@turismo Buenos Aires

Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

JUNIO | 2022

Elaborado en base a la última información disponible, de marzo y abril de 2022.

Buenos Aires Ciudad

Resumen ejecutivo

TURISMO INTERNACIONAL

> Entre **enero y marzo de 2022, arribaron a la Ciudad 173 mil turistas internacionales**, **a través de Ezeiza y Aeroparque.**

> Durante **marzo de 2022**, la **cantidad de turistas internacionales arribados fue de 68 mil**, lo cual representa un **incremento de casi el 50% en comparación al mes anterior**. **Europa,** con 16 mil turistas arribados, **fue la principal plaza emisora, seguida del Resto de América** (15 mil turistas) **y Brasil** (14 mil).

> **El ritmo de la reactivación de la conectividad aérea internacional mejoró levemente en abril de 2022**. El promedio semanal de arribos fue de 465 vuelos internacionales, **un 12% más que en marzo de 2022.** Respecto del mismo mes de 2019, la conectividad actual alcanza un 62% del total de arribos.

> En abril de 2022, hubo **39 ciudades internacionales conectadas con la Ciudad.** Se incorporaron **5 ciudades** del sur de **Brasil** (Curitiba, Porto Alegre, Brasilia, Fortaleza y Goiania) **y 1 de Colombia** (Cali).

TURISMO NACIONAL

> Entre **enero y marzo de 2022**, se **alojaron 500 mil turistas nacionales en hoteles de la Ciudad,** lo cual representa un **96% del nivel de turistas respecto del mismo período de 2019.**

> En **marzo de 2022**, **se alojaron 186 mil viajeros nacionales en hoteles de CABA**, lo que implica el 13% del total nacional. Esto representó un aumento **del 9% intermensual**.

> La **conectividad aérea nacional mejoró levemente en abril de 2022.** El **promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de 796**, **un 6% más respecto a marzo de 2022,** pero **25% menos** en relación al mismo mes en 2019.

> Según EVyTH, en el **4º trimestre de 2021**, se relevaron **cambios entre las plazas históricas de turistas que visitan la Ciudad**. Las de mayor recurrencia fueron los **partidos del Gran Buenos Aires, Mar del Plata - Batán, Gran Córdoba y Comodoro Rivadavia.**

OTROS DATOS RELEVANTES

> **Por 12° año consecutivo,** la **Ciudad lidera el ranking de eventos ICCA en la región**, con 66 eventos ICCA programados **durante el año 2021.** Eso la convierte en **la única ciudad de LATAM que ingresó dentro del Top 20 mundial**. **Se ubicó en el puesto 17.**

> Según el **sondeo realizado en MICE WEEK** (mayo 2022), la **Ciudad recibe una muy buena calificación general como destino de turismo de negocios**. El **69% de los encuestados califica a la ciudad con 9 ó 10 puntos.** Así también, manifiesta alta predisposición a recomendarla como destino para este tipo de eventos.

> Para **marzo de 2022**, se observó un **aumento del 3% del empleo privado registrado** en la Ramas Características del Turismo, **respecto al mes anterior,** con **133 mil personas empleadas en el sector**.

> En **abril 2022,** el **bus turístico** reportó 20 mil tickets vendidos, con un 46% de **aumento mensual.** Los **pasajeros nacionales representan el 58% del total de los usuarios**.

Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires, arribados por Ezeiza y Aeroparque.

Acumulado 2022

173 mil Turistas internacionales ↓ -70% vs ene/mar 19

Marzo 2022

68 mil Turistas internacionales ↑ +49% vs feb'22

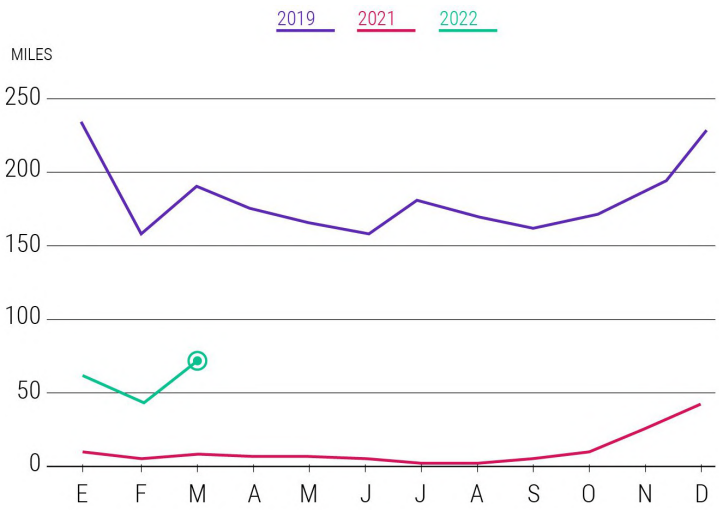
Ingreso a la Ciudad (promedio 2022)

