OEH
Observatorio
Economico Hotelero

Informe Mensual Hotelero

AGOSTO 2016

Instituto Tecnológico Hotelero de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina

Resumen Ejecutivo

El presente informe muestra la realidad de variables que el hotelero necesita conocer para tomar decisiones en el corto plazo. Una inflación que parece empezar a disminuir su crecimiento, un tipo de cambio que en lo últimos días alcanzó los niveles más altos en meses, pero que aun no satisface en términos de competitividad, y la rentabilidad que sigue siendo afectada en un contexto de incremento de costos energéticos, laborales y impositivos, muy por encima del incremento de tarifas. La crisis económica y política que atraviesa Brasil, sigue siendo una preocupación para nuestro sector, afectando el turismo receptivo y el interno. Se presentan además novedades económicas relacionadas con la inversión en turismo y los números oficiales proyectados por el gobierno para el 2017.

Índice

Principales indicadores económicos que impactan al sector 1

El turismo en números AHT 5

Resultados de la Encuesta Mensual Hotelera 7

Novedades que preocupan e ilusionan 8

Argentina: Principales Indicadores Económicos de Impacto Hotelero

Inflación

↑0,20% Agosto 2016 respecto del mes anterior.

Este número es la variación mensual más baja desde que el organismo reinició el relevamiento del IPC en mayo, y el más bajo en lo que va del año. Este 0,2% se explica por un alza del 0,8% en bienes y una caída del 0,7% en servicios. En el análisis por rubros, se observa que en Alimentos y Bebidas las mayores alzas se anotaron en Aceites y Grasas, con un avance en los precios de 10% mensual (Aceite 12,5 y Manteca 9,4%); Bebidas alcohólicas, 6,4%; Azúcar, miel, dulces y cacao, 2,2% Productos de panificación, cereales y pastas y Productos lácteos y huevos, 2,1% ambos, entre otros productos. A su vez es necesario destacar que en el rubro verduras los precios se contrajeron un 11,5%. Este segmento es reflejo de la retracción en la demanda y la particularidad de las verduras es explicada, en gran parte, por la estacionalidad de las mismas. **En el rubro de esparcimiento, el ítem Turismo cae un 7,6% dada la salida del periodo vacacional de invierno.**

Detalle técnico de los datos de INDEC:

"El pasado 18 de agosto, la Corte Suprema de Justicia de la Nación confirmó parcialmente la sentencia dictada por la Sala II de la Cámara Federal de Apelaciones de La Plata en cuanto a la nulidad de los cuadros tarifarios vigentes al 31 de marzo de 2016. El resultado del IPC-GBA correspondiente al mes de agosto refleja el cambio en los cuadros tarifarios de gas natural para el sector residencial tomando en cuenta una vigencia de 14 días."

Esto implica que los aumentos en las tarifas de los servicios no fueron tomados en cuenta para el cálculo de inflación del mes de agosto, pero sí impactarán en la inflación de los próximos meses. Otro dato relevante es que los alimentos siguen en aumento, aunque en un valor más acotado. Por lo tanto, si bien es alentador ver por primera vez en meses una inflación por debajo del 1%, no se puede tomar este mes como referencia de una tendencia en baja.

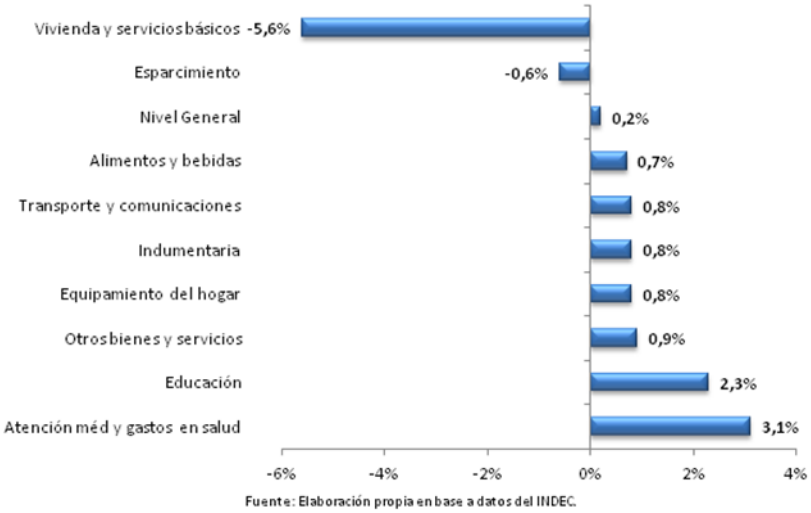


Gráfico 1 | IPC - Agosto 2016 (var % respecto al mes anterior)

Tipo de cambio

El tipo de cambio de referencia del peso / dólar estadounidense finalizó septiembre a 15.25, registrando tendencia levemente alcista.. El dólar se movió de forma relativamente estable, con controladas pero sucesivas subas en el valor de la divisa, esto puede explicarse por las expectativas de nuevas bajas en la tasa en pesos en la licitación de letras Lebacs de cada martes, la demanda de los importadores y el poco volumen operado. La baja se da pese a que ayer el Central volvió a bajar la tasa de interés en 50 puntos básicos, contra algunos pronósticos que esperaban un retroceso mayor.

