



TABLERO DE CONTROL

Nº 28 |

ENERO 2020

✓ NUEVA CAÍDA DEL NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ARRIBADOS AL PAÍS

Por segundo mes consecutivo disminuyó el número de turistas extranjeros llegados al país por vía aérea. Tras la desaceleración observada en el ritmo de crecimiento interanual en el trimestre julio-septiembre, en octubre y noviembre se registraron bajas de 2,5% y 3,7% anual. En total arribaron 264 mil turistas extranjeros, es decir 10 mil menos que en noviembre de 2018.

En los primeros once meses del año ingresaron 2,761 millones de turistas extranjeros por vía aérea al país. La comparación interanual arrojó ahora un crecimiento de 12,0% (2 puntos porcentuales menor al acumulado hasta enero-octubre; +295 mil pasajeros).

✓ DESCENTRALIZACIÓN AEROPORTUARIA

Por Ezeiza y Aeroparque arribaron a la Argentina 2,44 millones de turistas extranjeros en enero-noviembre de 2019 (+10,8% anual; +238 mil pasajeros). Concentraron 88,5% del total de arribos de turistas extranjeros (-0,9 puntos porcentuales en relación a igual lapso de 2018).

Por las restantes aerostaciones del país ingresaron 316,4 mil turistas en los primeros once meses del año. Esto implica que los aeropuertos extra Ezeiza/Aeroparque recibieron 22,2% más de turistas extranjeros que en enero-noviembre de 2018 (+57,5 mil turistas). Su importancia relativa pasó de 10,5% a 11,5% entre los períodos considerados (+1,0 puntos porcentuales).

El aeropuerto de Mendoza se consolidó como la segunda puerta de ingreso al país.

En noviembre repuntó el flujo de turistas extranjeros que llegaron al aeropuerto de Córdoba, lo que le permitió volver a superar a la aerostación de El Palomar (por apenas 200 pasajeros).

✓ BRASILEÑOS, PRINCIPALES VISITANTES DE LA ARGENTINA

En noviembre descendió el ingreso de turistas de casi todos los orígenes por los aeropuertos del país. Los únicos que mostraron mayores arribos fueron los uruguayos y los europeos.

La primer minoría fue la de los turistas brasileños. En total arribaron por vía aérea 64,6 mil turistas brasileños, es decir 24,4% del total (-6,0% anual).

A nivel de país, los turistas chilenos ocuparon el segundo lugar, con 33,0 mil turistas llegados al país en noviembre del año pasado (-8,0% anual; 12,5% del total).

A nivel de regiones, desde Europa llegó a la Argentina la segunda minoría (61,4 mil turistas), llegando a representar 23,2% del total (+1,9% anual).

✓ **ESTADÍA DE EXTRANJEROS DURANTE NOVIEMBRE DE 2019**

En noviembre de 2019 la estadía promedio de los turistas extranjeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque alcanzó a 11,4 noches. En términos interanuales se registró una caída de 2,7%. Al considerar los primeros once meses de 2019, la estadía promedio se ubicó en 12,4 noches y resultó 4,4% menor a la del mismo período de 2018.

✓ **CONTINUADA RETRACCION GENERAL DEL TURISMO EMISIVO. NOVIEMBRE 2019 MOSTRÓ EL PEOR REGISTRO EN CASI 4 AÑOS**

Continuada contracción del flujo de viajeros argentinos al resto del mundo por vía aérea. En noviembre de 2019 salieron 'sólo' 268,0 mil argentinos del país por vía aérea (-3,1% anual; -9 mil turistas). Fue el peor registro de los últimos 47 meses. En enero-noviembre del año que acaba de terminar viajaron al exterior por vía aérea 3,7 millones de argentinos, es decir 11,9% menos que en los primeros once meses de 2018 (-499 mil personas).

✓ **IMPORTANTES DIFERENCIAS ENTRE DESTINOS**

En un contexto de fuerte contracción del número de argentinos que viajaron al exterior desde Aeroparque/Ezeiza, en noviembre de 2019 continuó creciendo el total de viajeros a EE.UU./Canadá y se recuperó el número de argentinos que volaron a Europa.

Hacia EE.UU./Canadá viajaron 52,8 mil argentinos en noviembre pasado (+13,0% anual; 23,9% del total).

A Europa volaron 46,2 mil argentinos desde Ezeiza/Aeroparque (+4,9% anual; 20,9% del total).

A Brasil viajaron 42,8 mil argentinos desde Ezeiza/Aeroparque, es decir 12,6% menos que en noviembre de 2018 (19,4% del total).

✓ **OCUPACIÓN HOTELERA SIGUIÓ CRECIENDO. MÁS EXTRANJEROS Y ARGENTINOS HOSPEDADOS**

En noviembre de 2019 creció por séptimo mes consecutivo la ocupación hotelera total en Argentina (+4,0% anual). A la continuada expansión de la ocupación hotelera por parte de extranjeros, en noviembre también creció la ocupación hotelera por parte de argentinos.

En hoteles y parahoteles se alojaron 1,861 millones de turistas durante el undécimo mes del año, 4,0% más que en noviembre de 2018 (+71,3 mil turistas).

Argentinos: 1,374 millones (+3,7% anual; +49,5 mil turistas).

Extranjeros: 487,7 mil (+4,7% anual; +21,8 mil turistas).

TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITARON ARGENTINA

- ✓ **Por segundo mes consecutivo disminuyó el número de turistas extranjeros llegados al país por vía aérea. Tras la desaceleración observada en el ritmo de crecimiento interanual en el trimestre julio-septiembre, en octubre y noviembre se registraron bajas de 2,5% y 3,7% anual. En total arribaron 264 mil turistas extranjeros, es decir 10 mil menos que en noviembre de 2018.**
- ✓ **En los primeros once meses del año ingresaron 2,761 millones de turistas extranjeros por vía aérea al país. La comparación interanual arrojó ahora un crecimiento de 12,0% (2 puntos porcentuales menor al acumulado hasta enero-octubre; +295 mil pasajeros).**
- ✓ **Por Ezeiza y Aeroparque arribaron a la Argentina 2,44 millones de turistas extranjeros en enero-noviembre de 2019 (+10,8% anual; +238 mil pasajeros). Concentraron 88,5% del total de arribos de turistas extranjeros (-0,9 puntos porcentuales en relación a igual lapso de 2018).**
- ✓ **Por las restantes aerostaciones del país ingresaron 316,4 mil turistas en los primeros once meses del año. Esto implica que los aeropuertos extra Ezeiza/Aeroparque recibieron 22,2% más de turistas extranjeros que en enero-noviembre de 2018 (+57,5 mil turistas). Su importancia relativa pasó de 10,5% a 11,5% entre los períodos considerados (+1,0 puntos porcentuales).**
- ✓ **El aeropuerto de Mendoza se consolidó como la segunda puerta de ingreso al país, con 114,0 mil turistas extranjeros en enero-noviembre del año que acaba de finalizar. Ingresó 4,0% más de turistas que en igual período de 2018 (+4,4 mil turistas; 1,5% del incremento total de turistas extranjeros que arribaron a la Argentina). En términos relativos, su importancia fue de 4,1% del total (-0,3 puntos porcentuales).**
- ✓ **En noviembre repuntó el flujo de turistas extranjeros que llegaron al aeropuerto de Córdoba, lo que le permitió volver a superar a la aerostación de El Palomar (por apenas 200 pasajeros). En total llegaron 69,9 mil turistas extranjeros en once meses, es decir 11,8% menos que los primeros once meses de 2018 (-9,4 mil turistas). La participación del aeropuerto de Córdoba en el total descendió a 2,5% del total (-0,7 puntos porcentuales en términos interanuales).**
- ✓ **Por la aerostación de El Palomar arribaron 69,7 mil turistas del exterior, es decir 2,5% del total de los pasajeros extranjeros que llegaron por vía aérea al país en los primeros once meses de 2019.**
- ✓ **A Rosario arribaron 22,9 mil turistas extranjeros en enero-noviembre de 2019 (-23,2% anual; -6,9 mil turistas). Su participación en el total bajó a 0,8% del total (-0,4 puntos porcentuales en relación a enero-noviembre de 2018).**
- ✓ **Bariloche registró el ingreso de 18,0 mil turistas extranjeros por vía aérea en 11 meses del año (+12,8% anual; +2,0 mil turistas). Su importancia relativa llegó a 0,7% del total (+0,1 puntos porcentuales).**

- ✓ **Según los registros oficiales, en noviembre descendió el ingreso de turistas de casi todos los orígenes por los aeropuertos del país. Los únicos que mostraron mayores arribos fueron los uruguayos y los europeos.**
- ✓ **La primer minoría fue la de los turistas brasileños. En total arribaron por vía aérea 64,6 mil turistas brasileños, es decir 24,4% del total (-6,0% anual).**
- ✓ **A nivel de país, los turistas chilenos ocuparon el segundo lugar, con 33,0 mil turistas llegados al país en noviembre del año pasado (-8,0% anual; 12,5% del total).**
- ✓ **A nivel de regiones, desde Europa llegó a la Argentina la segunda minoría (61,4 mil turistas), llegando a representar 23,2% del total (+1,9% anual).**
- ✓ **Los turistas provenientes de EE.UU./Canadá sumaron 30,2 mil turistas al país en el undécimo mes del año (-7,9% anual; 11,4% del total).**
- ✓ **Desde Uruguay llegaron por vía aérea 5,0 mil turistas (+19,7% anual; 1,9% del total).**
- ✓ **Y desde los restantes países de América (excluidos Brasil, Chile, Uruguay, EE.UU. y Canadá) ingresaron al país 54,5 mil turistas por vía aérea en noviembre pasado (20,6% del total; -3,7% anual). En tanto, desde el resto del mundo llegaron 15,8 mil turistas (6,0% del total; -2,6% anual).**
- ✓ **En noviembre de 2019 la estadía promedio de los turistas extranjeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque alcanzó a 11,4 noches. En términos interanuales se registró una caída de 2,7%. Al considerar los primeros once meses de 2019, la estadía promedio se ubicó en 12,4 noches y resultó 4,4% menor a la del mismo período de 2018.**

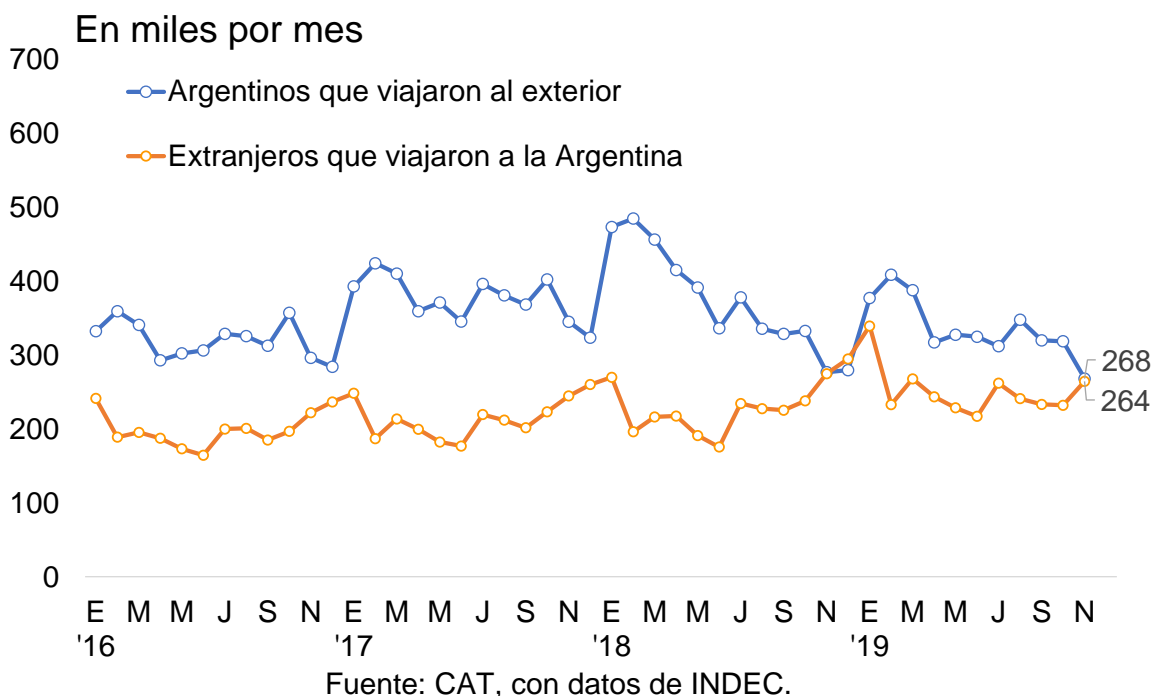
TURISMO - INDICADORES DE COYUNTURA SELECCIONADOS