79% Ezeiza y Aeroparque

21% Puerto de Buenos Aires

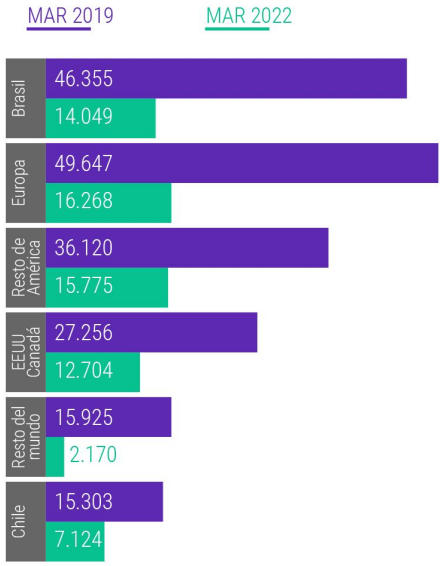
Fuente: DGIMO en base a Migraciones. Dirección Nacional de Migraciones - MINTUR. (enero-marzo 2022)

TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARRIBADOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. 2019, 2021, marzo 2022

CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (enero-marzo 2022)

- Entre **enero y marzo de 2022**, arribaron a la Ciudad **173 mil turistas internacionales**, a través de Ezeiza y Aeroparque. El volumen de turistas internacionales alcanzó un 30% del total de los mismos meses de 2019.

- Durante **marzo,** llegaron a la Ciudad **68 mil** turistas internacionales, a través de Ezeiza y Aeroparque. Significó un **aumento del 49% respecto al mes anterior.** Esto implica un 64% menos en comparación al mismo mes de 2019.

- El **69%** de dichos turistas **visitó solamente la Ciudad**, mientras que el **31%** restante **realizó un viaje multidestino,** visitando otras localidades del país. En comparación con febrero, esta proporción de turistas que visita sólo la Ciudad cayó un 1%.

- Se destaca **Europa** como la **principal región de turistas arribados** (16 mil turistas), seguida por el grupo de países que componen el bloque "Resto de América" (con 15 mil turistas). Ambos presentan un aumento intermensual del 30% y 55% respectivamente.

- Se destacan **Brasil**, el bloque **Resto del Mundo y Estados Unidos y Canadá** por ser las **plazas con mayor crecimiento intermensual** (114%, 97% y 63% respectivamente).

Turismo internacional

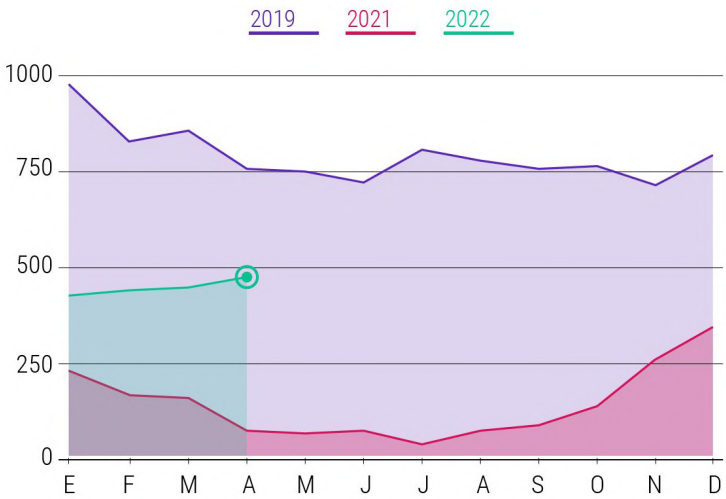
Conectividad aérea internacional.

Abril 2022
465 Frecuencias semanales promedio (arribos) ↑ 12% vs mar´22

Abril 2022
30 Compañías aéreas = mar´22

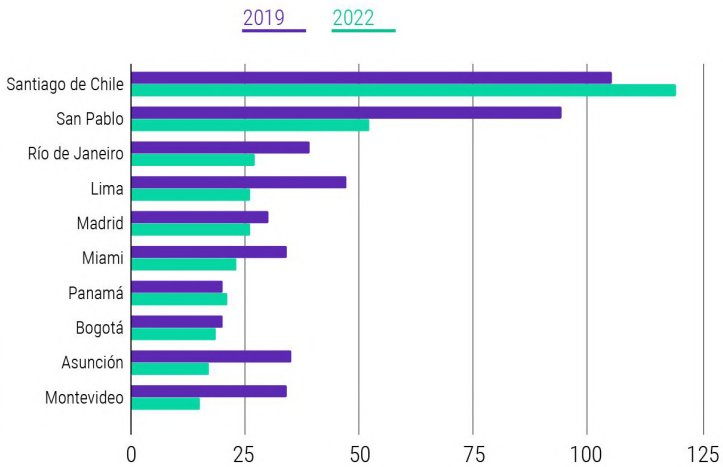
Abril 2022
39 Ciudades conectadas con EZE y AEP ↑ 8% vs mar´22

PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019, 2021 y ene/abr 2022.

PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO.



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Abril 2019/2022.