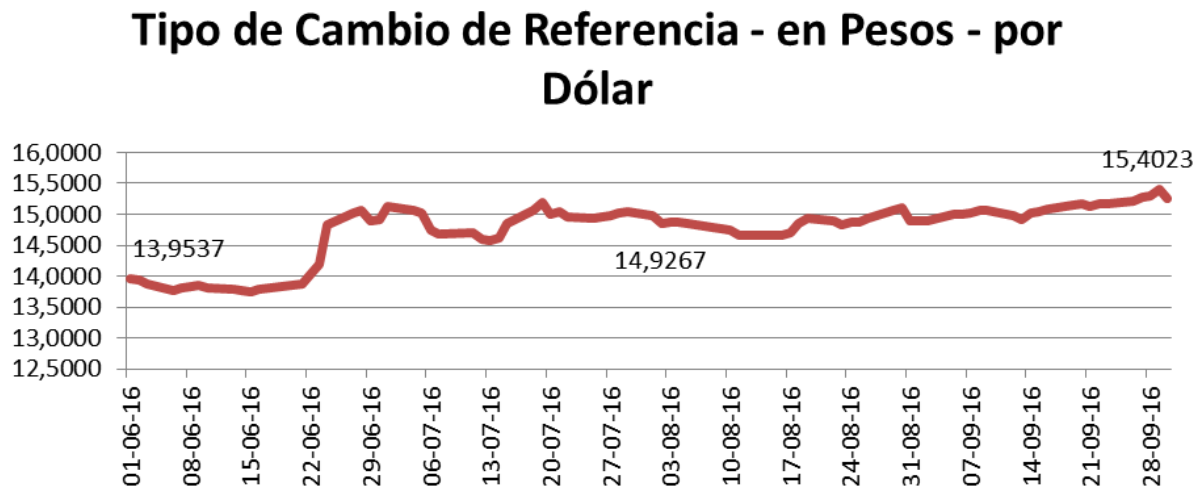


Gráfico 2 | Evolución del Tipo de Cambio Nominal

Elaboración propia en base a BCRA

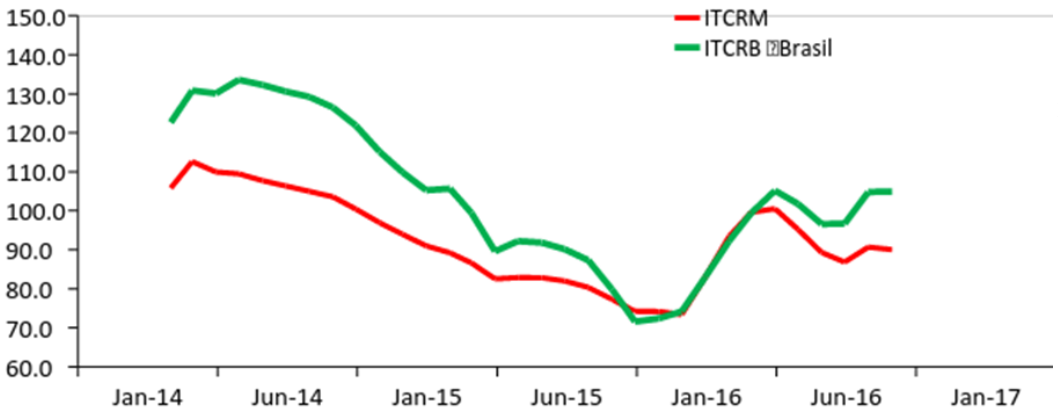
↑55.36% es el alza acumulada del tipo de cambio de referencia al día 30 de septiembre del corriente, en relación al día previo a la unificación cambiaria del 17 de diciembre de 2015. Esto implica una mejora de los términos competitivos pero entendemos que su impacto en la realidad se ve sesgado por los valores de referencia de los países vecinos y por el impacto de la inflación.

Competitividad

Para el mes de agosto, el índice no muestra grandes variaciones respecto al mes de julio. El Índice de Tipo de Cambio Real Multilateral (ITCRM) cae un 0,7% y en comparación con Brasil aumenta un 0,14%. En el acumulado de enero-agosto de 2016, el tipo de cambio real multilateral de Argentina con el mundo se apreció un 12,3% en comparación con igual lapso de 2015. En el mismo sentido el tipo de cambio con Brasil se apreció un 8,9% en la comparación enero-agosto de 2016 con mismo período del año anterior.

El Banco Central intenta continua con la política de contener el ritmo de la suba de precios y las expectativas de inflación, aplicando, entre otras, política de tasas. En agosto el Banco Central redujo 0,5 p.p. su principal tasa de interés de referencia –la correspondiente a la LEBAC de 35 días– llevándola hasta 27.25%.

