



Informe de Resultados Fin de Semana Largo

Noviembre 2015

Estadísticas de Temporada

Comparación Interanual

	↑	▬	↓
Expectativa	31%	43%	26%
% Ocupación	21%	25%	54%
Huéspedes Nacionales		73%	
Huéspedes Extranjeros		27%	
Tarifa en AR\$	86%	6%	8%
Tarifa en U\$S	39%	29%	32%

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) presenta el Informe de Resultados de las estadísticas del Fin de Semana Largo de Noviembre cuya fuente primaria son los asociados a la AHT. La materia prima para la elaboración del informe no exige información reservada de los establecimientos hoteleros.

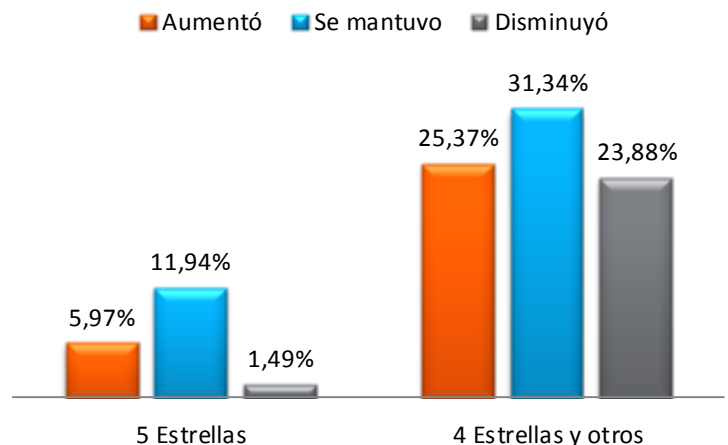
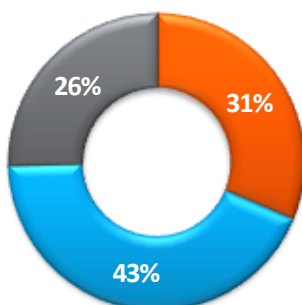
Regiones Turísticas	Cantidad de Asociados
C.A.B.A.	71
Buenos Aires	44
Centro	11
Norte	55
Litoral	16
Cuyo	8
Patagonia	51
TOTAL	256

Expectativa de Ocupación

Para el último fin de semana largo la mayoría de los hoteleros esperaban que los niveles ocupacionales se mantuvieran respecto al mismo período del 2014, aunque hubo un 31% que esperaba un aumento en la ocupación y un 26% que disminuiría. En cuanto a la segmentación por categoría, los 5

estrellas esperaban que la ocupación se mantuviera y en casi la mitad de los casos, que aumentara. En cambio, los 4 estrellas y otros preveían en segundo lugar un aumento o disminución (25% y 24%)

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó



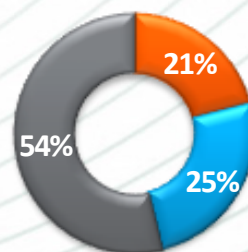
“Para todos los hoteles de la región de Cuyo la ocupación no ha variado respecto al mismo período en 2014”

Ocupación efectiva

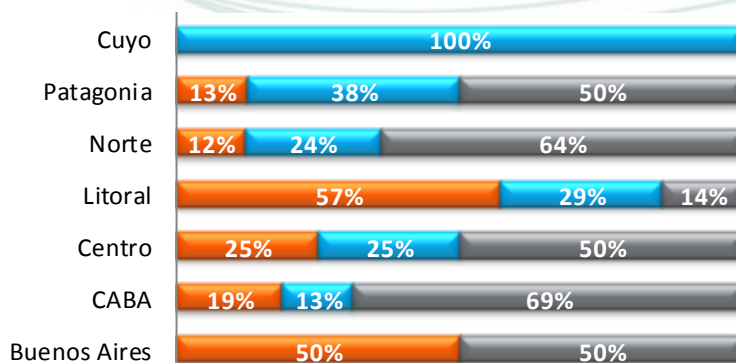
Contrario al pronóstico, el porcentaje de ocupación fue menor al esperado en el 54% de los casos.

La situación fue diversa en las distintas regiones del país: El 100% de los encuestados de la región Cuyo no variaron sus niveles ocupacionales. Por otro

■ Aumentó ■ No varió ■ Disminuyó



■ Aumentó ■ No varió ■ Disminuyó



lado, el 57% de los hoteles del Litoral obtuvieron un aumento en sus niveles ocupacionales y un 69% de los ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires disminuyeron sus niveles ocupacionales.

La mitad de los encuestados en las regiones Patagonia, Centro y Buenos Aires obtuvieron una disminución de habitaciones ocupadas respecto al año anterior.

