



Cámara
Argentina
de Turismo

TABLERO DE CONTROL

Nº 29 |

FEBRERO 2020

✓ MEJOR DICIEMBRE EN MATERIA DE LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS

Fue el mejor diciembre de los últimos cuatro años en materia de ingreso de turistas extranjeros por vía aérea al país. Ingresó un total de 304 mil turistas extranjeros en el último mes de 2019, lo que representó una mejora de 3,3% interanual (+10 mil turistas).

En 2019 arribaron al país 3,065 millones de turistas extranjeros por vía aérea a la Argentina, es decir 11,1% más que en 2018 (+305 mil pasajeros).

✓ DESCENTRALIZACIÓN AEROPORTUARIA

Por Ezeiza y Aeroparque llegaron a la Argentina 2,718 millones de turistas extranjeros en 2019 (+10,1% anual; +249 mil pasajeros). Estas dos aerostaciones concentraron 88,7% del total de arribos de turistas extranjeros por vía aérea (-0,8 puntos porcentuales respecto a 2018).

A través de los demás aeropuertos del país ingresaron 347,3 mil turistas en el último año, un flujo 19,6% superior al de 2018 (+56,9 mil turistas). Su importancia relativa subió a 11,3% en 2019 (+0,8 puntos porcentuales).

Por el aeropuerto de Mendoza arribaron 124,2 mil turistas extranjeros en 2019.

Detrás quedó El Palomar, que superó a Córdoba por apenas 100 pasajeros. En total llegaron 77,4 mil turistas extranjeros, es decir 2,5% del total.

El aeropuerto de Córdoba recibió 77,3 mil turistas extranjeros en 2019.

✓ BRASILEÑOS, PRINCIPALES VISITANTES DE LA ARGENTINA

En el último mes del año el mayor número de visitantes provenientes de EE.UU./Canadá, Europa y resto de América (excluye Brasil, Chile, Uruguay, EE.UU. y Canadá) con relación a diciembre de 2018, fue compensado parcialmente por los menores arribos de brasileños, chilenos y turistas del resto del mundo.

Los brasileños fueron la primer minoría, aún a pesar de la retracción observada entre diciembre de 2018 y diciembre de 2019. En total llegaron por vía aérea 68,5 mil turistas de Brasil, es decir 22,5% del total (-0,5% anual).

Desde Europa ingresaron a la Argentina 66,5 mil turistas, 21,8% del total (+4,4% anual).

Los turistas de EE.UU./Canadá sumaron 43,5 mil personas en diciembre pasado (+15,2% anual; 14,3% del total).

✓ ESTADÍA DE LOS EXTRANJEROS

En diciembre de 2019 la estadía promedio de los turistas extranjeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque fue de 16,3 noches. En términos interanuales se registró una caída de 17,1%. En tanto, en 2019 la estadía promedio fue de 12,8 noches, quedando 6,5% por debajo del promedio registrado en 2018.

✓ DICIEMBRE DE 2019 MOSTRÓ EL MENOR NÚMERO DE TURISMO EMISIVO EN 4 AÑOS

En diciembre el flujo de viajeros argentinos al resto del mundo por vía aérea volvió a desplomarse, tras cuatro meses de caídas más moderadas, y marcó el valor mensual más bajo de los últimos cuatro años. Sólo salieron del país 243,0 mil argentinos por vía aérea en diciembre (-13,0% anual; -36 mil turistas).

En 2019 salieron del país por vía aérea 3,95 millones de argentinos, es decir 11,9% menos que en 2018 (-535 mil personas).

✓ RETRACCIÓN GENERALIZADA, CON EXCEPCIÓN DE URUGUAY

Todos los destinos internacionales vieron disminuir el número de turistas argentinos proveniente de Aeroparque/Ezeiza en diciembre de 2019, con excepción de Uruguay.

Hacia EE.UU./Canadá viajaron 45,2 mil argentinos en diciembre de 2019 (-3,9% anual; 23,1% del total).

A Brasil viajaron 42,4 mil argentinos desde Ezeiza/Aeroparque, es decir 18,6% menos que en el cierre de 2018 (21,7% del total).

A Europa volaron 35,6 mil argentinos desde Ezeiza/Aeroparque (-12,8% anual; 18,2% del total).

A Chile volaron 10,7 mil argentinos, 24,5% menos que en diciembre de 2018 (5,5% del total).

✓ MAYOR OCUPACIÓN HOTELERA EN DICIEMBRE DE 2019. NUEVAMENTE, MÁS EXTRANJEROS Y TAMBIÉN MÁS ARGENTINOS HOSPEDADOS

Importante repunte interanual de la ocupación hotelera total en Argentina durante diciembre de 2019, explicado tanto por el mayor turismo de argentinos como de extranjeros.

En hoteles y parahoteles argentinos se registró un total de 1,719 millones de turistas alojados en el último mes de 2019. En relación a diciembre de 2018 se observó un crecimiento de 4,8% (+78,5 mil turistas).

Argentinos: 1,236 millones (+3,3% anual; +39,5 mil turistas).

Extranjeros: 483,0 mil (+8,7% anual; +38,7 mil turistas).

✓ CUÁNTO GASTAN LOS TURISTAS EN ARGENTINA

En el último trimestre de 2019, los turistas extranjeros que llegaron a la Argentina por Ezeiza/Aeroparque gastaron alrededor de US\$ 791,6 millones, lo que arrojó una caída de 5,9% interanual. Los hospedados en hoteles de 4 y 5 estrellas gastaron US\$ 312,9 millones, es decir casi 40% del total (-2,6% anual).

El gasto por turista fue de 1.106 dólares en el último trimestre de 2019, resultando 5,2% menor al registrado en el cuarto trimestre de 2018.

El gasto promedio por turista y por día se ubicó en 83,3 dólares, superando en 3,8% al valor estimado en octubre-diciembre de 2018.

✓ CUÁNTO GASTAN LOS ARGENTINOS EN EL EXTERIOR

Durante el cuarto trimestre de 2019 los argentinos que viajaron al exterior por Ezeiza/Aeroparque gastaron 1.017,3 millones de dólares, es decir 8,4% menos que en igual trimestre de 2018. Del total, US\$ 364,7 millones fueron gastados por turistas que se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas (-19,6% anual; 35,8% del total).

El gasto por turista fue de 1.483 dólares (-4,5% interanual) y el gasto promedio diario fue de 88,5 dólares (-4,2% anual).

TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITARON ARGENTINA

- ✓ Fue el mejor diciembre de los últimos cuatro años en materia de ingreso de turistas extranjeros por vía aérea al país. Ingresó un total de 304 mil turistas extranjeros en el último mes de 2019, lo que representó una mejora de 3,3% interanual (+10 mil turistas).
- ✓ En 2019 arribaron al país 3,065 millones de turistas extranjeros por vía aérea a la Argentina, es decir 11,1% más que en 2018 (+305 mil pasajeros).
- ✓ Por Ezeiza y Aeroparque llegaron a la Argentina 2,718 millones de turistas extranjeros en 2019 (+10,1% anual; +249 mil pasajeros). Estas dos aerostaciones concentraron 88,7% del total de arribos de turistas extranjeros por vía aérea (-0,8 puntos porcentuales respecto a 2018).
- ✓ A través de los demás aeropuertos del país ingresaron 347,3 mil turistas en el último año, un flujo 19,6% superior al de 2018 (+56,9 mil turistas). Su importancia relativa subió a 11,3% en 2019 (+0,8 puntos porcentuales).
- ✓ Por el aeropuerto de Mendoza arribaron 124,2 mil turistas extranjeros en 2019. Se registró un crecimiento de 2,0% anual (+2,4 mil turistas; 0,8% del crecimiento total de turistas extranjeros que llegaron al país). En términos relativos, su importancia fue de 4,1% del total (-0,3 puntos porcentuales).
- ✓ Detrás quedó El Palomar, que superó a Córdoba por apenas 100 pasajeros. En total llegaron 77,4 mil turistas extranjeros, es decir 2,5% del total de los pasajeros extranjeros que llegaron por vía aérea al país en 2019.
- ✓ El aeropuerto de Córdoba recibió 77,3 mil turistas extranjeros en 2019, es decir 12,5% menos que en 2018 (-11,0 mil turistas). La participación del aeropuerto de Córdoba en el total descendió a 2,5% del total (-0,7 puntos porcentuales en términos interanuales).
- ✓ Por Rosario ingresaron 25,5 mil turistas extranjeros en el último año (-26,9% anual; -9,4 mil turistas). Su participación en el total bajó a 0,8% del total (-0,5 puntos porcentuales interanuales).
- ✓ Bariloche recibió un total de 18,5 mil turistas extranjeros por vía aérea en 2019 (+14,9% anual; +2,4 mil turistas). Su importancia relativa quedó en 0,6% del total.
- ✓ En el último mes del año el mayor número de visitantes provenientes de EE.UU/Canadá, Europa y resto de América (excluye Brasil, Chile, Uruguay, EE.UU. y Canadá) con relación a diciembre de 2018, fue compensado parcialmente por los menores arribos de brasileños, chilenos y turistas del resto del mundo.

- ✓ **Los brasileños fueron la primer minoría, aún a pesar de la retracción observada entre diciembre de 2018 y diciembre de 2019. En total llegaron por vía aérea 68,5 mil turistas de Brasil, es decir 22,5% del total (-0,5% anual).**
- ✓ Desde Europa ingresaron a la Argentina 66,5 mil turistas, 21,8% del total (+4,4% anual).
- ✓ Los turistas de EE.UU./Canadá sumaron 43,5 mil personas en diciembre pasado (+15,2% anual; 14,3% del total).
- ✓ Desde Chile volaron a la Argentina 27,0 mil turistas (-2,8% anual; 8,9% del total).
- ✓ Desde Uruguay llegaron por vía aérea 4,6 mil turistas (+24,1% anual; 1,5% del total).
- ✓ Por su parte, desde los restantes países de América (excluidos Brasil, Chile, Uruguay, EE.UU. y Canadá) arribaron a Argentina 73,1 mil turistas (24,0% del total; +3,0% anual). Y desde el resto del mundo llegaron otros 21,3 mil turistas (7,0% del total; -3,0% anual).
- ✓ **En diciembre de 2019 la estadía promedio de los turistas extranjeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque fue de 16,3 noches. En términos interanuales se registró una caída de 17,1%.** En tanto, en 2019 la estadía promedio fue de 12,8 noches, quedando 6,5% por debajo del promedio registrado en 2018.
- ✓ En el cuarto trimestre de 2019 llegaron al país por vacaciones/ocio 52,9% de los turistas extranjeros que llegaron por vía aérea a Ezeiza/Aeroparque, es decir 25,8% más que en octubre-diciembre de 2018. Por negocios arribó otro 20,1% (-30,7% anual) y 20,9% del total viajó a nuestro país para reunirse con familiares o amigos (-10,9% anual). El restante 6,1% vino al país por motivos de estudio, tratamientos de salud, religiosos, entre otros (-1,0% anual).
- ✓ Del total de los turistas extranjeros que arribaron por Ezeiza/Aeroparque, 37,2% se hospedó en hoteles de 4-5 estrellas durante el cuarto trimestre del año (-2,6% anual). En los hoteles de 1 a 3 estrellas, se hospedó 21,7% del total (+9,0% anual). En casas de familiares/amigos se alojó otro 20,9% del total (-16,5% anual). El restante 20,2% de los turistas extranjeros durmió en casas propias, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, B&B, etc. (+14,9% anual).
- ✓ En el cuarto trimestre de 2019, 84,7% de los turistas extranjeros vino al país sin paquete turístico.
- ✓ Sobre un total de 9,5 millones de pernотaciones de turistas extranjeros arribados al país por Ezeiza/Aeroparque en el cuarto trimestre de 2019, 57,1% se hicieron en CABA (5,43 millones; -16,7% anual), 14,4% en Buenos Aires (1,37 millones; -2,7% anual) y 13,0% en Patagonia (1,24 millones; +32,8% anual). El restante 15,5% de las pernотaciones fue en Cuyo, Córdoba, Litoral y Norte.

