OEH
Observatorio
Economico Hotelero

Informe Mensual Hotelero

JUNIO 2017

Instituto Tecnológico Hotelero de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina

Resumen Ejecutivo

El primer semestre finaliza sin un claro despegue de la economía real, con leves mejoras de algunas variables macroeconómicas, pero sin llegar a los niveles que se esperaban. Si bien algunos destinos mostraron aumentos en pernoctaciones, los costos siguen subiendo y la rentabilidad continúa en caída.

Más allá de la leve recuperación del turismo receptivo, el crecimiento del turismo emisivo pone en evidencia la falta de competitividad de los destinos nacionales, y además impide equilibrar una balanza turística deficitaria, con la consecuente salida de divisas.

A días de las vacaciones de invierno, y a pocos meses de comenzar le época de reservas para la temporada estival, el sector hotelero espera preocupado una recuperación en el nivel de actividad económica como así también en las principales variables monetarias que determinarán una mejora en la competitividad y rentabilidad.

Índice

Principales indicadores económicos de Impacto Hotelero	1
Otros datos económicos de interés	3
Resultados y Análisis de Encuesta AHT	6
Novedades que preocupan e ilusionan	9
Tendencias	10

Argentina: Principales Indicadores Económicos de Impacto Hotelero

Inflación

↑1,3% Mayo 2017 respecto del mes anterior.

La variación registrada en el mes de mayo se explica por un alza de 1,2% en los precios de los bienes y de 1,4% en servicios. Analizando las principales aperturas del índice, los rubros que registraron incrementos más elevados fueron: Equipamiento y mantenimiento del hogar (3%), Vivienda y servicios básicos (1,9%) y Educación (1,8%). El resto de las categorías mostraron incrementos que rondaron entre 0,6% y 1,5%. De esta manera, se observaron incrementos de precios en todos los rubros que conforman el índice.

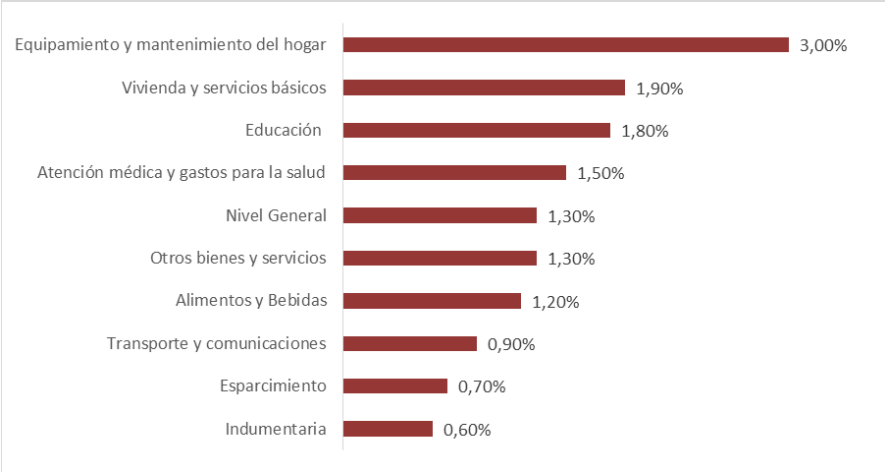


Gráfico 1 | IPC - Mayo 2017 (var % respecto al mes anterior)

En el mes de mayo la inflación volvió a bajar luego de tres meses consecutivos en los que el nivel general estuvo por encima del 2%, hecho que llevó a las autoridades del Banco Central a subir la tasa de interés para retirar dinero de la economía y así disminuir las presiones inflacionarias. Sin embargo, continúa habiendo dudas respecto al cumplimiento de la meta de 17% anual establecida por el organismo, lo que implicaría una inflación mensual cercana al 1% para lo que resta del año.

Tipo de cambio

$16,35 es el valor del tipo de cambio de referencia del peso/dólar estadounidense al 22 de junio de 2017 (dólar mayorista, BCRA). La moneda mantuvo una tendencia a la baja durante junio, luego de la fuerte suba que había tenido en el mes pasado producto del escándalo de corrupción en Brasil. Sin embargo, con la noticia de que la MSCI (Morgan Stanley Capital Investment es un firma proveedora de cerca de 100.000 índices diarios sobre activos financieros como bonos y acciones. Si Argentina era incluida como país emergente, se esperaba que entren al país una gran cantidad de inversiones financieras.) no considerará a Argentina como economía emergente en sus índices, el tipo de cambio volvió subir intensamente y alcanzó un nuevo máximo histórico.

Respecto a la tasa de interés de referencia (tasa de operaciones pases a 7 días), las autoridades del Banco Central han decidido mantenerla en 26,25%, a pesar del descenso que hubo en la inflación en el mes de mayo. De mantenerse esta tendencia a la baja en las variaciones del nivel general de precios se espera que la entidad monetaria comience a bajar la tasa, tal como venía sucediendo en los últimos meses de 2016, previo al repunte inflacionario registrado a partir de febrero de este año.

↑63.26% es el alza acumulada del tipo de cambio de referencia al día 22 de junio del corriente año, en relación al día previo a la unificación cambiaria del 17 de diciembre de 2015.