- En **abril** de 2022, se observa cierta **leve mejoría en la conectividad internacional**, con un incremento de **12%** en las frecuencias semanales promedio respecto al mes anterior.

- El **promedio semanal de arribos de vuelos internacionales fue de 465,** cerca de un **38% menos respecto del mismo mes en 2019.**

- En **abril de 2022**, operaron **30 compañías aéreas,** vinculando CABA con **39 ciudades**. En comparación con marzo de 2022, se volvieron a conectar 6 ciudades: 5 de Brasil (Curitiba, Porto Alegre, Brasilia, Fortaleza y Goiania) y 1 de Colombia (Cali), y dejaron de estar conectadas Montreal, Guadalajara, La Habana y Quito.

- Se destacan **Santiago de Chile y Panamá**, ya que las frecuencias aéreas de abril 2022 superaron a las frecuencias de abril 2019.

Turismo nacional

Turistas nacionales alojados en hoteles.

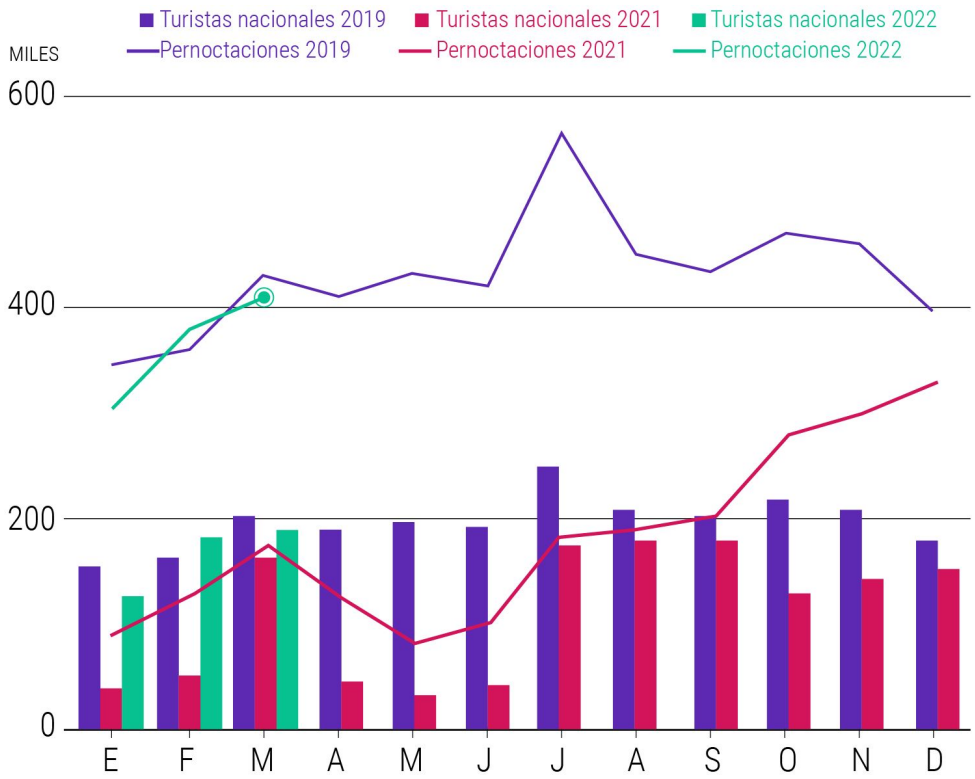
Acumulado 2022

500 mil	Turistas en hoteles	96% del nivel de '19

Marzo 2022

186 mil	Turistas en hoteles	↑ +9% vs feb'22
404 mil	Pernoctaciones	↑ +6% vs feb'22
56,5	Tasa de ocupación de habitaciones	↑ +16% vs feb'22
2,2	Noches estadía promedio	↓ -4% vs feb'22

TURISTAS NACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES Y PERNOCTACIONES.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC 2019, 2021, 2022.

- **Entre enero y marzo de 2022, se alojaron 500 mil turistas nacionales en hoteles** de la Ciudad, un **96%** de los que lo hicieron en el **mismo período de 2019.**

- En **marzo de 2022**, **se alojaron 186 mil viajeros nacionales en hoteles de CABA**, representando el 13% del total nacional. Esto significó un aumento **del 9% intermensual**. No obstante, se releva un 8% menos de turistas respecto del mismo mes de 2019.

- El total de **pernoctaciones de turistas nacionales en hoteles alcanzó las 404 mil,** lo cual significa un **aumento del 6% intermensual**, siendo la estadía promedio de 2,2 noches. Las pernoctaciones fueron un 7% menos y la estadía promedio, un 5% más que en marzo 2019.

- La **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires fue del **56,5%, un 16% más que el mes anterior.** Respecto a marzo de 2019, la tasa de ocupación fue un 6% menor.