Al igual que el mes anterior, pero a niveles menos significativos, el tipo de cambio se movió menos que la inflación y por esto el dólar pierde valor en términos reales y encarece la economía. Lo cual resulta en un debilitamiento del impacto de la medida de la suba nominal de la divisa. Esta pérdida de competitividad cambiaria preocupa al sector hotelero de cara a la próxima temporada, que podría afectar al turismo interno y al receptivo.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA.

Gráfico 3 | Índice Tipo de Cambio Real Multilateral y Bilateral con Brasil. Base 17/12/2015=100

Brasil

11.6% es la tasa de desempleo de la población activa en el trimestre que va de mayo a julio de este año, cuando cerca de 11,8 millones de personas buscaban trabajo, según datos divulgados a finales de agosto por el gubernamental Instituto Brasileño de Geografía y Estadísticas (IBGE). De acuerdo con el Ministerio de Trabajo, Brasil perdió en los siete primeros meses de este año 623.520 puestos formales de trabajo y 1,7 millones entre agosto de 2015 y julio de 2016.

Según datos del sistema de Relación Anual de Informaciones (Rais) del Ministerio de Trabajo, Brasil perdió 1,51 millones de puestos de trabajo formales en 2015, lo que supone el peor dato desde 1985, cuando se inició la serie histórica. Esta caída en el número de empleos supone el primer retroceso desde 1992, de acuerdo con el informe, que contempla tanto puestos de trabajo en el sector privado como en el público.

El informe también apunta que el salario medio real en Brasil sufrió un retroceso de 2,56 % en 2015, con respecto al año anterior, debido a que el alto número de despidos favoreció la contratación en peores condiciones económicas.

Los datos del mercado laboral brasileño dan sustento al hecho de la caída tanto de la llegada de turistas como del gasto de los mismos en nuestro país.

Otros datos económicos de interés (UDETI)

Dólar

$ 15,3

+ 15,98% en 2016

Fuente: Banco Nación

Real

$ 4,7

+44,6% en 2016

Fuente: Banco Nación

Reservas BCRA

USD 32.426 M

+ US$ 4,825 M. en 2016

Fuente: BCRA

Soja (ton.)

USD 350

+ 16,18% en 2016

Fuente: Ámbito

LEBAC (Plazo 35 días)

Tasa 28,25%

-11,54% en 2016

Fuente: BCRA

Merval

16,675 puntos

+ 41,6% en 2016

Fuente: Ámbito

Encuesta de Turismo Internacional - INDEC

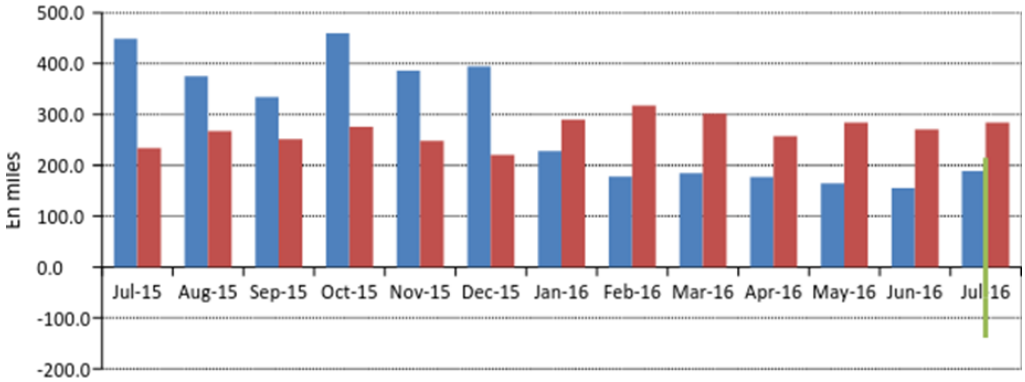


Gráfico 4 | Flujo de turistas internacionales
Aeropuerto de Ezeiza y Jorge Newbery. JULIO 2016

↓2,6% (var. i.a.)Turismo receptivo en Julio 2016

Agosto, suma el dieciseisavo mes consecutivo en el cual disminuyó el ingreso de viajeros extranjeros al país y en los primeros 7 meses del 2016 se observa una caída del 6,3%, según difundió el INDEC a través de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Así también se muestra como julio representa la menor disminución en los últimos 13 meses, dado que a comparación mensual, en este ingresaron un 22% de turistas en el mes de junio. En cuanto al turismo emisivo, la comparación de los primeros 7 meses del 2016 relacionados al mismo periodo del 2015 muestran un aumento del 22,1% de turistas argentinos viajando por el mundo. Para el acumulado del primer semestre se obtuvo un saldo negativo para el turismo internacional de 95.6 mil turistas.

Resto de América es el segmento que muestra la mayor disminución de turismo receptivo, en el mes de julio, con una caída del 17% en términos interanuales. También Europa, EEUU y Canadá muestran variaciones negativas, siendo estas significativamente menores, con caídas del 4,3% y el 0,3% respectivamente. Es necesario destacar que Brasil es el país que posee la mayor caída en el nivel de pernoctaciones (-16,3%), seguido de EEUU y Canadá (-15,7%) y Resto de América (-14,5%). Por su parte los países que mayores aumentos mensuales muestran son el resto del mundo (19,1%), Chile (11,9%), Brasil (3,7%) y Uruguay (2,5%).