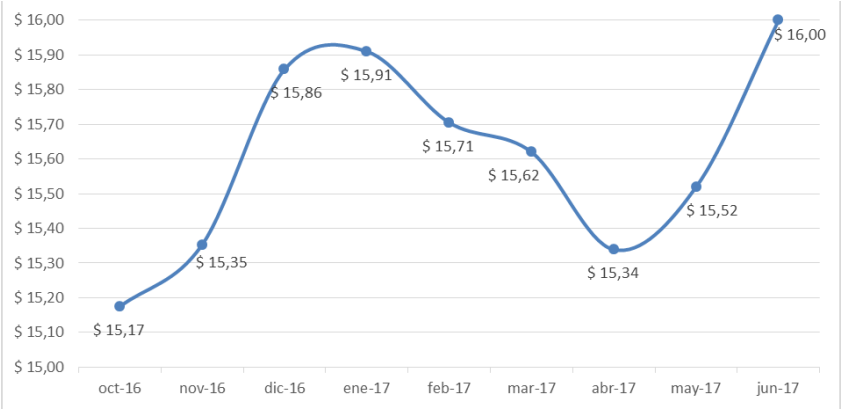


Gráfico 2 | Evolución del Tipo de Cambio de referencia Octubre—Junio. Promedio mensual

Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA.

Competitividad

Con los datos disponibles al 22 de junio se observa que el Índice de Tipo de Cambio Real Multilateral (ITCRM) ha presentado una leve mejora respecto al mes anterior, mientras que el Índice de Tipo de Cambio Real Bilateral (ITCRB) con Brasil ha continuado con la tendencia apreciatoria de los últimos meses. En el caso de ITCRM la depreciación fue de 0,8%, mientras que el ITCRB con Brasil se apreció 1,56% en relación al mes de mayo. Esto denota una leve mejora en la competitividad respecto a la canasta de monedas medidas a través del ITCRM, pero una pérdida en relación a nuestro principal socio comercial.

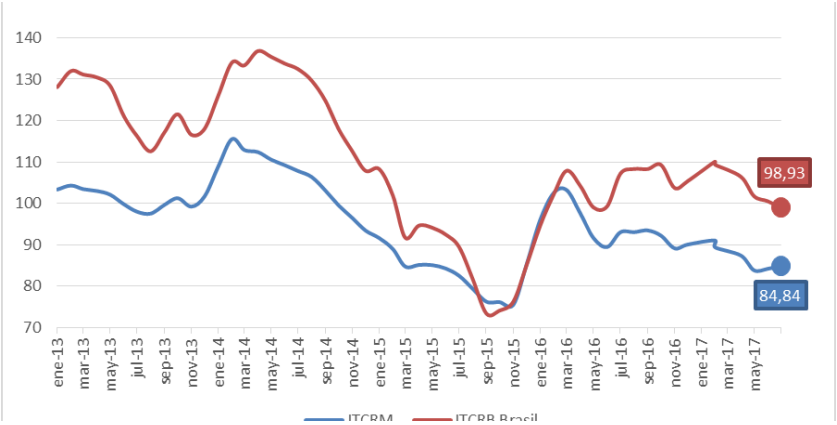


Gráfico 3 | ITCRM e ITCR Bilateral Brasil promedio mensual .

Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

Otros datos económicos de interés (UDETI)

Dólar vendedor

$ 16,35
Al 23/6/2017

+11,60% Interanual

Fuente: BCRA

Real Comprador

$ 4,78
Al 23/6/2017

+12,57% Interanual

Fuente: BCRA

Reservas BCRA

US$ 44.758 M
Al 23/6/2017

+39,45% Interanual

Fuente: BCRA

Soja (ton.)

USD 332,17
Al 23/6/2017

-1.61 % Mensual

Fuente: CIARA

Tasa de Pases (a 7 días)

Tasa 26,25%
Al 23/6/2017

Fuente: BCRA

Merval

20.889 puntos
Al 23/6/2017

-0.56 % Var. Semanal

Fuente: Ámbito

Encuesta de Turismo Internacional - INDEC

+4,1% (var. i.a.) **Turismo receptivo**

+15,6% (var. i.a.) **Turismo emisivo**

En el mes de abril de 2017 se estimó un total de 184.300 llegadas de turistas no residentes, cifra que representó un crecimiento interanual de 4,1%.Las salidas al exterior de turistas residentes alcanzaron 297.700, lo que significó un aumento de 15,6% con respecto al mismo mes del año anterior. El saldo de los turistas internacionales resultó negativo en 113.400, como consecuencia de la diferencia entre el flujo de llegadas de turistas no residentes y las salidas al exterior de turistas residentes.

País de Origen Los turistas no residentes arribados al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery provinieron principalmente de Europa, 24,9%, y Brasil, 23,3%.

Estadía promedio La estadía promedio de los turistas no residentes fue 13,0 noches. La mayor estadía promedio se observó en los turistas residentes en Europa, 21,5 noches, seguida por Estados Unidos y Canadá, 16,2 noches, y países del Resto de América, 12,6 noches. Las pernoctaciones de los turistas no residentes sumaron 2.393.600 de noches, 0,7% mayor con respecto a abril de 2016.

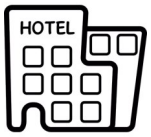
En el primer cuatrimestre de 2017 se observó un incremento interanual considerablemente mayor en la salida al exterior de turistas residentes (13,2%), en comparación al incremento que hubo en la llegada de turistas no residentes a nuestro país (2,8%). Este hecho se ve reflejado en el saldo que tuvo la balanza turística en el primer cuatrimestre, el cual resultó negativo en 530.700 personas. De esta manera, aún no se observan resultados positivos respecto al objetivo propuesto por el Mintur apuntado a revertir el signo negativo de la balanza turística.