TURISMO INTERNACIONAL - RECEPTIVO	Periodo	Valor	Var. % interanual	Periodo	Valor	Var. % respecto a igual período año anterior
ARRIBOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE						
Llegadas de turistas internacionales (miles)	nov-19	236,2	-3,9%	11 m. '19	2.444,4	10,8%
Ezeiza-Aeroparque s/total aeropuertos					88,5%	
Gasto total en Argentina (millones de US\$)	III trim. '19	601,4	-6,9%	9 m. '19	2.016,0	-3,3%
Gasto total (en términos reales) *			-2,3%			13,7%
Gasto promedio diario (US\$)	III trim. '19	77,2	-6,2%	9 m. '19	66,3	-8,7%
Estadía promedio (noches)	nov-19	11,4	-2,7%	11 m. '19	12,4	-4,4%
Saldo balanza turística (llegadas menos salidas; miles de pasajeros)	nov-19	15,1		11 m. '19	-592,6	
Saldo de la balanza turística (millones de US\$)	III trim. '19	-545,2		9 m. '19	-1.551,7	
ARRIBOS POR AEROPUERTOS INTERNACIONALES						
Llegadas de extranjeros según origen (miles)	nov-19					
Brasil		64,6	-6,0%		24,4%	
Chile		33,0	-8,0%		12,5%	
Uruguay		5,0	19,7%	sobre total	1,9%	
EE.UU. / Canadá		30,2	-7,9%	arribos x	11,4%	
Resto América		54,5	-3,7%	vía aérea	20,6%	
Europa		61,4	1,9%		23,2%	
Resto mundo		15,8	-2,6%		6,0%	

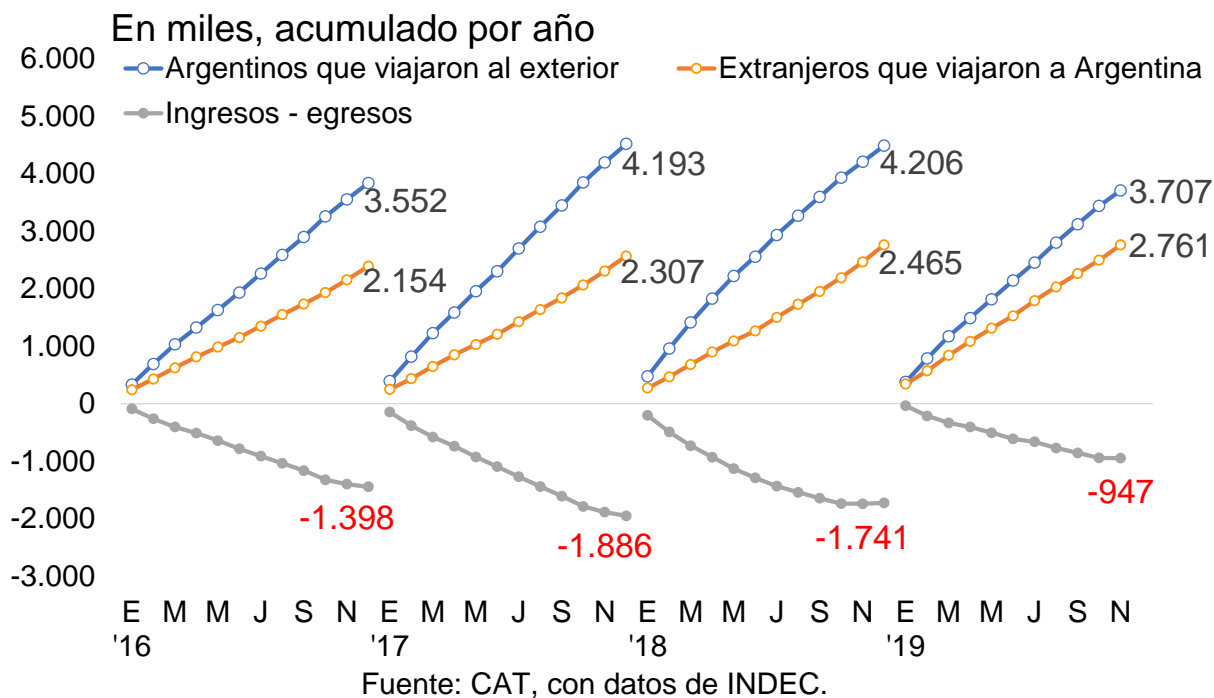
Fuente: CAT, con datos de INDEC-ETI y estimaciones propias.

* Convertido al tipo de cambio promedio vendedor del mercado y deflactado por el nivel general del IPC CABA.

ENTRADA Y SALIDA DE TURISTAS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARGENTINA



ENTRADA Y SALIDA DE TURISTAS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARGENTINA



ENTRADA Y SALIDA DE TURISTAS EZEIZA/AEROPARQUE - ARGENTINA

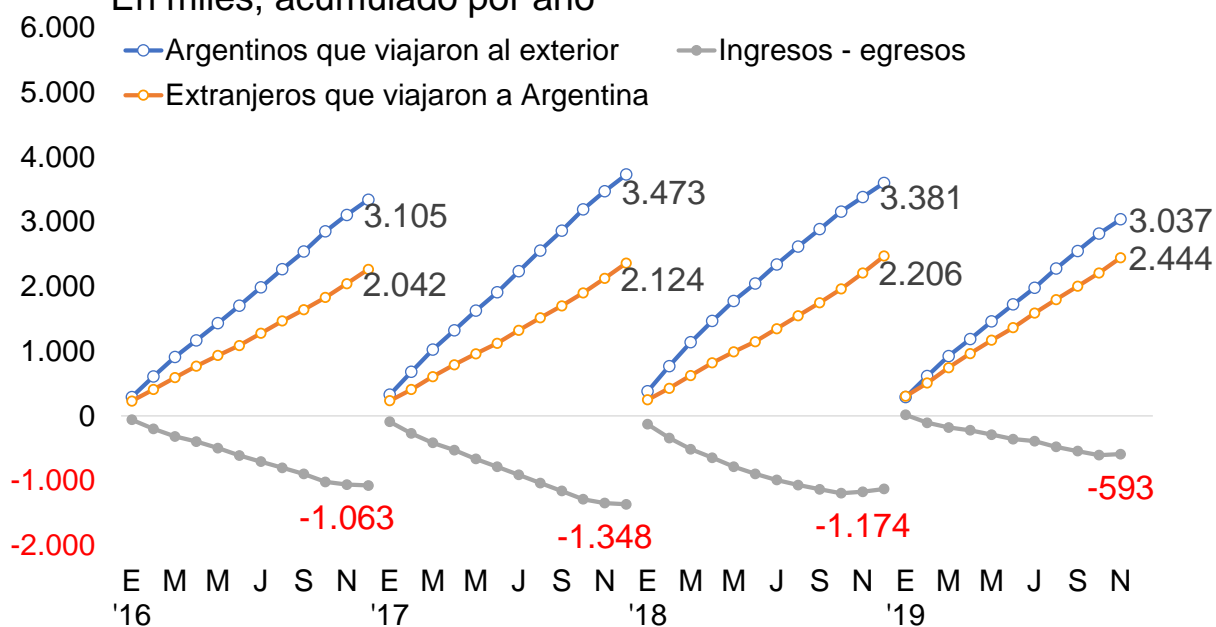
En miles por mes



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA Y SALIDA DE TURISTAS EZEIZA/AEROPARQUE - ARGENTINA

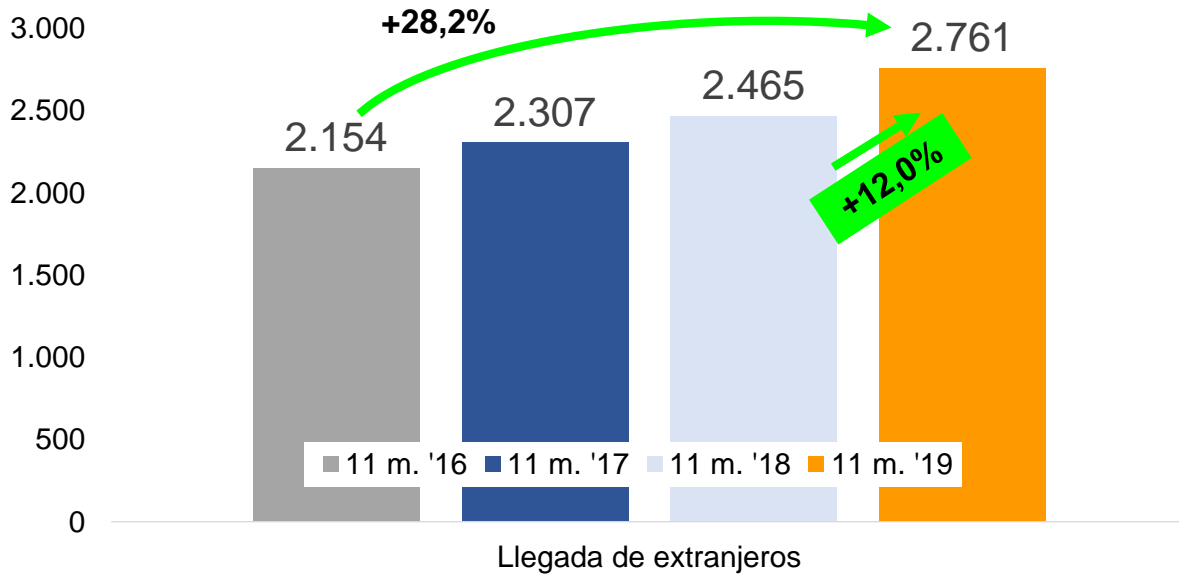
En miles, acumulado por año



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARG.

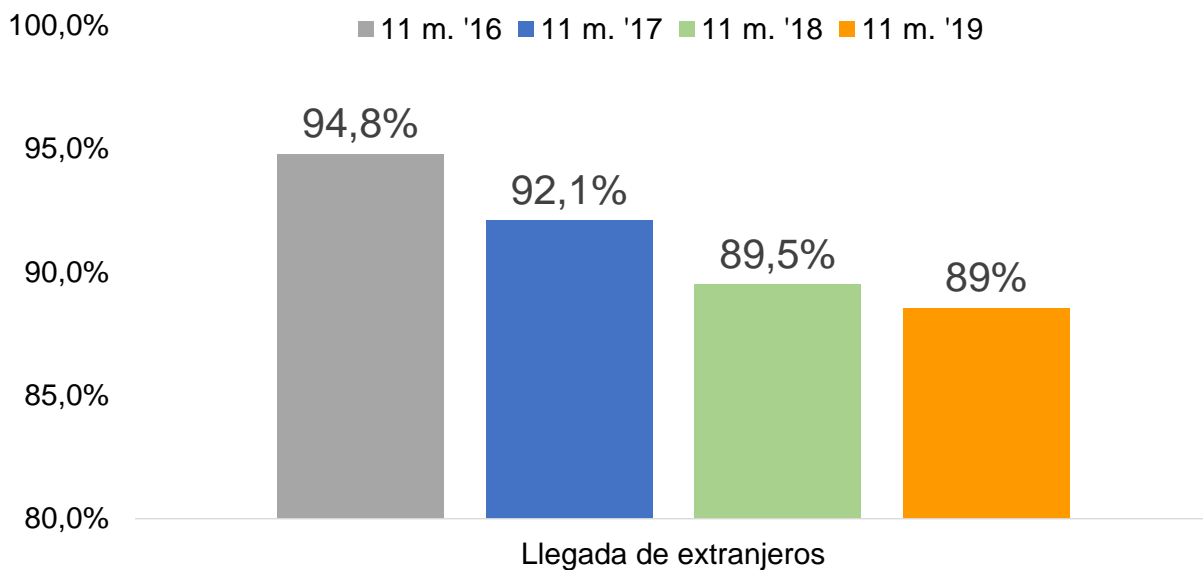
En miles



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EZEIZA / AEROPARQUE - ARG.