En un contexto donde los principales países de origen de nuestros turistas muestran una caída en sus niveles de viajes y consumo, sumado a un fuerte aumento de los viajes de los argentinos al resto del mundo, en desmedro del turismo interno, la recuperación del nivel de actividad del sector sigue preocupando y generando incertidumbre sobre las medidas gerenciales a tomar.

Encuesta de Ocupación Hotelera - INDEC

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros se estimaron en 4,49 millones para el mes de julio, lo que significó un incremento del 0,8% respecto al mismo mes del año anterior. Las pernoctaciones de residentes registraron un aumento del 1,4% interanual. Mientras que las de no residentes disminuyeron 2,3% respecto de julio de 2015. La región CABA concentró el mayor porcentaje de las pernoctaciones del mes, 24,4%, seguida por la Patagonia y el Norte, con 19,8% y 13,9% respectivamente. Consecuente con las vacaciones invernales, se ve una caída de las pernoctaciones en Buenos aires en contrapartida del aumento en los centros de esquí y regiones vacacionales.

Elaboración propia en base a EOH

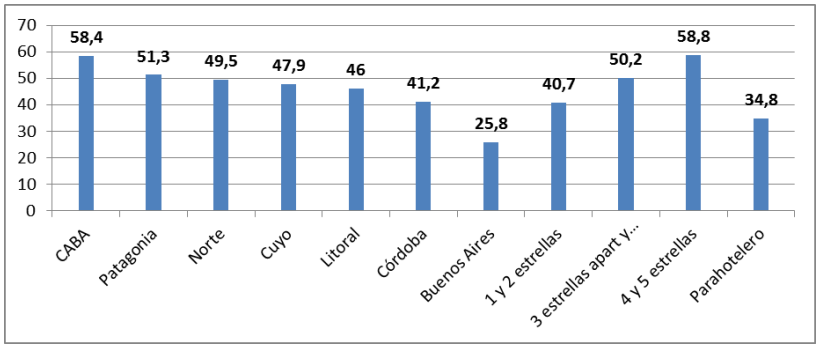


Gráfico 5 | Tasa de ocupación por destino y categoría de establecimiento. Total del País. Julio 2016

El turismo en números

Tarifas de Servicios Energéticos

Feghra estuvo presente en la Audiencia Pública por el Gas. Designó como representante al especialista Guillermo Federico Franke, quien al inicio de su alocución dijo que la Fehgra se reservaba el derecho de impugnar y/o denunciar la Audiencia Pública por no haberse cumplido con los requerimientos legales de publicidad previa de la información vinculada al precio del gas en el Punto de Ingreso al Sistema de Transporte. Al margen de ello, Franke señaló que los aumentos en las tarifas energéticas en un contexto recesivo e inflacionario ponen en juego la viabilidad de los negocios: "La rentabilidad ha caído a niveles alarmantes, y hacen peligrar la superviviencia y, por ende, la estabilidad laboral del sector". Asimismo, el representante de la Fehgra pidió al Gobierno que haga su aporte a la problemática, disminuyendo sustancialmente el porcentaje de impuestos en las facturas de gas (va del 20% al 40%) y habilitando a las empresas el cómputo del IVA de la tarifa como crédito fiscal. Por último, Franke criticó la improvisación demostrada por el Gobierno en la cuestión: "Los cambios en los costos deben ser planificados y transferirse de un modo gradual, para dar lugar y generar recursos para la toma de contramedidas, que permitan su incorporación progresiva y con paliativos".

A nivel general, luego de la finalización de la audiencia pública el Ministro Aranguren anunció que en la última semana de octubre se va a realizar una "revisión tarifaria integral" y a partir de allí se conocerá cuáles son los planes de inversión de las empresas para los próximos cinco años, para que se cumpla por primera vez la ley 24.076 del Gas Natural. "El resultado final de cuál va a ser el nuevo cuadro tarifario lo van a conocer dentro de dos o tres semanas", dijo el funcionario aunque ratificó que la factura promedio para los hogares que menos consumen estará en torno a los 107 pesos mensuales más impuestos, agregó.

Esta situación al menos permitirá a los particulares cerrar la incertidumbre en la que están inmersos desde marzo y les dará la posibilidad de comprender el impacto real en su economía de estos aumentos. La situación no resulta tranquilizadora para los hoteleros, por la dificultad de trasladar los aumentos a las tarifas hoteleras.

Índice de Precios Hoteleros (tHPI - Trivago)

Expedia está preparando la salida a la bolsa de valores del buscador y comparador de hoteles Trivago, una de sus marcas, a través de una oferta pública inicial (OPI) valorada en 1.000 millones de dólares, según fuentes familiarizadas con la operación. Los fundadores de Trivago, que todavía poseen casi un tercio del capital de la compañía acudirían si la compañía sigue funcionando como una "marca independiente" y no como una filial, tal y como señaló en julio el consejero delegado de Expedia, Dara Khosrowshahi, durante una conferencia con inversores.