Encuesta de Ocupación Hotelera - INDEC

+20,2% (var. i.a.) Pernoctaciones

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros se estimaron en 3.400.000, 20,2% mayor que el mismo mes del año anterior. Sin embargo, la variación positiva de las pernoctaciones podría estar influenciada por el efecto del feriado de Semana Santa que, éste año tuvo lugar en el mes de abril, mientras que en el año 2016 fue celebrado en el mes de marzo.

Las pernoctaciones de viajeros residentes y no residentes aumentaron 21,4% y 16,2%, respectivamente. El total de viajeros hospedados fue 1.600.000, se incrementó 21,4% con respecto al mismo mes del año anterior. La cantidad de viajeros residentes y no residentes aumentó 23,1% y 15,4%, respectivamente. Los 1.200.000 de viajeros residentes representaron 79,6% del total de viajeros hospedados.

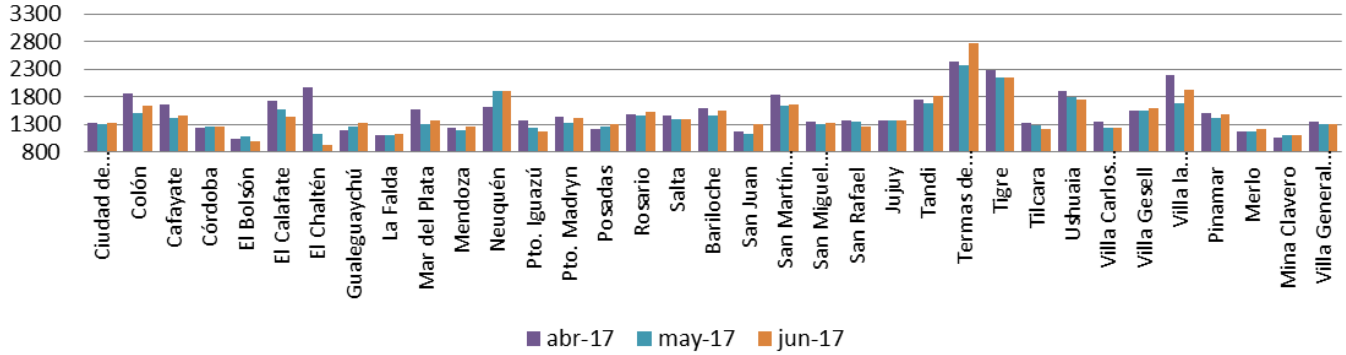


La región CABA centralizó las preferencias de los viajeros residentes en nuestro país, concentrando 19,5% del total de pernoctaciones; en segundo lugar se ubicó la región Patagonia, con 16,4%. El mayor número de pernoctaciones de viajeros residentes provino de la región CABA y partidos del Gran Buenos Aires: 31,8%Los viajeros hospedad os no residentes eligieron mayoritariamente la región CABA, la cual concentró 60,7% de las pernoctaciones. Según su origen, la mayor cantidad de pernoctaciones fueron realizadas por viajeros provenientes de MERCOSUR, 35,9%, países del Resto de América, 28,7%, y Europa, 19,3% .

Índice de Precios Hoteleros (tHPI - Trivago) – Mayo 2017

El precio promedio para el mes de junio de 2017 fue de $1452, un 2% más que la media del mes anterior; la ciudad con el precio más alto es Termas de Rio Hondo con un valor de $2777 por noche y la que se sitúa en el extremo inferior es El Chaltén con un precio de $936.

GRÁFICO 4 | Precios medios de hotelería en Trivago – Abril a Junio 2017 Fuente: Elaboración propia en base a Trivago



Especial Vacaciones de Invierno

Trivago analizó las tendencias para las próximas vacaciones de invierno y presenta el Ranking Top 20 de los destinos favoritos de los argentinos. Solamente 6 destinos nacionales completan el Top 20 y 5 de ellos se encuentran dentro de las primeras 10 posiciones.

Bariloche, Iguazú y Buenos Aires encabezan, un año más, el podio de los destinos favoritos para las vacaciones de invierno, que a diferencia del 2016 Iguazú y la capital del país se alternaron posiciones. El cuarto lugar es ocupado por la ciudad de Nueva York que es seguida por Miami Beach. La ciudad de Salta ocupa el puesto seis, seguida por Mendoza y Playa del Carmen respectivamente. La Ciudad de Barcelona, que para el mes de julio inaugura vuelos low cost transatlánticos con Buenos Aires, asciende a la novena posición. Cierra el Top 10 la ciudad mexicana de Cancún.

El resto del listado lo componen cuatro ciudades europeas, tres ciudades brasileras, la ciudad de Santiago de Chile, Orlando y la ciudad de San Martin de los Andes en el puesto 17.

Precio promedio y estadía promedio de búsqueda

Mientras que el año pasado vimos una reducción del presupuesto en alojamiento del 20%, este año observamos que los argentinos aumentaron en un 15% su presupuesto por noche para hospedarse, ubicando el promedio general en $2520. El mayor presupuesto se lo lleva la ciudad de Cancún con $4632 por noche, seguido por Playa del Carmen ($3902), Nueva York ($3731) y Bariloche ($3386). Por otro lado, la estadía promedio se ubica en 5,7 días.