Turismo nacional

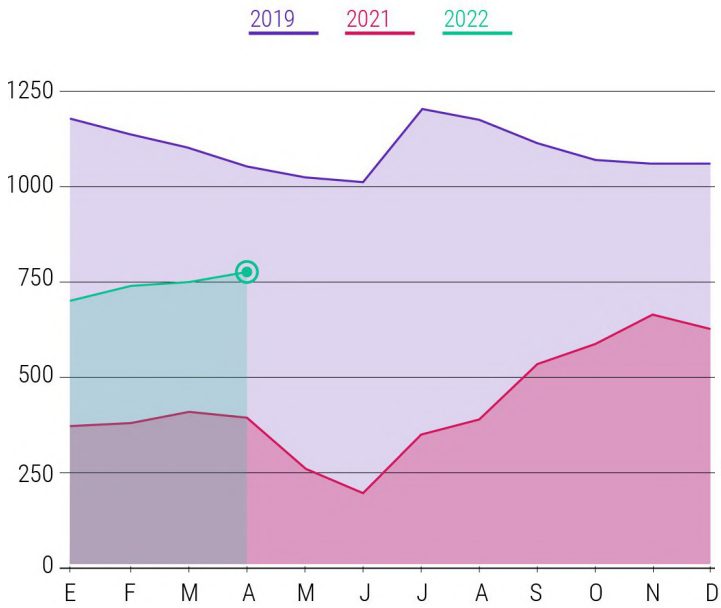
Conectividad aérea nacional.

Abril 2022		
796	Frecuencias semanales promedio (arribos)	+6% vs mar'22

Abril 2022		
3	Compañías aéreas	= vs mar'22

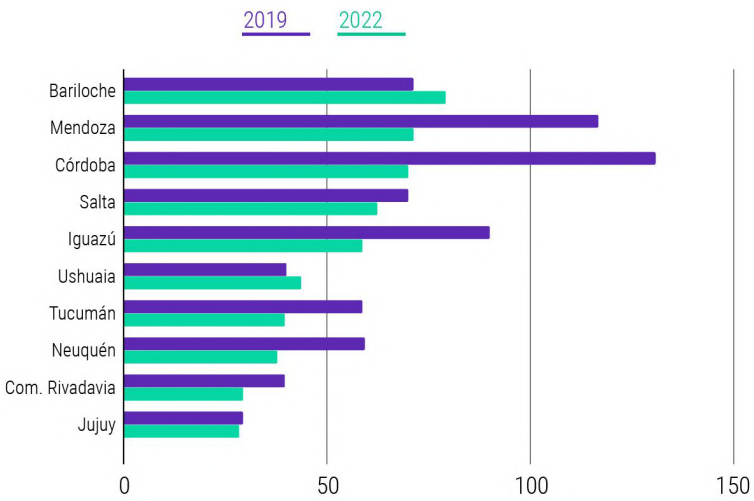
Abril 2022		
36	Ciudades conectadas con EZE y AEP	= vs mar'22

PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019, 2021 y ene/abr 2022.

PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO.



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Abril 2019-2022.

- En **abril 2022**, el **promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de 796**, **un 6% más** en comparación a marzo 2022. No obstante, la recuperación se encuentra un **25% por debajo** del mismo mes en 2019.

- En **abril 2022**, operaron **3 compañías** aéreas, vinculando a **36 ciudades**. Además, se mantienen Bariloche con 79 frecuencias semanales promedio, y Mendoza, con 72 frecuencias, como los destinos más relevantes, y aparece Córdoba, con 70 frecuencias, en el tercer puesto, desplazando a Ushuaia.

Turismo nacional

Caracterización turistas nacionales que visitan la Ciudad.