Trivago, fundada en 2005 y con sede

en Düsseldorf, logró unos ingresos de 200 millones de dólares en el segundo trimestre de su ejercicio, un 48% más. Expedia compró en 2012 el 61,6% de Trivago por 477 millones y en noviembre de 2015 se hizo con HomeAway para poner el foco en el alquiler de alojamientos y competir con Airbnb. En cuanto a los valores para el mes de septiembre, El precio promedio de las 25 ciudades nacionales analizadas para una habitación doble estándar por noche no presenta cambios significativos con respecto a agosto y asciende a los ARS1463. Un dato a destacar es que para septiembre se registran bajas significativas respecto del mes anterior en las ciudades donde se encuentran los principales centros de ski.

Elaboración propia en base a Trivago

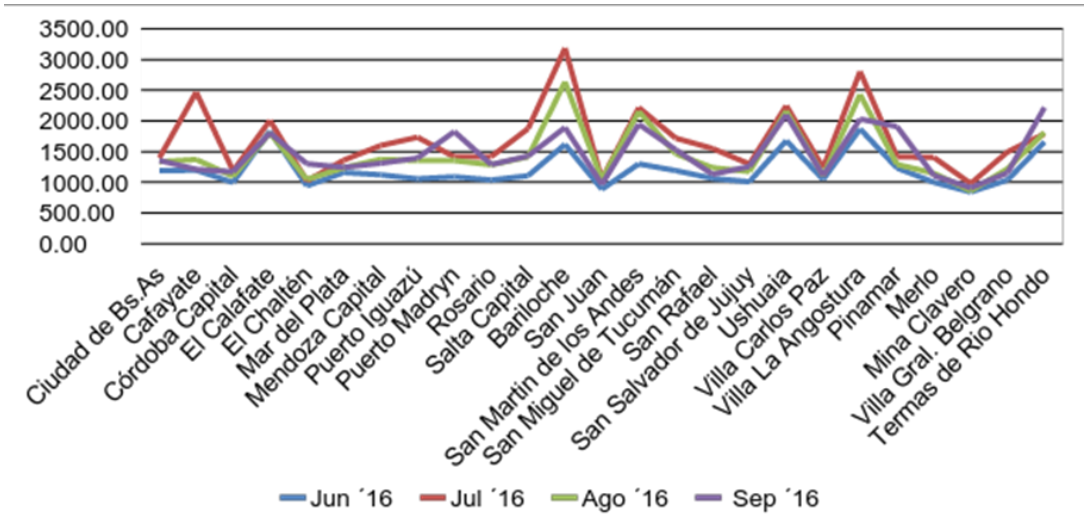


Gráfico 6 | Precios Promedio en pesos | Septiembre 2016

AirBnb – Precios Promedio para Octubre 16 y Enero 17

A continuación se presenta una tabla con la tarifa promedio por noche de un apartamento de un dormitorio (no a compartir) para dos personas durante el mes de octubre y una primera estimación para la tercer semana de enero de 2017 Si bien la amplitud de la oferta hace difícil encontrar la competencia directa el promedio es significativo para evaluar las condiciones a las que se enfrenta un hotel. En cuanto a los valores para el mes de septiembre, El precio promedio de las 25 ciudades nacionales analizadas para una habitación doble estándar por noche no presenta cambios significativos con respecto a agosto y asciende a los ARS1463. Un dato a destacar es que para septiembre se registran bajas significativas respecto del mes anterior en las ciudades donde se encuentran los principales centros de ski.

Elaboración propia en base a Airbnb

Filial	Tarifa Promedio por Noche AR$ | Octubre 2016	Tarifa Promedio por Noche AR$ | Enero 2017
Bariloche	$ 2.405,00	$ 2.854.00
Villa la Angostura	$ 3.036.00	$ 3.713.00
CABA	$ 1.335,00	$ 1.115.00
Chubut (Rawson)	$ 1.564,00	$ 1.449.00
Córdoba	$ 1.051,00	$ 1.002.00
El Calafate	$ 1.113,00	$ 1.520.00
Iguazú	$ 767,00	$ 980.00
Jujuy	$ 981.00	$ 838.00
Mar de las Pampas	$ 1.712,00	$ 2.569.00
Mar del Plata	$ 1.123,00	$ 1.440.00
Mendoza	$ 1.097.00	$ 1.181.00
Pinamar - Carilo	$ 1.817,00	$ 2.697.00
Salta	$ 1.338,00	$ 1.190.00
Tucumán	$ 1.258,00	$ 1.237.00
Ushuaia	$ 1.640,00	$ 2.018.00