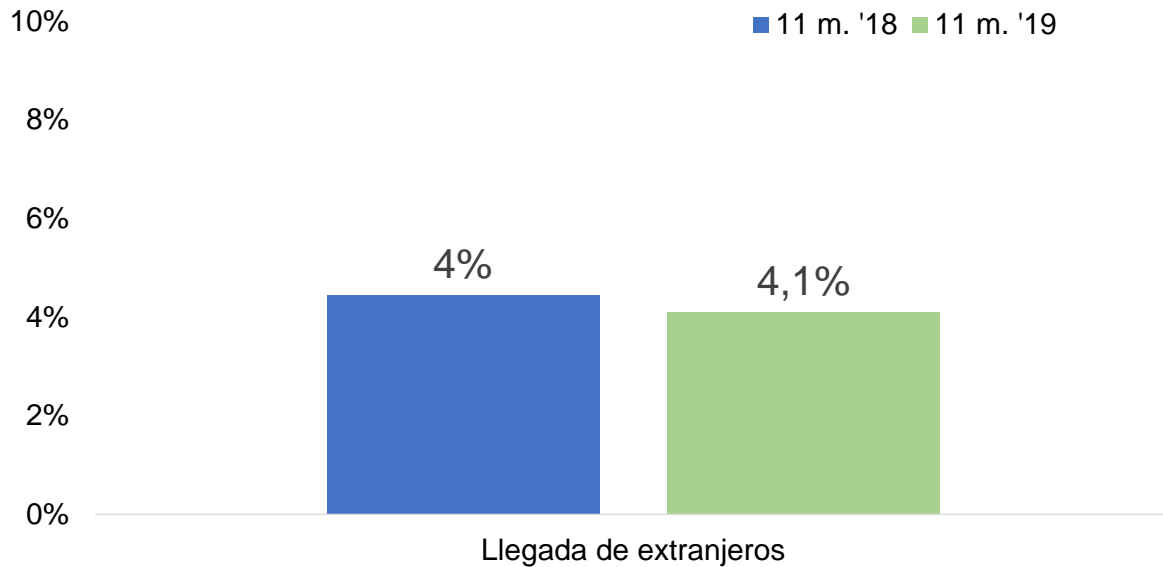
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AEROPUERTO MENDOZA - ARG.

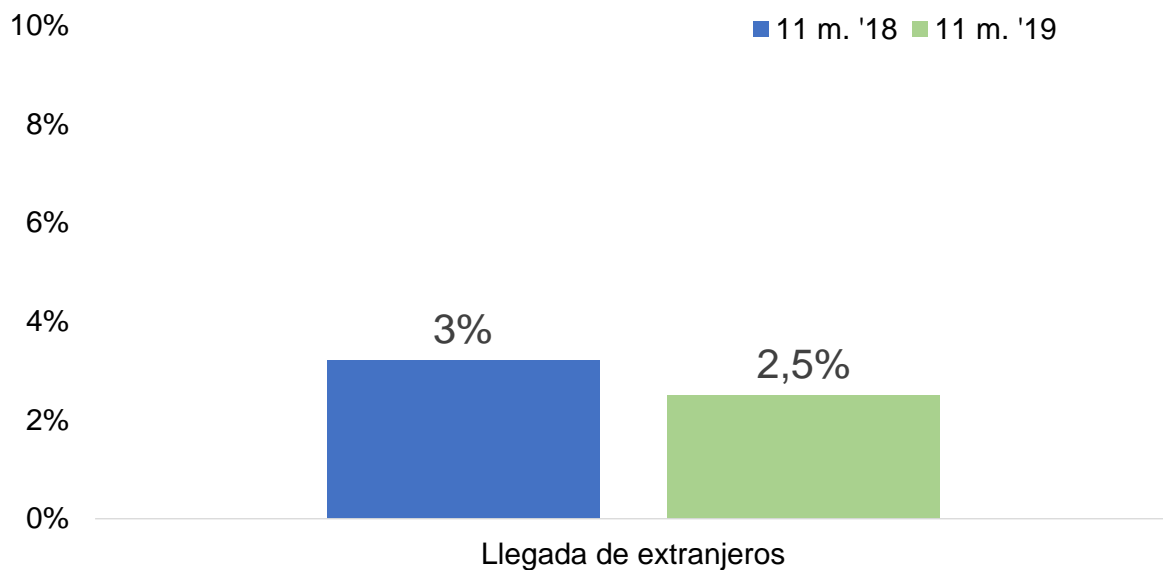
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AEROPUERTO CÓRDOBA - ARG.

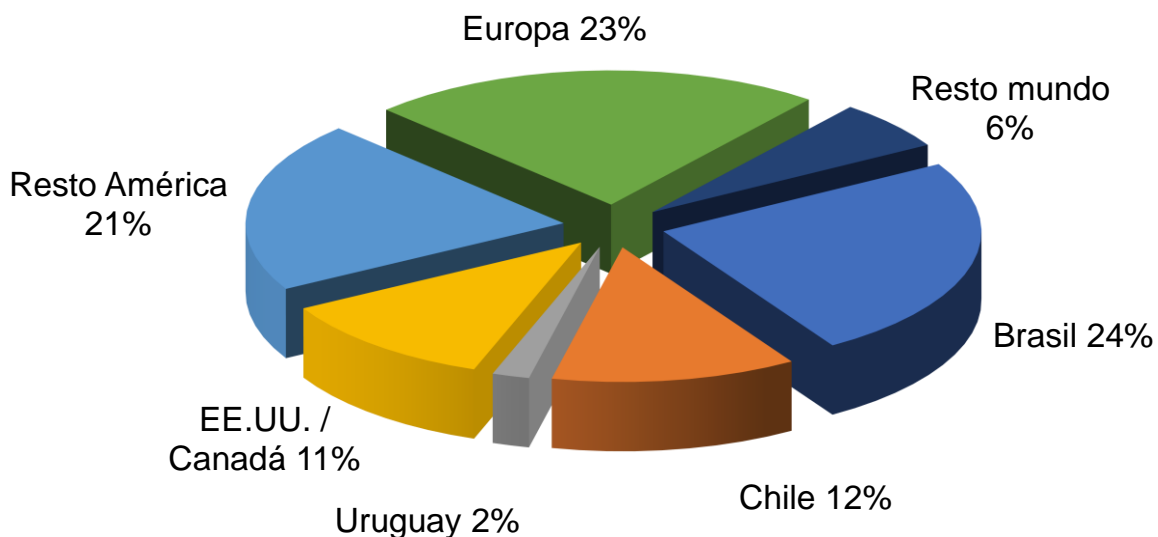
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES

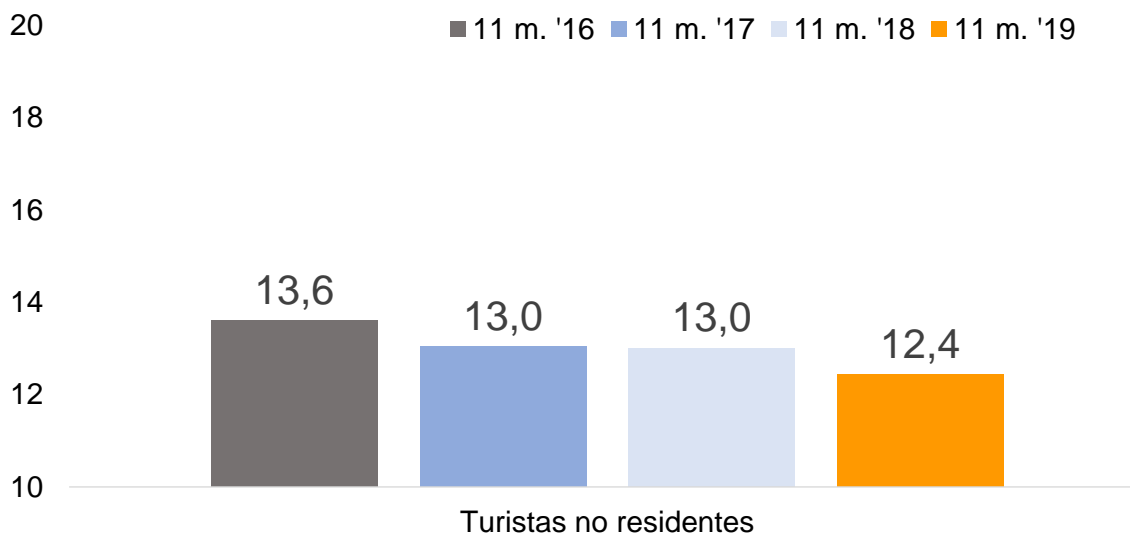
Por país de origen - Noviembre 2019



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ESTADÍA PROMEDIO EN ARGENTINA INGRESOS POR EZEIZA / AEROPARQUE

En días



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISTAS ARGENTINOS QUE SALIERON DEL PAÍS

- ✓ **Continuada contracción del flujo de viajeros argentinos al resto del mundo por vía aérea. En noviembre de 2019 salieron 'sólo' 268,0 mil argentinos del país por vía aérea (-3,1% anual; -9 mil turistas). Fue el peor registro de los últimos 47 meses.**
- ✓ **En enero-noviembre del año que acaba de terminar viajaron al exterior por vía aérea 3,7 millones de argentinos, es decir 11,9% menos que en los primeros once meses de 2018 (-499 mil personas).**
- ✓ **Por los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque salieron 81,9% de los argentinos que viajaron al exterior en enero-noviembre de 2019 (3,037 millones de pasajeros; -10,2% anual; -344,0 mil pasajeros).**
- ✓ **Desde los demás aeropuertos internacionales del país viajaron 670,2 mil argentinos en los primeros once meses del año (-18,9% anual), es decir 18,1% del total (-1,6 puntos porcentuales interanuales).**
- ✓ **Por Córdoba salieron al exterior 284,6 mil argentinos en once meses de 2019 (7,7% del total; -21,4% anual).**
- ✓ **Por Rosario viajaron 153,4 mil argentinos al exterior (4,1% del total; -25,0% anual).**
- ✓ **Desde Mendoza partieron 124,5 mil argentinos (3,4% del total; -25,5% anual).**
- ✓ **Por El Palomar salieron 40,3 mil argentinos al exterior (1,1% del total).**
- ✓ **Por los aeropuertos de Salta y Tucumán volaron al resto del mundo 27,5 mil y 25,6 mil turistas argentinos (0,74% y 0,69% del total, respectivamente).**
- ✓ **En un contexto de fuerte contracción del número de argentinos que viajaron al exterior desde Aeroparque/Ezeiza, en noviembre de 2019 continuó creciendo el total de viajeros a EE.UU./Canadá y se recuperó el número de argentinos que volaron a Europa.**
- ✓ **Hacia EE.UU./Canadá viajaron 52,8 mil argentinos en noviembre pasado (+13,0% anual; 23,9% del total).**
- ✓ **A Europa volaron 46,2 mil argentinos desde Ezeiza/Aeroparque (+4,9% anual; 20,9% del total).**
- ✓ **A Brasil viajaron 42,8 mil argentinos desde Ezeiza/Aeroparque, es decir 12,6% menos que en noviembre de 2018 (19,4% del total).**

- ✓ A Chile volaron 9,9 mil argentinos desde Ezeiza y Aeroparque, es decir 32,9% menos en términos interanuales (4,5% del total) y al Uruguay volaron 5,4 mil argentinos (-2,0% anual; 2,4% del total).
- ✓ Al resto de los países de América volaron 46,7 mil argentinos, 0,5% menos que en noviembre de 2018 (21,1% del total).
- ✓ Al resto del mundo viajaron 17,3 mil argentinos en noviembre de 2019 (+0,2% anual; 7,8% del total).
- ✓ **En el undécimo mes de 2019 la estadía promedio de los argentinos en el exterior subió a 16,0 noches (+1,6% anual).** No obstante ello, en enero-noviembre de 2019 la estadía promedio fue de 15,5 noches (-2,0% anual).