4º trimestre 2021

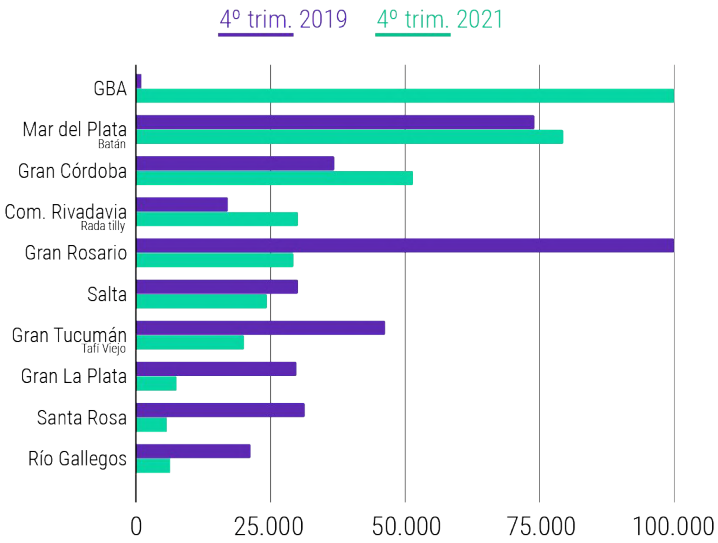
100 mil Turistas de Partidos de GBA

4º trimestre 2021

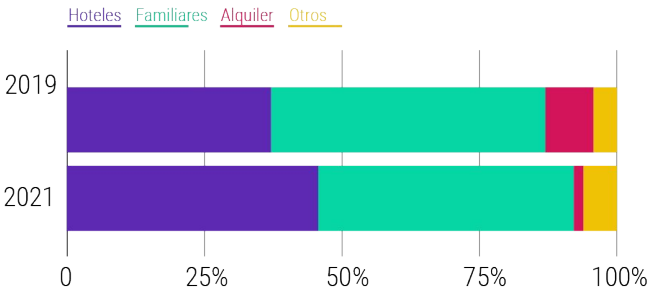
45% Turistas alojados en hoteles

+17% vs 4º trim 19

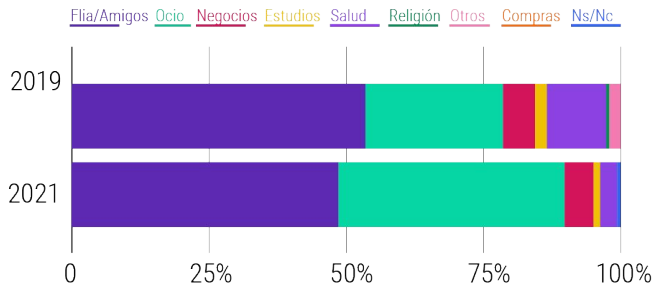
TOP 10 PLAZAS NACIONALES.



TURISTAS NACIONALES POR TIPO DE ALOJAMIENTO



TURISTAS NACIONALES POR MOTIVO DE VIAJE



Fuente: DGIMO en base a la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares - Ministerio de Turismo y Deportes. 2019-2021

- Durante el **4º trimestre de 2021**, las principales plazas de origen de los turistas que visitaron la Ciudad de Buenos Aires fueron Partidos del GBA, Mar del Plata - Batán, Gran Córdoba, Comodoro Rivadavia - Rada Tilly, Gran Rosario, entre otros.

- El **48%** de los turistas se alojaron en **vivienda de familiares y amigos**, mientras que el **45%** lo hizo en **hoteles**. En comparación con el 4º trimestre 2019, se observa un incremento de 6pp en la categoría hoteles.

- Para este mismo período, casi **la mitad de los turistas viajaron a la Ciudad para visitar a familiares y amigos**, mientras que el 40% lo hizo por ocio o esparcimiento.