Ranking Top 20 Destinos Nacionales

Al analizar el ranking de los destinos nacionales, es decir, excluyendo los datos de las búsquedas por destinos internacionales, observamos una fuerte presencia patagónica con seis destinos dentro del Top 20. La región del NOA ocupa cuatro destinos,

mientras que la región cuyana y la provincia de Córdoba poseen tres destinos cada uno. La Provincia de Buenos Aires tiene solo dos destinos y luego Puerto Iguazú representa al NEA. Considerando solamente los destinos nacionales observamos que el precio promedio de búsqueda baja a $2085 por noche respecto del Ranking Top 20 total.

Por otro lado, Trivago presenta el ranking de las 10 nacionalidades que más están buscando alojamiento para los próximos meses en nuestro país. Los datos corresponden a un análisis que se hizo sobre las búsquedas de la Argentina a nivel global para el mes de Julio (Los datos se desprenden de las plataformas de trivago a nivel global, con búsquedas para la Argentina entre las fechas del 1ro de enero al 31 de mayo y con fechas de viaje del 1ro al 30 de julio del 2017).. A continuación se presenta la infografía.

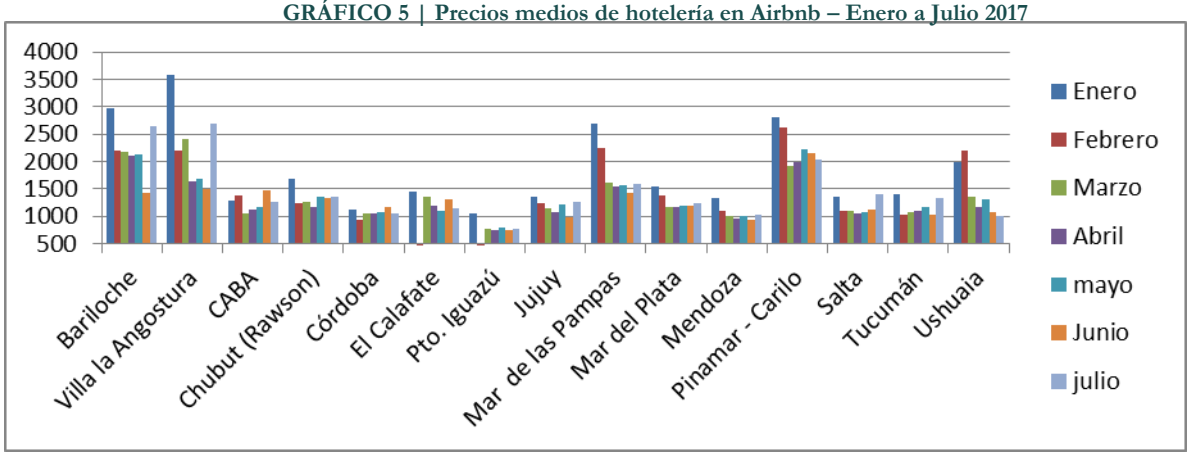
AirBnb – Precios Promedio Vacaciones de Invierno 2017

A continuación, se presenta una tabla con la tarifa promedio por noche de un apartamento de un dormitorio (no a compartir) para dos personas en la segunda semana de vacaciones de invierno de julio 2017.. Si bien la amplitud de la oferta hace difícil encontrar la competencia directa, el promedio es significativo para evaluar las condiciones de competencia a las que se enfrenta un hotel. Se comparan además los valores desde Enero 2017.

Destino	jul-17 | AR$
CABA	**1255**
Colón	983
Cafayate	2264
Córdoba	1047
El Bolsón	1072
El Calafate	1148
El Chaltén	1001
Gualeguaychú	1178
La Falda	1212
Mar del Plata	1235
Mendoza	1022
Neuquén	2269
Pto. Iguazú	781
Pto. Madryn	1339
Posadas	1170
Rosario	1133
Salta	1408
Bariloche	2655

Destino	Jul-17 | AR$
San Juan	**1009**
San Martín de los Andes	2460
San Miguel de Tucumán	1331
San Rafael	1380
Jujuy	1261
Tandil	1582
Termas de Rio Hondo	2198
Tigre	1666
Tilcara	1594
Ushuaia	1001
Villa Carlos Paz	1276
Villa Gesell	1706
Villa la Angostura	2692
Pinamar	2038
Merlo	1757
Mina Clavero	1192
Villa General Belgrano	1624

GRÁFICO 5 | Precios medios de hotelería en Airbnb – Enero a Julio 2017

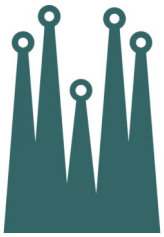


Fuente: Elaboración propia en base a Airbnb

Novedades sobre Airbnb a nivel mundial

En Barcelona:

El alcalde accidental de Barcelona, Gerardo Pisarello, ha advertido a Airbnb que "Barcelona no tolerará actuaciones al margen de la legalidad, y menos cuando afecten a los derechos de los vecinos de la ciudad". Pisarello ha hecho esta advertencia en la presentación del Barómetro Semestral de Barcelona, que ha registrado el turismo como preocupación principal de los barceloneses por primera vez.



En Puerto Rico:

La plataforma Airbnb tiene más 7.100 ofertas de vivienda y unos 4.300 anfitriones en Puerto Rico, quienes en 2016 tuvieron ingresos por US$ 28.000.000, según datos que la firma hizo públicos con motivo del acuerdo tributario entre la empresa y el Ejecutivo de la isla. Airbnb se comprometió a aportar 7% del monto de los alquileres. Al menos US$ 2.000.000 anuales espera recaudar el gobierno de Puerto Rico por los alquileres que se registran en la plataforma Airbnb, según un acuerdo firmado este mes en San Juan. Las cifras de Airbnb en Puerto Rico, difundidas en un comunicado del gobierno, indican que desde el 1° de junio de 2016 hasta el 1° de junio de 2017, la plataforma intermedió en el alojamiento de 250.000 huéspedes, 83% más que en el mismo período anterior. En 2015 los anfitriones en Puerto Rico ganaron 16.000.000 de dólares con los alquileres turísticos y, en 2016, este número fue de unos 28.000.000 de dólares.