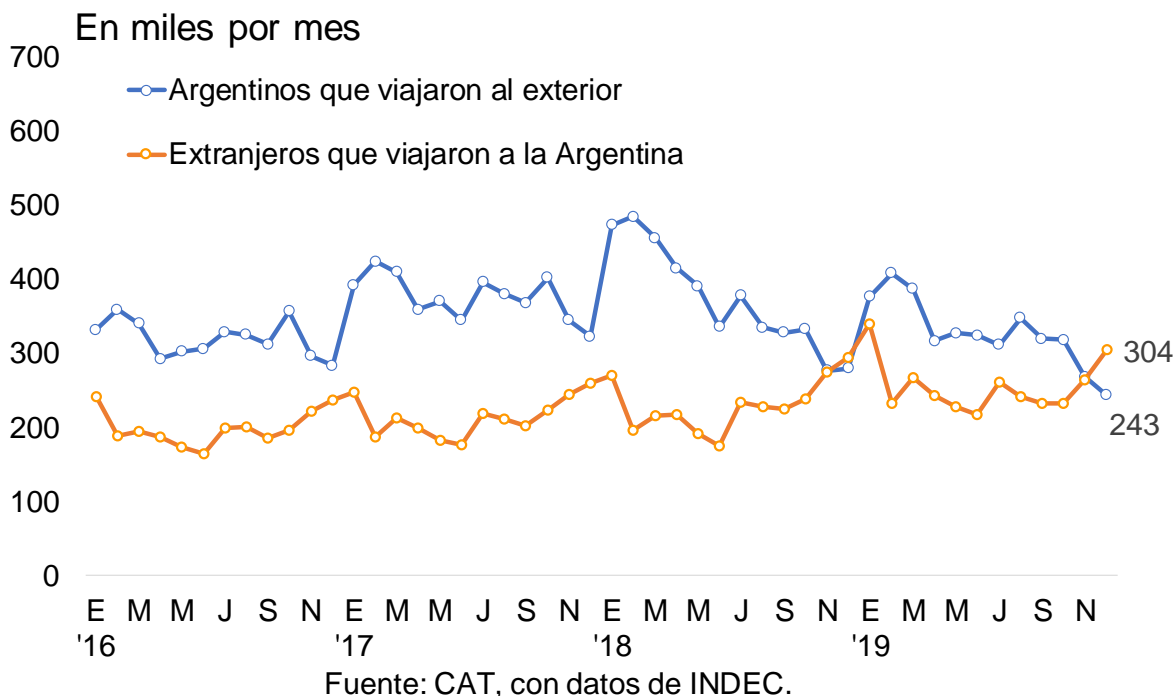
TURISMO - INDICADORES DE COYUNTURA SELECCIONADOS

| TURISMO INTERNACIONAL - RECEPTIVO | Período | Valor | Var. % interanual | Período | Valor | Var. % respecto a igual período año anterior |
|----------------------------------------------------------------------|--------------|--------|----------------------|----------------|----------|-------------------------------------------------------|
| ARRIBOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE | | | | | | |
| Llegadas de turistas internacionales (miles) | dic-19 | 273,5 | 4,0% | 12 m. '19 | 2.717,9 | 10,1% |
| Ezeiza-Aeroparque s/total aeropuertos | | | | | 88,7% | |
| Gasto total en Argentina (millones de US\$) | IV trim. '19 | 791,6 | -5,9% | 12 m. '19 | 2.807,5 | -4,0% |
| Gasto total (en términos reales) * | | | 0,9% | | | 8,9% |
| Gasto promedio diario (US\$) | IV trim. '19 | 83,3 | 3,8% | 12 m. '19 | 80,5 | -6,7% |
| Estadía promedio (noches) | dic-19 | 16,3 | -17,1% | 12 m. '19 | 12,8 | -6,5% |
| Saldo balanza turística (llegadas menos salidas; miles de pasajeros) | dic-19 | 77,7 | | 12 m. '19 | -514,9 | |
| Saldo de la balanza turística (millones de US\$) | IV trim. '19 | -225,8 | | 12 m. '19 | -1.906,7 | |
| ARRIBOS POR AEROPUERTOS INTERNACIONALES | | | | | | |
| Llegadas de extranjeros según origen (miles) | dic-19 | | | | | |
| Brasil | | 68,5 | -0,5% | | 22,5% | |
| Chile | | 27,0 | -2,8% | | 8,9% | |
| Uruguay | | 4,6 | 24,1% | sobre total | 1,5% | |
| EE.UU. / Canadá | | 43,5 | 15,2% | arribos x | 14,3% | |
| Resto América | | 73,1 | 3,0% | vía aérea | 24,0% | |
| Europa | | 66,5 | 4,4% | | 21,8% | |
| Resto mundo | | 21,3 | -3,0% | | 7,0% | |

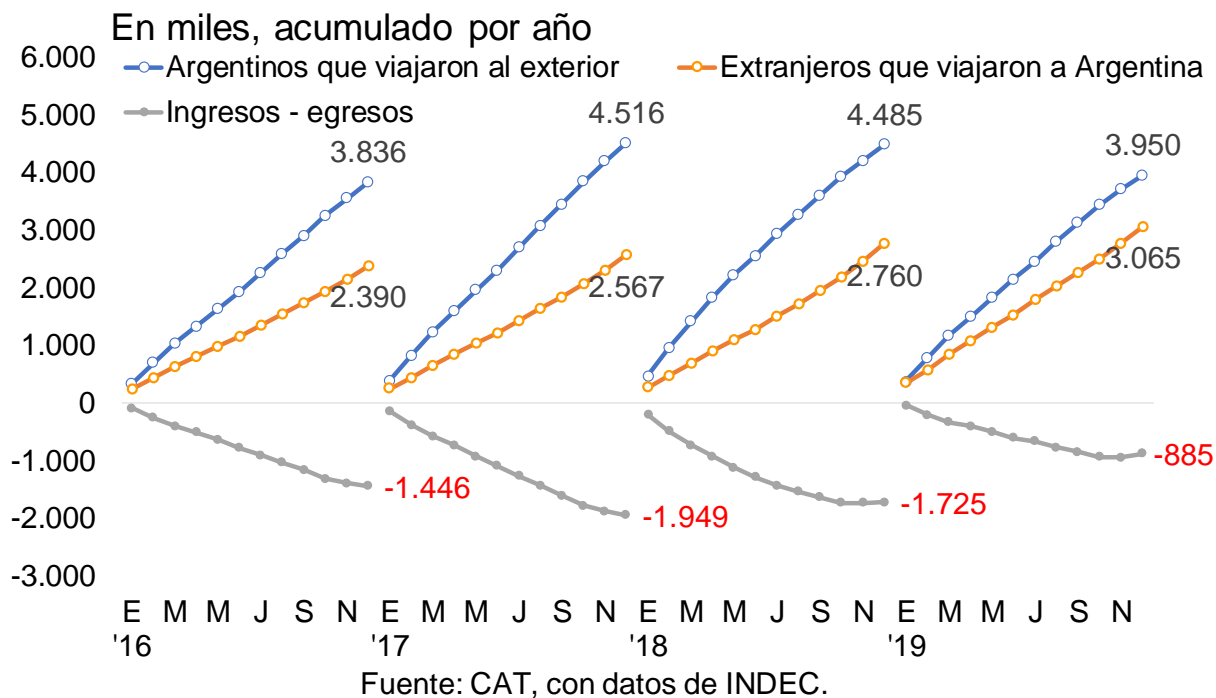
Fuente: CAT, con datos de INDEC-ETI y estimaciones propias.

* Convertido al tipo de cambio promedio vendedor del mercado y deflactado por el nivel general del IPC CABA.

ENTRADA Y SALIDA DE TURISTAS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARGENTINA

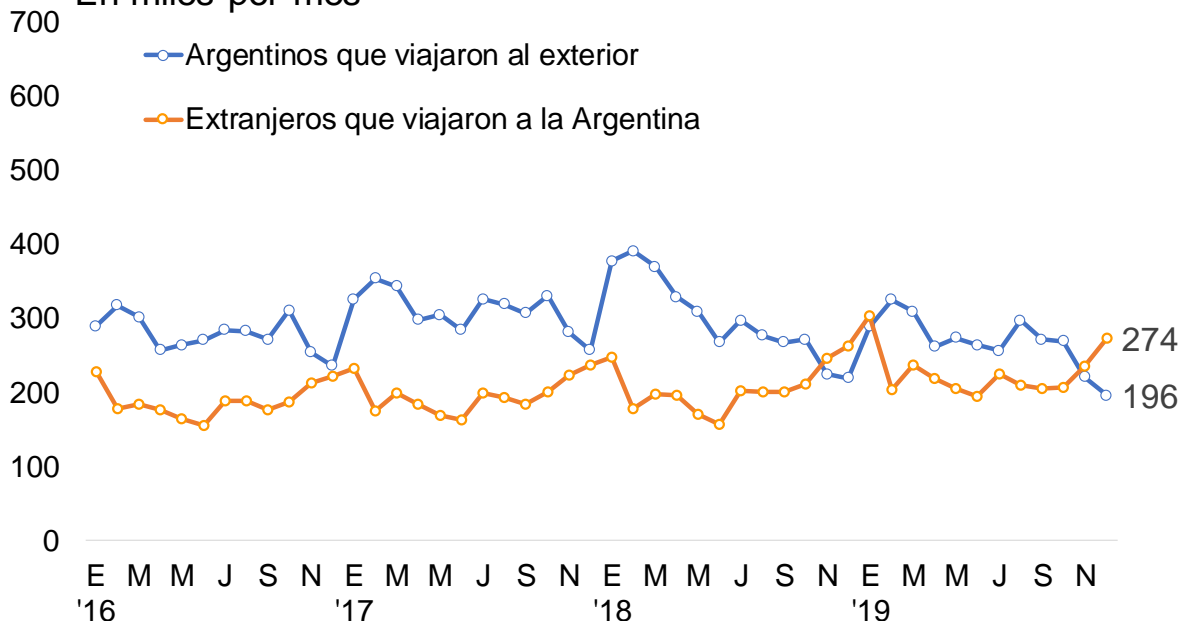


ENTRADA Y SALIDA DE TURISTAS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARGENTINA



ENTRADA Y SALIDA DE TURISTAS EZEIZA/AEROPARQUE - ARGENTINA

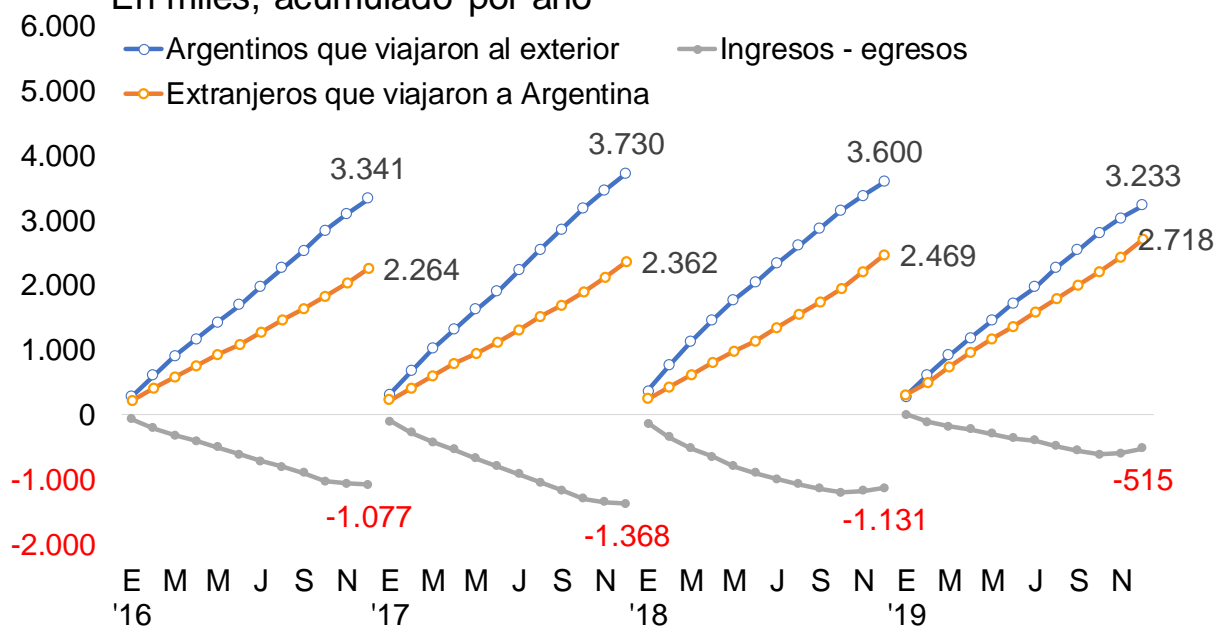
En miles por mes



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA Y SALIDA DE TURISTAS EZEIZA/AEROPARQUE - ARGENTINA

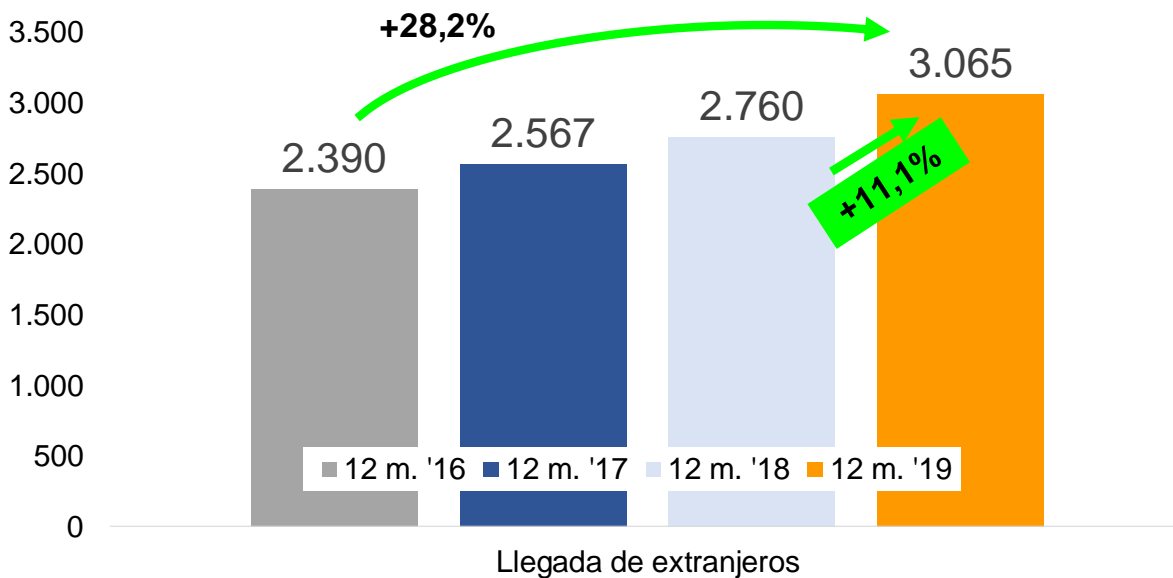
En miles, acumulado por año



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARG.

