



OBSERVATORIO ARGENTINO DE TURISMO

SITUACIÓN DEL TURISMO EN LA ARGENTINA

Medición VII

INFORME

Abril 2021

1

ESCENARIO PREVIO

El anuncio del Ministro de **Turismo Lammens** que habría **temporada turística**, su sostenimiento en el tiempo con firmeza y convicción **generaron un clima de expectativas** que después deberían cumplirse. Sumado a esto, las dificultades que generaría un estado de opinión adverso permeable al tratamiento mediático de la *coyuntura del turismo*.

2

CONTEXTO

Las expectativas generadas se plasmaron, efectivamente no sólo en la realización de la **temporada de verano** y la **semana santa**, sino también en el **balance positivo** posterior, teniendo en cuenta las complejidades que la pandemia del cononavirus impuso a cualquier planificación a mediano plazo.

3

BALANCE

El tránsito **positivo** de la **temporada**, incluida la **semana santa**, se refleja tanto en los números como en el balance de lo que ha sido la experiencia en boca de los turistas. La **temporada 20/21** está siendo una **vivencia gratificante y compensatoria**, sobre todo en el contexto complejo que impuso la pandemia. La experiencia turística vivida atraviesa las percepciones y opiniones sobre el turismo.

4

AMENAZA

Luego del remanso sanitario del fin del verano, la **segunda ola** de la pandemia y la vuelta a las restricciones modificaron abruptamente el contexto actual y algunos de los posicionamientos de la opinión pública respecto a la actividad turística.

5

DESAFÍO

En la actual coyuntura, la expectativa está puesta en la mejora de las condiciones sanitarias y el avance del plan de vacunación. Pero es necesario, en paralelo, construir **certezas** sobre el **turismo** como actividad **segura**, además de generar instrumentos que rompan el techo que establece la **cuestión económica**, en un año en el que habrá que convivir aún con la pandemia y la crisis económica.

SI BIEN HUBO MENOS CANTIDAD DE TURISTAS QUE OTROS AÑOS, EL BALANCE DE LA TEMPORADA DE QUIENES VIAJARON FUE MUY BUENO



22%

de los argentinos...

Salió de viaje
entre noviembre
del 2020 y ahora



96%

de quienes viajaron...

**Evalúa en forma
muy positiva** su
experiencia de
viaje



73%

de quienes viajaron...

**Le dan más ganas
de volver a salir**
después de haber
viajado



73%

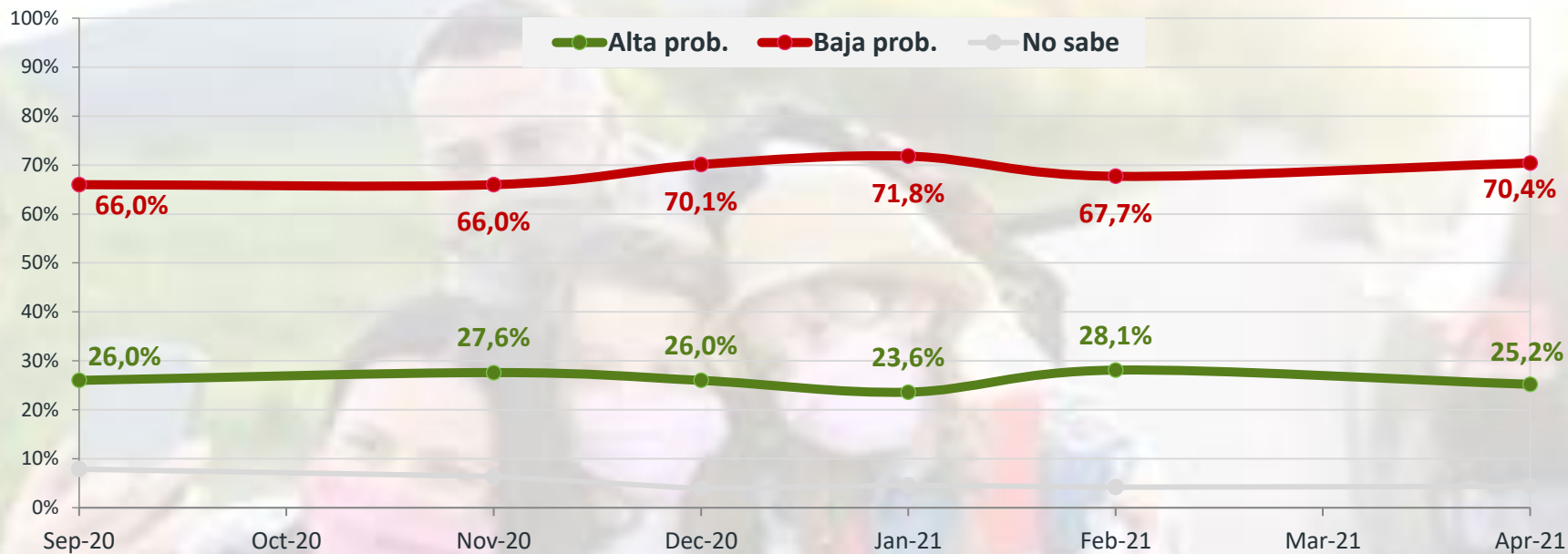
de quienes viajaron...