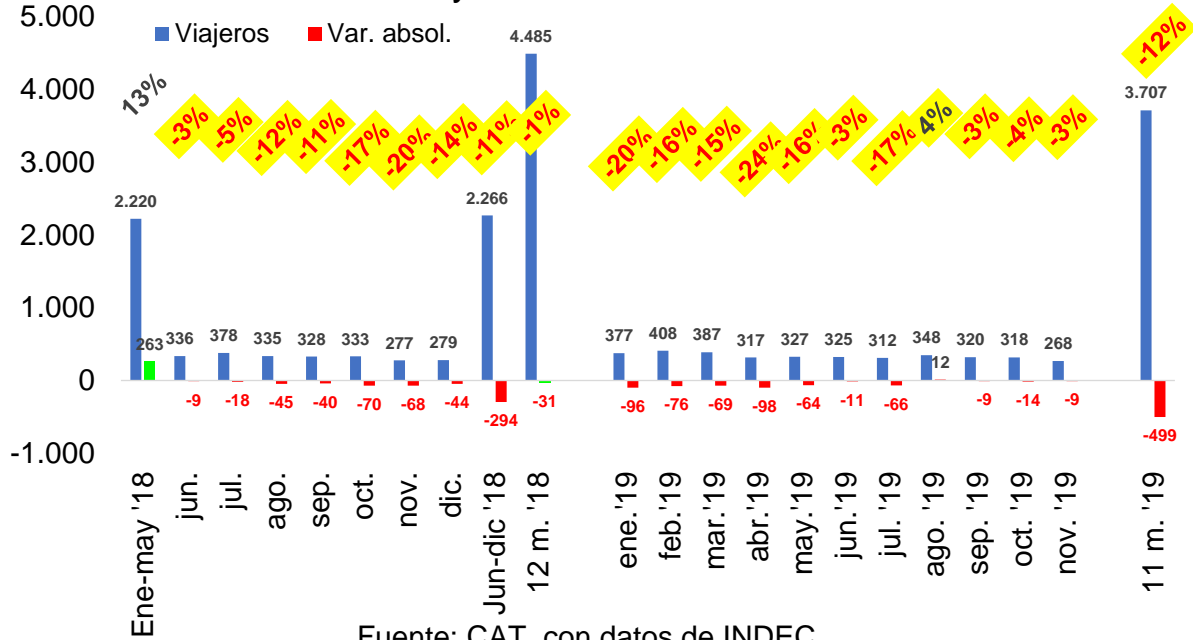
TURISMO - INDICADORES DE COYUNTURA SELECCIONADOS

TURISMO INTERNACIONAL - EMISIVO	Periodo	Valor	Var. % interanual	Periodo	Valor	Var. % respecto a igual período año anterior
SALIDAS DESDE EZEIZA Y AEROPARQUE						
Salidas de turistas arg. al exterior (miles)	nov-19	221,1	-1,4%	11 m. '19	3.037,0	-10,2%
Ezeiza-Aeroparque s/total aeropuertos					81,9%	
Gasto total en el exterior (millones de US\$)	III trim. '19	1.146,6	-11,9%	9 m. '19	3.567,7	-15,7%
Gasto promedio diario (US\$)	III trim. '19	87,5	-4,2%	9 m. '19	75,8	-4,2%
Estadía promedio (noches)	nov-19	16,0	1,6%	11 m. '19	15,5	-2,0%
Partidas de argentinos por destino (miles)	nov-19					
Brasil		42,8	-12,6%		19,4%	
Chile		9,9	-32,9%		4,5%	
Uruguay		5,4	-2,0%	sobre total	2,4%	
EE.UU. / Canadá		52,8	13,0%	salidas	23,9%	
Resto América		46,7	-0,5%	Eze-Aep	21,1%	
Europa		46,2	4,9%		20,9%	
Resto mundo		17,3	0,2%		7,8%	

Fuente: CAT, con datos de INDEC-ETI y estimaciones propias.

SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARG.

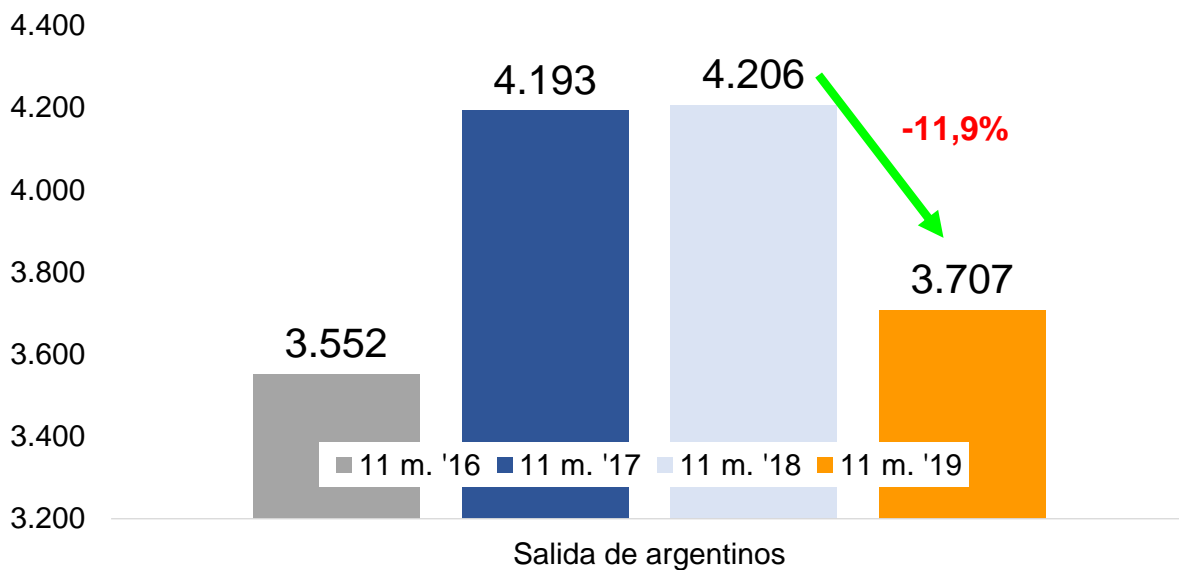
En miles de turistas y variación % anual



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

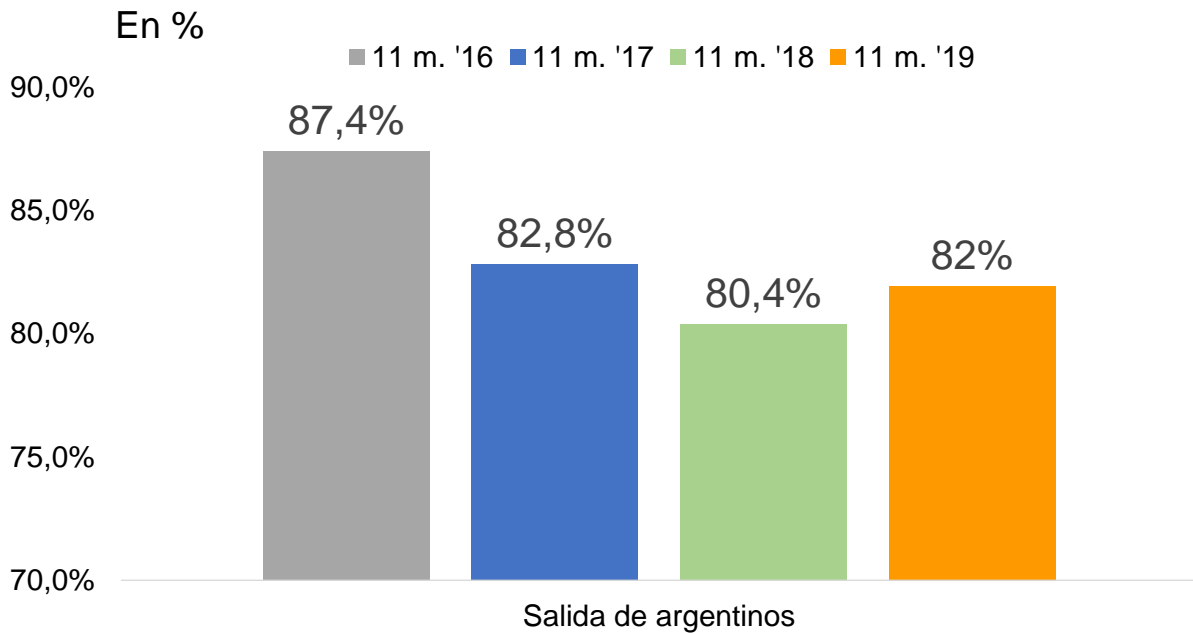
SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARG.

En miles



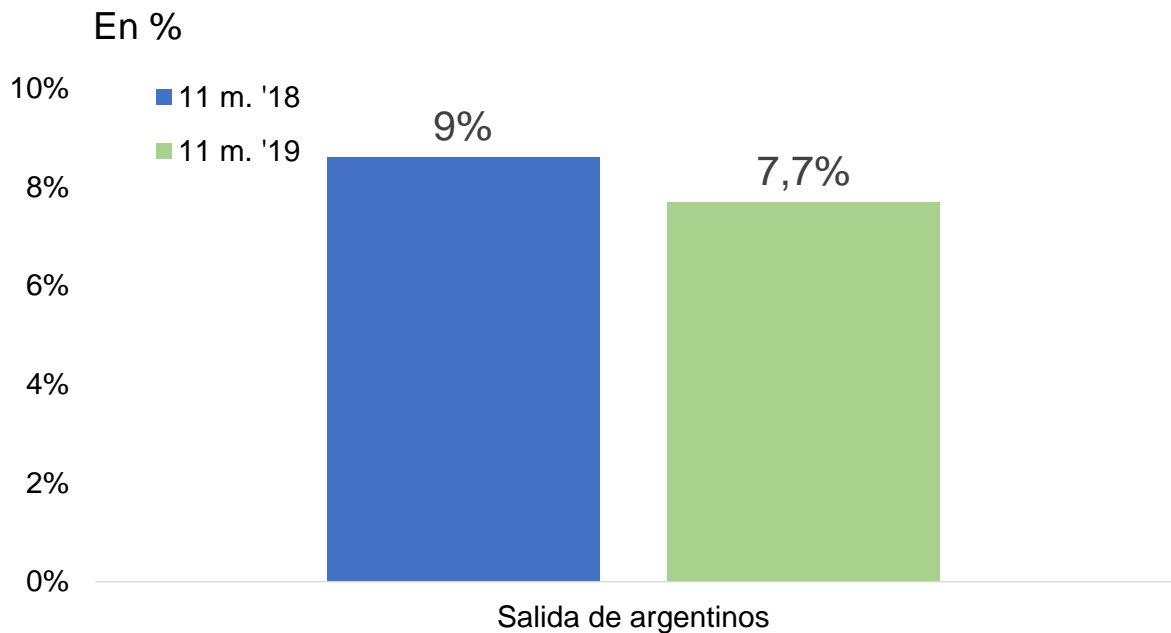
Fuente: CAT, con datos de INDEC.

SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS
EZEIZA / AEROPARQUE - ARG.



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

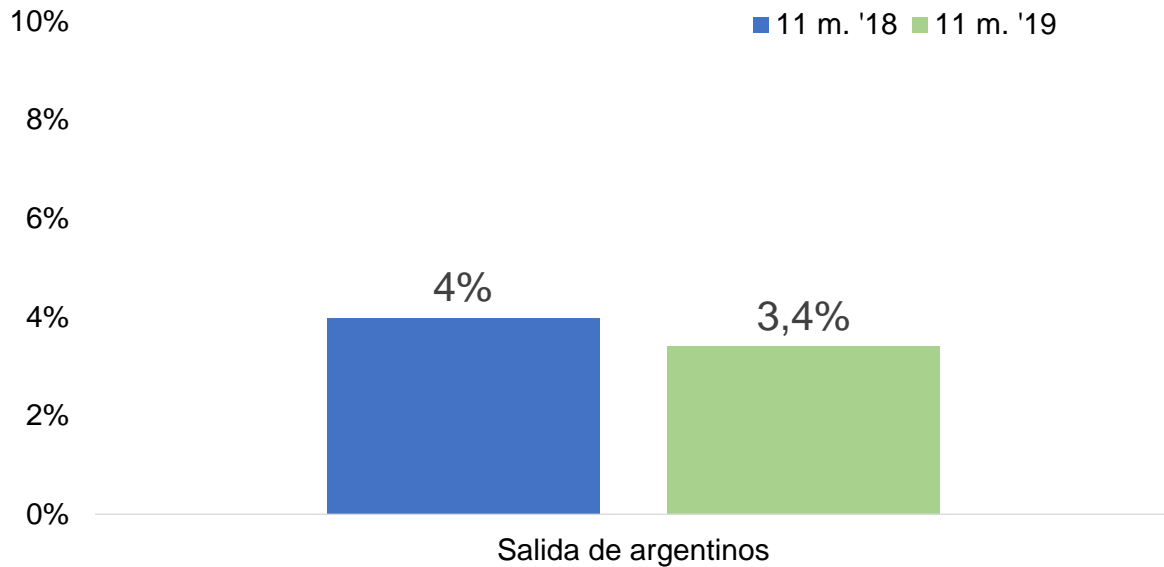
SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS
AEROPUERTO CÓRDOBA - ARG.



