






Informe Mensual Hotelero Noviembre 2015

22 de diciembre 2015

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) presenta el Informe Mensual Hotelero de las estadísticas de Noviembre cuya fuente primaria son los asociados a la AHT.

La materia prima para la elaboración del informe no exige información reservada de los establecimientos hoteleros.

Comparación Interanual

			
Reservas	33%	17%	50%
% Ocupación	32%	17%	52%
Rentabilidad	23%	18%	59%
RRHH en planta	12%	64%	24%
RRHH extra	17%	57%	26%
Tarifa en AR\$	79%	9%	12%
Tarifa en U\$S	43%	24%	33%

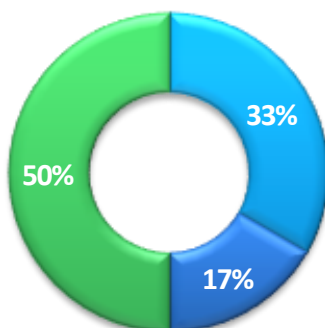
Regiones Turísticas	Cantidad de Asociados
C.A.B.A.	71
Buenos Aires	44
Centro	11
Norte	54
Litoral	16
Cuyo	8
Patagonia	52
TOTAL	256



Porcentaje de Reservas

Durante noviembre la mitad de los hoteles tuvo un ingreso de reservas menor que el mismo mes de 2014. Dentro de la otra mitad, un 33% manifestó un incremento de reservas y un 17% logró el mismo nivel que el año pasado. Esta propor-

ción de tendencia en reservas se vio reflejado a nivel país, especialmente en las regiones Norte y CABA. Respecto a las categorías, el 50% de los hoteles 3 y 5 estrellas incrementaron sus reservas.

 Aumentó  Se mantuvo  Disminuyó

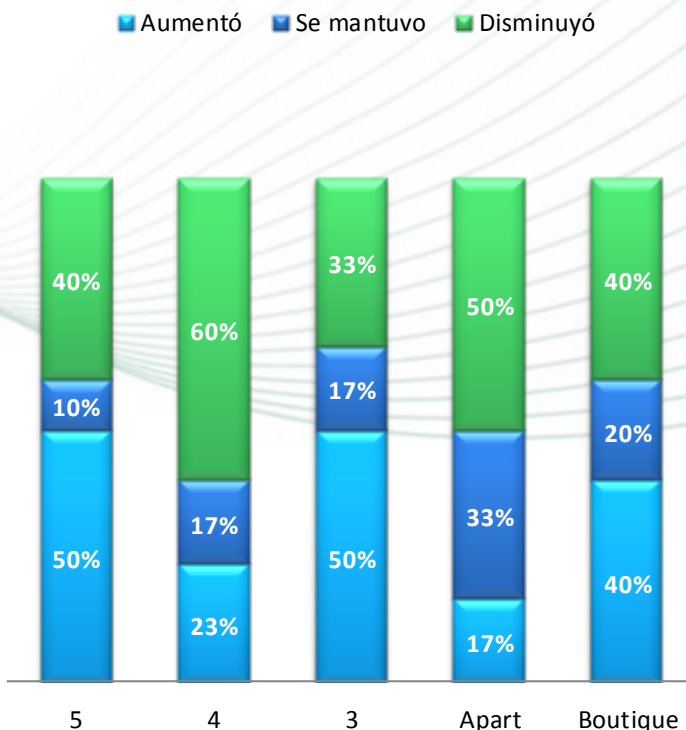


 Aumentó  Se mantuvo  Disminuyó



Porcentaje de Ocupación

“Durante noviembre, la mitad de los hoteles tuvo un ingreso de reservas menor que el mismo mes de 2014.”



Como se vino observando mes a mes, los porcentajes de reservas son similares a la ocupación registrada: aumentó para el 32% de los hoteles, se mantuvo para el 17% y disminuyó para el 52%

Regionalmente, se observó que alrededor del 50% de los hoteles de cada región disminuyó su ocupación pero la otra mitad varió: en CABA, la ocupación se mantuvo para un 22% y disminuyó para otro 22%; en el Norte un 46% aumentó su ocupación y se mantuvo sólo para el 4%.