Le recomendarían
a un familiar o
amigo **que viaje**
por turismo

NOTA: Según la Encuesta de Viajes y Turismo de Hogares (EVyTH), en 2020 se movilizaron un 54% menos de turistas que en 2019.

Probabilidad de salir de viaje y/o hacer miniturismo

Evolutivo sept 20 - abril 21



- **Anuncio** de la temporada
- ASPO. Aumento de contagios en el interior del país

- **Anuncio** de la DISPO en el AMBA

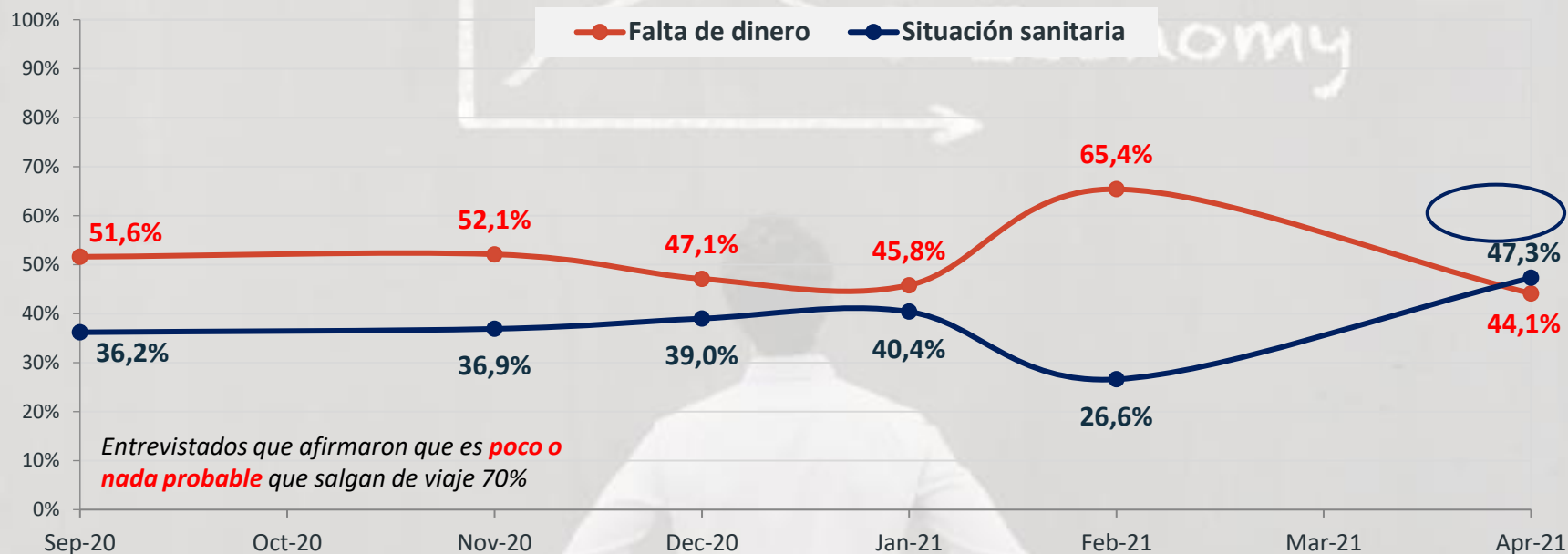
- **Inicio** de la temporada de verano
- Aumento de contagios fin diciembre y principios de enero

