



2° Relevamiento del Impacto de la pandemia del covid-19 en los hoteles de Argentina

Resumen Ejecutivo | Agosto 2020

A continuación, se sintetizan los principales resultados del relevamiento de impacto de la pandemia del Coronavirus en los hoteles de AHT, realizado durante el mes de agosto, en forma virtual, en el que participaron alrededor de 190 hoteles.

- La categoría hotelera con mayor participación en la encuesta es la de hoteles de 4 estrellas con 43%; le siguen hoteles de 3 estrellas (19%) y boutique (18%).
- El 47% de los hoteles encuestados recibe un mix equilibrado de turistas nacionales e internacionales. El 30% recibe mayoritariamente turistas internacionales, mientras que el resto se distribuyen entre los que reciben mayoritariamente turistas de destinos nacionales y otro tipo de perfil.
- El 92% de los hoteles está sin actividad significativa de alojamiento.
- Durante el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), 94% de los hoteles encuestados solicitó ayuda para el pago de salarios, 53% realizó

suspensiones de personal, 52% suspendió inversiones programadas, 47% redujo salarios del personal y tomó créditos bancarios, y un 8% de los hoteles encuestados cerró definitiva y permanentemente su establecimiento.

- Se aprecia que 10% de los hoteles encuestados no están abonando la diferencia entre la ayuda estatal para el pago de salarios y las escalas salariales acordadas.
- Se destaca que el 35% de los establecimientos encuestados ya no posee capital de trabajo, el 15% posee autonomía de trabajo para 1 mes más, el 17%, para 2 meses, y el 22%, para 3 meses.
- El 14% considera como “muy probable” las posibilidades de quiebre o cierre definitivo en caso de mantenerse el escenario actual; mientras que 32% lo considera “algo probable”.
- El 45% considera que no hay posibilidades de reconvertir su establecimiento hacia otro tipo de actividad en caso de que se mantenga el escenario actual, 34% no sabe o no contesta y apenas 21% considera que puede reconvertirse.
- Se destaca que 7 de cada 10 hoteles encuestados no espera recuperar un ritmo normal en menos de 12 meses. Respecto de la medición realizada en Mayo, se aprecia un fuerte deterioro en las expectativas relativas al tiempo necesario para la recuperación.

- Entre otros aspectos relevados se puede mencionar que 3 de cada 4 hoteles encuestados no ha tenido ayuda de los prestadores de servicios públicos (agua, luz, gas) en cuanto a la reducción de abonos o tarifas por consumo. Por su parte, el 59% de los encuestados no ha podido negociar condiciones especiales con prestadores de servicios (telefonía, internet, TV cable, seguros, mantenimiento de instalaciones, cadenas u operadores hoteleros).
- Solo el 17% de los hoteles encuestados ha podido realizar un pago íntegro de impuestos; un 38% se encuentra en situación de falta de pago, mientras que un 45% ha pagado parcialmente sus impuestos.
- En lo que hace al acceso a financiamiento, 4 de cada 10 hoteles encuestados no ha podido acceder a la línea de crédito bancaria del 24% (o mejor).
- Ante una eventual reactivación de la actividad turística, un 85% de los establecimientos encuestados manifiesta que cuenta con equipamiento adecuado para poder operar de manera segura; 95% cuenta con la infraestructura adecuada, y 97% dispone de protocolos adecuados para operar de forma segura.