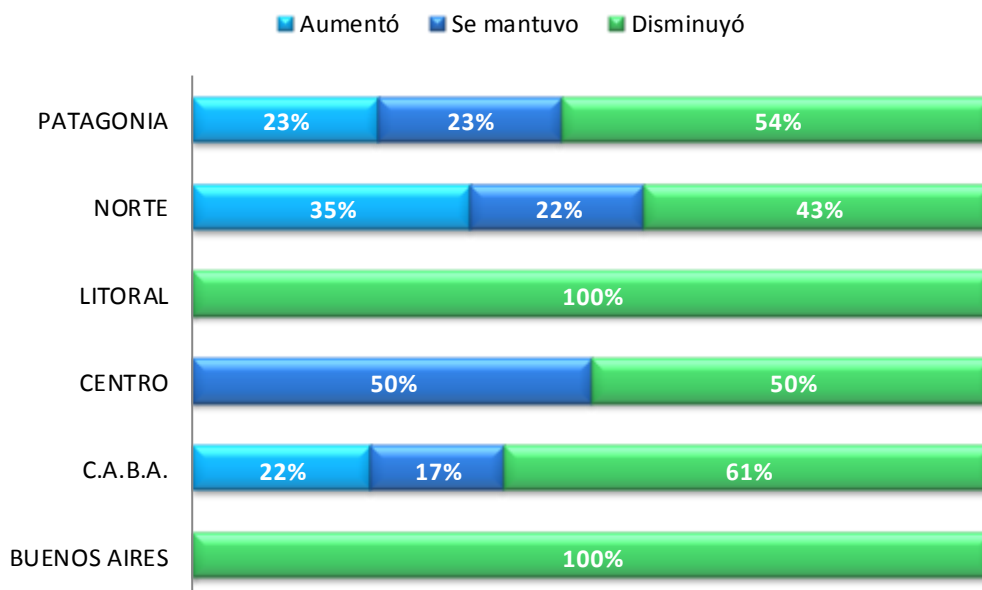
En cuanto a categorías, los 4 estrellas fueron los más perjudicados ya que el 60% de los hoteles tuvo menor ocupación, seguido por los Apart (50%). Del otro lado, la mitad de los hoteles 5 y 3 estrellas la aumentaron respecto al año anterior.

Rentabilidad

Durante este mes con respecto al año anterior, la encuesta determinó que el 59% de los establecimientos del país tuvieron una disminución en su rentabilidad, aumentó para un 23% y se mantuvo para el 18% restante.

En todas las regiones, la disminución se dio para más del 50% de los encuestados, exceptuando la región Norte, donde este índice alcanzó el 43%. A su vez fue la región que más aumento de rentabilidad tuvo (35%).

Segmentado en categorías, un 40% de los hoteles boutique aumentó su rentabilidad y el 70% de los hoteles 5 estrellas la disminuyeron durante este período.



Recursos Humanos

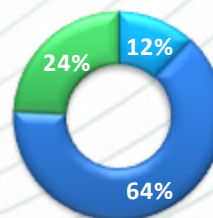
La tendencia a través de los meses sigue siendo la misma: el porcentaje de los Recursos Humanos Fijos como de los Extras se mantuvo igual en relación al año anterior; en un 64% y 57% respectivamente.

En cuanto a los RRHH fijos, todos los hoteles de las regiones Centro los mantuvieron o disminuyeron, sólo el 17% de Norte y CABA los aumentaron..

Respecto a los RRHH extras, el 38,89% de los hoteles de CABA los disminuyeron, mientras que un 20,83% de hoteleros del Norte decidieron aumentarlos en el mes de Noviembre respecto al mismo mes en el año anterior.

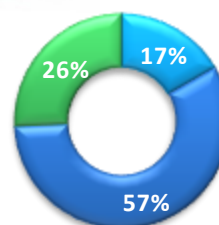
RRHH fijos

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



RRHH extras

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



“La encuesta determinó que el 59% de los establecimientos del país tuvieron una disminución en su rentabilidad”

Variación de la tarifa

La tarifa en pesos argentinos se incremento en el 78% de los hoteles del país mientras que el comportamiento de los hoteleros respecto a la tarifa en dólares fue variada: el 43% la aumentó, un 33% la disminuyó y no se modificó para un 24%.. En la región de Buenos Aires el 71% de los hoteles aumentaron su precio en moneda extranjera mientras que un 65% de los hoteles de CABA la disminuyeron. La tarifa en ARS se mantuvo para el 22% de los establecimientos de la Región Buenos Aires mientras que disminuyó para el 31% de los ubicados en CABA.

Tarifa en ARS

Tarifa en USD