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

**SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS
AEROPUERTO MENDOZA - ARG.**

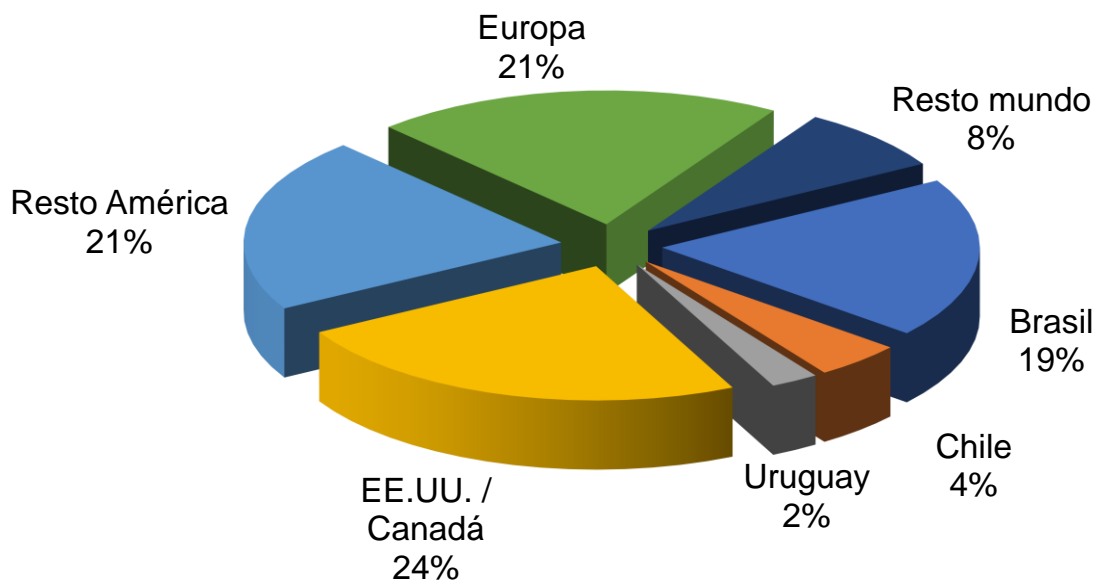
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

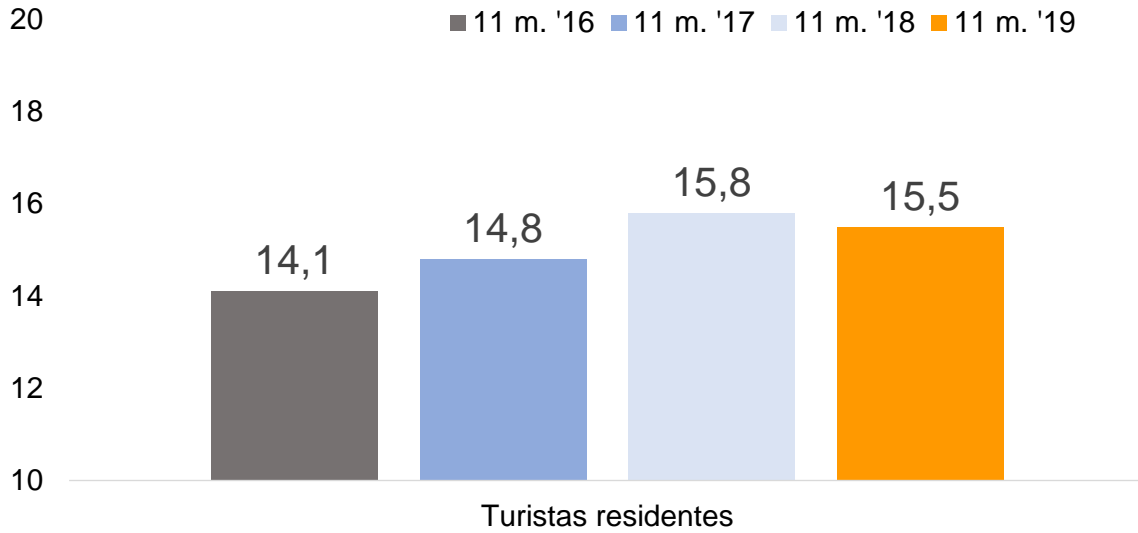
**SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS
EZEIZA / AEROPARQUE**

Por país de destino - Noviembre 2019



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ESTADÍA PROMEDIO EN EL EXTERIOR SALIDAS DESDE EZEIZA / AEROPARQUE En días



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

DINÁMICA DEL MERCADO HOTELERO

- ✓ **En noviembre de 2019 creció por séptimo mes consecutivo la ocupación hotelera total en Argentina (+4,0% anual). A la continuada expansión de la ocupación hotelera por parte de extranjeros, en noviembre también creció la ocupación hotelera por parte de argentinos.**
- ✓ **En hoteles y parahoteles se alojaron 1,861 millones de turistas durante el undécimo mes del año, 4,0% más que en noviembre de 2018 (+71,3 mil turistas).**
- ✓ **Argentinos: 1,374 millones (+3,7% anual; +49,5 mil turistas).**
- ✓ **Extranjeros: 487,7 mil (+4,7% anual; +21,8 mil turistas).**
- ✓ **Las 4 regiones con mayores números de turistas alojados en hoteles y parahoteles en el undécimo mes del año fueron CABA, Patagonia, Litoral y Córdoba. En la CABA se alojó un total de 456,8 mil turistas hospedados (+1,8% anual), en Patagonia, 369,7 mil turistas (+5,8% anual), en el Litoral, 249,2 mil turistas (-8,3% anual) y en Córdoba, 215,6 mil turistas (+4,2% anual). En las restantes regiones se registraron los siguientes guarismos: Norte (201,8 mil; +7,4% anual), Cuyo (182,5 mil; +11,2% anual) y Buenos Aires (185,9 mil; +18,0% anual).**
- ✓ **En lo que respecta a los argentinos hospedados en hoteles y parahoteles se observaron los siguientes cambios entre los últimos dos noviembrs. Crecimientos: BA (+26,4 mil turistas; +17,0% anual), Cuyo (+16,5 mil turistas; +12,8% anual), Norte (+13,5 mil turistas; +8,5% anual), Patagonia (+8,3 mil turistas; +3,6% anual), Córdoba (+7,8 mil turistas; +3,9% anual) y CABA (+5,6 mil turistas; +2,6%). En tanto, la única baja se observó en Litoral (-24,9 mil turistas; -10,7%).**
- ✓ **En el caso de los turistas extranjeros, creció el número de hospedados hoteles y parahoteles en todas las regiones entre noviembre de 2018 y noviembre de 2019. En orden descendente, las variaciones fueron: Patagonia (+12,2 mil; +10,2% anual), Litoral (+2,3 mil; +6,0% anual), CABA (+2;3 mil +1,0%), BA (+1,9 mil; +87,9% anual), Cuyo (+1,9 mil; -5,5%), Córdoba (+903 turistas; +11,9%) y Norte (+464 turistas; +1,6% anual)..**
- ✓ **En enero-noviembre de 2019 se hospedaron 19,4 millones de turistas en hoteles y parahoteles de Argentina (+1,9% anual). Del total, 15,1 millones fueron argentinos (-0,6% anual) y 4,3 millones fueron extranjeros (+11,8% anual). En términos absolutos, las variaciones interanuales fueron de: +368,8 mil personas, -84,4 mil y +453,2 mil, respectivamente.**
- ✓ **En noviembre de 2019 se registraron 4,1 millones de pernотaciones en hoteles y parahoteles del país, es decir 2,6% más que en noviembre del año previo (+101,7 mil pernотaciones). Las pernотaciones de argentinos totalizaron 3,0 millones y aumentaron en 95,5 mil (+3,3% anual). En tanto, las de los extranjeros sumaron 1,08 millones (+6,1 mil; +0,6% anual).**

- ✓ **La estadía promedio de los argentinos fue 0,4% inferior a la registrada en noviembre de 2018, cayendo a 2,18 noches.** La estadía promedio subió en CABA, Cuyo y Litoral, y disminuyó en BA, Córdoba, Patagonia y Norte.
- ✓ **La estadía de los extranjeros disminuyó 3,9% anual, hasta ubicarse en 2,21 noches.** Sólo creció en BA y Patagonia (+15,1% y 2,2% anual). Del otro lado quedaron CABA, Córdoba, Cuyo, Litoral y Norte.
- ✓ **La ciudad más visitada por los turistas extranjeros es CABA.** Entre los turistas no residentes, 50,3% se hospedó algunos días en hoteles de la Capital Federal en el undécimo mes de 2019. La Patagonia ocupó el segundo lugar, con 27,0% del total.
- ✓ **En materia de ocupación de habitaciones en hoteles/parahoteles, la tasa general llegó a 47,7% en noviembre de 2019** (+1,2 puntos porcentuales (pp) interanuales). En hoteles, la ocupación llegó a 52,5% (+1,1 pp). En los hoteles más económicos se observó una baja de 0,1 pp (37,5%), en los de 3 estrellas, una suba de 2,6 pp (52,2%), y en los de 4 a 5 estrellas cayó 0,4 pp (63,1%). En los establecimientos parahoteleros la ocupación llegó a 30,9% (+1,1 pp).
- ✓ **Durante los fines de semana, la tasa de ocupación de habitaciones llegó a 50,1% en noviembre de 2019.** En hoteles, la ocupación llegó a 54,7%. En los de menor categoría fue de 42,4%, en los de 3 estrellas fue de 55,6% y en los hoteles de 4 y 5 estrellas fue de 62,2%. En los establecimientos parahoteleros, la ocupación llegó a 34,4%.
- ✓ **En materia de proporción de plazas ocupadas sobre el total, en noviembre pasado llegó a 36,0%** (+0,9 pp anual). En los hoteles, subió a 40,6% (+0,9 pp). En los establecimientos parahoteleros aumentó 0,7 pp en la comparación interanual, llegando a 25,0%.
- ✓ **Durante los fines de semana la tasa de ocupación de plazas subió a 39,1%,** llegando a 44,0% en hoteles y a 27,5% en los establecimientos parahoteleros.