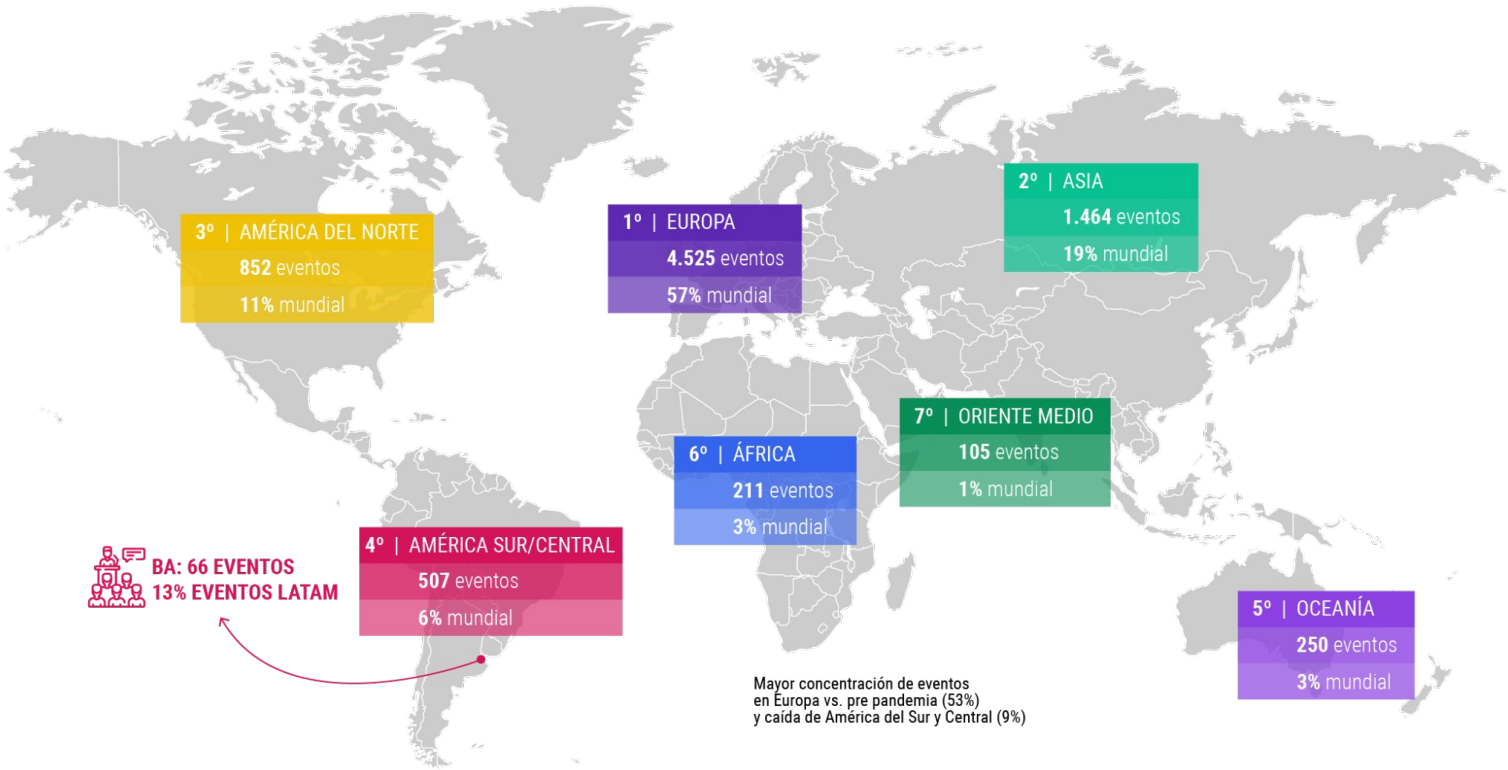
Datos generales

Ranking ICCA año 2021. Eventos MICE

2021		
#1	Buenos Aires	= 2019

Abril 2022		
#2	América	-1% posición vs 2019
#17	Mundo	-6% posición vs 2019
69%	de los eventos ICCA de Argentina	+10% vs 2019

DISTRIBUCIÓN DE EVENTOS ICCA EN EL MUNDO, AÑO 2021



Fuente: ICCA(International Congress & Convention Association)

- La Ciudad **lidera el ranking de eventos ICCA en la región LATAM** por **12° año consecutivo**, con **66 eventos ICCA** programados durante el año 2021.

- La Ciudad es la **única ciudad de LATAM** que ingresa **dentro del Top 20 mundial**, por la cantidad de eventos ICCA programados en 2021. ubicándose en el puesto 17.

- A nivel continente **Americano**, l**a Ciudad se encuentra en el segundo puesto, luego** de la ciudad de **Montreal** con 68 eventos programados para 2021.

- Si consideramos sólo los destinos del **hemisferio sur**, BA es la **ciudad con mayor cantidad de eventos** y la única con más de 60 eventos programados en 2021.

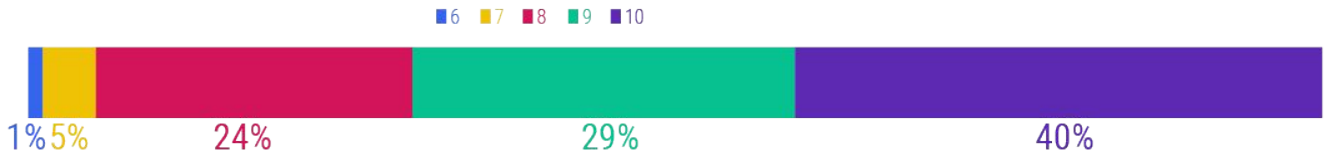
Datos generales

Relevamiento en segmento MICE
Encuestas a asistentes a MICE WEEK en Buenos Aires (Mayo 2022)

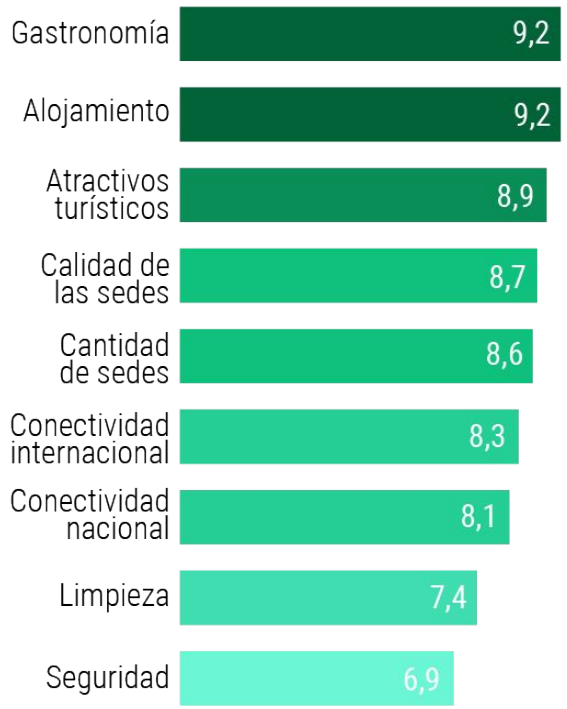
9 Calificación promedio de la Ciudad como destino MICE