En Nueva York:

Los CEOs de las principales hoteleras norteamericanas se reunieron el pasado lunes 5 de junio en la Conferencia de la Industria del Sector Hotelero que se celebró en el hotel Marriot Marquis de Time Square en Nueva York, para analizar el crecimiento de Airbnb Inc. en los Estados Unidos mediante el desarrollo de los denominados "Shadow Hotels". Se quejaron de la ventaja que supone para Airbnb gestionar múltiples propiedades no reguladas por las leyes del sector, que evitan el pago de impuestos y que reducen sustancialmente los costes normativos frente a la industria hotelera legal.

Resultados y Análisis de Encuesta AHT | Abril 2017

Comparación Interanual

	↑	=	↓
Reservas	**50%**	**13%**	**37%**
% Ocupación	**52%**	**13%**	**35%**
Rentabilidad	**18%**	**17%**	**64%**
RRHH extra	**20%**	**55%**	**25%**
Tarifa en AR$	**16%**	**58%**	**26%**
Tarifa en US$	**75%**	**9%**	**16%**
	37%	**26%**	**37%**

Ocupación Hotelera

Durante el mes de mayo las regiones que mostraron los porcentajes de ocupación más elevados fueron la región Centro, con una ocupación promedio de 65%, seguida por la Ciudad de Buenos Aires y el NOA, con niveles de 63% y 50% respectivamente. Los niveles de ocupación más bajos se registraron en la provincia de Buenos Aires (23%) y en la Patagonia (29%).

Respecto a la comparación con los niveles registrados en 2016, las regiones que presentaron datos más alentadores fueron el Centro, el Litoral y la provincia de Buenos Aires, en donde las encuestas sobre ocupación mostraron que más del 57% de los establecimientos aumentaron sus niveles .En la Patagonia se observa la situación contraria, en donde el 50% de los encuestados afirmaron que su ocupación disminuyó.

La ocupación por categoría muestra un panorama bueno en los establecimientos de 4 y 5 estrellas, en donde más del 62% de los encuestados respondió que la ocupación aumentó. En el resto de las categorías los resultados son menos alentadores, especialmente en los establecimientos Boutique y en los de 3 estrellas, en los cuales hubo un 67% de casos en los que la ocupación disminuyó respecto a los niveles registrados en 2016.

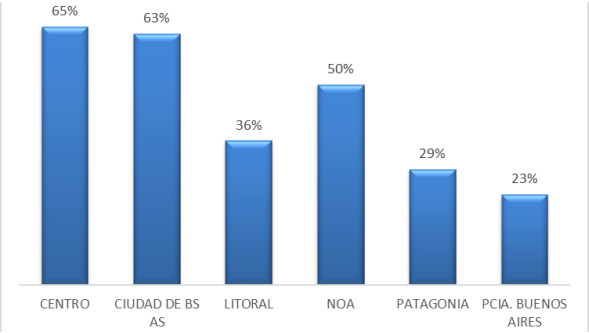


Gráfico 5 | Porcentaje de ocupación promedio

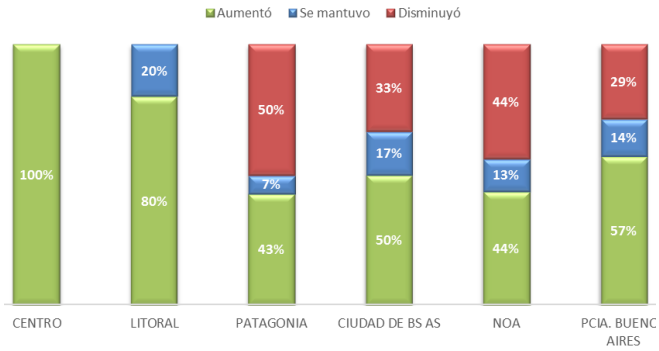


Gráfico 6 | Ocupación por Región

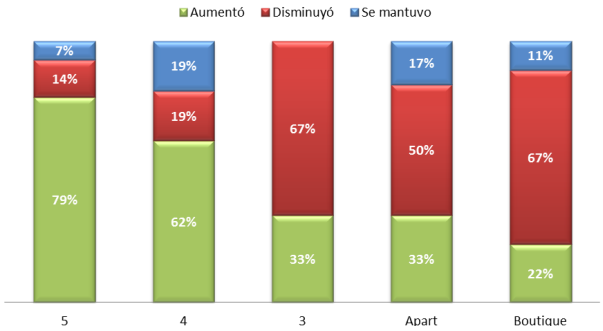


Gráfico 7 | Ocupación por Categoría

Rentabilidad Hotelera

La rentabilidad hotelera en el mes de mayo muestra un resultado negativo en casi todas las regiones, con más del 57% de casos que respondieron haber disminuido su rentabilidad en relación al año anterior. Las regiones en las que hubo mayor cantidad de establecimientos que aumentaron su rentabilidad fueron la región Centro y la provincia de Buenos Aires, con un 67% y 43% respectivamente.