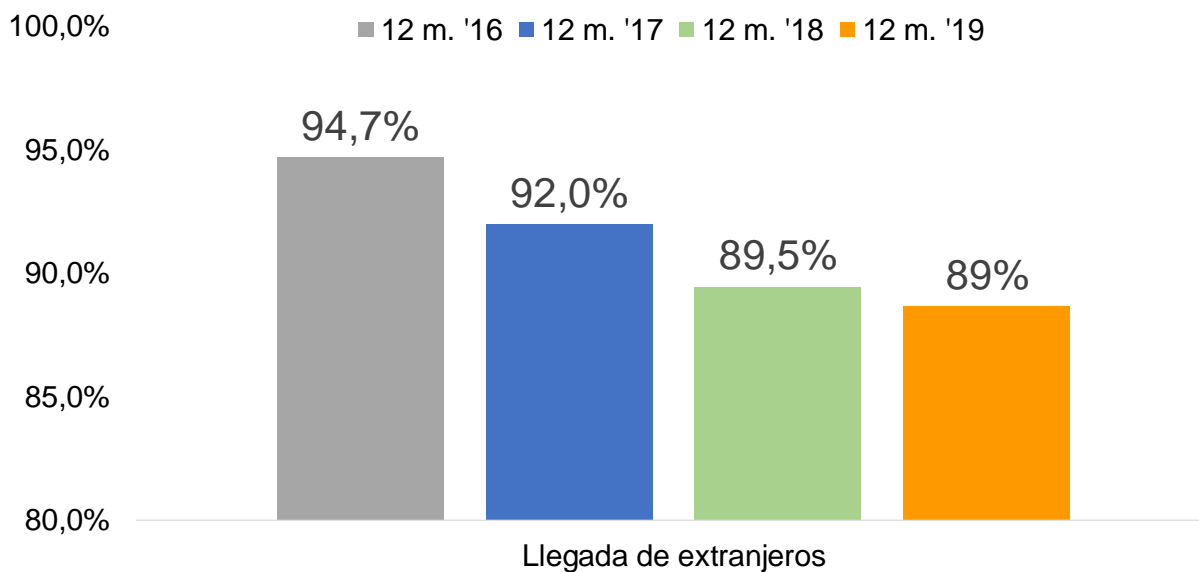
En miles



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EZEIZA / AEROPARQUE - ARG.

En %

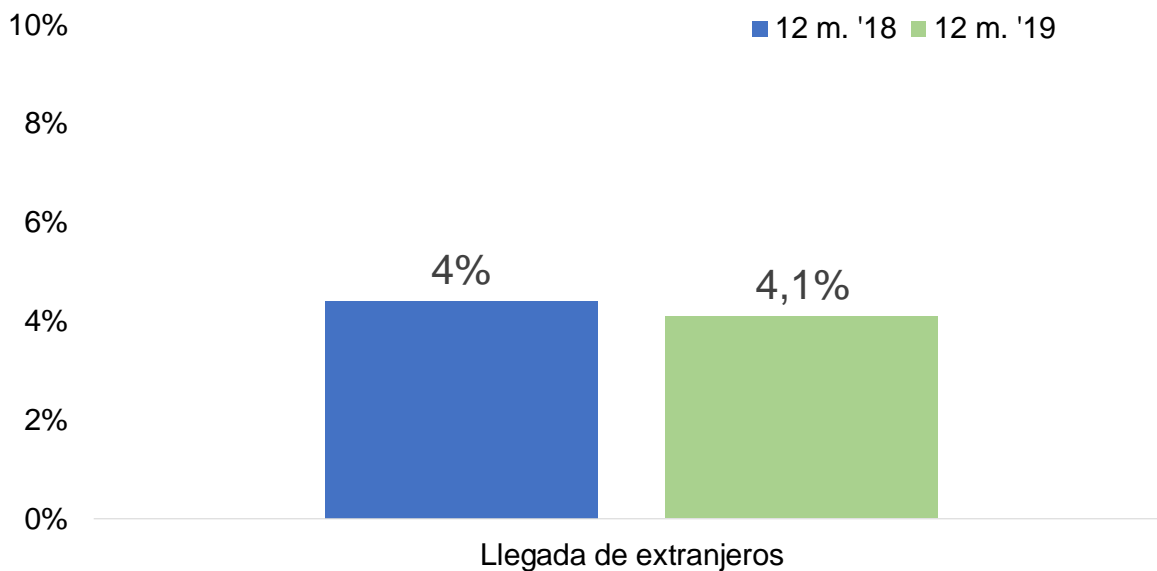


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS

AEROPUERTO MENDOZA - ARG.

En %

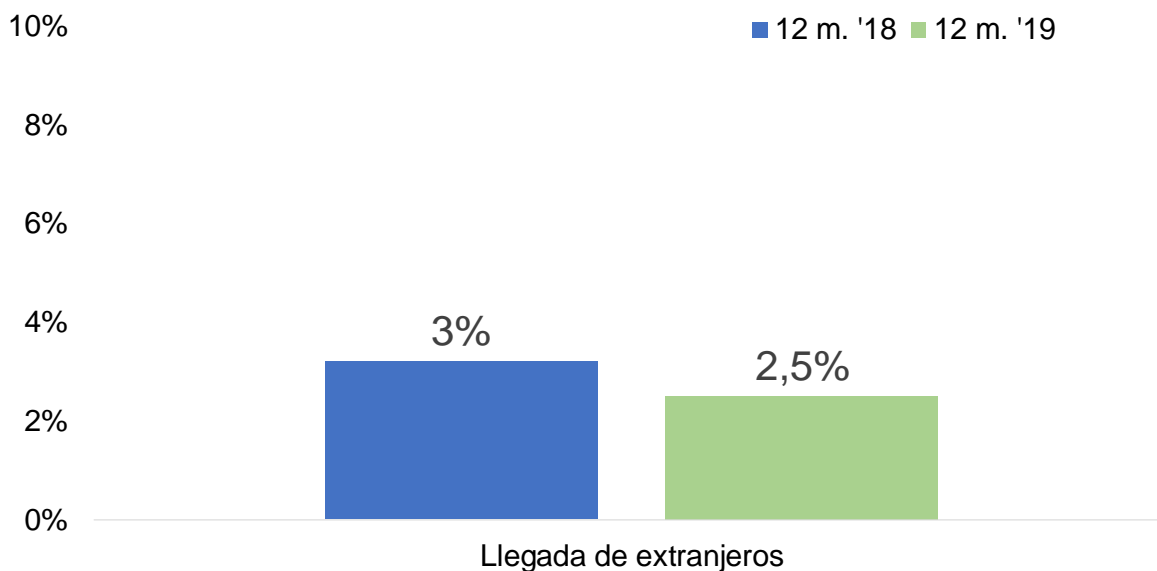


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS

AEROPUERTO CÓRDOBA - ARG.

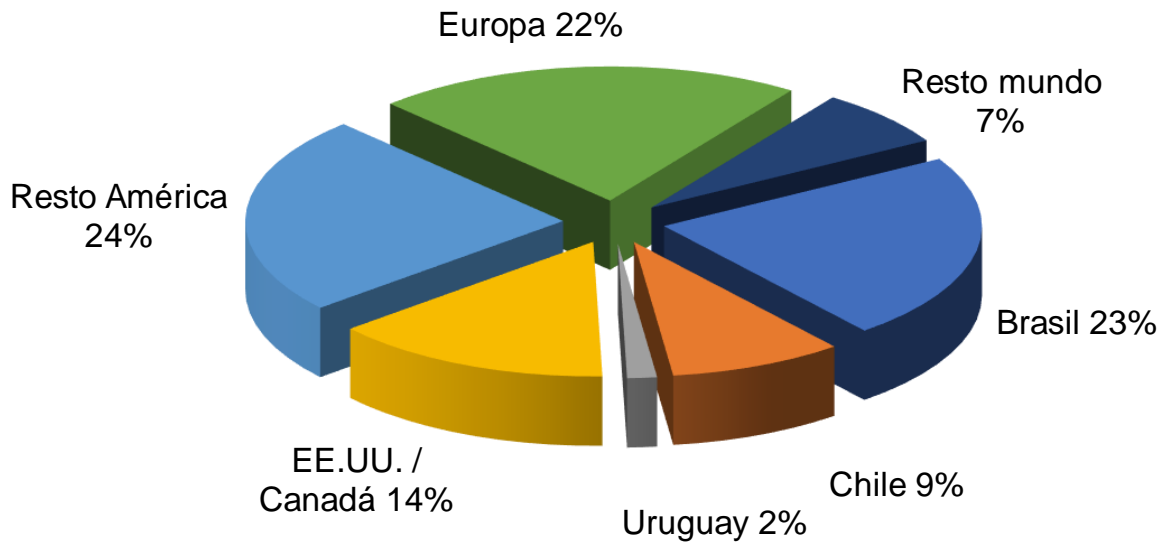
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES

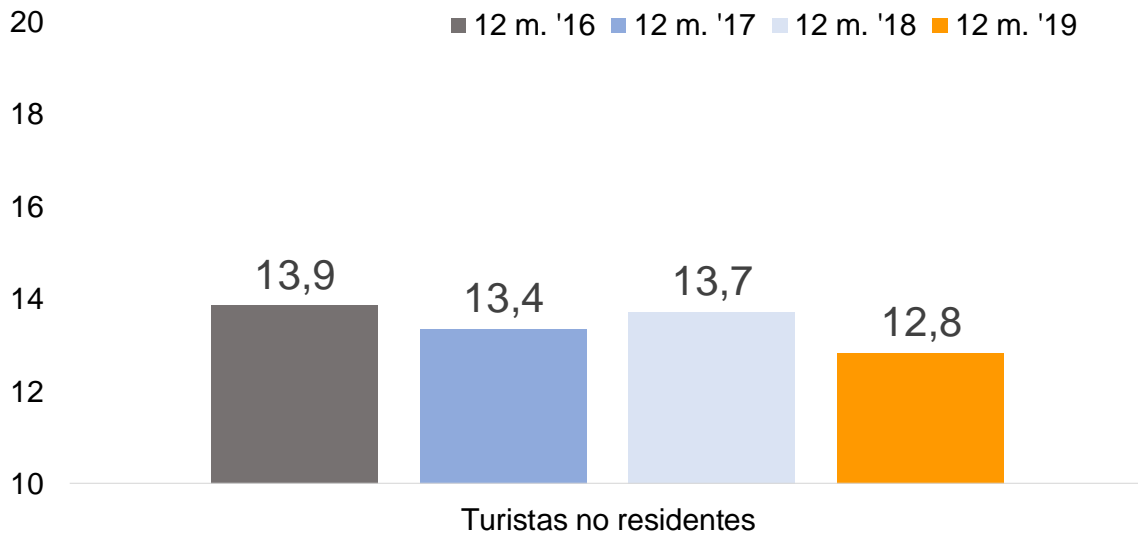
Por país de origen - Diciembre 2019



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ESTADÍA PROMEDIO EN ARGENTINA INGRESOS POR EZEIZA / AEROPARQUE

En días



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISTAS ARGENTINOS QUE SALIERON DEL PAÍS

- ✓ **En diciembre el flujo de viajeros argentinos al resto del mundo por vía aérea volvió a desplomarse, tras cuatro meses de caídas más moderadas, y marcó el valor mensual más bajo de los últimos cuatro años. Sólo salieron del país 243,0 mil argentinos por vía aérea en diciembre (-13,0% anual; -36 mil turistas).**
- ✓ **En 2019 salieron del país por vía aérea 3,95 millones de argentinos, es decir 11,9% menos que en 2018 (-535 mil personas).**
- ✓ Por los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque viajó 81,8% de los argentinos que salió del país por vía aérea en el último año (3,233 millones de pasajeros; -10,2% anual; -367,0 mil pasajeros).
- ✓ Por los demás aeropuertos internacionales del país salieron 717,5 mil argentinos en 2019 (-18,8% anual), es decir 18,2% del total (-1,5 puntos porcentuales interanuales).
- ✓ Por Córdoba viajaron al exterior 305,1 mil argentinos en 2019 (7,7% del total; -21,2% anual).
- ✓ Por Rosario lo hicieron 162,8 mil argentinos (4,1% del total; -26,0% anual).
- ✓ Desde Mendoza viajaron 132,8 mil argentinos al exterior (3,4% del total; -26,2% anual).
- ✓ Por El Palomar salieron 46,0 mil argentinos al exterior (1,2% del total).
- ✓ Y por los de Salta y Tucumán volaron al resto del mundo 28,9 mil y 27,0 mil turistas argentinos (0,73% y 0,68% del total, respectivamente).
- ✓ **Todos los destinos internacionales vieron disminuir el número de turistas argentinos proveniente de Aeroparque/Ezeiza en diciembre de 2019, con excepción de Uruguay.**
- ✓ **Hacia EE.UU./Canadá viajaron 45,2 mil argentinos en diciembre de 2019 (-3,9% anual; 23,1% del total).**
- ✓ **A Brasil viajaron 42,4 mil argentinos desde Ezeiza/Aeroparque, es decir 18,6% menos que en el cierre de 2018 (21,7% del total).**
- ✓ **A Europa volaron 35,6 mil argentinos desde Ezeiza/Aeroparque (-12,8% anual; 18,2% del total).**
- ✓ A Chile volaron 10,7 mil argentinos, 24,5% menos que en diciembre de 2018 (5,5% del total).
- ✓ En tanto, al Uruguay volaron 7,0 mil argentinos (+10,2% anual; 3,6% del total).