TURISMO - INDICADORES DE COYUNTURA SELECCIONADOS

OCUPACIÓN HOTELERA* EN ARGENTINA						
	Período	Valor	Var. % interanual	Período	Valor	Var. % respecto a igual período año anterior
Total de turistas alojados	nov-19	1.861.337	4,0%	11 m. '19	19.342.667	1,9%
argentinos	nov-19	1.373.597	3,7%	11 m. '19	15.053.211	-0,6%
extranjeros	nov-19	487.740	4,7%	11 m. '19	4.289.456	11,8%
Total de pernотaciones	nov-19	4.072.020	2,6%	11 m. '19	45.214.505	1,1%
de turistas nacionales	nov-19	2.993.206	3,3%	11 m. '19	35.391.775	-1,3%
de turistas extranjeros	nov-19	1.078.814	0,6%	11 m. '19	9.822.730	10,4%
Estadía promedio (en días)	nov-19	2,19	-1,4%	11 m. '19	2,34	-0,9%
de turistas nacionales (en días)	nov-19	2,18	-0,4%	11 m. '19	2,35	-0,7%
de turistas internacionales (en días)	nov-19	2,21	-3,9%	11 m. '19	2,29	-1,3%

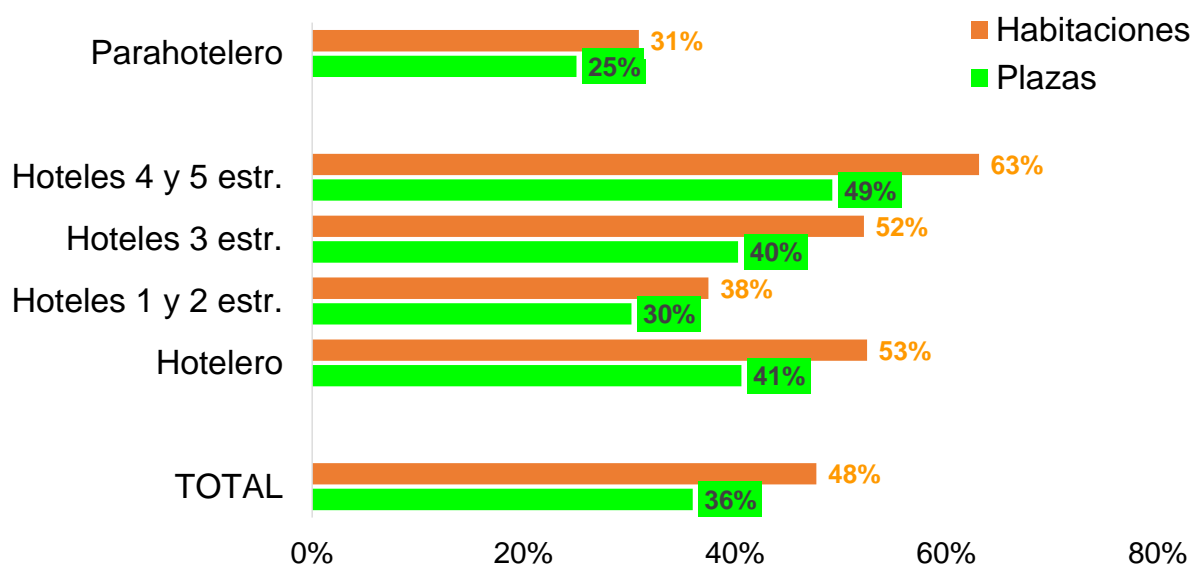
Fuente: CAT, con datos de INDEC (EOH).

* Hotelera y parahotelera.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA - TOTAL

Noviembre 2019

En %

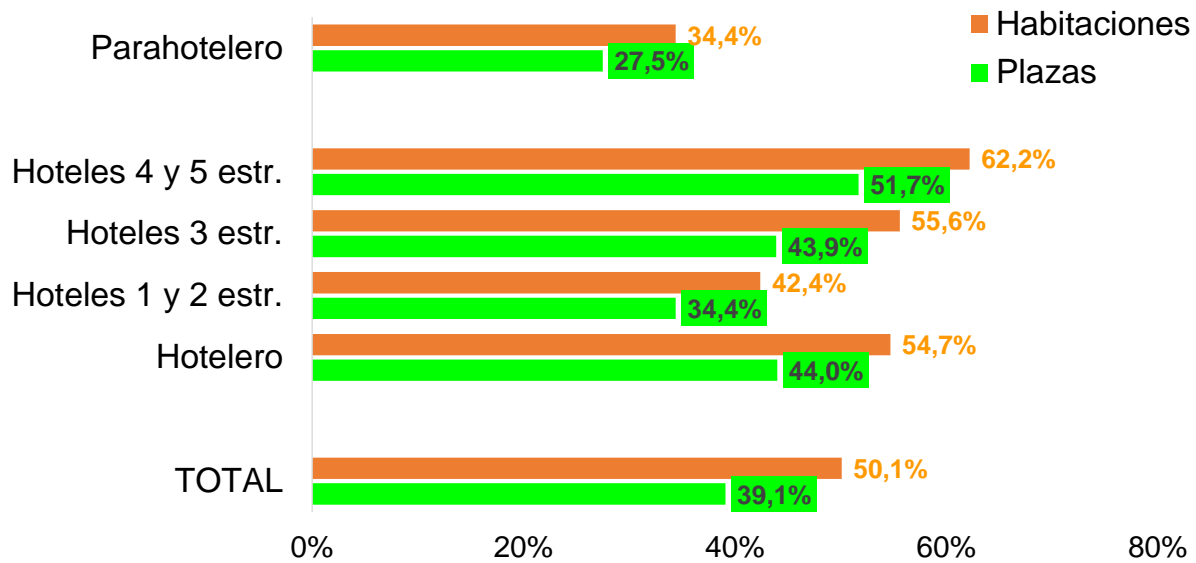


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA - FIN DE SEMANA

Noviembre 2019

En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

CUÁNTO GASTAN LOS TURISTAS EN ARGENTINA

- ✓ Los turistas extranjeros que arribaron por Ezeiza/Aeroparque gastaron aproximadamente US\$ 601,4 millones en el tercer trimestre de 2019¹, es decir 6,9% menos que en igual período del año pasado. Del total, US\$ 254,3 millones los gastaron los turistas hospedados en hoteles de 4 y 5 estrellas (-0,7% anual; 42,3% del total).
- ✓ La estadía promedio se acortó 6,5% en relación al tercer trimestre de 2018, hasta quedar en 12,2 noches/pax. En tanto, el número de turistas aumentó 6,1% anual, hasta totalizar 640,3 mil personas.
- ✓ **El gasto por turista fue de 939 dólares en julio-septiembre de 2019, es decir 12,3% menos que en el tercer trimestre de 2018.**
- ✓ **El gasto promedio por turista y por día se ubicó en 77,2 dólares y resultó 6,2% menor al valor correspondiente al mismo trimestre de 2018.**
- ✓ En promedio los turistas extranjeros que se hospedaron en hoteles de 4 y 5 estrellas gastaron 153,0 dólares/día (-4,8% anual) y los turistas que pernoctaron en hoteles de 1 a 3 estrellas gastaron 111,5 dólares/día (-1,8% anual). El gasto de los restantes turistas fue muy inferior. Entre los alojados en casas de familiares y amigos fue de 30,6 dólares/día (-14,3% anual) y se ubicó en 65,1 dólares/día el de los turistas hospedados en el conjunto de casas propias, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, B&B, etc. (-12,7% anual).
- ✓ **En los primeros nueve meses de 2019 el gasto total de los turistas extranjeros fue de 2.016,0 millones de dólares. En la comparación interanual se observó una caída de 3,3%.**
- ✓ **El gasto total en moneda extranjera cayó levemente, pero al convertirse a pesos registró una expansión de 73,0% anual. Y como entre enero-septiembre de 2018 y de 2019 el nivel general de precios de la CABA (la ciudad más visitada por los extranjeros) subió 52,2%, entonces el gasto de los turistas extranjeros creció 13,7% anual en términos reales.**
- ✓ El gasto promedio por turistas fue de 1.006,9 dólares (-15,5% anual), lo que arrojó un gasto de 79,5 dólares/día (-10,8%).

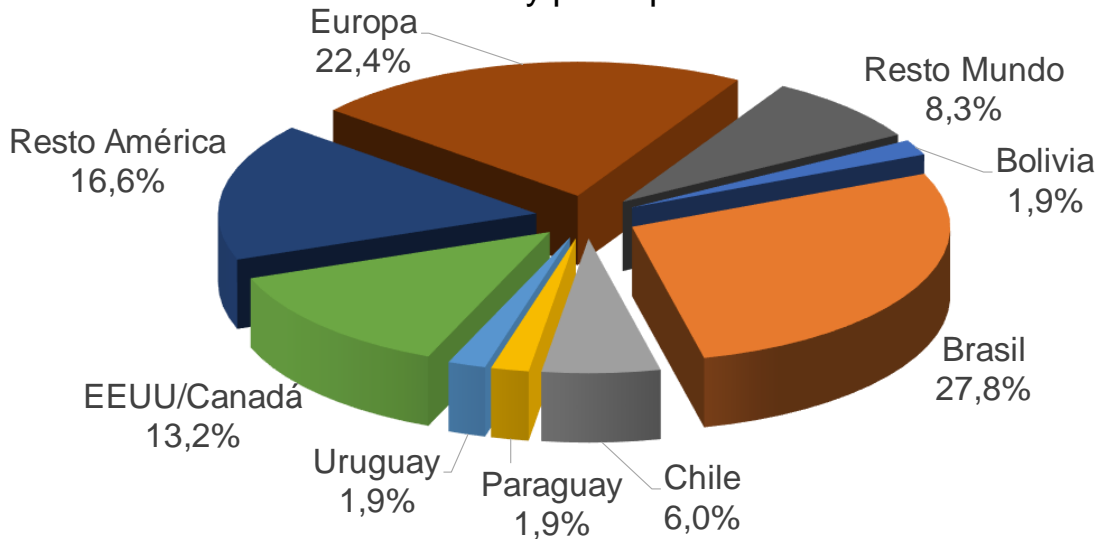
¹ Se toma como base la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) que publica el INDEC, con datos a septiembre de 2019.