- **Fin** de la temporada
- Descenso de contagios
- Plan de vacunación

- Segunda ola de la pandemia
- Nuevas restricciones

SE MANTIENE LA PROPORCION HISTORICA DE QUIENES NO VIAJAN POR FALTA DE DINERO Y SE AGREGA EL FACTOR SANITARIO QUE CRECE CON LA IRRUPCIÓN DE LA 2DA OLA DE LA PANDEMIA

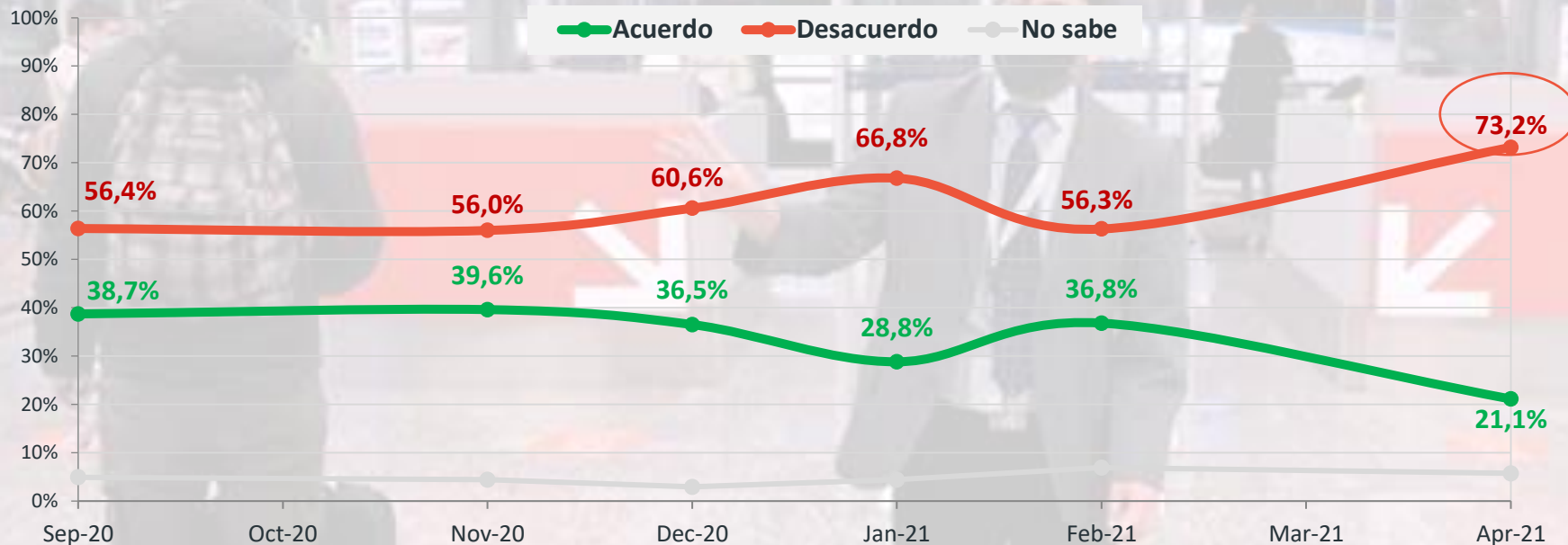
Evolutivo sept 20 - abril 21



La **segunda ola** de la pandemia impacta directamente en las razones para **no salir de viaje**. Esto dispara el argumento de la situación sanitaria al 47%, el valor más alto de toda la serie histórica y lo ubica 3 pts por encima de la razón económica.