Analizando lo ocurrido por categoría de establecimiento, se observa que en todas hubo un porcentaje elevado de casos en los que la rentabilidad disminuyó respecto a la registrada en 2016. Las categorías más afectadas son los hoteles 3 estrellas y los Boutique, con 83% y 78% de casos respectivamente. En la categoría que hubo el mayor porcentaje de establecimientos que aumentaron su rentabilidad fue en la de 5 estrellas con un 36% de casos.

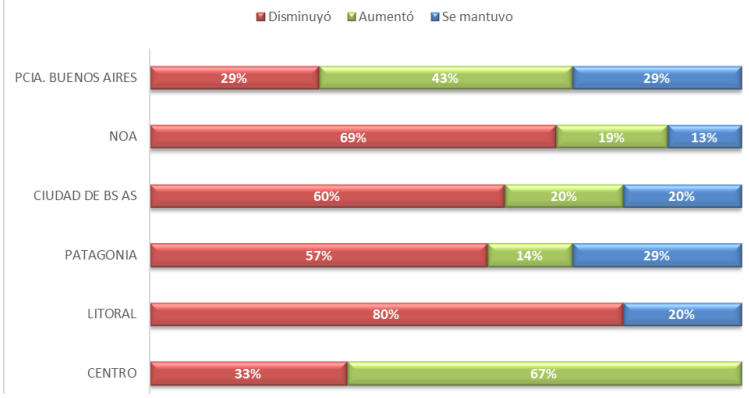


Gráfico 8 | Rentabilidad por región

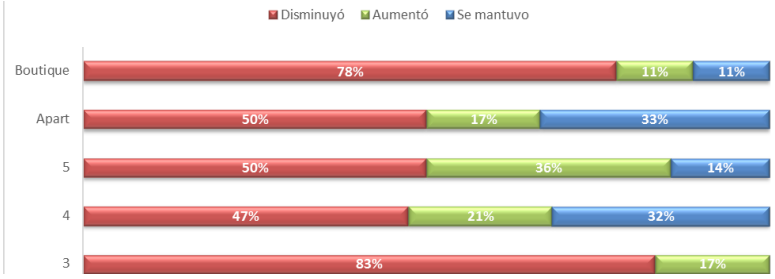


Gráfico 9 | Rentabilidad por Categoría

Tarifas en AR$ y Dólares

Las tarifas en pesos aumentaron en el 75% de los casos, en línea con el repunte inflacionario registrado en lo que va del año. Sin embargo, como se vio en la sección anterior, estos aumentos no permitieron recuperar la rentabilidad del sector.

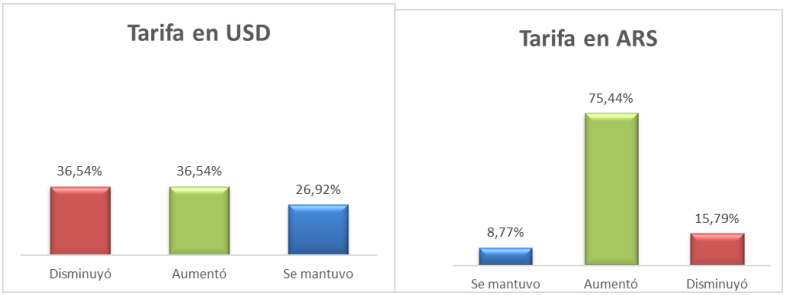


Gráfico 10 | Tarifas en AR$ y US$

Los valores más elevados se registraron en la provincia de Buenos Aires, con una tarifa promedio de $1.870, y en la región Centro, con una tarifa de $1.691. Las regiones en donde se registraron los precios más bajos fueron la Patagonia y la Ciudad de Buenos Aires, con un importe promedio de $1.261 y $1.280 respectivamente . Respecto a las tarifas en dólares los resultados son más parejos, debido a que el 36% de los encuestados respondió haberlas aumentado y el mismo porcentaje se observó en los establecimientos que respondieron haberlas disminuido. El 27% de los casos mantuvo sus precios en dólares.

Recursos Humanos Empleados

Analizando cómo variaron los recursos humanos en las distintas regiones respecto a los empleados en 2016, se observa que en la mayoría de las mismas hubo un elevado porcentaje de casos que mantuvieron su cantidad de RRHH fijos. La región en donde hubo más establecimientos que aumentaron su dotación de empleados fijos fue el Centro, con un 67% de casos. Las regiones en donde hubo un porcentaje mayor de respuestas que afirmaron haber disminuido sus RRHH fijos fueron la Patagonia y la Provincia de Buenos, ambas con un 43% de casos.

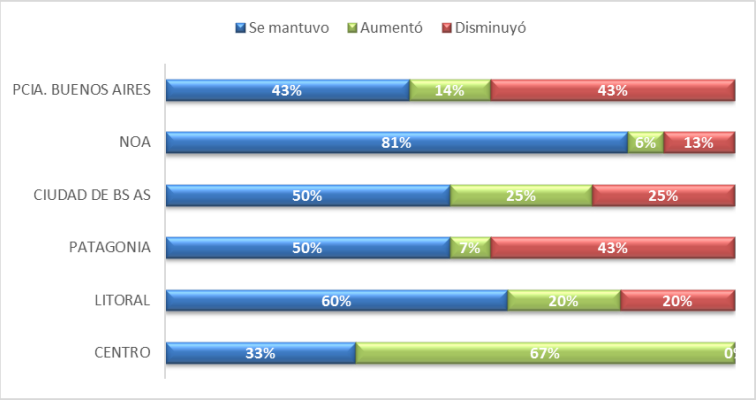


Gráfico 11 | Recursos Humanos Fijos empleados por región

Observando lo ocurrido por categoría de establecimiento, se evidencia una tendencia similar con un elevado porcentaje de casos que mantuvieron sus RRHH fijos. La categoría que tuvo un mayor porcentaje de establecimientos que respondieron haber aumentado su dotación fija de empleados fue en la de 5 estrellas, con un 36% de casos.