Tabla 1 | Tarifa promedio Airbnb en Pesos por filial

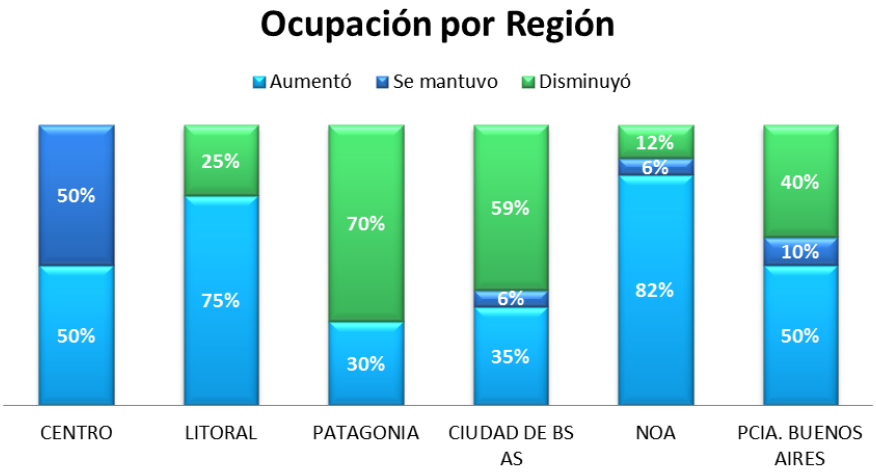
Resultados y Análisis de Encuesta AHT | Agosto 2016

Comparación Interanual

	↑	=	↓
Reservas	47%	9%	44%
% Ocupación	50%	6%	44%
Rentabilidad	21%	6%	74%
RRHH en planta	13%	59%	28%
RRHH extra	12%	49%	39%
Tarifa en AR$	87%	5%	8%
Tarifa en US$	26%	17%	57%

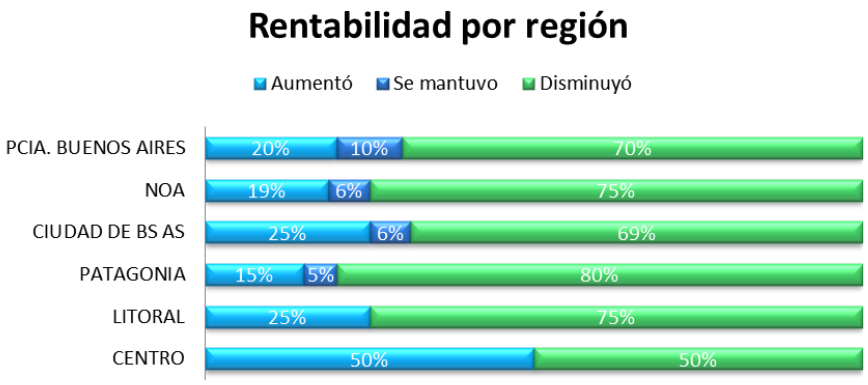
Ocupación hotelera

Durante Agosto de 2016 la mitad de los encuestados aumentó su porcentaje de ocupación, mientras que un 44% observó una disminución. Cuando estos mismos datos se analizan por región los porcentajes varían siendo el litoral y el NOA las regiones donde más aumentó la ocupación. La ocupación por categoría muestra que los más afectados son los hoteles de 5 estrellas. En cuanto a los de 4 y 3 estrellas, se dividen prácticamente a la mitad entre los que lograron aumentar su ocupación y los que la vieron disminuir.



Rentabilidad hotelera

Los resultados de este mes muestran a las claras la realidad que uno supone como cierta, la baja generalizada en la rentabilidad del negocio. El 71% del total ha visto una disminución de su rentabilidad mientras que sólo el 21% la vio aumentada. Al analizar los datos por región la relación se mantiene en casi todos los casos a excepción del CENTRO donde el 50% logró aumentar su rentabilidad



Tarifas en AR$ y Dólares

Las tarifas en AR$ han subido en el 86.96% de los casos, pero este aumento no alcanzó para que se mantuviera la rentabilidad o aumentara. En el CENTRO Y LITORAL en todos los casos las tarifas en pesos aumentaron. Mirando las tarifas en dólares, para el 59.09% disminuyeron, para el 24.24% aumentaron y para el 16.67% se mantuvieron. En estos mismos casos de referencia de región en el CENTRO sólo el 50% aumentó sus tarifas en USD mientras que en el LITORAL el 100% la vio disminuida.