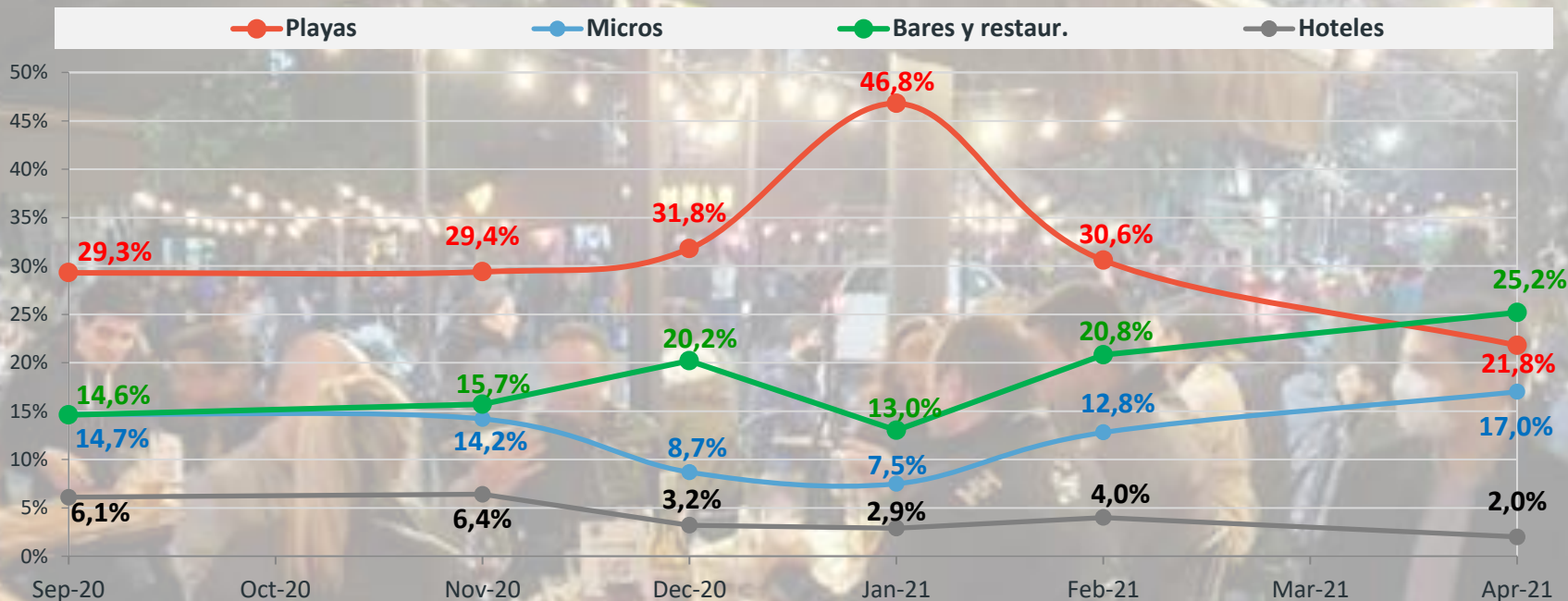
Acuerdo con que el ingreso de turistas extranjeros de los países limítrofes

Evolutivo sept 20 - abril 21



En el actual contexto sanitario, el **desacuerdo** con el ingreso de turistas extranjeros **creció 17 pts**, y registra el **valor más alto** de la serie histórica.

Evolutivo sept 20 - abril 21



Luego de finalizada la temporada y la exposición mediática principalmente de los destinos de playa, los locales gastronómicos se ubican en el primer lugar del ranking de la percepción del incumplimiento.

Acuerdo con que se establezcan nuevamente restricciones para el turismo interno

¿En qué medida estás de acuerdo con que se establezcan nuevamente restricciones para que lo argentinos hagan turismo dentro del país?

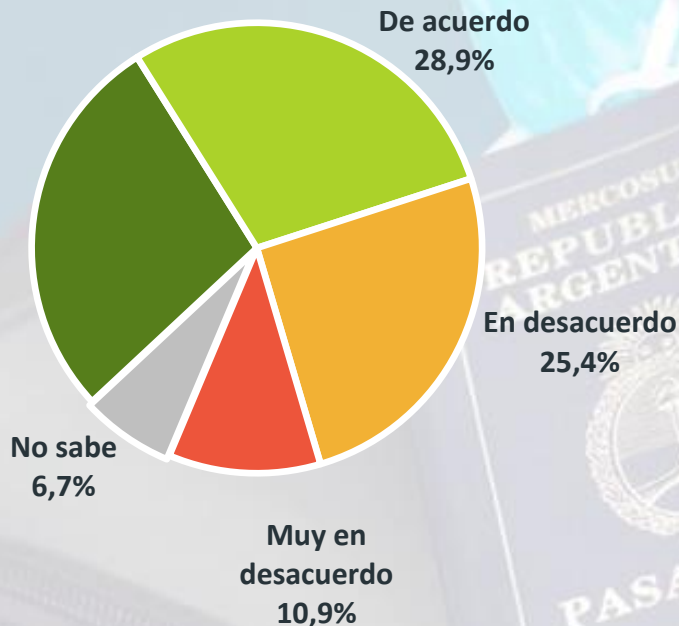
ACUERDO 56.9%

DESACUERDO 36.4%



Más de la mitad de los entrevistados **acuerda**, en este contexto particular de la segunda ola de la pandemia, con que se establezcan **restricciones al turismo interno**