69% Calificaron con 9 y 10 puntos a la Ciudad

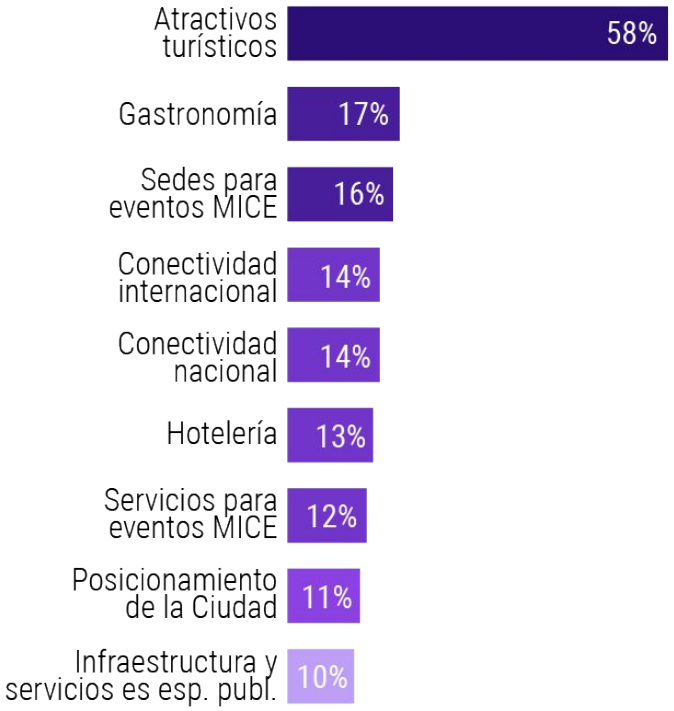
DISTRIBUCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LA CIUDAD



CALIFICACIÓN ASPECTOS DE LA CIUDAD



FORTALEZAS PARA EVENTOS MICE



Fuente: DGIMO. Encuesta Buyers, DMC y operadores turísticos internacionales y nacionales, que asistieron a las diferentes actividades de la MICE WEEK 2022. Base (165).

- La ciudad recibe una **muy buena calificación general como destino MICE**. El **69% de los encuestados** califica a la ciudad con **9 ó 10 puntos**. Así también, manifiesta alta predisposición a recomendarla como destino para este tipo de eventos.

- Los aspectos mejor puntuados de la Ciudad son **la gastronomía** y el **alojamiento**, seguidos de los **atractivos turísticos**. **Limpieza** y **seguridad** son los **aspectos que obtienen la menor calificación**.

- Entre las **fortalezas**, se destaca notablemente la **cantidad y variedad de atractivos turísticos,** lo que convierte a la Ciudad en un destino óptimo para **"bleisure"** (combinación de viajes de trabajo y ocio).

Datos generales

Empleo privado registrado.

Marzo 2022

13.321 Empleados en hoteles ↑ 5% vs feb'22

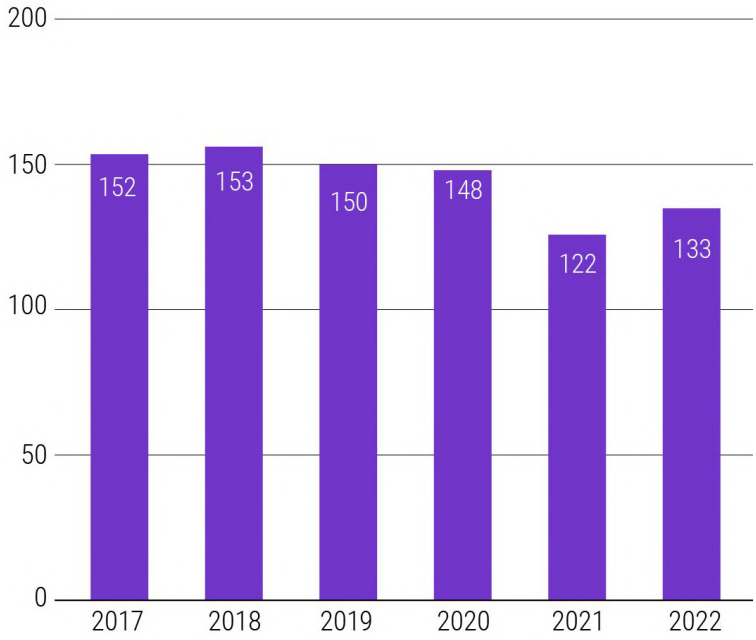
Marzo 2022

644 Puestos más en alojamiento

Respecto febrero 2022

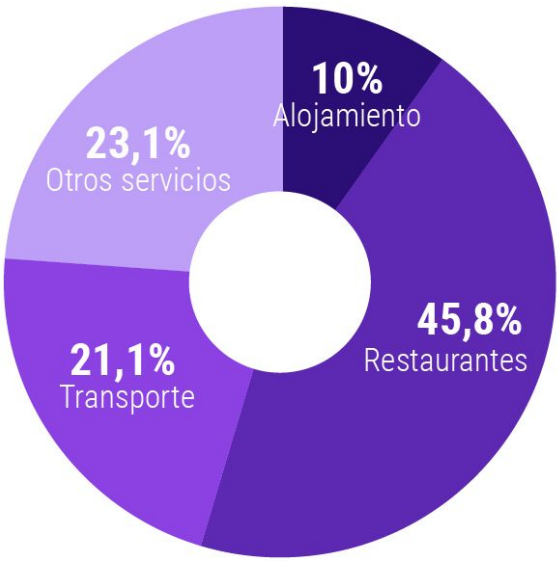
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

En miles de empleos registrados



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). (marzo 2022).