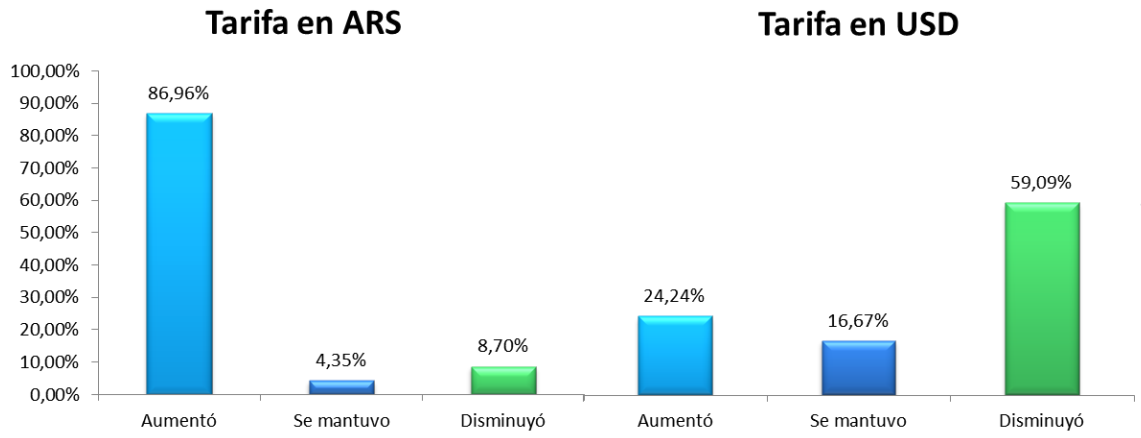


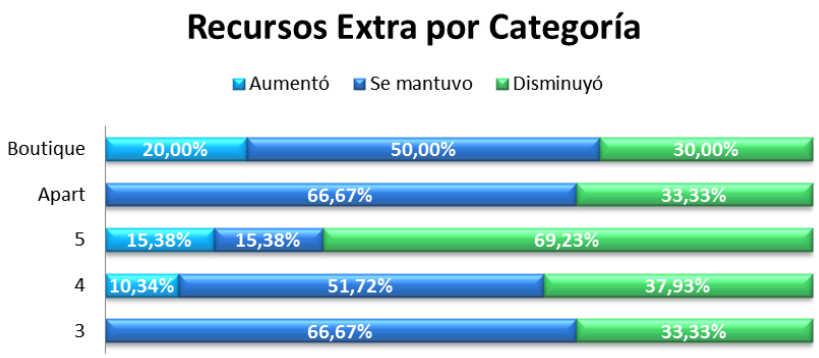
Gráfico 10 | Tarifas en AR$ y USD

Recursos Humanos

Empleados

Mirando el país en su totalidad el 59% mantuvo los recursos fijos empleados y el 49% hizo lo propio con los recursos extras. Sólo un 13% aumentó sus recursos fijos y un 12% los extras.

En cuanto a los recursos extras por categoría, los hoteles 5 estrellas (quienes tuvieron la disminución más alta de ocupación) son quienes disminuyeron la contratación en mayor medida.



Novedades que preocupan e ilusionan

Apuesta al Turismo para equilibrar balanza comercial con China

La Cumbre del G-20 realizada los primeros días de septiembre en China cerró con muy buenas noticias para el Sector. A la flexibilización del Visado para turistas chinos se suma ahora este avance en la "Alianza Estratégica Integral" con China, impulsada por el anterior Gobierno, y con algunos ajustes que el actual Gobierno considera necesarios. Uno de los más destacables es el que buscará equilibrar la balanza comercial deficitaria (aproximadamente 6000 millones de dólares) con el fomento del Turismo chino hacia nuestro país. Con optimismo, se espera que en el futuro el número de turistas chinos que visiten la Argentina alcance el millón. Actualmente llegan cerca de 30.000 por año. Otra medida importante es que se agilizarán los controles y la aprobaciones para exportar productos argentinos.

Tarifas energéticas: Mayor certidumbre, Menor rentabilidad

Empieza a haber mayor certidumbre sobre la situación de las tarifas energéticas y acentúa la crisis de rentabilidad del sector.

Electricidad: Como es de público conocimiento la Corte revocó las cautelares que frenaban los incrementos en tarifas eléctricas por lo que es de esperar que la próxima factura llegue con incrementos. Si bien todavía no es posible saber el incremento para cada región, se estima que en la Provincia de Buenos Aires el aumento será del 140%. El impacto negativo sobre la rentabilidad del sector podría ser preocupante ante la dificultad de trasladar este aumento a tarifa.

Por lo pronto el 27 de septiembre un juez federal de la provincia de Córdoba le puso un freno al tarifazo del gas a las pymes en todo el país y ordenó al Enargas que "retrotraiga urgentemente" la refacturación al 31 de marzo de este año. El juez Miguel Vaca Narvaja hizo lugar así a un amparo que presentó la Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios (Apyme), con el fin de frenar el incremento del 500% en las facturas de gas para ese sector. Por su parte, el Ministerio de Energía anticipó a la agencia Télam que apelará la medida adoptada por el juez. Al mismo tiempo se ordenó la refacturación con los valores al 31 de marzo de 2016. Esto vuelve a traer un escenario confuso para las empresas que quedan a la espera de las nuevas tarifas.

Números oficiales para 2017

El presupuesto 2017 ya está en consideración y los valores de determinadas variables ayudan a pensar el país que el gobierno tiene en mente para el 2017. El proyecto ya se presentó en Diputados y los puntos más destacados son:

- Aumento en los gastos de capital (obra pública) del orden del 32%
- 35% de aumento en las prestaciones de seguridad social, específicamente en jubilaciones
- 3.5% será el crecimiento estimado de la economía
- 17% la tasa de inflación anual calendario
- Si bien no se podrá cumplir con la promesa de un déficit / PBI del 3.3%, se lo estima en 4.2%
- Tipo de cambio nominal AR$ - Dólar a $17.92

Si bien estos valores son tentativos y en la realidad no siempre se cumplen, nos deja ver la percepción que tiene y que desea dar el gobierno. Es la foto de un año donde se saldrá lentamente de la recesión, pensando en un año electoral donde se será generoso a la hora de negociar.