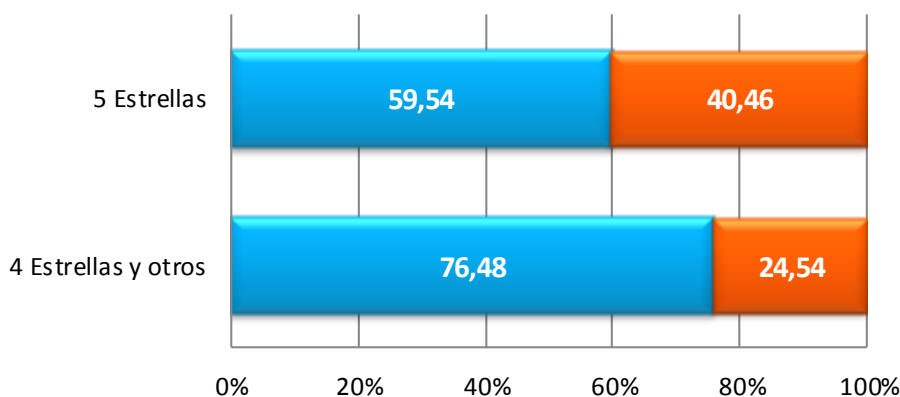
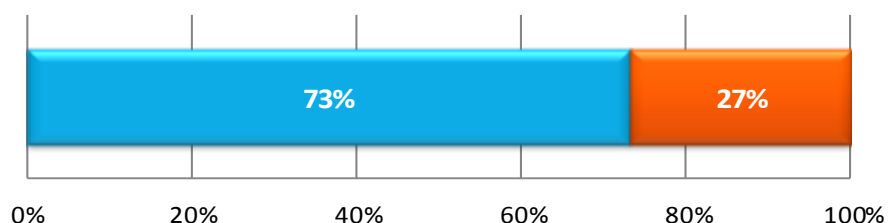
Origen del huésped

Al igual que en la última encuesta de temporada alta realizada en Julio de este año, el mayor porcentaje de huéspedes fue de origen nacional (73%)

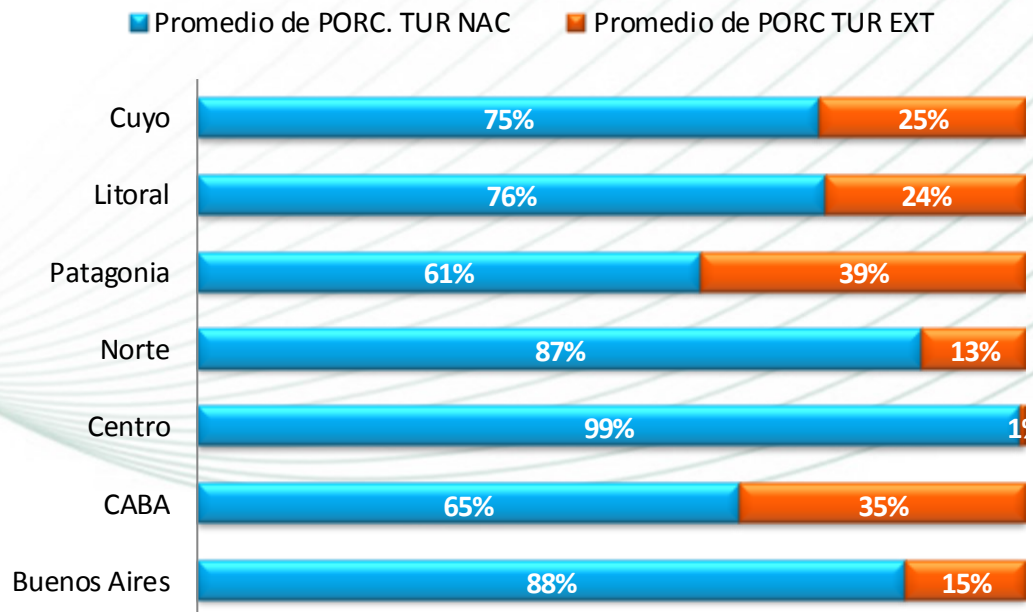
En la categoría 5 estrellas el 59,54% de los huéspedes fueron nacionales y el 40,46% extranjeros. Para los 4 estrellas y otros el 76,48% fueron nacionales y el resto extranjeros, lo cual indica que los hoteles 5 estrellas recibieron un 15% más de viajeros no residentes.

Regionalmente puede destacarse que el mayor porcentaje de turistas extranjeros eligieron como destino la Patagonia Argentina (39%) o la Ciudad de Buenos Aires (35%).

■ Huésped Nacional ■ Huésped Extranjero



■ Promedio de PORC. TUR NAC ■ Promedio de PORC TUR EXT



“La región Patagonia es quien albergó la mayor cantidad de turistas extranjeros que visitaron el país en estas vacaciones de invierno (39%).”

Variación de la tarifa

La tendencia durante este fin de semana largo fue un aumento en las tarifas tanto en pesos como en dólares. Sin embargo, a diferencia de la que está en moneda nacional, la distancia entre el aumento y la disminución de la tarifa en USD es muy poca. (39% y 32% respectivamente). Por regiones, el 56% de los hoteles de CABA y el 67% de los de Cuyo decidieron disminuir su tarifa en dólares, mientras que las regiones Centro, Litoral y Patagonia decidieron aumentarla. Respecto de la categoría, el 61% de los hoteles 5 estrellas encuestados mantuvieron su tarifa en USD y el 45% de los hoteles 4 estrellas y otros, la aumentaron.