- ✓ Al resto de los países de América volaron 44,3 mil argentinos, 3,4% menos que en diciembre de 2018 (22,6% del total).
- ✓ Al resto del mundo viajaron 10,6 mil argentinos en el último mes del año (-19,3% anual; 5,4% del total).
- ✓ **En lo que respecta a la estadía promedio de los argentinos en el exterior, en diciembre subió a 19,5 noches (+1,9% anual).** En tanto, en 2019 la estadía promedio se ubicó en 15,7 noches (-1,7% anual).
- ✓ En el trimestre octubre-diciembre de 2019, 55,3% de los argentinos que viajaron al exterior lo hizo por vacaciones/ocio (-1,3% anual). Otro 30,9% viajó al resto del mundo por negocios (-4,9% anual). En tanto, 12,3% indicó que viajó para visitar familiares/amigos (-11,1% anual).
- ✓ Del total, 36,0% se hospedó en hoteles de 4-5 estrellas (-11,2% anual) y 25,2% en hoteles de 1 a 3 estrellas (+0,8% anual). Por su parte, 19,8% durmió en casas de familiares/amigos (con estadías más largas que en los demás casos; -0,3%), y el restante 19% se alojó en casas propias, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, B&B, etc. (+0,5% anual).
- ✓ 90,7% declaró viajar sin paquete turístico

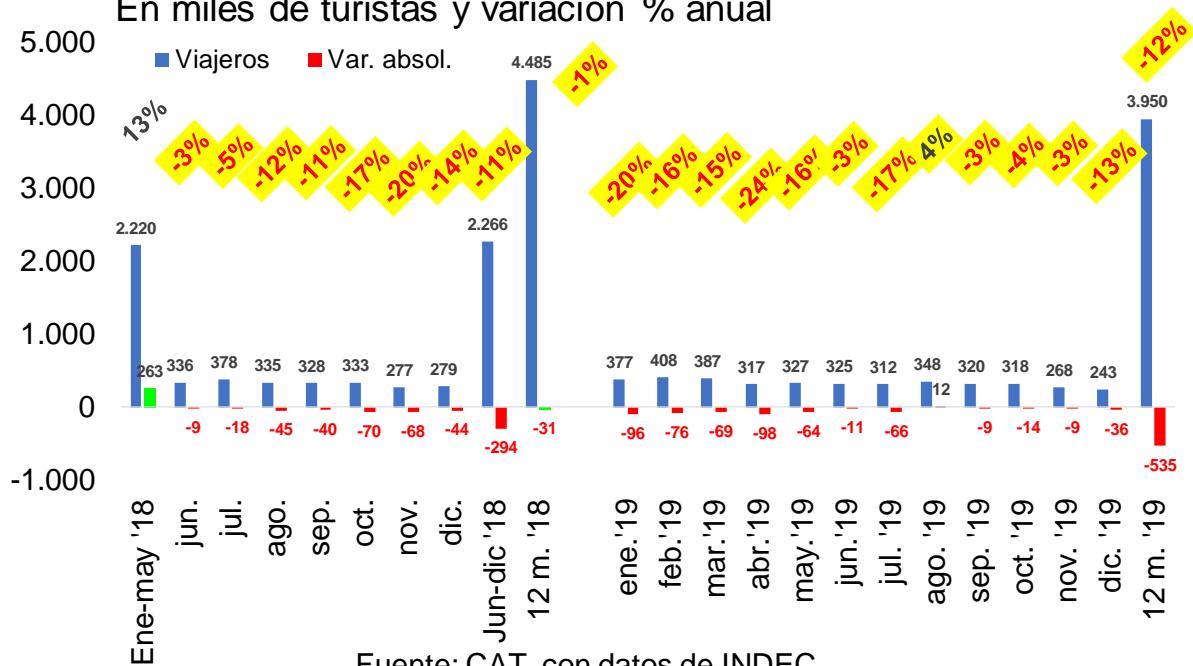
TURISMO - INDICADORES DE COYUNTURA SELECCIONADOS

| TURISMO INTERNACIONAL - EMISIVO | Periodo | Valor | Var. % interanual | Periodo | Valor | Var. % respecto a igual período año anterior |
|------------------------------------------------------|--------------|---------|-------------------|-----------------------------|---------|----------------------------------------------|
| SALIDAS DESDE EZEIZA Y AEROPARQUE | | | | | | |
| Salidas de turistas arg. al exterior (miles) | dic-19 | 195,8 | -10,8% | 12 m. '19 | 3.232,8 | -10,2% |
| Ezeiza-Aeroparque s/total aeropuertos | | | | | 81,8% | |
| Gasto total en el exterior (millones de US\$) | IV trim. '19 | 1.017,3 | -8,4% | 12 m. '19 | 4.714,3 | -11,7% |
| Gasto promedio diario (US\$) | IV trim. '19 | 88,5 | -4,2% | 12 m. '19 | 92,7 | -0,0% |
| Estadía promedio (noches) | dic-19 | 19,5 | 1,9% | 12 m. '19 | 15,7 | -1,7% |
| Partidas de argentinos por destino (miles) | dic-19 | | | | | |
| Brasil | | 42,4 | -18,6% | | 21,7% | |
| Chile | | 10,7 | -24,5% | | 5,5% | |
| Uruguay | | 7,0 | 10,2% | sobre total salidas Eze-Aep | 3,6% | |
| EE.UU. / Canadá | | 45,2 | -3,9% | | 23,1% | |
| Resto América | | 44,3 | -3,4% | | 22,6% | |
| Europa | | 35,6 | -12,8% | | 18,2% | |
| Resto mundo | | 10,6 | -19,3% | | 5,4% | |

Fuente: CAT, con datos de INDEC-ETI y estimaciones propias.

SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARG.

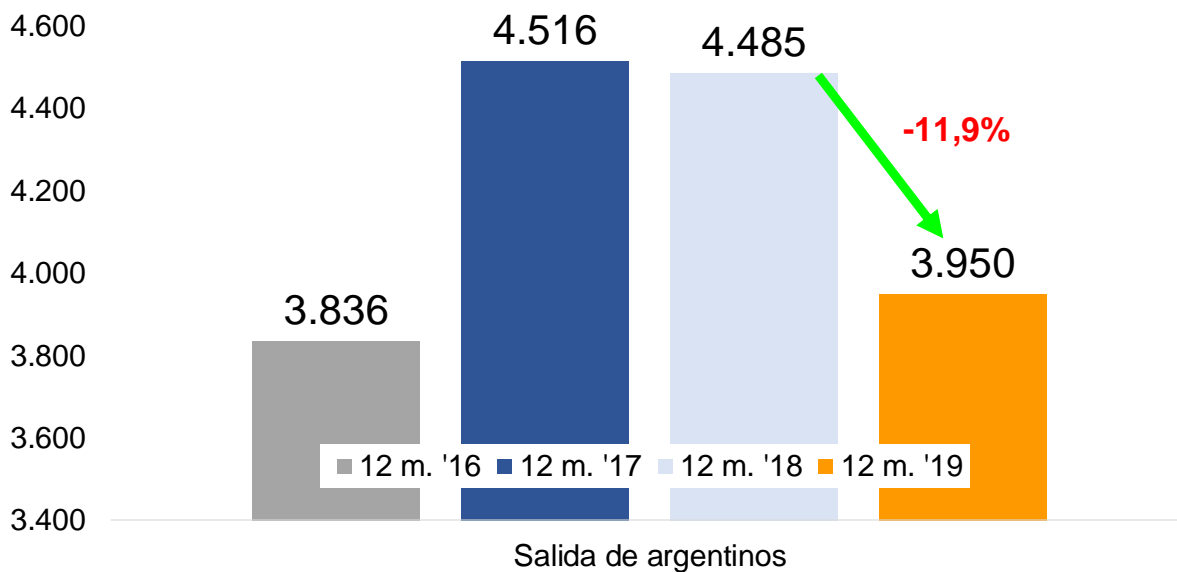
En miles de turistas y variación % anual



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

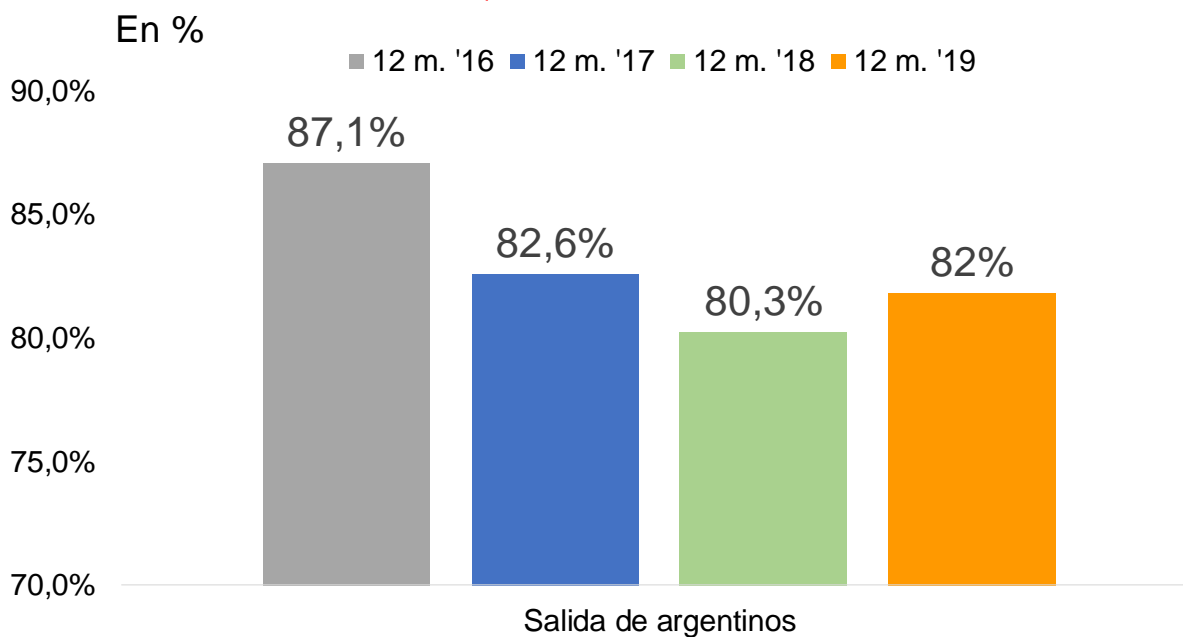
SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS TOTAL AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARG.

En miles



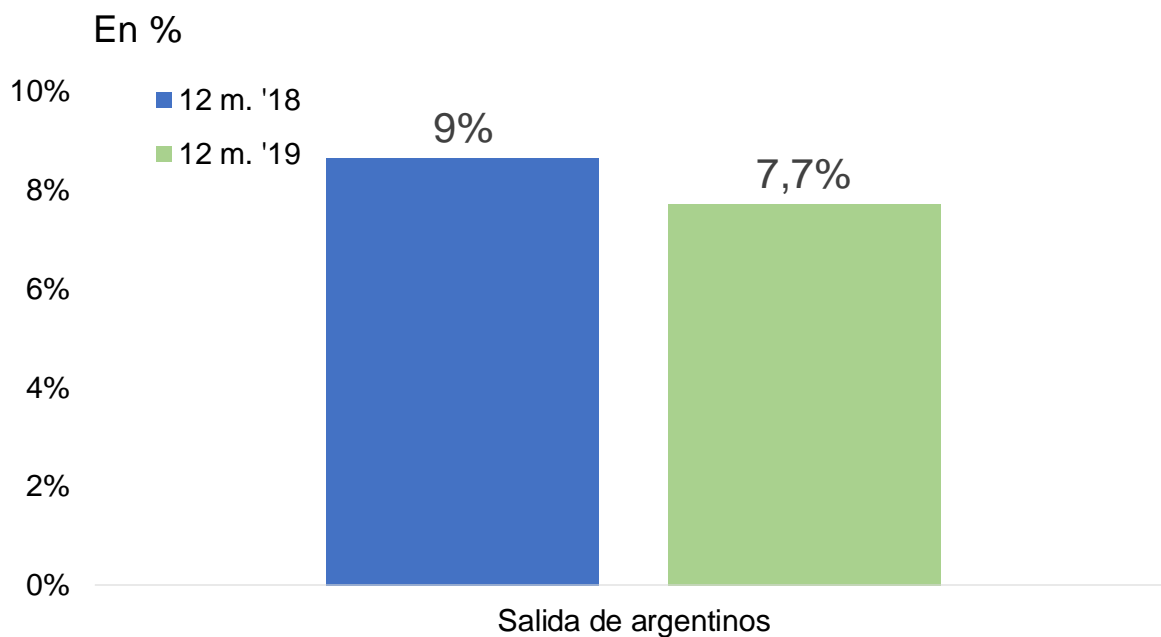
Fuente: CAT, con datos de INDEC.

**SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS
EZEIZA / AEROPARQUE - ARG.**



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

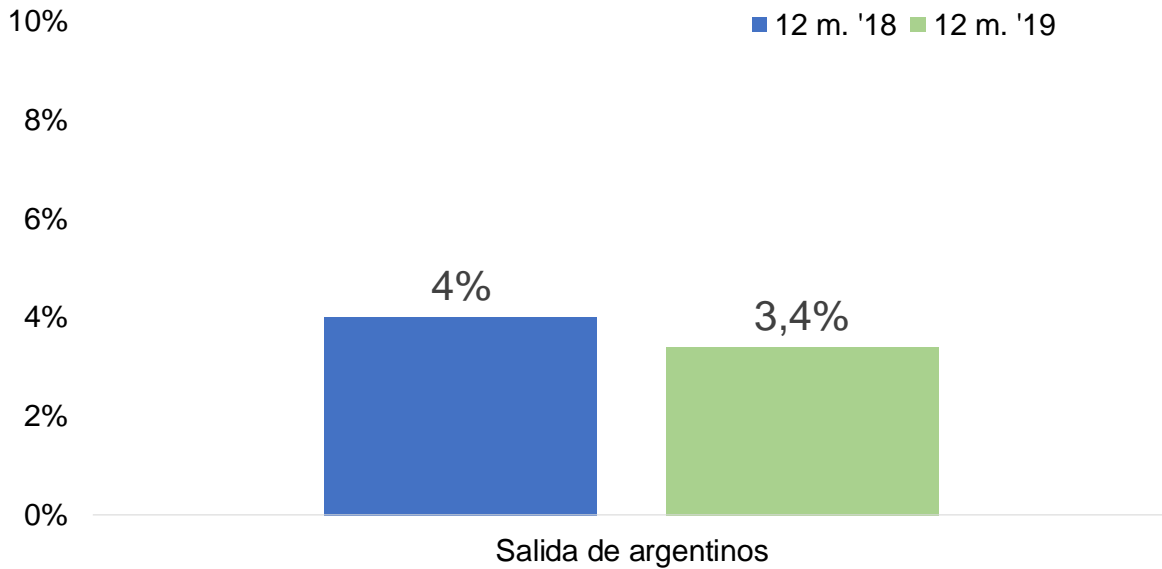
**SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS
AEROPUERTO CÓRDOBA - ARG.**



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

**SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS
AEROPUERTO MENDOZA - ARG.**

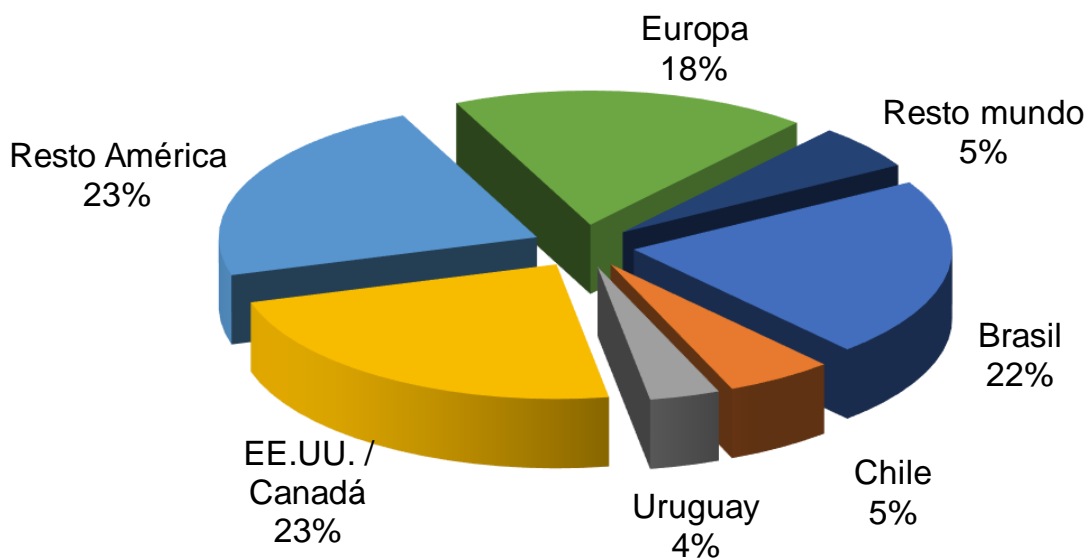
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

**SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS
EZEIZA / AEROPARQUE**

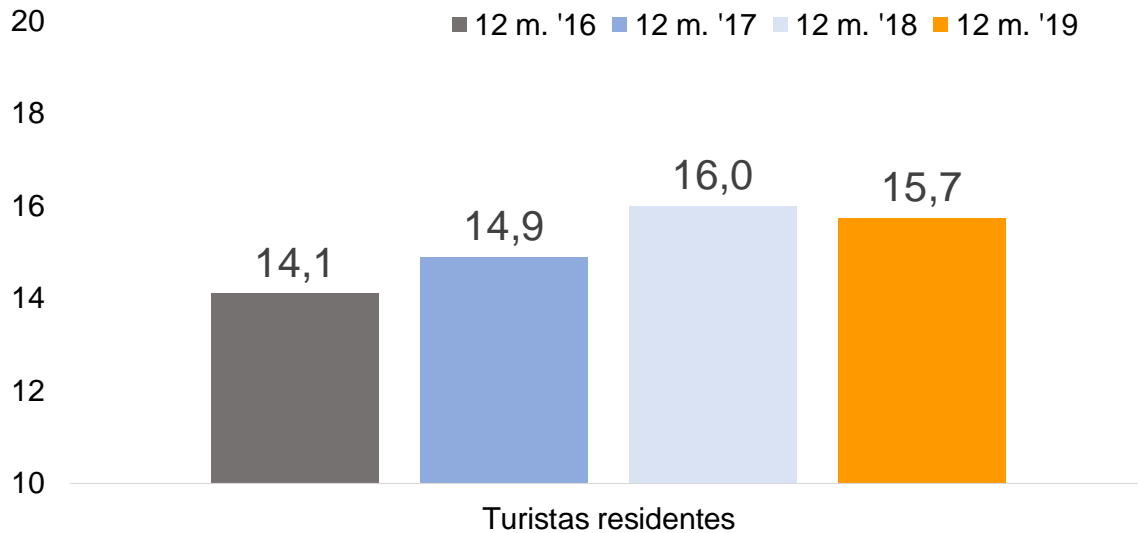
Por país de destino - Diciembre 2019



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ESTADÍA PROMEDIO EN EL EXTERIOR SALIDAS DESDE EZEIZA / AEROPARQUE

En días



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

DINÁMICA DEL MERCADO HOTELERO

- ✓ **Importante repunte interanual de la ocupación hotelera total en Argentina durante diciembre de 2019, explicado tanto por el mayor turismo de argentinos como de extranjeros.**
- ✓ **En hoteles y parahoteles argentinos se registró un total de 1,719 millones de turistas alojados en el último mes de 2019. En relación a diciembre de 2018 se observó un crecimiento de 4,8% (+78,5 mil turistas).**
- ✓ **Argentinos: 1,236 millones (+3,3% anual; +39,5 mil turistas).**
- ✓ **Extranjeros: 483,0 mil (+8,7% anual; +38,7 mil turistas).**
- ✓ **Las 4 regiones con mayores números de turistas alojados en hoteles y parahoteles durante diciembre de 2019, fueron CABA, Patagonia, Litoral y Córdoba, en línea con lo observado en los meses previos. En CABA se alojaron 427,2 mil turistas (+7,4% anual), en Patagonia, 367,2 mil turistas (+3,3% anual), en el Litoral, 234,2 mil turistas (-2,3% anual) y en Córdoba, 196,9 mil turistas (+4,0% anual). En las demás regiones se hospedaron: Buenos Aires (206,7 mil; +9,0% anual), Norte (148,2 mil; +5,8% anual) y Cuyo (138,5 mil; +7,9% anual).**
- ✓ **Entre diciembre de 2018 y diciembre de 2019, creció el número de argentinos hospedados en hoteles y parahoteles en BA (+14,6 mil turistas; +7,8% anual), Cuyo (+11,3 mil turistas; +11,5% anual), Patagonia (+9,8 mil turistas; +4,4% anual), Córdoba (+8,2 mil turistas; +4,5% anual), Norte (+6,4 mil turistas; +5,4% anual) y CABA (+3,3 mil turistas; +1,8% anual). En cambio, se registró un retroceso en el Litoral (-13,6 mil turistas; -6,7% anual).**
- ✓ **Entre diciembre de 2018 y diciembre de 2019, creció el número de extranjeros que se hospedaron en CABA (+26,2 mil turistas; +12,2% anual), Litoral (+8,1 mil turistas; +22,5% anual), BA (+2,4 mil turistas; +89,3% anual), Norte (+1,8 mil turistas; +8,4% anual) y Patagonia (+1,7 mil turistas; +1,3% anual). En tanto, se observaron caídas en Córdoba (-609 turistas; +9,0% anual) y en Cuyo (-1,2 mil turistas; -4,0% anual).**
- ✓ **En 2019 el total de hospedados en hoteles y parahoteles de Argentina fue de 21,1 millones de turistas (+2,3% anual). De este total, 16,3 millones fueron argentinos (-0,3% anual) y 4,8 millones fueron extranjeros (+11,5% anual). En términos absolutos, las variaciones interanuales fueron de: +476,2 mil personas, -44,9 mil y +491,9 mil, respectivamente.**
- ✓ **En cuanto a las pernотaciones en hoteles y parahoteles del país, durante diciembre del año pasado se registraron 3,97 millones, lo que arrojó una suba de 5,7% interanual (+212,5 mil pernотaciones). Las pernотaciones de argentinos totalizaron 2,88 millones y aumentaron en 150,3 mil (+5,5% anual). Las de los extranjeros sumaron 1,086 millones (+62,4 mil; +6,1% anual).**

- ✓ **La estadía promedio de los argentinos fue 2,1% mayor a la de diciembre de 2018, llegando a 2,33 noches.** La estadía promedio subió en CABA, Cuyo, Patagonia, Norte y BA. Sólo disminuyó en Córdoba y Litoral.
- ✓ **La estadía promedio de los extranjeros disminuyó 2,4% anual, hasta ubicarse en 2,25 noches.** Sólo creció en Córdoba y Patagonia (+2,5% y 3,7% anual).
- ✓ **La ciudad más visitada por los turistas extranjeros es CABA.** Entre los turistas no residentes, 50,7% se hospedó algunos días en hoteles de la Capital Federal en el último mes del año. En segundo lugar se mantuvo la Patagonia, con 29,2% del total.
- ✓ **La tasa de ocupación de habitaciones en hoteles/parahoteles fue de 41,8% en diciembre de 2019** (+1,4 puntos porcentuales (pp) interanuales). En hoteles, la ocupación subió a 45,1% (+1,4 pp). En los hoteles más económicos se observó una suba de 1,3 pp (33,5%), en los de 3 estrellas, una suba de 2,1 pp (45,6%), y en los de 4 a 5 estrellas un alza de 0,4 pp (52,7%). En los establecimientos parahoteleros la ocupación llegó a 30,6% (+1,1 pp).
- ✓ **En lo que respecta a los fines de semana, la tasa de ocupación de habitaciones fue de 47,5% en el último mes del año.** En los hoteles la ocupación llegó a 50,8%. En los de menor categoría fue de 42,6%, en los de 3 estrellas fue de 52,3% y en los hoteles de 4 y 5 estrellas fue de 55,0%. En los establecimientos parahoteleros, la ocupación fue de 36,4%.
- ✓ **La proporción de plazas ocupadas sobre el total subió a 33,0% (+1,5 pp anual).** En los hoteles, llegó a 36,9% (+2,0 pp). En los establecimientos parahoteleros aumentó 0,6 pp interanual y se ubicó en 25,0%.
- ✓ **En los fines de semana la tasa de ocupación de plazas fue de 39,0%,** con un promedio de 42,8% en hoteles y de 30,1% en los establecimientos parahoteleros.

TURISMO - INDICADORES DE COYUNTURA SELECCIONADOS

| OCUPACIÓN HOTELERA* EN ARGENTINA | Período | | Var. % interanual | Período | | Var. % respecto a igual período año anterior |
|---------------------------------------|---------|-----------|-------------------|-----------|------------|----------------------------------------------|
| | Período | Valor | | Período | Valor | |
| Total de turistas alojados | dic-19 | 1.718.843 | 4,8% | 12 m. '19 | 21.061.510 | 2,3% |
| argentinos | dic-19 | 1.235.810 | 3,3% | 12 m. '19 | 16.289.021 | -0,3% |
| extranjeros | dic-19 | 483.033 | 8,7% | 12 m. '19 | 4.772.489 | 11,5% |
| Total de pernотaciones | dic-19 | 3.968.323 | 5,7% | 12 m. '19 | 49.182.828 | 1,4% |
| de turistas nacionales | dic-19 | 2.882.382 | 5,5% | 12 m. '19 | 38.274.157 | -0,8% |
| de turistas extranjeros | dic-19 | 1.085.941 | 6,1% | 12 m. '19 | 10.908.671 | 9,9% |
| Estadía promedio (en días) | dic-19 | 2,31 | 0,8% | 12 m. '19 | 2,34 | -0,9% |
| de turistas nacionales (en días) | dic-19 | 2,33 | 2,1% | 12 m. '19 | 2,35 | -0,5% |
| de turistas internacionales (en días) | dic-19 | 2,25 | -2,4% | 12 m. '19 | 2,29 | -1,4% |

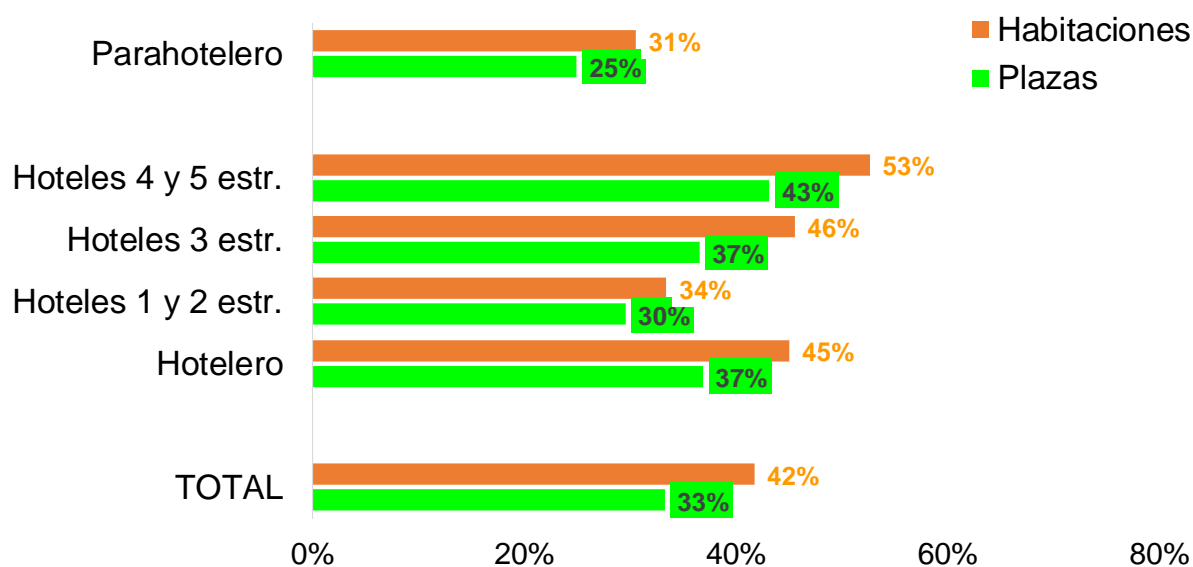
Fuente: CAT, con datos de INDEC (EOH).

