ferme

Gerencia Operativa de Investigación Turística
Silvina Di Giano

Buenos Aires Ciudad