Inversiones en el horizonte (¿lejano o cercano?)

El 5 de octubre se realizará en Buenos Aires el Foro de Negocios e Inversiones en Turismo, reuniendo a más de 100 actores del sector público y privado. El objetivo de la jornada es presentar polos de desarrollo para invertir en el pais y debatir sobre las oportunidades para el 2017.

"Estamos realizando esta nueva edición de inverTUR en un momento clave para nuestro país. El turismo es una industria que año a año genera más empleo e inversiones; es un sector productivo estratégico para el desarrollo de las economías regionales del país: impacta en todas, no hay provincia que no tenga oportunidades de desarrollo y generación de empleo. El sector está comenzando a dinamizarse y gracias al nuevo rumbo económico que tomó el país, nuevos players están mirando a la Argentina. Es el momento para invertir en esta industria" comentó Damian Habib, máximo responsable de inverTUR. Durante la jornada cada uno de los sectores expondrá su visión sobre las oportunidades de negocio que ofrece el mercado del turismo en el país. **El último índice inverTUR sobre el clima de inversiones en el sector muestra que 7 de cada 10 encuestados son optimistas para los próximos cuatro años.** La mayoría de ellos sostiene que el desarrollo será apalancado por la infraestructura (transporte, rutas) y por la conectividad interna e internacional con foco en USA, China e India.

Más información en:

http://www.invertur.com.ar/

A este evento se sumó uno mucho más general y ambicioso; A mediados de mes, se realizó en Buenos Aires el "Mini Davos", un foro de inversiones internacional que reunió a un centenar de los principales CEO del mundo, con el objetivo de que apuesten a la Argentina.

El Gobierno estima el impacto económico en unos 40.000 millones de dólares. El turismo tuvo un lugar destacado y el Mintur confirmó el interés de los empresarios en traer divisas para el desarrollo de infraestructura vinculada al sector. Macri destacó la llegada de este encuentro y aseguró que "es la primera vez que se realiza en el país un evento de estas características". Según indicó el mandatario nacional, el foro permitió mostrar alternativas de inversión en "agroindustria, biotecnología, energías renovables y tradicionales, turismo, servicios y diversos sectores industriales de primer nivel". Y, según afirmó, esta "es una señal más de la confianza que el mundo está teniendo en esta nueva etapa de la Argentina".

El subsecretario de Inversiones del Mintur advirtió que percibieron un gran interés por parte del empresariado, y esto lo atribuyó a dos cuestiones centrales. "Primero, el turismo en Argentina está llamado a ser una de las principales industrias en términos de dinamismo y de crecimiento. Es un sector que todavía tiene todo por hacer", celebró. Y añadió: "Segundo, porque tenemos un plan de trabajo y unos compromisos bien claros establecidos, no solamente desde el Ministerio sino desde un sector de manera integral, conjugando al sector público, al sector privado, a los actores sociales, a las provincias y a los municipios". Con respecto al enfoque de ese interés externo, confirmó que se pudo notar especialmente en cuestiones como "lo aerocomercial, la hotelería y en el rubro de inversiones mixtas, con hoteles, centros de convenciones, shopping centers y demás", donde aseguró que existen "varios casos que están bajo profundo análisis y con muy buen potencial de desarrollo". Y al momento de puntualizar sobre los principales interesados, concluyó: "Es bastante variado, pero si hay que resaltar algunos ejemplos, el más fuerte se vio en grupos europeos y asiáticos. En estos últimos, se destacan Corea, China y Japón".

En este contexto es importante comprender que para que las nuevas inversiones (y las actuales) resulten rentables se debe reactivar tanto el turismo receptivo como el turismo interno y se debe considerar el origen de los fondos de dichas nuevas inversiones para equilibrar el capital local con el extranjero.

Tendencias

Tendencias de Diseño Hotelero

El dinamismo del mercado y el nuevo perfil del viajero está llevando también a replantear el diseño de los hoteles en los próximos años. Los grandes estudios de diseño hotelero en el mundo destacan las siguientes tendencias:

- Las cadenas más tradicionales están realizando grandes esfuerzos para que el cliente salga de su habitación y utilice los espacios sociales
- Se buscará romper las barreras entre los clientes y el personal del hotel, principalmente en Lobby y Recepción
- Integración entre espacios interiores y exteriores, de manera que no haya diferencias ni en el mobiliario ni en los objetos de decoración utilizados.

Instituto Tecnológico Hotelero

Piedras 383 1º piso - CP (1070)
Buenos Aires
Argentina

Teléfono: +54 11 5219 0686
ith@ahtra.com.ar
www.ithargentina.com.ar