* Hotelera y parahotelera.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA - TOTAL

Diciembre 2019

En %

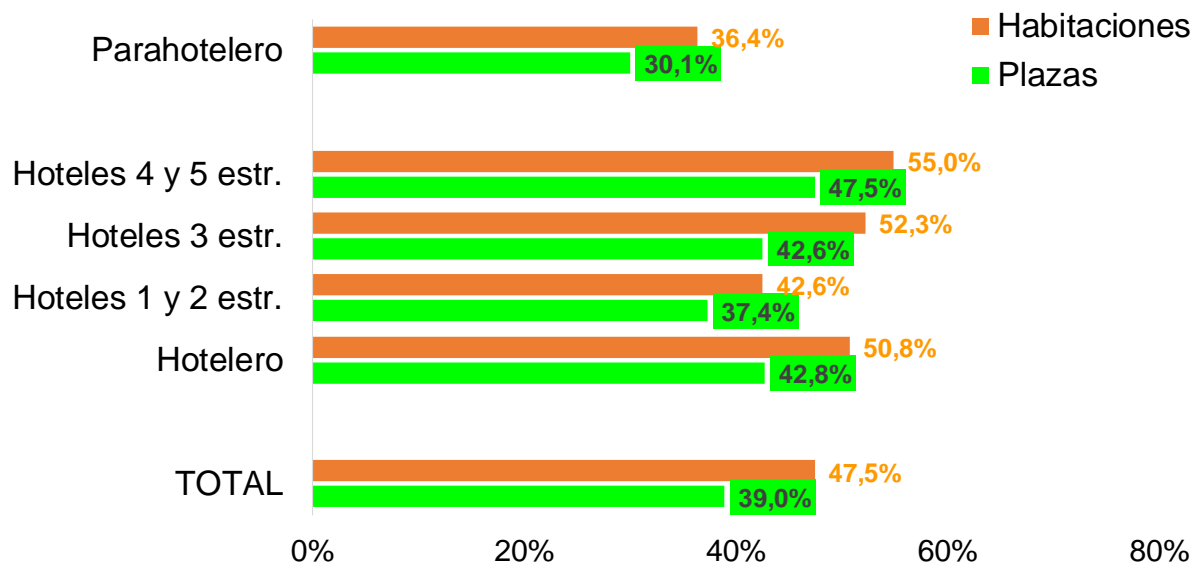


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA - FIN DE SEMANA

Diciembre 2019

En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

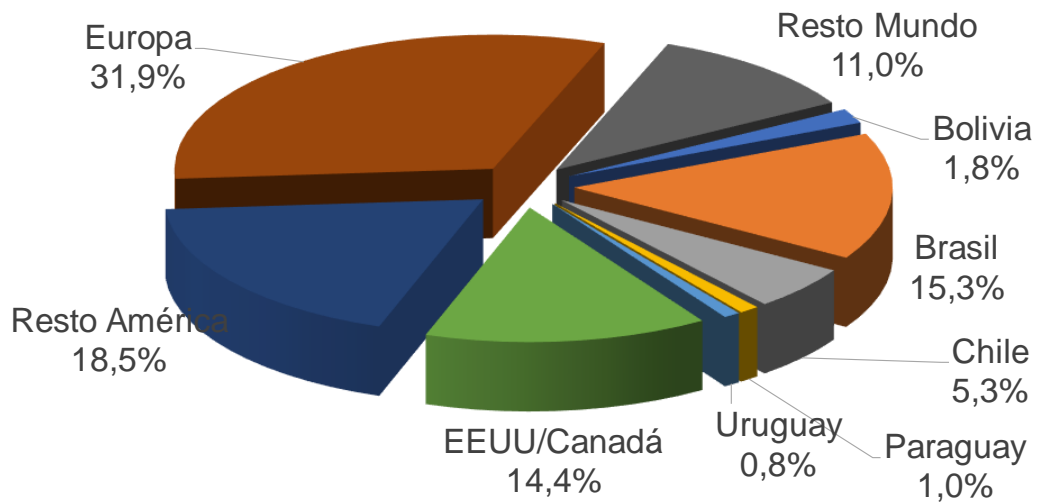
CUÁNTO GASTAN LOS TURISTAS EN ARGENTINA

- ✓ En el último trimestre de 2019, los turistas extranjeros que llegaron a la Argentina por Ezeiza/Aeroparque gastaron alrededor de US\$ 791,6 millones¹, lo que arrojó una caída de 5,9% interanual. Los hospedados en hoteles de 4 y 5 estrellas gastaron US\$ 312,9 millones, es decir casi 40% del total (-2,6% anual).
- ✓ La estadía promedio se redujo 8,7% interanual, totalizando 13,3 noches/pax. En tanto, el número de turistas disminuyó 0,7% anual, sumando un total de 715,8 mil personas.
- ✓ **El gasto por turista fue de 1.106 dólares en el último trimestre de 2019, resultando 5,2% menor al registrado en el cuarto trimestre de 2018.**
- ✓ **El gasto promedio por turista y por día se ubicó en 83,3 dólares, superando en 3,8% al valor estimado en octubre-diciembre de 2018.**
- ✓ En promedio los turistas extranjeros alojados en hoteles de 4 y 5 estrellas gastaron 163,1 dólares/día (+4,4% anual). El gasto promedio de los turistas que pernoctaron en hoteles de 1 a 3 estrellas fue de 127,2 dólares/día (+9,4% anual). El gasto de los restantes turistas fue muy inferior. Entre los alojados en casas de familiares y amigos fue de 33,6 dólares/día (-4,0% anual) y se ubicó en 63,2 dólares/día en el caso de los turistas hospedados en el conjunto de casas propias, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, B&B, etc. (-9,4% anual).
- ✓ **En 2019 el gasto total de los turistas extranjeros que llegaron a la Argentina por Ezeiza/Aeroparque fue de 2.807,5 millones de dólares, lo que representó una caída de 4,0% anual.**
- ✓ **La caída del gasto total en moneda extranjera observada entre 2018 y 2019 se tradujo en un crecimiento de 64,7% anual al convertirse en pesos argentinos, producto de la gran caída de la moneda nacional. Entre iguales períodos el nivel general de precios de la CABA (la ciudad más visitada por los extranjeros) subió 51,2%. Por lo tanto, el gasto de los turistas extranjeros registró un crecimiento de 8,9% anual en términos reales en el último año.**
- ✓ El gasto promedio por turistas fue de 1.033,0 dólares (-12,8% anual), con un equivalente diario de 80,5 dólares (-6,7%).
- ✓ Al descomponer el gasto total de los turistas extranjeros arribados al país por todos los pasos en 2019, surge que 31,3% del total correspondió a alojamiento, 25,5% a gastronomía y 13,2% a compras. El restante 30,1% se distribuyó entre transporte, excursiones, paquetes y otros.

¹ Tomando como base la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) publicada por el INDEC, con datos a diciembre de 2019.

INGRESOS POR TURISMO RECEPTIVO EZEIZA / AEROPARQUE

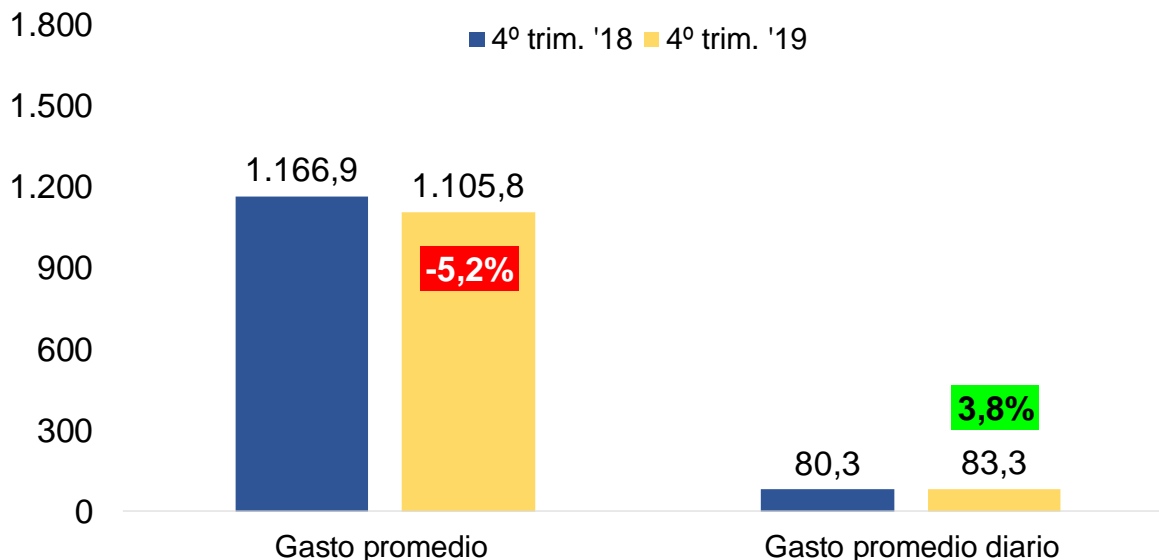
Gasto por país de origen del turista - 4º trimestre 2019
En millones de dólares y participación %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

GASTO PROMEDIO DEL TURISTA EN ARGENTINA INGRESOS POR EZEIZA / AEROPARQUE

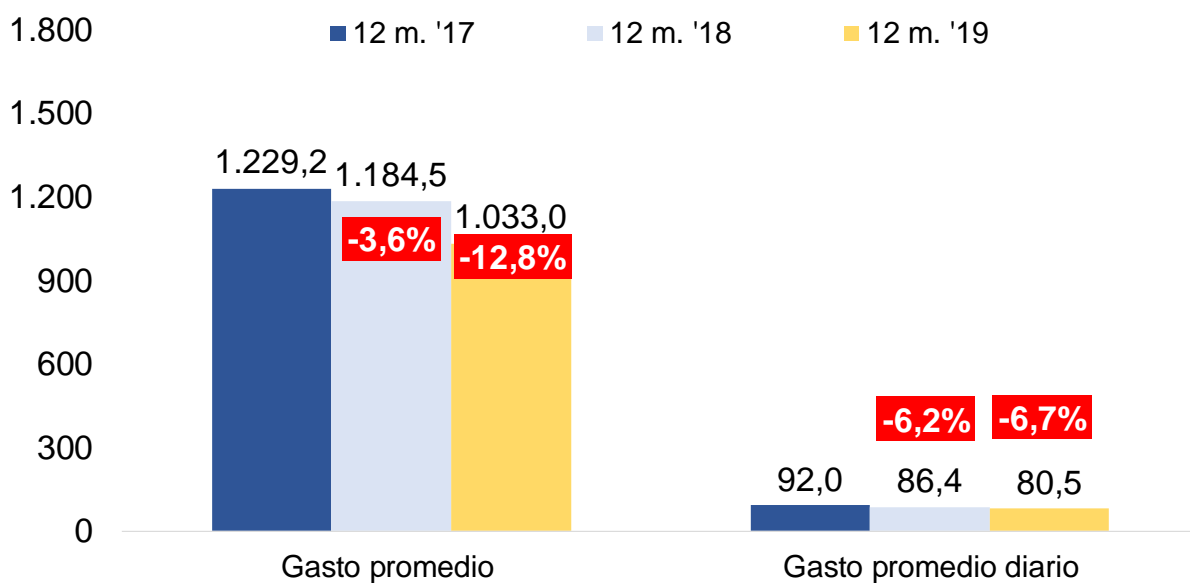
Dólares por turista y dólares por turista/día y var. % anual



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

GASTO PROMEDIO DEL TURISTA EN ARGENTINA INGRESOS POR EZEIZA / AEROPARQUE

Dólares por turista y dólares por turista/día y var. % anual



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

CUÁNTO GASTAN LOS ARGENTINOS EN EL EXTERIOR

- ✓ Durante el cuarto trimestre de 2019 los argentinos que viajaron al exterior por Ezeiza/Aeroparque gastaron 1.017,3 millones de dólares², es decir 8,4% menos que en igual trimestre de 2018. Del total, US\$ 364,7 millones fueron gastados por turistas que se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas (-19,6% anual; 35,8% del total).
- ✓ El gasto por turista fue de 1.483 dólares (-4,5% interanual) y el gasto promedio diario fue de 88,5 dólares (-4,2% anual).
- ✓ En 2019 el gasto total de los argentinos que salieron del país por Ezeiza/Aeroparque bajó a 4.714 millones de dólares (-11,7% en relación a 2018).
- ✓ El gasto por turista equivalió a 1.458 dólares (-1,7% anual) y la erogación promedio por día fue de 92,7 dólares.
- ✓ La desagregación del gasto total de los turistas argentinos que viajaron al resto del mundo por todos los pasos internacionales, muestra que en 2019 del total 37,1% correspondió a alojamiento, 25,6% a gastronomía y 11,2% a compras. El restante 26,1% se gastó en transporte, excursiones y otros.