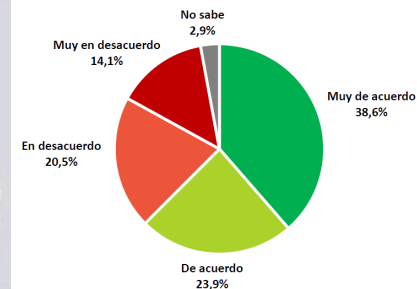
Muy de acuerdo
28,0%



Acuerdo con las restricciones de todas las actividades en general

ACUERDO 62,5%

DESACUERDO 34,6%



Fuente: ARESCO
ESTUDIO DE CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO
EN EL MARCO DEL CORONAVIRUS
EN EL AMBA

Importancia asignada al turismo como reactivador de la economía luego de la pandemia

¿Qué tan importante crees que es el turismo para la reactivación de la economía después de la pandemia de coronavirus?

MUY/BASTANTE IMPORTANTE 78.1%

POCO/NADA IMPORTANTE 14.3%



Hay **consenso** casi unánime respecto a la **importancia** del turismo para la **reactivación** económica pospandemia

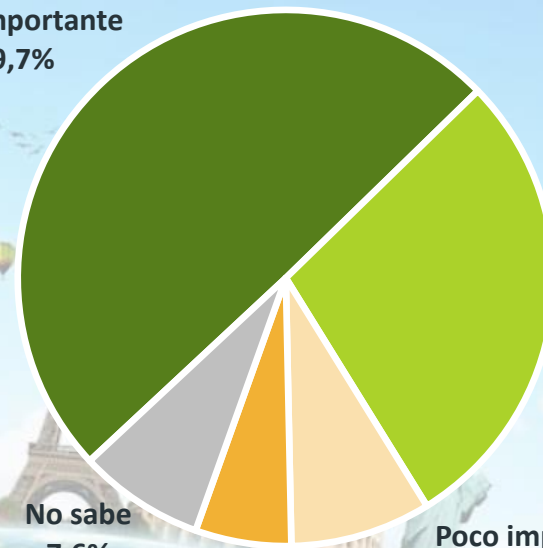
Muy importante
49,7%

Bastante importante
28,5%

No sabe
7,6%

Nada importante
5,8%

Poco importante
8,5%

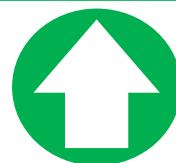


Valoraciones, percepciones y opiniones que cambiaron o no respecto a febrero



Se **deterioraron**

- **Fuerte impacto de lo sanitario en las razones para no salir de viaje**
- Desacuerdo con el ingresos de turistas extranjeros, incluso con pasaporte sanitario
- Percepción negativa de que pueda hacerse turismo seguro y cuidado en el país
- Identificación de los locales gastronómicos como ámbitos donde no se cumplen los protocolos



Se **mantuvieron o mejoraron**

- Balance favorable de la temporada turística
- Evaluación favorable de la experiencia turística 20/21
- Evaluación positiva de la gestión del Mintur para que haya temporada
- Cumplimiento general de los protocolos en los destinos turísticos
- Conocimiento y buena valoración del PreViaje

Turismo en pandemia

La pandemia paralizó directamente la posibilidad de hacer turismo, y la gravedad de la crisis económica dificultó viajar cuando se permitió. Esto determinó que el turismo descendiera a un **piso histórico**. A pesar de ello, se desarrolló la **temporada** turística con un balance muy favorable.

Segunda ola Covid

La irrupción abrupta de la segunda ola de la pandemia y la vuelta a las medidas de restricción a la circulación y otras actividades, han tenido un impacto mayor en algunas percepciones, opiniones y posicionamientos respecto a la actividad turística, y menor en la propensión a viajar (*aunque el turismo ya estuviera en un piso histórico*)

Expectativa

Hoy la expectativa está puesta en que la situación sanitaria mejore y revierta algunas percepciones negativas y que eso genere un clima más favorable para el sector, aún sin haberse terminado la pandemia.

MUCHAS GRACIAS

Ficha técnica

- **Ámbito geográfico: Total país**
- **Universo: Población mayor de 18 años residentes en el país**
- **Muestra: 3000 casos**
- **Error estadístico global: +/- 1.8% Nivel de significación: 95.45%**
- **Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado de aplicación telefónica**
- **Diseño muestral: Probabilístico con selección de la unidad final al azar simple**
- **Fecha de realización: 9 al 12 de abril de 2021**