INGRESOS POR TURISMO RECEPTIVO

EZEIZA / AEROPARQUE

Gasto por país de origen del turista - 3º trimestre 2019

En millones de dólares y participación %

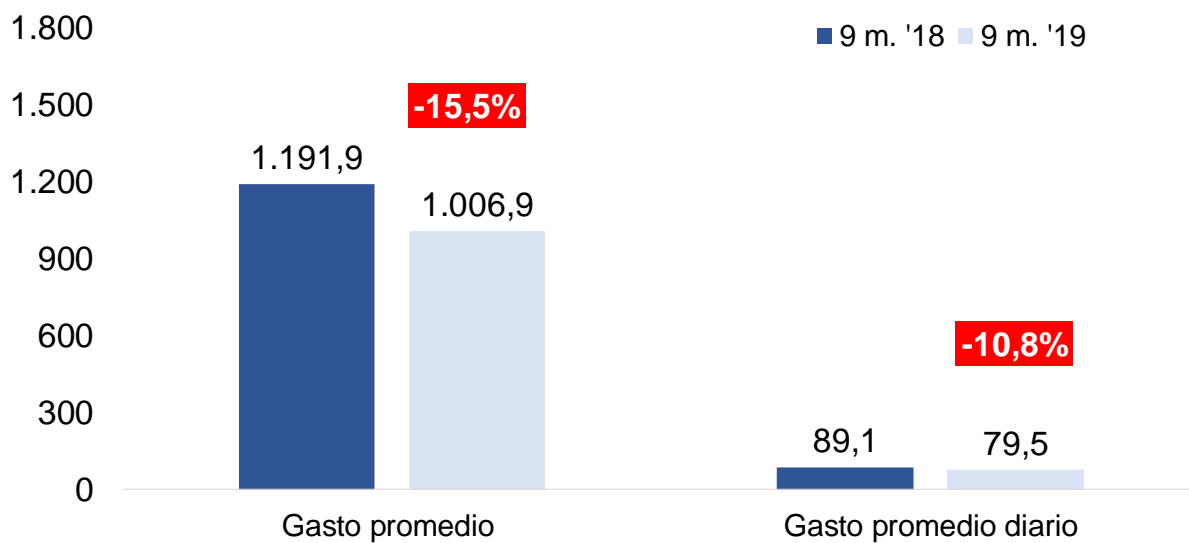


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

GASTO PROMEDIO DEL TURISTA EN ARGENTINA

INGRESOS POR EZEIZA / AEROPARQUE

Dólares por turista y dólares por turista/día y var. % anual



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

CUÁNTO GASTAN LOS ARGENTINOS EN EL EXTERIOR

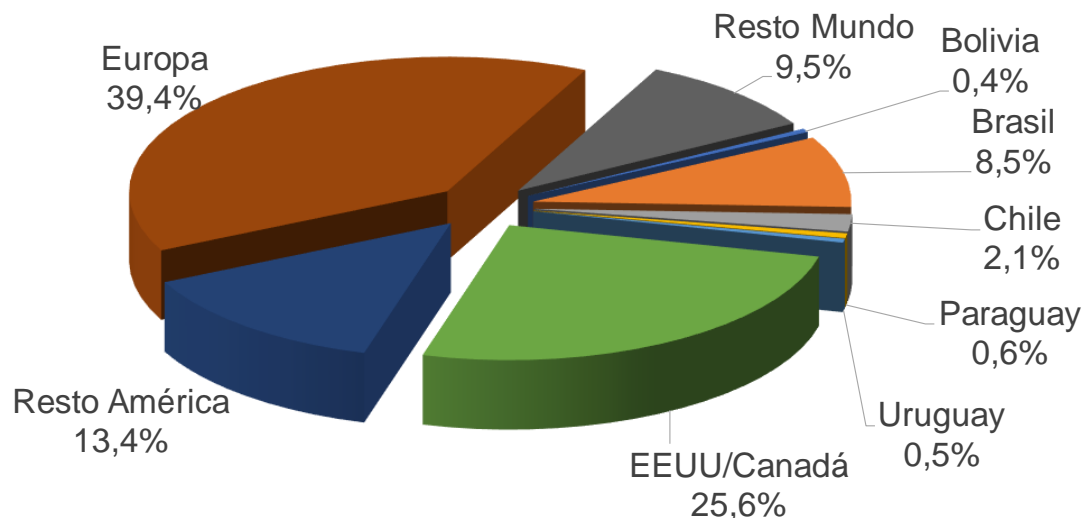
- ✓ En el tercer trimestre del año los argentinos que viajaron al exterior gastaron 1.146,6 millones de dólares². En términos anuales este monto registró una caída de 11,9%. Del total, US\$ 435,9 millones los gastaron los que se hospedaron en hoteles de 4 y 5 estrellas (-13,7% anual; 38,0% del total).
- ✓ El gasto por turista fue de 1.390 dólares (-10,1% anual) y el gasto promedio diario fue de 87,5 dólares (-4,2% anual).
- ✓ En enero-septiembre de 2019 el gasto de los turistas argentinos que viajaron al resto del mundo fue de 3.568 millones de dólares, quedando 15,7% por debajo del registrado en enero-septiembre de 2018.
- ✓ En los primeros nueve meses del año el gasto por turista equivalió a 1.400,7 dólares (-4,5% anual) y la erogación promedio por día fue de 90,6 dólares (-2,3% anual).

EGRESOS POR TURISMO EMISIVO

EZEIZA / AEROPARQUE

Gasto por país de destino - 3º trimestre 2019

En millones de dólares y participación %

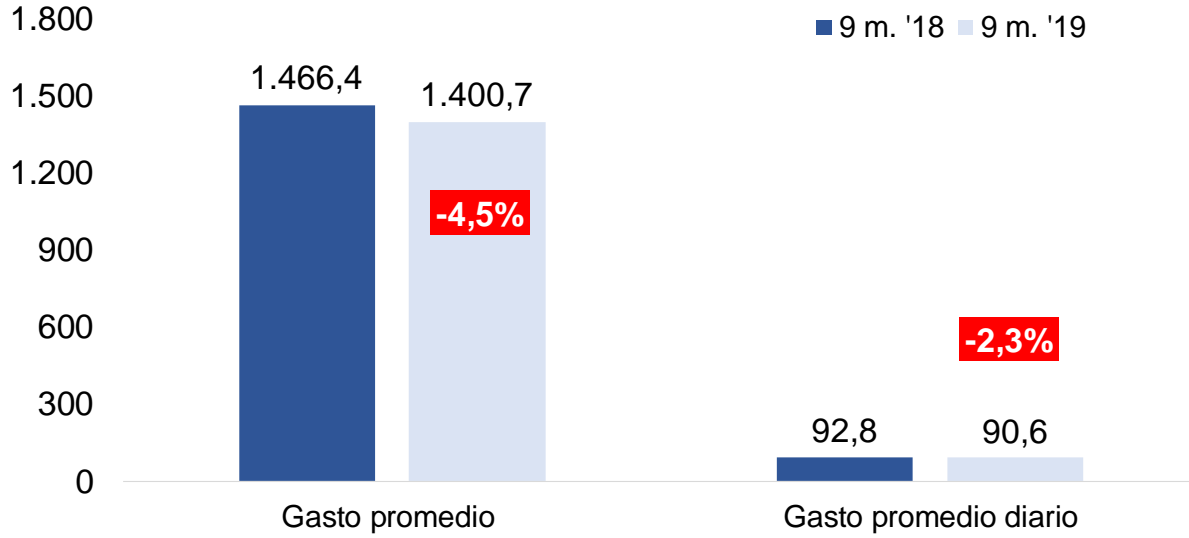


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

² Ver nota al pie N° 1.

**GASTO PROMEDIO DEL ARGENTINO EN EL EXTERIOR
SALIDAS POR EZEIZA / AEROPARQUE**

Dólares por turista y dólares por turista/día y var. % anual



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

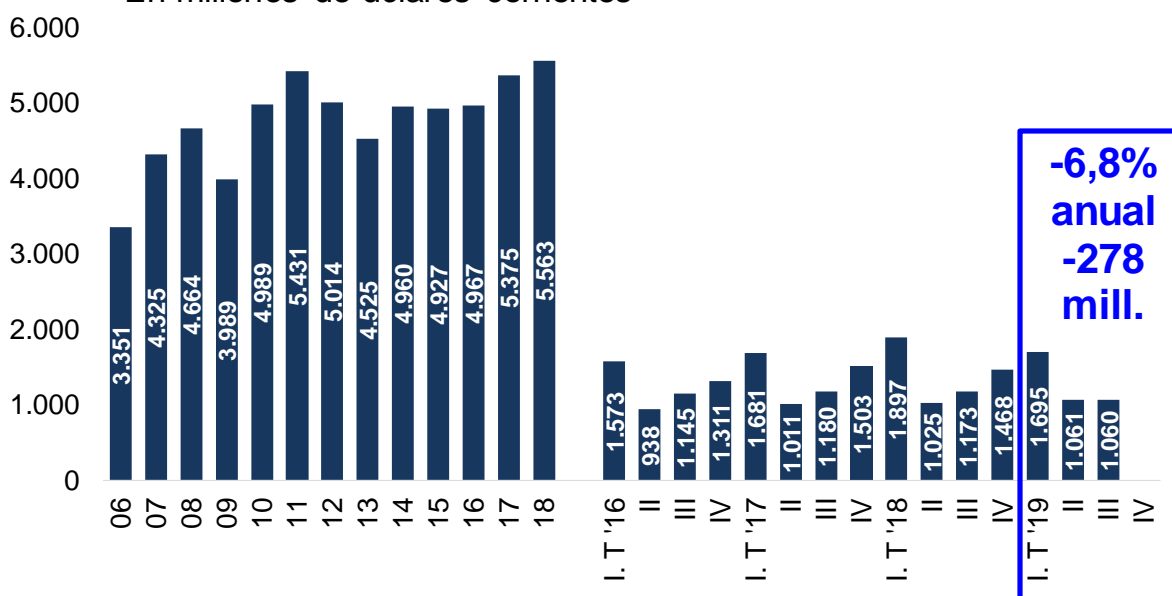
CUENTA VIAJES EN LA BALANZA DE PAGOS

- ✓ Durante el tercer trimestre de 2019 los ingresos de fondos por la cuenta viajes de la balanza de pagos disminuyeron con relación a los registrados durante el mismo trimestre de 2018. Pero, los pagos al exterior de residentes argentinos cayeron a mayor ritmo. En consecuencia, el saldo deficitario de la cuenta viajes se redujo por quinto trimestre consecutivo.
- ✓ En julio-septiembre de 2019 se registraron ingresos por gastos de turistas extranjeros por 1.060 millones de dólares. En la comparación interanual resultaron 9,6% menores.
- ✓ En tanto, los argentinos gastaron en viajes al exterior 1.747 millones de dólares durante el tercer trimestre del año. En este caso, la baja fue de 15,1% interanual.
- ✓ El saldo de la cuenta viajes registró un déficit de 687 millones de dólares en el tercer cuarto de 2019. En relación a julio-septiembre de 2018 se observó una caída de 199 millones de dólares (-22,4%).
- ✓ Los viajes personales fueron los más importantes, tanto en el turismo receptivo como en el emisor. En el caso de los ingresos generados, los viajes personales explicaron 78,5% del total ingresado (883 millones de dólares; -6,9% anual). En el caso de los egresos por viajes al exterior, representaron 78,2% de los gastos, totalizando 1.367 millones de dólares (-12,2% anual). Por todo esto, el déficit de la cuenta viajes personales bajó a 534 millones de dólares (-19,3% anual).
- ✓ En lo que respecta a los ingresos y egresos por viajes de negocios, también disminuyeron entre los terceros trimestres de 2018 y 2019. Los ingresos fueron de 228 millones de dólares (-18,1% anual) y los pagos llegaron a 380 millones de dólares (-24,1% anual). De esta forma, el déficit bajó de 223 a 153 millones de dólares (-31,6% anual).
- ✓ En los primeros nueve meses del año los argentinos gastaron 6.278 millones de dólares en viajes al exterior (-29,7% anual), al tiempo que los turistas extranjeros gastaron en Argentina 3.816 millones de dólares (-6,8% anual). De esta forma, el déficit de la cuenta viajes se recortó hasta 2.462 millones de dólares (-2.379 millones de dólares en relación a enero-septiembre de 2018; -49,1% anual).
- ✓ Por viajes personales, los guarismos correspondientes a los primeros nueve meses del año fueron: 5.023 millones de dólares por viajes al exterior de argentinos (-33,6% anual) y 3.081 millones de dólares por gastos de los turistas extranjeros en Argentina (-6,6% anual). El saldo de esta cuenta fue deficitario en 1.942 millones de dólares (-54,5% anual).

- ✓ Por viajes de negocios, los números fueron los siguientes: 1.255 millones de dólares por viajes de argentinos al exterior (-8,5% anual) y 735 millones de dólares por gastos de turistas extranjeros en Argentina (-7,7% anual). El saldo de la cuenta viajes de negocios llegó a un déficit de 520 millones de dólares (-9,7% anual).

TURISMO RECEPTIVO - INGRESOS POR CUENTA VIAJES

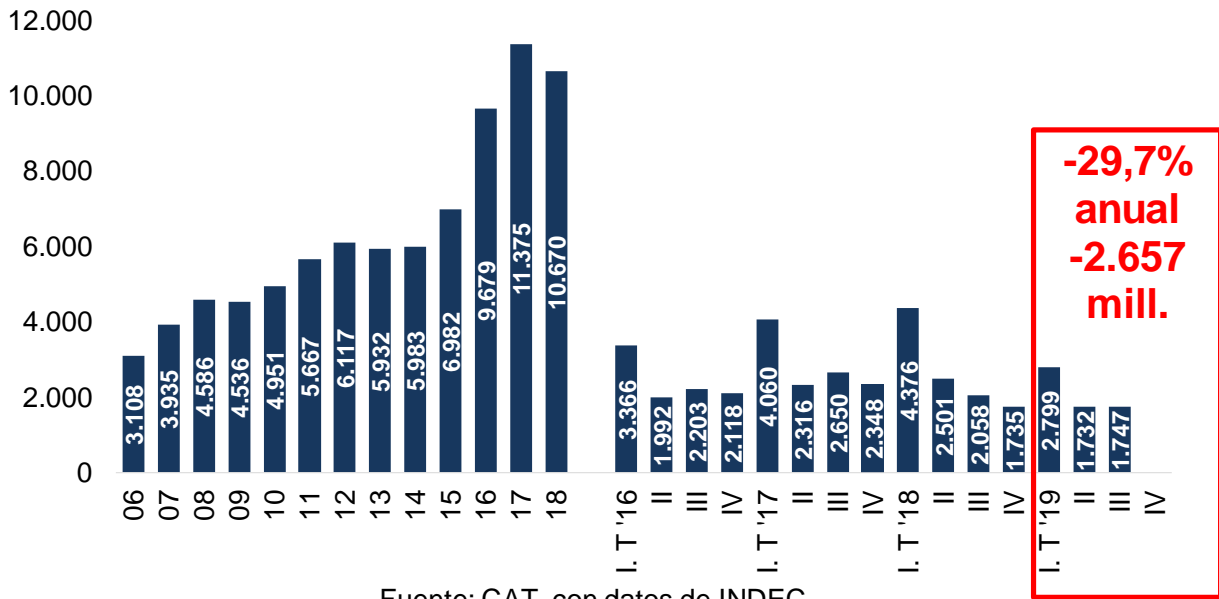
En millones de dólares corrientes



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISMO EMISIVO - EGRESOS POR CUENTA VIAJES

