



# Informe de Resultados Semana Santa 2016

Marzo 2016

## Estadísticas de Temporada

### Comparación Interanual

	↑	▬	↓
Expect. de Ocupación	34%	52%	14%
% Ocupación	46%	38%	16%
Huéspedes Nacionales		73%	
Huéspedes Extranjeros		27%	
Tarifa en AR\$	85%	11%	4%
Tarifa en U\$S	27%	22%	51%

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) presenta el Informe de Resultados de las estadísticas de Semana Santa 2016 cuya fuente primaria son los asociados a la AHT. La materia prima para la elaboración del informe no exige información reservada de los establecimientos hoteleros.

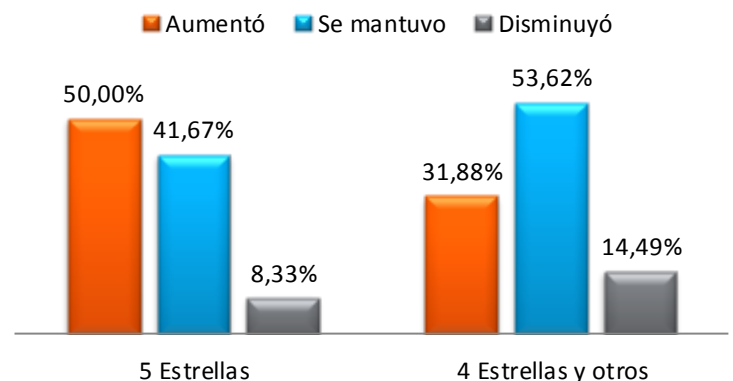
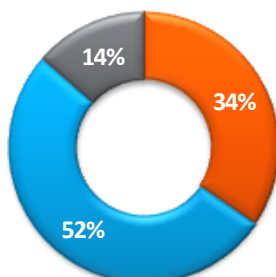
Regiones AHT	Cantidad de Asociados
<b>C.A.B.A.</b>	71
<b>Pcia de Buenos Aires</b>	44
<b>Centro</b>	19
<b>NOA</b>	56
<b>Litoral</b>	16
<b>Patagonia</b>	53
<b>TOTAL</b>	259

## Expectativa de Ocupación

La expectativa para el 52% de los encuestados era que en este período se mantuviera el mismo índice de ocupación de Semana Santa 2015, en aquel entonces la expectativa era que aumentaría (46%) o se mantendría (43%). En lo que a categorías se refiere, la mitad de los hoteles 5 estrellas del país aumentó sus expectativas para este fin de semana mientras que otro

42% esperaba mantener su ocupación. Por otro lado, un 47% de los hoteles 4 estrellas esperaba mantener su ocupación mientras que la mitad de los 3 estrellas — al igual que los 5 estrellas — preveía un aumento de su ocupación para esta fecha.

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Disminuyó

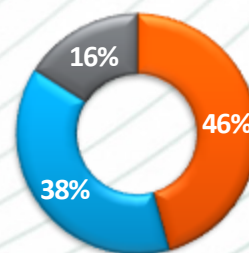


## Ocupación efectiva

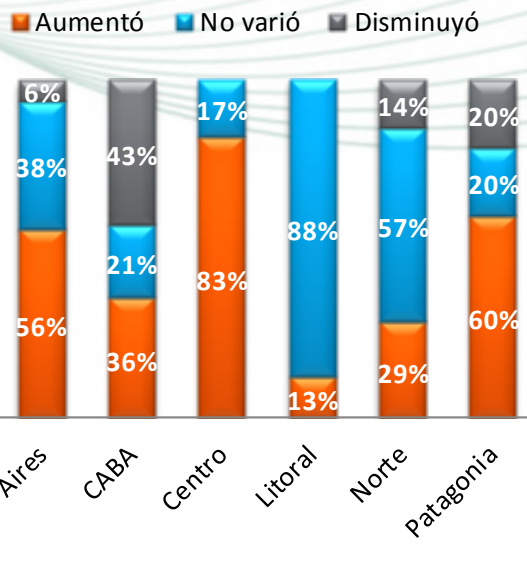
Distinto a lo que se esperaba, la ocupación efectiva aumentó para el 46% de los hoteles y no varió para el 38%. El año pasado la expectativa había sido más optimista pero la ocupación sólo había aumentado para el 23% de los encuestados.

Regionalmente, el 83% de los encuesta-

■ Aumentó ■ No varió ■ Disminuyó



“Distinto a lo que se esperaba, la ocupación efectiva aumentó para el 46% de los hoteles y no varió para el 38%.”



dos en las provincias de la región Centro aumentaron su ocupación en comparación con Semana Santa 2015, mientras que el año pasado el 47% de la región Patagonia fue la que más aumentó su ocupación respecto a otras regiones del país.

La más perjudicada durante este año fue la Ciudad Autónoma de Buenos Aires donde un 43% no logró aumentar ni mantener su ocupación mientras que el año anterior un 67% de la región Litoral sufrió esta disminución.