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO*.



**Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viaje y actividades de ocio y esparcimiento*

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). (Marzo 2022).

(*) Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viajes y actividades de ocio y esparcimiento

- En **marzo**, hubo **133 mil** personas empleadas **en las Ramas Características del Turismo**, lo cual significó un aumento del **3%** respecto del mes anterior y un 9% por encima del nivel de empleo de marzo 2019.

- En el mismo sentido, el **empleo privado registrado** en hoteles para **marzo** fue de **13 mil** personas, representando un **aumento del 5% intermensual, y un 16% interanual.**

Datos generales

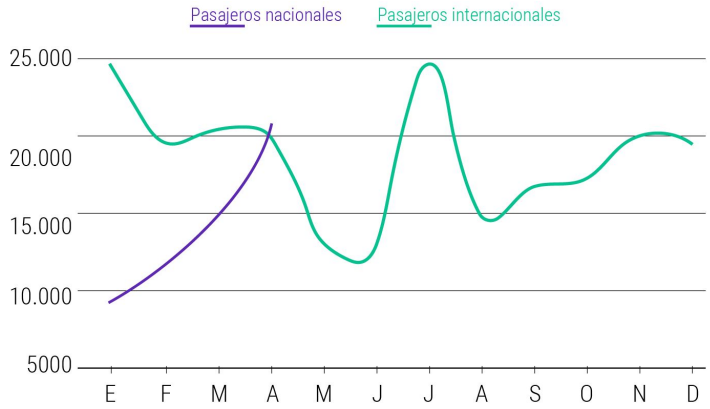
Bus Turístico - tickets vendidos y pasajeros por origen.

Acumulado 2022
55277 Tickets acumulados — -35% vs Ene-Abr ´19

Abril 2022
20755 Tickets vendidos — +46% vs mar'22

Abril 2022
%57 Turistas nacionales — +105% vs Abr 19

EVOLUCIÓN DE TICKETS DE BUS TURÍSTICOS VENDIDOS

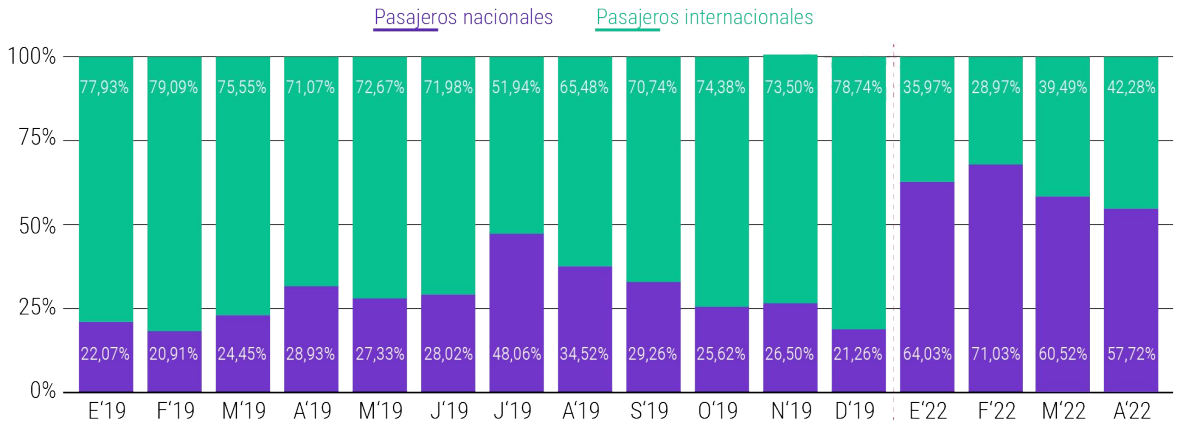


Fuente: DGIMO en base a reporte de Bus Turístico 2019 y Ene-Abr 2022

PRINCIPALES ORÍGENES DE PASAJEROS EXTRANJEROS

Fuente: DGIMO en base a reporte de Bus Turístico - Yellow Line de Abril 2022

DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORÍGEN DEL PASAJERO



Fuente: DGIMO en base a reporte de Bus Turístico 2019 y Ene-Abr 2022

> En el periodo **enero-abril 2022**, se vendieron **55.277 tickets**, un **65%** respecto del acumulado en ene-abr de 2019.

> Durante **abril 2022,** se vendieron **20.755** tickets, un **46%** más que el mes anterior.

>El **58%** de los tickets del mes de abril fueron vendidos a **pasajeros nacionales**, mientras que los **internacionales** compraron el **42%** tickets.

@turismo Buenos Aires

ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Presidente
Lucas Delfino

Directora Ejecutiva
Camila Suárez

Jefa de Gabinete
Florencia Busilachi

Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio
David Groisman

Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado
Nicolás Ferme

Gerencia Operativa de Investigación Turística
Silvina Di Giano

Buenos Aires Ciudad