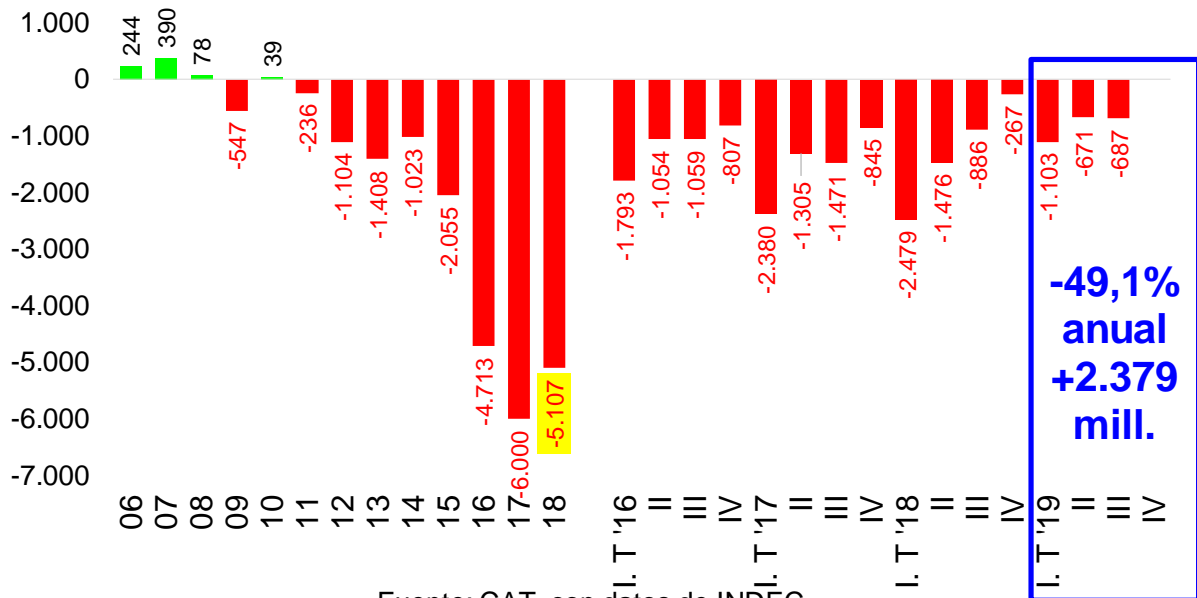
En millones de dólares corrientes



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISMO RECEPTIVO - BALANZA POR CUENTA VIAJES

En millones de dólares corrientes

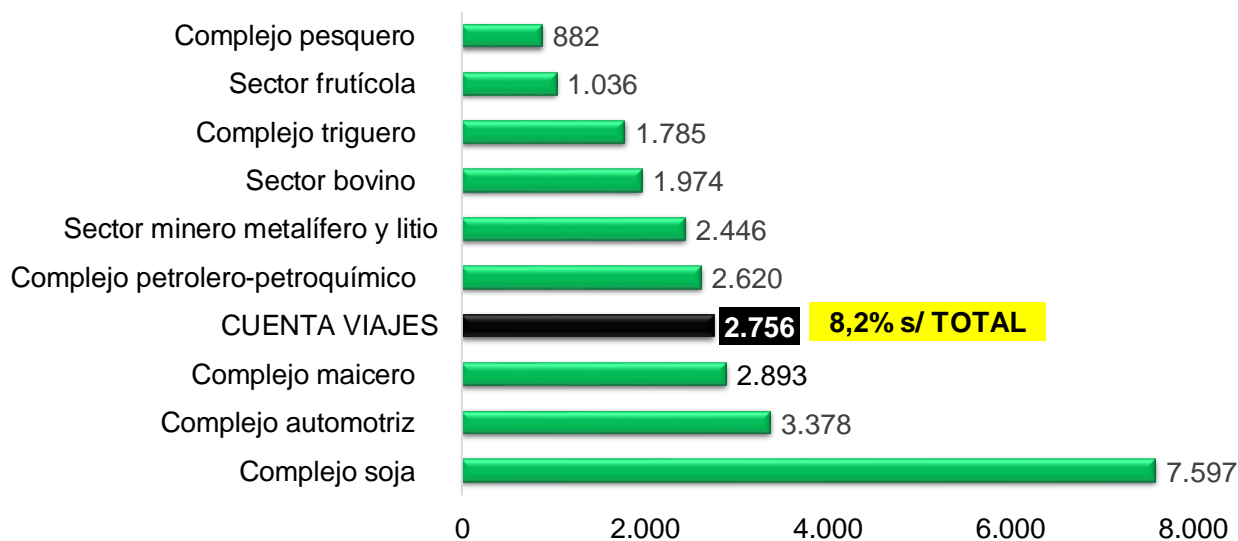


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISMO RECEPTIVO → 4° GENERADOR DE DIVISAS DEL PAÍS

- ✓ En la primera mitad de 2019 el turismo receptivo se mantuvo como uno de los sectores de actividad que generan más divisas en la Argentina, ocupando el 4° puesto. Fue superado por los complejos sojero, automotriz y maicero.
- ✓ Por la cuenta viajes de la balanza de pagos ingresaron 2.756 millones de dólares en enero-junio de 2019. En comparación con igual semestre de 2018, el ingreso de fondos por turismo receptivo disminuyó 5,7%.
- ✓ La importancia del turismo receptivo en el total exportado de bienes y turismo se ubicó en 8,2% en enero-junio de 2019.

COMPLEJOS EXPORTADORES - 1º semestre '19 En millones de dólares corrientes



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

EXPORTACIONES ARGENTINAS POR COMPLEJOS EXPORTADORES. 2016-2019

BIENES Y CUENTA VIAJES

Complejos exportadores	1° semestre de...				Variación porcentual 2018 / 2017	Variación porcentual 2019 / 2018
	2016	2017	2018	2019		
	Millones de US\$	Millones de US\$	Millones de US\$	Millones de US\$	%	%
Total exportaciones BIENES + CTA. VIAJ	30.382	30.958	32.957	33.508	6,5%	1,7%
Sector oleaginoso	10.294	9.798	8.370	8.543	-14,6%	2,1%
Complejo soja	9.284	8.941	7.562	7.597	-15,4%	0,5%
Harinas y pellets de soja	4.822	4.782	4.821	4.349	0,8%	-9,8%
Aceite de soja	2.114	1.890	1.411	1.734	-25,3%	22,9%
Biodiésel	422	557	561	377	0,7%	-32,8%
Porotos de soja	1.740	1.529	517	954	-66,2%	84,5%
Otras exportaciones de soja	186	184	253	183	37,5%	-27,7%
Complejo girasol	509	410	412	554	0,5%	34,5%
Complejo maní	436	371	333	333	-10,2%	0,0%
Complejo olivícola	65	75	62	59	-17,3%	-4,8%
Sector cerealero	3.919	3.802	4.392	5.413	15,5%	23,2%
Complejo maicero	1.964	1.749	2.208	2.893	26,2%	31,0%
Complejo trigoero	1.311	1.501	1.586	1.785	5,7%	12,5%
Complejo cebada	544	455	519	639	14,1%	23,1%
Complejo arrozero	101	96	80	96	-16,7%	20,0%
Complejo automotriz	2.527	2.931	3.610	3.378	23,2%	-6,4%
Vehículos para transporte de mercancías	1.117	1.446	1.736	1.901	20,1%	9,5%
Vehículos para transporte de personas	783	798	1.179	760	47,7%	-35,5%
Chasis, partes y neumáticos	627	687	696	716	1,3%	2,9%
CUENTA VIAJES *	2.511	2.692	2.922	2.756	8,6%	-5,7%
	8,3%	8,7%	8,9%	8,2%		
Sector minero metalífero y litio	2.128	2.339	2.721	2.446	16,3%	-10,1%
Complejo oro y plata	1.208	1.232	1.381	1.370	12,1%	-0,8%
Complejo aluminio	292	342	477	376	39,5%	-21,2%
Complejo siderúrgico	213	334	446	519	33,5%	16,4%
Complejo plomo	37	59	55	49	-6,8%	-10,9%
Complejo litio	79	107	159	102	48,6%	-35,8%
Complejo otros minerales metalíferos	299	266	203	31	-23,7%	-84,7%
Complejo petrolero-petroquímico	1.231	1.419	2.393	2.620	68,6%	9,5%
Petróleo y gas	908	995	1.910	2.209	92,0%	15,7%
Petroquímico	323	423	484	411	14,4%	-15,1%
Sector bovino	1.276	1.368	1.788	1.974	30,7%	10,4%
Complejo carne y cuero bovinos	969	1.101	1.437	1.668	30,5%	16,1%
Carne bovina	604	714	1.052	1.363	47,3%	29,6%
Cueros bovino	365	387	385	305	-0,5%	-20,8%
Complejo lácteo	306	268	351	306	31,0%	-12,8%
Sector frutícola	1.104	1.073	1.171	1.036	9,1%	-11,5%
Complejo uva	457	428	464	463	8,4%	-0,2%
Complejo peras y manzanas	287	271	321	246	18,5%	-23,4%
Complejo limón	255	264	268	206	1,5%	-23,1%
Complejo cítricos, excluido limón	33	42	25	28	-40,5%	12,0%
Complejo arándanos y frutos similares	7	6	6	9	0,0%	50,0%
Complejo resto frutícola	66	62	87	83	40,3%	-4,6%
Complejo pesquero	744	857	981	882	14,5%	-10,1%
Crustáceos y moluscos	478	607	723	612	19,1%	-15,4%
Pescados frescos y congelados	254	236	242	256	2,5%	5,8%
Harinas y conservas de pescados, crustáceos y moluscos	12	14	15	13	7,1%	-13,3%
Complejo farmacéutico	560	421	415	419	-1,4%	1,0%
Sector hortícola	438	488	439	380	-10,0%	-13,4%
Complejo ajo	103	148	100	86	-32,4%	-14,0%
Complejo porotos	105	73	97	100	32,9%	3,1%
Complejo garbanzos	54	128	96	27	-25,0%	-71,9%
Complejo papa	112	91	83	108	-8,8%	30,1%
Complejo resto hortícola	65	48	63	61	31,3%	-3,2%
Complejo forestal	247	298	308	351	3,4%	14,0%
Complejo textil	217	209	245	269	17,2%	9,8%
Complejo avícola	127	154	148	196	-3,9%	32,4%
Complejo tabacalero	130	114	143	112	25,4%	-21,7%
Complejo miel	92	97	94	81	-3,1%	-13,8%
Resto exportaciones	229	253	203	208	-19,8%	2,5%

Fuente: INDEC.

* Cuenta crédito (Ingresos de divisas).

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

INTEGRAN LA CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO: Agencias de Viajes, Hoteles, Organizadores de Eventos, Autos de Alquiler, Tiempo Compartido, Cámaras Provinciales, Gastronomía, Líneas Aérea, Turismo Aventura, Centros de Ski, Hostels, Transporte de Larga Distancia, Turismo Médico, Turismo Idiomático, Atracciones, Turismo de Alta Gama, Turismo LGBT, Polo. Socios Activos:



SOCIOS ACTIVOS
Adheridos a la Cámara Argentina de Turismo

NOTA IMPORTANTE: TABLERO DE CONTROL es una publicación de la **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO**, preparada por **ESTRATECO Consultores**, únicamente a los fines informativos. La información y datos estadísticos contenidos en este Informe o utilizados para su elaboración han sido obtenidos de fuentes públicas y privadas consideradas confiables, pero no se puede garantizar que sean completos o exactos. Todas las informaciones y opiniones contenidas en este Informe constituyen la opinión a la fecha de la **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO**, la cual puede variar sin previo aviso. El presente informe no ha sido elaborado teniendo en cuenta las necesidades particulares del destinatario, ni reemplaza el juicio independiente del mismo. No implica asesoramiento por parte de la **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO** ni de **ESTRATECO Consultores**. La **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO**, sus directivos, funcionarios y empleados, y **ESTRATECO Consultores**, sus socios, asociados y profesionales, no asumen ninguna responsabilidad por la utilización de toda la información contenida en este Informe.