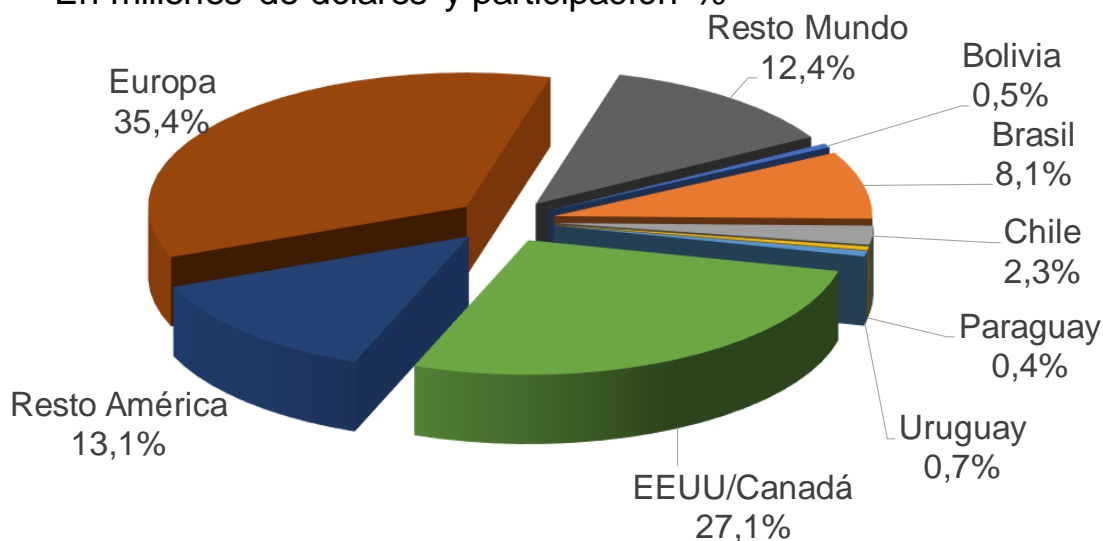
² Ver nota al pie N° 1.

EGRESOS POR TURISMO EMISIVO

EZEIZA / AEROPARQUE

Gasto por país de destino - 4º trimestre 2019

En millones de dólares y participación %

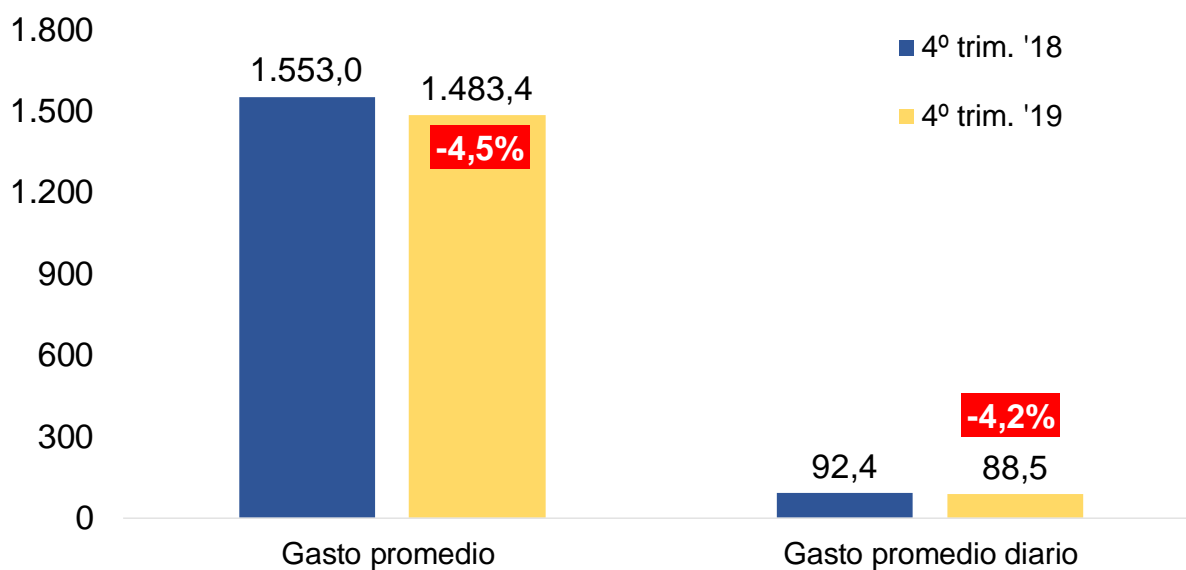


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

GASTO PROMEDIO DEL ARGENTINO EN EL EXTERIOR

SALIDAS POR EZEIZA / AEROPARQUE

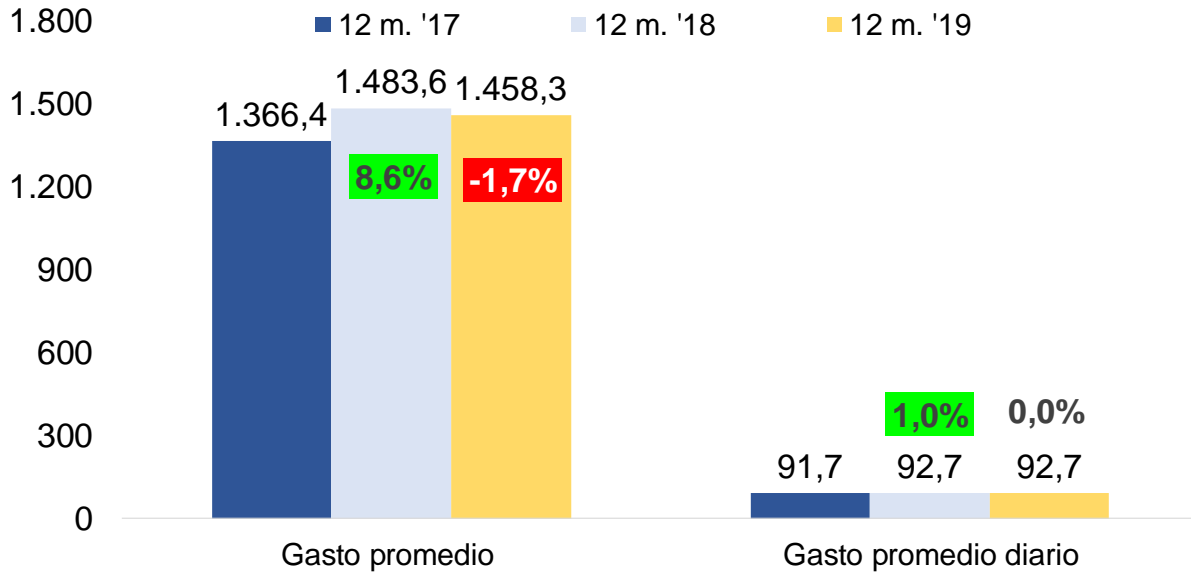
Dólares por turista y dólares por turista/día y var. % anual



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

GASTO PROMEDIO DEL ARGENTINO EN EL EXTERIOR SALIDAS POR EZEIZA / AEROPARQUE

Dólares por turista y dólares por turista/día y var. % anual



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

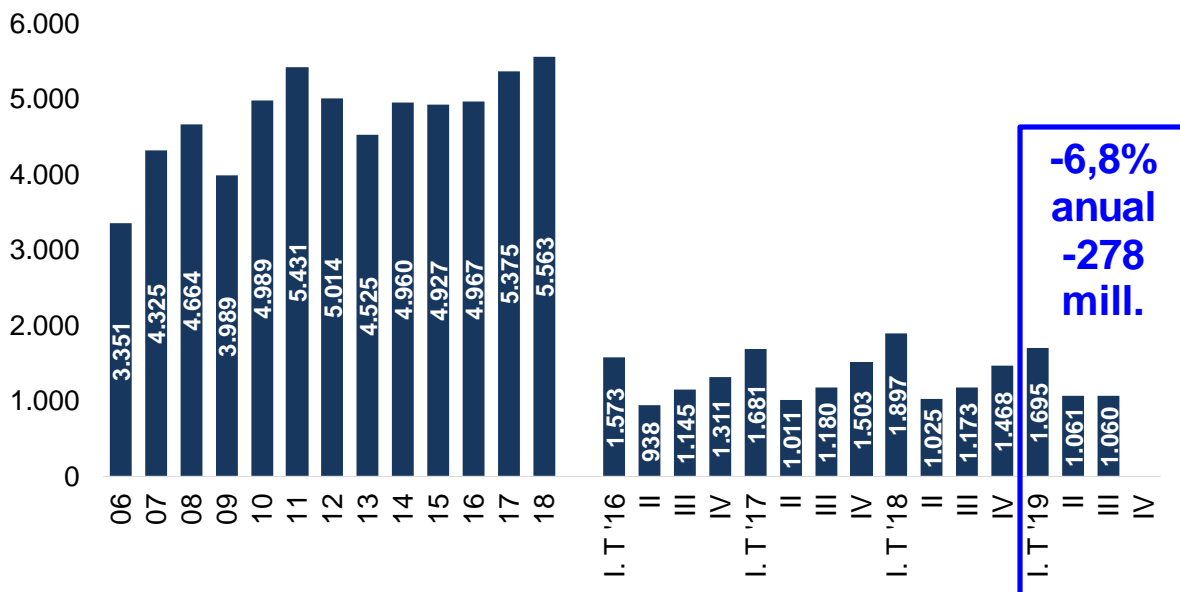
CUENTA VIAJES EN LA BALANZA DE PAGOS

- ✓ Durante el tercer trimestre de 2019 los ingresos de fondos por la cuenta viajes de la balanza de pagos disminuyeron con relación a los registrados durante el mismo trimestre de 2018. Pero, los pagos al exterior de residentes argentinos cayeron a mayor ritmo. En consecuencia, el saldo deficitario de la cuenta viajes se redujo por quinto trimestre consecutivo.
- ✓ En julio-septiembre de 2019 se registraron ingresos por gastos de turistas extranjeros por 1.060 millones de dólares. En la comparación interanual resultaron 9,6% menores.
- ✓ En tanto, los argentinos gastaron en viajes al exterior 1.747 millones de dólares durante el tercer trimestre del año. En este caso, la baja fue de 15,1% interanual.
- ✓ El saldo de la cuenta viajes registró un déficit de 687 millones de dólares en el tercer cuarto de 2019. En relación a julio-septiembre de 2018 se observó una caída de 199 millones de dólares (-22,4%).
- ✓ Los viajes personales fueron los más importantes, tanto en el turismo receptivo como en el emisor. En el caso de los ingresos generados, los viajes personales explicaron 78,5% del total ingresado (883 millones de dólares; -6,9% anual). En el caso de los egresos por viajes al exterior, representaron 78,2% de los gastos, totalizando 1.367 millones de dólares (-12,2% anual). Por todo esto, el déficit de la cuenta viajes personales bajó a 534 millones de dólares (-19,3% anual).
- ✓ En lo que respecta a los ingresos y egresos por viajes de negocios, también disminuyeron entre los terceros trimestres de 2018 y 2019. Los ingresos fueron de 228 millones de dólares (-18,1% anual) y los pagos llegaron a 380 millones de dólares (-24,1% anual). De esta forma, el déficit bajó de 223 a 153 millones de dólares (-31,6% anual).
- ✓ En los primeros nueve meses del año los argentinos gastaron 6.278 millones de dólares en viajes al exterior (-29,7% anual), al tiempo que los turistas extranjeros gastaron en Argentina 3.816 millones de dólares (-6,8% anual). De esta forma, el déficit de la cuenta viajes se recortó hasta 2.462 millones de dólares (-2.379 millones de dólares en relación a enero-septiembre de 2018; -49,1% anual).
- ✓ Por viajes personales, los guarismos correspondientes a los primeros nueve meses del año fueron: 5.023 millones de dólares por viajes al exterior de argentinos (-33,6% anual) y 3.081 millones de dólares por gastos de los turistas extranjeros en Argentina (-6,6% anual). El saldo de esta cuenta fue deficitario en 1.942 millones de dólares (-54,5% anual).

- ✓ Por viajes de negocios, los números fueron los siguientes: 1.255 millones de dólares por viajes de argentinos al exterior (-8,5% anual) y 735 millones de dólares por gastos de turistas extranjeros en Argentina (-7,7% anual). El saldo de la cuenta viajes de negocios llegó a un déficit de 520 millones de dólares (-9,7% anual).

TURISMO RECEPTIVO - INGRESOS POR CUENTA VIAJES

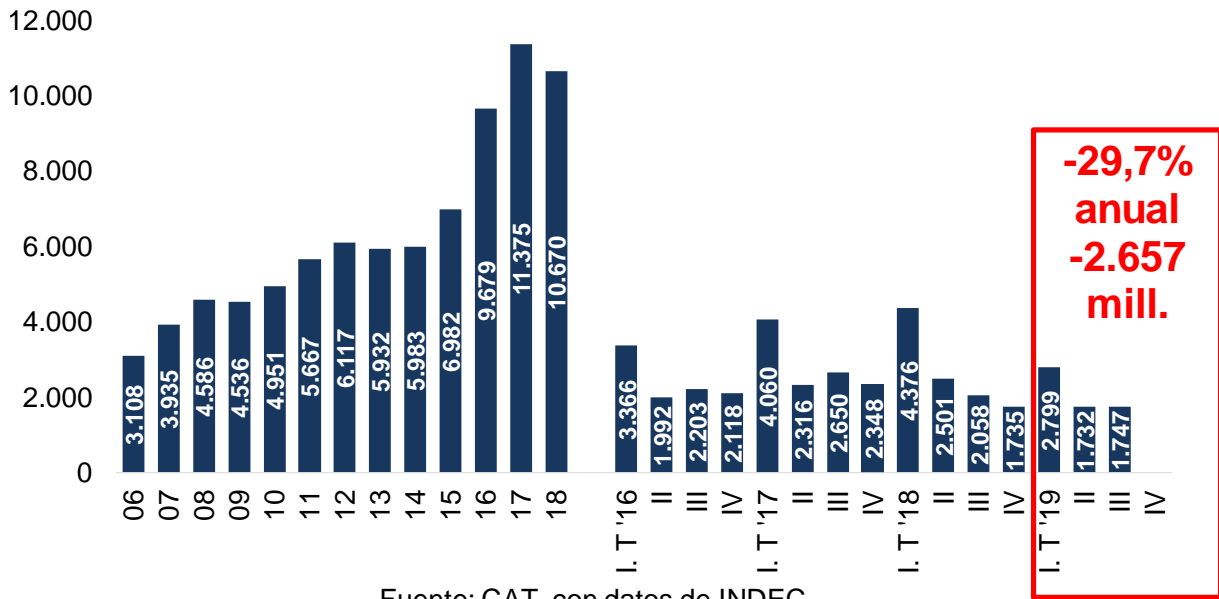
En millones de dólares corrientes



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISMO EMISIVO - EGRESOS POR CUENTA VIAJES