Al igual que lo observado en los RRHH fijos, en la mayoría de las regiones hubo un elevado porcentaje de establecimientos que mantuvieron la misma cantidad de RRHH extras que en 2016. La región en donde hubo un porcentaje mayor de casos en los que dichos recursos aumentaron fue el Centro, con un 67%.

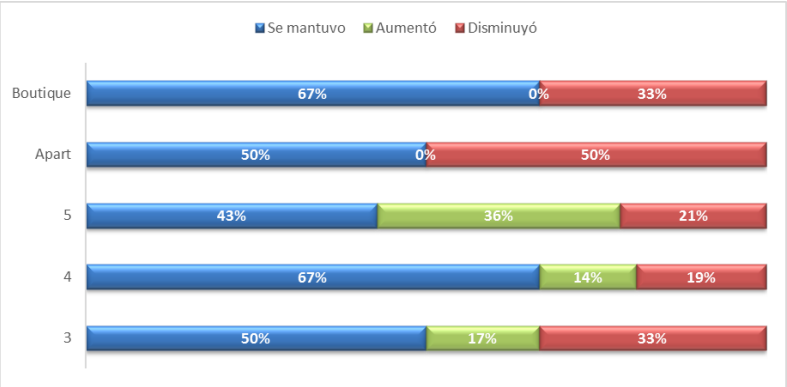


Gráfico 12 | Recursos Humanos Fijos por categoría

Respecto a los recursos humanos extras por categoría, en los hoteles 5 estrellas se registraron la mayor cantidad de establecimientos que decidieron aumentar su utilización, continuando con la tendencia que se venía

observando en los meses anteriores. En el resto de las categorías no se replica este comportamiento, ya que menos del 11% de los encuestados respondieron por esa alternativa. En el resto de las categorías más del 56% de los establecimientos mantuvo sus RRHH extras empleados.

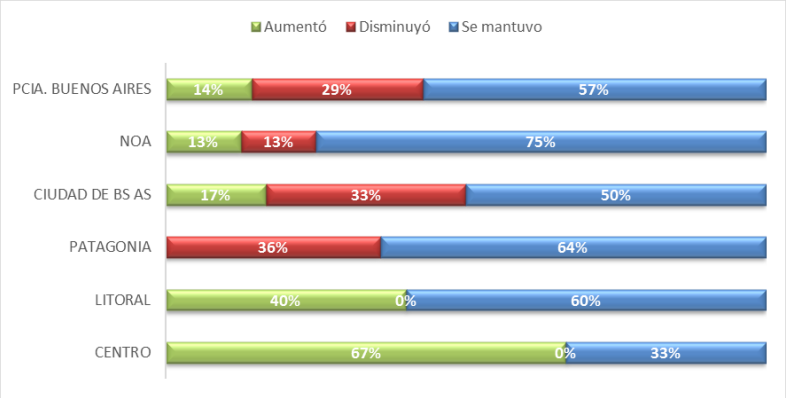


Gráfico 13 | Recursos Extras empleados por región

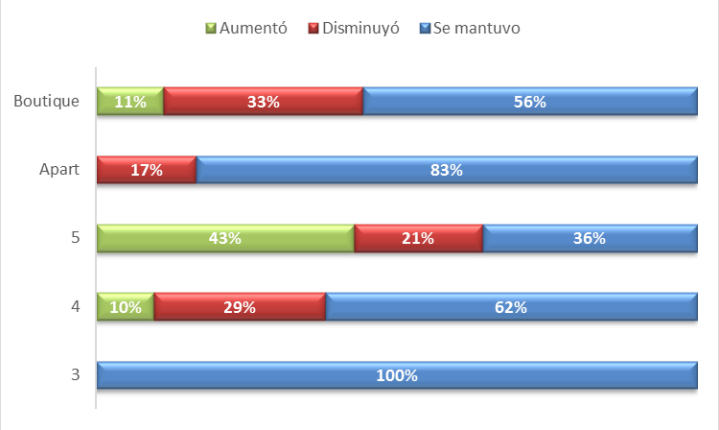


Gráfico 14 | Recursos Humanos Extras por categoría

Conclusión

Los resultados de las encuestas realizadas en el mes de mayo muestran que si bien los niveles de ocupación en general fueron bajos, aumentaron en la mayoría de las regiones respecto a los registrados en 2016. Asimismo, se evidencian mejores resultados en los establecimientos de 4 y 5 estrellas en comparación a las demás categorías.

La rentabilidad continúa bajando tanto en el análisis por región y como por categoría. Los sectores más perjudicados son los hoteles Boutique y los establecimientos de 3 estrellas, mientras que los que mostraron mejores resultados fueron los hoteles de 4 y 5 estrellas.

A pesar de que hubo un elevado porcentaje de casos que aumentaron sus tarifas en pesos, la caída en la rentabilidad denota que el sector aún no ha podido contrarrestar los efectos negativos generados por el incremento de costos (Tarifas energéticas, recursos humanos e impuestos, entre otros). Observando los resultados referidos al empleo de recursos humanos, la mayoría de los establecimientos han mantenido tanto a sus empleados fijos como a los empleados extras.