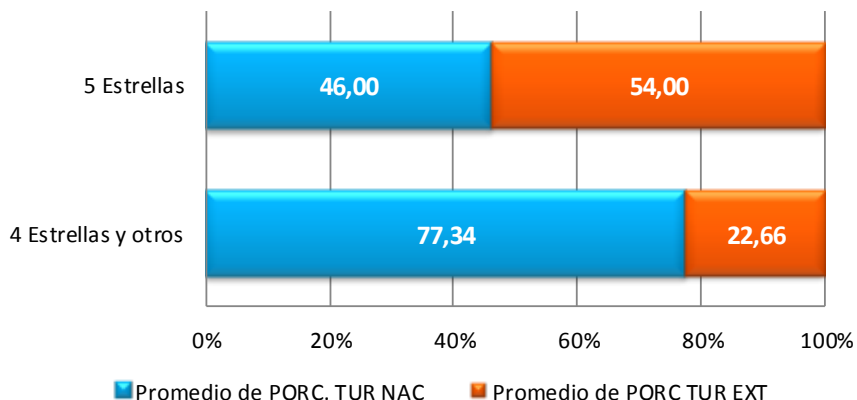
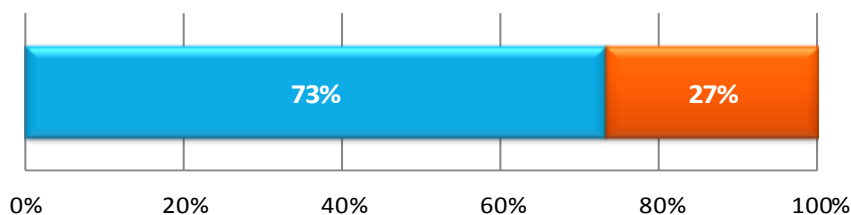
## Origen del huésped

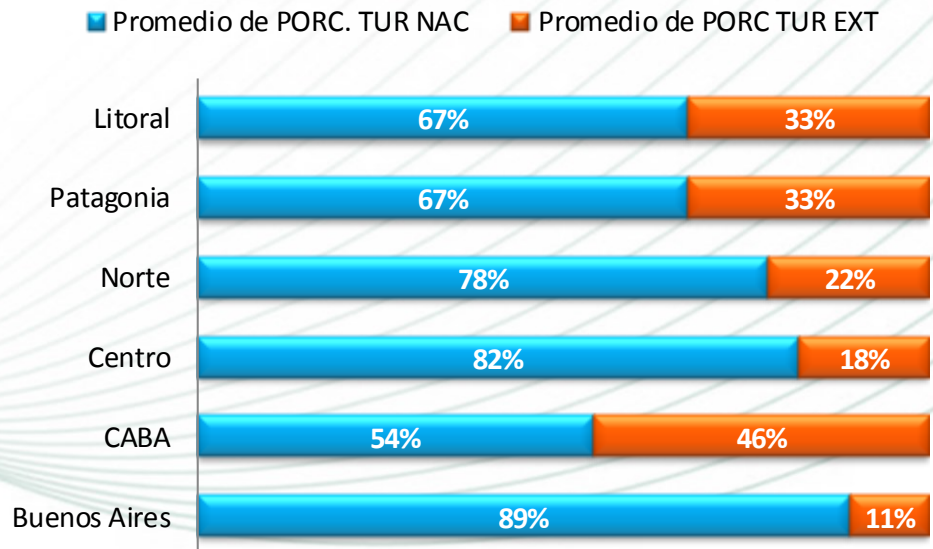
Al igual que para Semana Santa 2015, el mayor porcentaje de huéspedes fue de origen nacional (73%)

En la categoría 5 estrellas el 46% de los huéspedes fueron nacionales y el 54% extranjeros. Para los 4 estrellas y otros el 77,34% fueron nacionales y el resto extranjeros, lo cual indica que los hoteles 5 estrellas recibieron un 31% más de viajeros no residentes.

Regionalmente puede destacarse que el mayor porcentaje de turistas extranjeros eligieron como destino la Ciudad Autónoma de Buenos Aires seguidos por los de la Patagonia 33,84%. Cabe recordar que ambos destinos fueron en los que Barack Obama, presidente de EE.UU. estuvo durante su estadía en el país.

■ Huésped Nacional ■ Huésped Extranjero





*“Durante esta Semana Santa, y al igual que la tendencia en estos últimos meses, la tarifa en pesos aumentó (84,6%) mientras que la que está en dólares disminuyó (50,7%).”*

## Variación de la tarifa

Durante esta Semana Santa, y al igual que la tendencia en estos últimos meses, la tarifa en pesos aumentó (84,6%) mientras que la que está en dólares disminuyó (50,7%). El año pasado, ambas tarifas habían aumentado para este período aunque, por supuesto, la tarifa en moneda nacional había aumentado en mayores casos que la extranjera. Regionalmente, en la Ciudad de Buenos Aires el 83% disminuyó su tarifa en USD mientras que en la región Centro, cerca del 67% de los encuestados la aumentó. En cuanto a categoría 5 estrellas en particular, la situación fue ambigua ya que un 36% de los hoteles decidió aumentar su tarifa en moneda extranjera mientras que otro 36% decidió disminuirla.