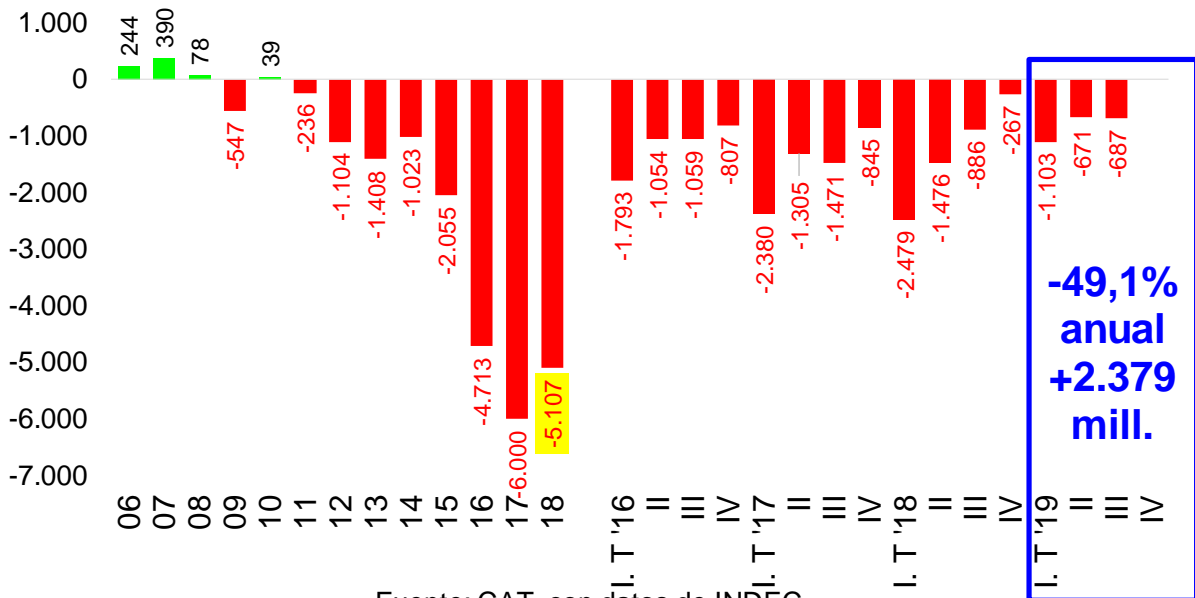
En millones de dólares corrientes



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISMO RECEPTIVO - BALANZA POR CUENTA VIAJES

En millones de dólares corrientes

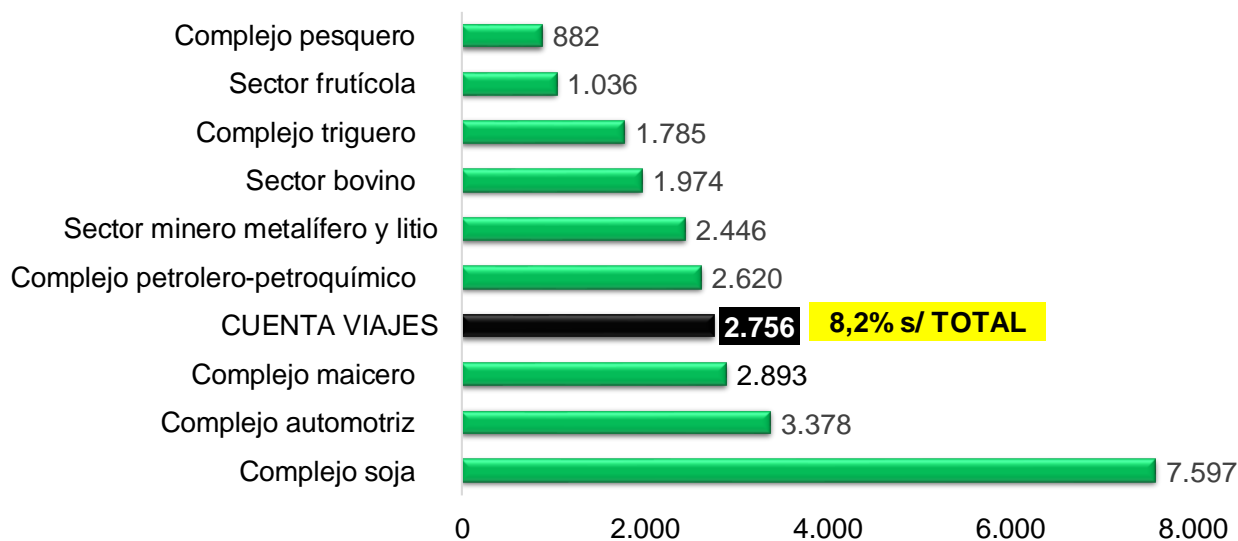


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISMO RECEPTIVO → 4° GENERADOR DE DIVISAS DEL PAÍS

- ✓ En la primera mitad de 2019 el turismo receptivo se mantuvo como uno de los sectores de actividad que generan más divisas en la Argentina, ocupando el 4° puesto. Fue superado por los complejos sojero, automotriz y maicero.
- ✓ Por la cuenta viajes de la balanza de pagos ingresaron 2.756 millones de dólares en enero-junio de 2019. En comparación con igual semestre de 2018, el ingreso de fondos por turismo receptivo disminuyó 5,7%.
- ✓ La importancia del turismo receptivo en el total exportado de bienes y turismo se ubicó en 8,2% en enero-junio de 2019.

COMPLEJOS EXPORTADORES - 1º semestre '19 En millones de dólares corrientes



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

EXPORTACIONES ARGENTINAS POR COMPLEJOS EXPORTADORES. 2016-2019

BIENES Y CUENTA VIAJES

| Complejos exportadores | 1° semestre de... | | | | Variación | Variación |
|--------------------------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | porcentual | porcentual |
| | Millones de US\$ | Millones de US\$ | Millones de US\$ | Millones de US\$ | 2018 / 2017 | 2019 / 2018 |
| | | | | | % | % |
| Total exportaciones BIENES + CTA. VIAJ | 30.382 | 30.958 | 32.957 | 33.508 | 6,5% | 1,7% |
| Sector oleaginoso | 10.294 | 9.798 | 8.370 | 8.543 | -14,6% | 2,1% |
| Complejo soja | 9.284 | 8.941 | 7.562 | 7.597 | -15,4% | 0,5% |
| Harinas y pellets de soja | 4.822 | 4.782 | 4.821 | 4.349 | 0,8% | -9,8% |
| Aceite de soja | 2.114 | 1.890 | 1.411 | 1.734 | -25,3% | 22,9% |
| Biodiésel | 422 | 557 | 561 | 377 | 0,7% | -32,8% |
| Porotos de soja | 1.740 | 1.529 | 517 | 954 | -66,2% | 84,5% |
| Otras exportaciones de soja | 186 | 184 | 253 | 183 | 37,5% | -27,7% |
| Complejo girasol | 509 | 410 | 412 | 554 | 0,5% | 34,5% |
| Complejo maní | 436 | 371 | 333 | 333 | -10,2% | 0,0% |
| Complejo olivícola | 65 | 75 | 62 | 59 | -17,3% | -4,8% |
| Sector cerealero | 3.919 | 3.802 | 4.392 | 5.413 | 15,5% | 23,2% |
| Complejo maicero | 1.964 | 1.749 | 2.208 | 2.893 | 26,2% | 31,0% |
| Complejo triguero | 1.311 | 1.501 | 1.586 | 1.785 | 5,7% | 12,5% |
| Complejo cebada | 544 | 455 | 519 | 639 | 14,1% | 23,1% |
| Complejo arrozero | 101 | 96 | 80 | 96 | -16,7% | 20,0% |
| Complejo automotriz | 2.527 | 2.931 | 3.610 | 3.378 | 23,2% | -6,4% |
| Vehículos para transporte de mercancías | 1.117 | 1.446 | 1.736 | 1.901 | 20,1% | 9,5% |
| Vehículos para transporte de personas | 783 | 798 | 1.179 | 760 | 47,7% | -35,5% |
| Chasis, partes y neumáticos | 627 | 687 | 696 | 716 | 1,3% | 2,9% |
| CUENTA VIAJES * | 2.511 | 2.692 | 2.922 | 2.756 | 8,6% | -5,7% |
| | 8,3% | 8,7% | 8,9% | 8,2% | | |
| Sector minero metalífero y litio | 2.128 | 2.339 | 2.721 | 2.446 | 16,3% | -10,1% |
| Complejo oro y plata | 1.208 | 1.232 | 1.381 | 1.370 | 12,1% | -0,8% |
| Complejo aluminio | 292 | 342 | 477 | 376 | 39,5% | -21,2% |
| Complejo siderúrgico | 213 | 334 | 446 | 519 | 33,5% | 16,4% |
| Complejo plomo | 37 | 59 | 55 | 49 | -6,8% | -10,9% |
| Complejo litio | 79 | 107 | 159 | 102 | 48,6% | -35,8% |
| Complejo otros minerales metalíferos | 299 | 266 | 203 | 31 | -23,7% | -84,7% |
| Complejo petrolero-petroquímico | 1.231 | 1.419 | 2.393 | 2.620 | 68,6% | 9,5% |
| Petróleo y gas | 908 | 995 | 1.910 | 2.209 | 92,0% | 15,7% |
| Petroquímico | 323 | 423 | 484 | 411 | 14,4% | -15,1% |
| Sector bovino | 1.276 | 1.368 | 1.788 | 1.974 | 30,7% | 10,4% |
| Complejo carne y cuero bovinos | 969 | 1.101 | 1.437 | 1.668 | 30,5% | 16,1% |
| Carne bovina | 604 | 714 | 1.052 | 1.363 | 47,3% | 29,6% |
| Cueros bovino | 365 | 387 | 385 | 305 | -0,5% | -20,8% |
| Complejo lácteo | 306 | 268 | 351 | 306 | 31,0% | -12,8% |
| Sector frutícola | 1.104 | 1.073 | 1.171 | 1.036 | 9,1% | -11,5% |
| Complejo uva | 457 | 428 | 464 | 463 | 8,4% | -0,2% |
| Complejo peras y manzanas | 287 | 271 | 321 | 246 | 18,5% | -23,4% |
| Complejo limón | 255 | 264 | 268 | 206 | 1,5% | -23,1% |
| Complejo cítricos, excluido limón | 33 | 42 | 25 | 28 | -40,5% | 12,0% |
| Complejo arándanos y frutos similares | 7 | 6 | 6 | 9 | 0,0% | 50,0% |
| Complejo resto frutícola | 66 | 62 | 87 | 83 | 40,3% | -4,6% |
| Complejo pesquero | 744 | 857 | 981 | 882 | 14,5% | -10,1% |
| Crustáceos y moluscos | 478 | 607 | 723 | 612 | 19,1% | -15,4% |
| Pescados frescos y congelados | 254 | 236 | 242 | 256 | 2,5% | 5,8% |
| Harinas y conservas de pescados, crustáceos y moluscos | 12 | 14 | 15 | 13 | 7,1% | -13,3% |
| Complejo farmacéutico | 560 | 421 | 415 | 419 | -1,4% | 1,0% |
| Sector hortícola | 438 | 488 | 439 | 380 | -10,0% | -13,4% |
| Complejo ajo | 103 | 148 | 100 | 86 | -32,4% | -14,0% |
| Complejo porotos | 105 | 73 | 97 | 100 | 32,9% | 3,1% |
| Complejo garbanzos | 54 | 128 | 96 | 27 | -25,0% | -71,9% |
| Complejo papa | 112 | 91 | 83 | 108 | -8,8% | 30,1% |
| Complejo resto hortícola | 65 | 48 | 63 | 61 | 31,3% | -3,2% |
| Complejo forestal | 247 | 298 | 308 | 351 | 3,4% | 14,0% |
| Complejo textil | 217 | 209 | 245 | 269 | 17,2% | 9,8% |
| Complejo avícola | 127 | 154 | 148 | 196 | -3,9% | 32,4% |
| Complejo tabacalero | 130 | 114 | 143 | 112 | 25,4% | -21,7% |
| Complejo miel | 92 | 97 | 94 | 81 | -3,1% | -13,8% |
| Resto exportaciones | 229 | 253 | 203 | 208 | -19,8% | 2,5% |

Fuente: INDEC.

* Cuenta crédito (Ingresos de divisas).

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

INTEGRAN LA CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO: Agencias de Viajes, Hoteles, Organizadores de Eventos, Autos de Alquiler, Tiempo Compartido, Cámaras Provinciales, Gastronomía, Líneas Aérea, Turismo Aventura, Centros de Ski, Hostels, Transporte de Larga Distancia, Turismo Médico, Turismo Idiomático, Atracciones, Turismo de Alta Gama, Turismo LGBT, Polo. Socios Activos:



SOCIOS ACTIVOS
Adheridos a la Cámara Argentina de Turismo

NOTA IMPORTANTE: TABLERO DE CONTROL es una publicación de la **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO**, preparada por **ESTRATECO Consultores**, únicamente a los fines informativos. La información y datos estadísticos contenidos en este Informe o utilizados para su elaboración han sido obtenidos de fuentes públicas y privadas consideradas confiables, pero no se puede garantizar que sean completos o exactos. Todas las informaciones y opiniones contenidas en este Informe constituyen la opinión a la fecha de la **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO**, la cual puede variar sin previo aviso. El presente informe no ha sido elaborado teniendo en cuenta las necesidades particulares del destinatario, ni reemplaza el juicio independiente del mismo. No implica asesoramiento por parte de la **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO** ni de **ESTRATECO Consultores**. La **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO**, sus directivos, funcionarios y empleados, y **ESTRATECO Consultores**, sus socios, asociados y profesionales, no asumen ninguna responsabilidad por la utilización de toda la información contenida en este Informe.