Novedades que Preocupan e Ilusionan

Siguen saliendo divisas por turismo

Debido a varios factores, pero principalmente al atraso cambiario, la salida de divisas asociada al turismo se aceleró en lo que va del año y acumula casi u$s 4.400 millones, lo que representa un crecimiento interanual de 36%. Un informe de la consultora ***Ecolatina*** señala que "con un dólar estable y elevada inflación interna hubo más partidas que arribos, los que se tradujo en un incremento del rojo de divisas por turismo en lo que va del año". Según datos del BCRA, en los primeros cinco meses del 2017 el ingreso de dólares trepó un 29% interanual, pero el egreso lo hizo a un mayor ritmo de 35%. De esta manera, en el acumulado a mayo de 2017 el rojo del turismo internacional trepó 36%, alcanzando niveles récord de u$s 4.370 millones. "Como consecuencia los paquetes adquiridos previos a la devaluación y la quita del impuesto/retención al gasto en el exterior, los viajes de argentinos al extranjero treparon el año pasado. En el primer cuatrimestre de 2017 el crecimiento del turismo emisivo y la salida de divisas asociada se aceleraron producto del atraso cambiario", afirmó Ecolatina.

Paritarias acordadas con UTHGRA

La FEHGRA y la AHT sellaron el Acuerdo Salarial 2017/2018 con la UTHGRA. Ambos convenios, con vigencia desde el 1º de junio de 2017 al 31 de mayo de 2018, se resolvieron con un incremento real del 24% a pagarse en dos cuotas: 12% desde agosto 2017, que se sumará al básico en enero 2018; y 12% desde enero 2018, que se sumará al básico en mayo 2018.

Aunque las negociaciones para actualizar la escala salarial de los hoteleros gastronómicos poco convencieron a los integrantes de la mesa, las mismas nunca estuvieron cerca de bullir y primó el sentido común a la hora de cerrar el convenio. Al respecto primó el consenso entre los empresarios y habemus paritarias cerradas por un año; al tiempo que

los presentes acuerdos tuvieron la homologación del Ministerio de Trabajo de la Nación, el pasado 23 de mayo.

En efecto, la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) y la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) sellaron el Acuerdo Salarial 2017/2018 con la Unión de Trabajadores Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA).

En limpio, el acuerdo establece, además, seis sumas no remunerativas a pagarse de la siguiente manera: $ 1.000 el 10 de junio y julio de 2017, y 12% sobre los básicos de mayo, julio y diciembre 2017, y enero y febrero 2018; una contribución extraordinaria por parte de los empleadores que será de $ 800 por cada trabajador contratado a pagarse en cuatro cuotas (agosto, octubre, diciembre 2017 y febrero 2018); y un aporte solidario del 2% mensual por parte de los trabajadores no afiliados al sindicato.

Tendencias

Según un estudio el 75% de los viajeros piensa en la comida

La empresa de reservas online Booking.com comunicó un estudio en el que sostiene que el 75% de los turistas eligen su destino de acuerdo a su gastronomía.

Tras analizar 118 millones de comentarios en su plataforma, la compañía detectó que tres cuartas partes de todos ellos (75%) centran su análisis en la comida como elemento central de su viaje.

Según determinaron, el elemento diferenciador de muchos viajes se encuentra en la comida, siendo el tema central en muchas opiniones. Según los datos, Asia y Sudamérica se llevan las mejores valoraciones. Grecia, Australia y Grecia están entre los preferidos de los viajeros. Pero las primeras posiciones se la llevan Hong Kong, con su dim sum, Sao Paulo y su barbacoa brasileña y Tokio, cuyos restaurantes tienen más estrellas Michelin que Nueva York y París.

Aquí les recordamos 5 tendencias de los viajeros gastronómicos:

- La búsqueda de los productos locales, provenientes de los entornos más cercanos, que permitan conocer la cultura gastronómica de la región, que contribuyan a la sostenibilidad y que ayuden a desarrollar las economías locales. Este aspecto es valorado sobre manera por la demanda que sabe que en ningún lugar encontrará el producto de un modo tan "puro" o cercano. Esta tendencia ha dado lugar a movimientos internacionales como slow food, km 0, local food o food miles

- La búsqueda de los productos de calidad, reforzada por marcas de garantía oficiales: Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas Protegidas o Marcas Propias.

- La búsqueda de una cocina tradicional pero con innovación. Una oferta integral que combine la cocina tradicional y creativa son activos clave para el futuro del turismo gastronómico. Nos gusta la innovación, pero sin renunciar a las raices, a la verdadera esencia de la gastronomía auténtica de toda la vida.

- La búsqueda de la calidad al mejor precio. Aunque las guías gastronómicas están enfocadas a restaurantes de ticket medio y alto con un servicio de mucha calidad, la verdad es que sólo el 5% de los consumidores van a estos sitios, mientras que el 95% busca (buscamos) los "Bid Gourmand" (restaurantes valorados en la Guía Michelin en un apartado especial, por ofrecer una comida de buen nivel a precios asequibles)

- La búsqueda de la multiculturalidad. El consumidor actual es un viajero experimentado, que vive en un mundo globalizado, que ha probado nuevas cocinas y que demanda una oferta multicultural

Instituto Tecnológico Hotelero

Piedras 383 1º piso - CP (1070)
Buenos Aires
Argentina

Teléfono: +54 11 5219 0686
ith@ahtra.com.ar
www.ithargentina.com.ar